

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

РОССИЯ  КИТАЙ



ВЪЕЗД В РОССИЮ
ПЕРЕСТАЛ РАСТИ

РОССИЯНЕ ВНОВЬ
ПОЕХАЛИ ЗА РУБЕЖ

С СЕНТЯБРЯ – ПО
НОВЫМ ЗАКОНАМ

T6 Workshop
ТУРБИЗНЕС
ОСЕНЬ
2025

XVI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ЛИДЕРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



ДЕКАБРЬ • 2025

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

16 номинаций
Все участники рынка
делового туризма и MICE

ГОЛОСОВАНИЕ ЗА НОМИНАНТОВ
до 30 сентября 2025

16 ЛЕТ
СОЗДАЕМ
ТЕРРИТОРИЮ
MICE!

Всероссийский
ДЕНЬ MICE MICE КАРТА
РОССИИ

• miceday.ru • @miceday2025
• mice-award.ru • @miceaward
• @miceacademy

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 363-22-77



Турбизнес
Travel Trade Russia

№ 7-9 / 387 2025

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Ирина Клименко
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Нелли Филимонова
Фотографии: «Турбизнес», Туризм.РФ,
Центр развития туризма Пермского края, Михаил Грушин,
Национальный туристический офис КНР в Москве,
представительство по туризму Израиля в РФ
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 363-22-77
Интернет: www.tourbus.ru
Телеграм-канал «Турбизнес Новости»: https://t.me/tourbus_news

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору за соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
При использовании материалов ссылка
на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
МЕДИАКОМПАНИЯ • С 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru

Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru

Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru

Отдел workshop Руководитель Елена Архипова
e.archipova@tourbus.ru
workshop@tourbus.ru

Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал **www.tourbus.ru**
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL
RUSSIAN BUSINESS TRAVEL

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations
ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес
на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

© ООО «Турбизнес»

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Электронную путевку просят отменить
- За выезд — льготы
- Правительство поможет туроператорам
- Оман и Россия отменили визы
- Не стало Димитриса Димитриу
- Лидеры выезда россиян в 1-м полугодии
- Выбираем лидеров делового туризма
- Мир красоты от Анаит Арутюновой

7 ТЕМА НОМЕРА РОССИЯ — КИТАЙ

- Китай — Россия: точки притяжения
- Марина Левченко: «Как вернуть китайских туристов»
- Китай ждет 2 миллиона россиян

11 СТАТИСТИКА

- Въездной поток в Россию не растет

14 ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

- Сергей Ромашкин: «От летнего сезона ждали большего»

16 РОССИЯ: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО

- Турьев Хутор — новый горный курорт на Кавказе

18 РЕГИОНЫ: ПЕРМСКИЙ КРАЙ

- По Прикамью на автомобиле

20 ЗАПОВЕДНЫЙ ТУРИЗМ

- Как попасть в заповедник

22 ВОРКШОП «ТУРБИЗНЕС»

- Роуд-шоу «Турбизнес»: 54-й сезон
- Календарь роуд-шоу «Турбизнес» Осень—2025



С.14

24 ЗАКОН

- С сентября живем по новым законам

26 MICE & BUSINESS TRAVEL

- Сергей Богачев: «Наше главное достояние — увлеченные сотрудники»

28 ФОКУС: ОТКРЫТИЕ

30 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Pegas Touristik: программа в Стамбул продлена
- Апекс: рейсов в Таиланд станет больше
- Вылеты во Вьетнам — из 18 городов России
- Поднебесная становится ближе с «АРТ-ТУР»

34 РЫНКИ

- Семь чудес Омана
- Израиль ждет гостей из России
- Туры за рубеж: рост на 16%

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Эвклид Кюрдзидис: «Стюардессы узнают меня в лицо»

С.32



Путевку просят отменить



Президент РСТ Илья Уманский обратился к руководству Минэкономразвития с письмом, в котором изложил просьбу профессионального сообщества

Как считают в отраслевом союзе, государственная информационная система «Электронная путевка» (ГИС ЭП) в сфере внутреннего и въездного туризма не

приносит пользы для органов государственной власти, занятых развитием и надзором за деятельностью отрасли, но создает избыточную нагрузку на турбизнес.

В РСТ сообщили, что ГИС ЭП в части внутреннего и въездного туризма не решает и задачи по сбору статистических сведений, так как данные, содержащиеся в системе, составляют лишь малую часть реализаций туруслуг в этой сфере.

Так, по имеющимся у РСТ данным, с 1 августа 2024 года по 31 июля 2025 года в ГИС ЭП были внесены сведения о 351 тыс. турпродуктов. Этот показатель, даже увеличенный вдвое, если учитывать количество туристов в турпакете, составляет менее 1% от общего числа турпоездок по стране, которое в 2024 году составило 92 млн. Причина такого расхождения — приверженность туристов к самостоятельному бронированию гостиниц без обращения к туроператору, а также рост популярности интернет-платформ, предоставляющих услуги по бронированию туруслуг. По той же причине, считают в РСТ, ГИС ЭП не может служить и полноценным источником данных для эвакуации туристов и оказания им неотложной помощи. «Одновременно законом не определен статус информации, переданной в ГИС ЭП, а значит, указанные сведения не могут быть использованы органами ФНС России при проведении контрольно-надзорных мероприятий», — подчеркивается в письме.

Правительство поможет туроператорам

Кабмин утвердил дополнительные меры поддержки туроператоров в сфере выездного туризма в 2025 году, связанные с ближневосточным кризисом

«Правительство утвердило дополнительные меры поддержки туроператоров в сфере выездного туризма. В 2025 году для них будет уменьшен размер отчислений в фонд персональной ответственности и продлен срок их уплаты. Согласно подписанному распоряжению, раз-

мер таких взносов снижен с 1% до 0,75% общей цены турпродукта в сфере выездного туризма за 2024 год», — говорится в сообщении пресс-службы Кабмина. По закону эти взносы выплачиваются равными долями не позднее 15-го числа каждого месяца, следующего за прошедшим

календарным кварталом. Теперь срок уплаты перенесен с 15 июля и 15 октября 2025 года на 15 января 2026 года.

Решение направлено на поддержку представителей туристической отрасли в условиях ограничений, вызванных геополитической ситуацией на



Ближнем Востоке. Высвобожденные средства будут в том числе направлены на возврат денежных средств туристам, оплатившим поездки в страны, в которых действуют ограничения из-за наличия угрозы безопасности.

За выезд — льготы

Согласно новому закону, туроператор по выездному туризму может серьезно сократить траты на оформление финобеспечения

Документ вводит в основной отраслевой закон «Об основах туристской деятельности в РФ» новую статью «Особенности определения размера финансового обеспечения ответственности туроператора в сфере выездного туризма, формирующего туристский продукт, предусматривающий выезд туристов в сопредельные государства».

В соответствии с ней для туроператоров, которые занимаются выездным туризмом в сопредельные страны, размер финансового обеспечения составит 500 тысяч рублей, как и для их коллег, ведущих деятельность в сфере внутреннего или въездного туризма.

Перечень стран, для работы с которыми будут снижены фингарантии, в ближайшее время определит правительство. Закон начнет действовать с 1 сентября.

Президент Российского союза туриндустрии Илья Уманский отметил, что «эта мера крайне важна для развития туристического сотрудничества с нашими ближайшими соседями, где уже сформирован устойчивый и динамично растущий турпоток».

Оман и Россия отменили визы

Оман принял на 78% больше российских туристов

С 18 июля Оман и Россия взаимно отменили визовый режим для поездок с целью туризма на срок до 30 дней, что, по мнению экспертов, станет дополнительной рекламной направленности и будет способствовать росту турпотока.

Как сообщает руководитель туристического офиса Омана в России Регина Рудакова, за первые шесть месяцев текущего года Оман принял 37 тыс. туристов из России, что на 78% больше, чем за аналогичный период 2024-го.

Рост турпотока стал возможен благодаря прямому авиасообщению, открытию официального представительства в России и инвестициям в продвижение, что укрепило доверие к Оману как безопасному и перспективному направлению.

«Для россиян условия становятся все более комфортные: безвизовый режим, прямые авиарейсы, печатные и цифровые путеводители на русском языке. А безвизовый въезд на 30 дней даст возможность более длительного пребывания. Россияне склонны приезжать как раз на длительные сроки — 17–21 день», — пояснила г-жа Рудакова.

До конца этого года в Минтуризма рассчитывают принять вдвое больше российских туристов, чем в предыдущем, а в следующем году увеличить турпоток еще как минимум в 2,5 раза.

Материал о туристических достопримечательностях Омана — на стр. 34.

Использованы материалы РСТ, «Интерфакс», АТОР

Не стало Димитриса Димитриу



30 июля ушел из жизни настоящий профессионал, в течение 25 лет представлявший кипрский туризм в России

На 57 году жизни после тяжелой болезни ушел из жизни Димитрис Димитриу.

Димитрис умер на Кипре, который он представлял в России 25 лет. Ушел человек, который внес большой вклад в развитие кипрско-российских отношений в области туризма и российского туризма в целом.

В Издательском доме «Турбизнес» также хорошо знали и любили Димитриса. Он часто и охотно рассказывал в наших изданиях об особенностях отдыха, истории и культуре своей замечательной страны, принимал активное участие во всех наших мероприятиях.

Во многом благодаря Димитриу за последние четверть века остров Кипр стал одним из самых любимых мест отдыха россиян. И, несмотря на все сложности, турпоток на «остров Афродиты» удалось сохранить и сегодня.

Медиахолдинг «Турбизнес» выражает искренние и глубокие соболезнования родным и близким Димитриса Димитриу, всем, кто знал этого блестящего профессионала, а также очень доброго и веселого человека.

ЛИДЕРЫ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИЯН В 1-М ПОЛУГОДИИ 2025



Выбираем лидеров делового туризма

Голосование за соискателей профессиональной премии «Лидеры делового туризма и индустрии встреч — 2025» (Russian Business Travel & MICE Award) набирает обороты! 415 ведущих игроков рынка MICE и делового туризма со всей страны и ближнего зарубежья ведут борьбу за награду.



www.mice-award.ru

Партнерами Премии также являются крупнейшие отраслевые ассоциации и объединения: НКБ, АКМР, РСТ, ОСИГ, ФРОС «Регион ПР», международная туристическая выставка «Интурмаркет».

16 июля стартовал второй этап проведения 16-й Всероссийской профессиональной Премии «Лидеры делового туризма и индустрии встреч» (MICE Award) — открытое онлайн-голосование. Голосование на сайте Премии <https://www.mice-award.ru/ru/vote/> продлится до 30 сентября.

Награды будут вручены в 16 основных номинациях, охватывающих различные сегменты рынка MICE и бизнес-туризма.

Оригинальные статуэтки авторского дизайна получают объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры, региональные офисы по развитию территорий, конвеншн-бюро, отели и рестораны, деловые центры, спортивные и промышленные объекты, альтернативные площадки для мероприятий, курорты, музеи и другие объекты культуры, агентства деловых событий и компании — организаторы конференций и инсентив-программ, винодельческие хозяйства.

В 16-м сезоне организаторы учредили новые номинации: «Лучший застройщик выставочных стендов и пространств», «Лучший организатор кейтеринга индустрии встреч», а также «Лучший транспортный оператор: авиаперевозки и транспортное обслуживание деловых мероприятий». За внимание заказчиков и организаторов мероприятий будут бороться транспортно-логистические компании, выставочные застройщики и сервисные операторы кейтеринга.

Появление новых номинаций говорит о концептуальном разнообразии запросов заказчиков мероприятий — в современный период времени крайне востребованы оригинальные площадки, а также высококачественный транспортный сервис, кейтеринг высокого уровня.

Уже традиционно среди номинантов компании из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Российским специалистам будет интересно узнать о возможностях объектов и компаний из Республики Беларусь, Армении, Казахстана, Грузии и Азербайджана.

Активное участие в номинациях свидетельствует не только о динамичном росте рынка деловых мероприятий, но и о широком разнообразии концепций, для которых используются уникальные площадки промышленных предприятий, тематических парков, музейных комплексов, спортивных объектов.

Принять участие в голосовании могут как специалисты отрасли — участники рынка делового туризма и MICE, корпоративные заказчики, так и бизнес-путешественники.

Торжественная церемония награждения лауреатов пройдет в декабре в Санкт-Петербурге.

Организаторы — АНО «Проектный офис индустрии организации мероприятий», Российский Союз выставок и ярмарок (РСВЯ), медиахолдинг «Турбизнес». Партнер в Республике Беларусь — Республиканский Союз Туриндустрии (Беларусь). Партнер в странах ЕАЭС — коммуникационная группа МОЛЕКУЛА. Медиа-партнер — медиагруппа «Комсомольская правда».



Мир красоты от Анаит Арутюновой

Первый бутик бренда Fashion by Anait Arutyunova открылся в центре столицы



В июле в центре Москвы, на Садовом кольце состоялось долгожданное открытие первого в России бутика бренда Fashion by Anait Arutyunova. Анаит Арутюнова — сооснователь ведущего российского туроператора «АРТ-ТУР», которая объездила более 100 стран и в каждом уголке земного шара собирала не просто впечатления, а что-то особенное: ткани, необычные изделия ручной работы, кружева, элементы декора.

Бренд Fashion by Anait Arutyunova уже хорошо знают в ОАЭ, где в 2022 году Анаит Арутюнова получила высшую награду Emirates Fashion Week как «Дизайнер Года». Сегодня изделия бренда можно купить в бутиках премиальных отелей Дубая, они популярны у многих богатых и знаменитых людей, в том числе из России, которые ценят эксклюзивность.

Fashion by Anait Arutyunova отличают: высокое качество используемых материалов, все изделия выполняются в единственном экземпляре и только из натуральных материалов, 100% экологичность изделий. Как отмечает Анаит Арутюнова, «наша женственная одежда подходит как для деловых

женщин, так и для домохозяек. Для любого возраста и комплекции».

В состоявшихся 14-20 июля приемах по случаю открытия бутика, а также нового арт-пространства (коллаборация «АРТ-ТУР» и Fashion by Anait Arutyunova) побывали не только самые взыскательные модницы, но и успешные бизнес-леди, фэшн-блогеры, певица Наталья Подольская, актриса Олеся Судзиловская, посол Кении в РФ, главы представительств иностранных авиакомпаний и представители столичной прессы.

В совместных планах «АРТ-ТУР» и Fashion by Anait Arutyunova проведение на новой площадке тематических вечеров для партнеров и клиентов обоих брендов, ведь мир моды, туризма и искусства так многое объединяет.

Медиахолдинг «Турбизнес» присоединяется к поздравлениям Анаит Арутюновой по случаю открытия бутика под собственным брендом! Желаем новых творческих открытий, ярких показов мод и счастливых обладательниц одежды и украшений под маркой Fashion by Anait Arutyunova! **ТБ**

Китай — Россия: точки притяжения

Взаимный турпоток между двумя крупными странами продолжает расти. У китайских туристов появляются новые точки притяжения в России, например, заполярный Мурманск. Россиян же всегда привлекала и будет привлекать древняя культура Поднебесной, исторические и природные памятники, растущие на глазах мегаполисы.

ТУРПОТОК РАСТЕТ

По данным Минэкономразвития РФ, в 2025 году взаимный турпоток может достичь 2,78 млн человек, что на 20% больше, чем в прошлом году. При этом в 2024 году граждане Китая совершили 1,2 млн туристических поездок в Россию, заняв первое место среди иностранных туристов, посетивших нашу страну. 1,5 млн россиян съездили в Китай. Поднебесная остается в орбите стран, которые хотели бы посетить российские туристы: в рейтинге самых популярных туристических направлений КНР на пятом месте.

Выступая на 22 заседании подкомиссии по сотрудничеству в сфере туризма Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству, которое проходило в Циндао, замминистра экономического развития Дмитрий Вахруков отметил, что росту турпотока способствуют расширение авиасообщения между Россией и Китаем, внедрение в России стандарта China Friendly и появление новых туристических продуктов, ориентированных на китайских туристов, а также проведение Года культуры обеих стран в 2024 и 2025 годах.

Министерство культуры и туризма Китая запустило национальную программу по продвижению туризма под названием Nihaoh! China. Программа включает в себя ежегодное проведение в Китае международной туристической выставки China International Travel Mart (CITM) и организацию серий презентационных мероприятий по всему миру, призванных способствовать поддержанию и укреплению растущего интереса иностранных туристов и туроператоров к путешествиям в Китай.

Драйвером роста российско-китайского турпотока стало и увеличение частоты полетов. С конца октября 2024 года по конец января 2025 года общее количество регулярных рейсов между двумя странами превысило

4600, что в среднем составляет более 380 рейсов в неделю. В 2024 году наряду с рейсами в такие крупные города, как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Москва и Санкт-Петербург, были открыты или возобновлены авиаперелеты по направлениям Шанхай — Казань, Чанчунь — Владивосток, Шэньян — Москва, Яньтай — Хабаровск, а также рейсы из КНР в Красноярск, Южно-Сахалинск и Челябинск.

ОТ ХАЙНАНА ДО АРКТИКИ

Китайские туристы в России едут в основном на Дальний Восток, в Москву и Петербург, но запросы на путешествия меняются. В последнее время большой интерес проявляется к Заполярье и Арктике. Главным образом китайских гостей привлекают природные красоты сурового края, одним из самых популярных направлений 2025 года у китайских туристов стал экологический туризм.

Путешественники из Поднебесной активно интересуются природными объектами России, входящими в список Всемирного наследия ЮНЕСКО).

У российских туристов благодаря наличию прямого авиасообщения из России и безвизовому режиму въезда особой популярностью стал пользоваться отдых на острове Хайнань. Так, в 2024 году остров посетил 1 миллион отдыхающих, турпоток из России на главный морской курорт Поднебесной увеличился в 11 раз. Туристов сюда привлекает обилие солнца, всегда теплое море, отличная экология, богатые лечебные ресурсы и разумное соотношение цены и качества: это прекрасная альтернатива более дорогим азиатским направлениям.

Напомним, с февраля 2024 года Китай расширил основания для безвизового въезда на остров для граждан 59 стран, включая Россию. Максимальный срок пребывания не должен превышать 30 дней. **ТЕ**



ДМИТРИЙ ВАХРУКОВ,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ

В 2025 году взаимный турпоток между РФ и КНР может достичь 2,78 млн человек, что на 20% больше, чем в прошлом году. В 2024 году граждане Китая совершили 1,2 млн туристических поездок в Россию, заняв первое место среди иностранных туристов, посетивших нашу страну. 1,5 млн россиян съездили в Китай. В рейтинге самых популярных туристических направлений КНР на пятом месте. Росту турпотока способствуют расширение авиасообщения между Россией и Китаем, внедрение в России стандарта China Friendly и появление новых туристических продуктов, ориентированных на китайских туристов, а также проведение Года культуры обеих стран в 2024 и 2025 годах.



Как вернуть китайских туристов

Марина Левченко, генеральный директор компании «Тари Тур», поделилась в интервью ТБ своим мнением о том, почему въездной поток в Россию так и не набрал желанных оборотов.

Марина, расскажите, пожалуйста, как обстоят дела на рынке въездного туризма? Возвращаются ли зарубежные гости в нашу страну? И в первую очередь, какова ситуация с китайскими туристами, в свое время составлявшими подавляющую часть турпотока в Россию?

Я сейчас перечитала свое прошлогоднее интервью ТБ и поняла, что тогда реально были, конечно, большие ожидания! Они где-то оправдались, где-то — нет. Но самое грустное, что в нынешнем году не случилось стремительного роста въездного туризма, который мы ожидали.

Да, прекрасно, что вернулся безвизовый въезд с КНР, поехали группы из Поднебесной в Москву, Петербург, Мурманск, вырос приграничный туризм. Было очень много запросов от китайских и не только туроператоров. Немного поднялся рынок Юго-Восточной Азии — речь об Индонезии, Таиланде, Вьетнаме и других странах.

Мы очень ждали, что лето будет активным, потому что это высокий сезон для въездного туризма в Россию. Но, увы, уже сейчас можем констатировать, что наши ожидания не оправдались.

Пытаемся анализировать, «как и почему», и понимаем, что, конечно, геополитика играет основную роль.

Мы надеялись в этом году на туристов из Индии, из Ирана, из Китая. Но случились разные события в этих странах. И все потрясения, которые происходят сейчас на планете, очень сильно сказываются на въездном туризме. Конечно, многие просто опасаются путешествовать в такое сложное время.

Посмотрим, как будет проходить осенний сезон. Возможно, ситуация будет постепенно меняться к лучшему.

Европейцы с нашего рынка ушли. А какие страны делают сейчас погоду?

Европейских туристов действительно практически нет. Хотя были у нас в этом году группы из Болгарии, Германии.

Но, конечно, это капля в море. Сейчас наши надежды связаны с Юго-Восточной Азией. Китай был и остается главным поставщиком туристов в Россию. Но опять-таки, повторюсь, очень много причин, по которым не возобновляется активный поток из Китая в Россию. Даже в приграничных областях Хабаровского края и Дальнего Востока число туристов из КНР не растет так активно, как хотелось бы.

Сейчас меньше россиян стало выезжать в Китай. Там много разных проблем. Были приняты некорректные, с моей точки зрения, правила об ограничении провозимых сумм для приграничного туризма, и россияне сейчас не могут привезти много товаров из Китая, и наоборот. Это сказывается на турпотоке не лучшим образом.

Настанут времена, когда в Россию полетят чартеры из Китая?

В 2018–2019 гг. организованные группы из КНР прилетали в Россию чартерными рейсами. Туры были недорогими, в первую очередь из-за относительно дешевого перелета.

К сожалению, сейчас о чартерах говорить рано. При том что перевозки становятся много. И она существенно подросла в цене, причем по всему миру.

Сейчас подорожало наземное обслуживание в России, в среднем на 10%. А средний китайский турист никогда не был очень богатым. При этом хочет получить очень качественный сервис: проживать как минимум в четырех звездах.

Конечно, есть супердешевые туры в Россию от так называемых «серых» операторов: отели весьма среднего уровня, не новые автобусы и так далее. Китайцев заманивают очень низкими ценами, водят здесь по своим магазинам, навязчиво предлагают сувениры...

С учетом стремительного роста внутреннего российского туризма в этом летнем сезоне хватает ли гостиниц, транспорта, музейных слотов для китайских туристов?

В прошлом году мы очень переживали, что летом 2025 года будет сложно найти места в гостиницах и будут оче-

реди в музеях. Мы заранее планировали, как нам выкупать блоки мест в отелях, как заказывать в музеях специальное время для китайских туристов. Но взрыва на китайском рынке не произошло. Наши коллеги из гостиниц тоже несколько разочарованы тем, что лето, особенно август, не дал большой загрузки, которую они ожидали. И транспортные компании, и музейщики, и мы, туроператоры, конечно, рассчитывали на гораздо большие потоки, чем те, которые есть сейчас.

Пожалуйста, дайте портрет среднестатистического туриста из Поднебесной.

Обобщая, можно сказать, что это турист короткого тура — максимум неделя. За эту неделю он должен посмотреть Москву, Петербург. Возможно даже в Мурманск слетать. Плюс часто посетить какой-то еще город.

Достаточно немного экскурсий. Основные — Кремль, Эрмитаж, Третьяковская галерея, Русский музей. И обязательно Янтарная комната. Для китайского туриста важны фотографии со всех мест, которые обозначены в программе и которые он потом может выложить в своем тик-токе.

Поэтому тут все достаточно просто и, если правильно, грамотно составить программу, то можно принимать и обслуживать достаточно большие потоки.

Несколько остро стоит проблема китайского теневого туристического рынка у нас в стране?

Часто возникают напряженные ситуации между региональным турбизнесом и китайскими предпринимателями, принимающими туристов из Китая в обход местных туроператоров. Свежий пример — Мурманск, куда на Полярное сияние туристов из КНР привозят китайские компании, без участия наших операторов.

Например, гостиница «Мурманск» уже выкуплена на следующую зиму, выкуплена представителями китайского бизнеса.

На глазах растет количество вновь зарегистрированных компаний, в которых есть одно российское физлицо, минимальный уставной капитал — а дальше все уже идет с китайским участием — китайскими студентами, которые водят экскурсии, китайскими столовками, массовой рекламой супердешевых туров в Россию и так далее.

Достаточно взять список компаний, которым разрешена подача документов на безвизовый въезд в Россию. Там всего несколько известных российских операторов, которые где-то плетутся в самом хвосте по количеству обслуженных туристов из КНР. А возглавляют списки с наибольшим числом въехавших туристов никому не ведомые компании, у которых даже сайтов для туристов нет. Но зато по цифрам, по статистике,



они принимают большие потоки. Вот такой неотработанный механизм составления списков туроператоров.

К сожалению, потерялись наши старые идеи и предложения о том, как заставить этот список заработать в пользу россиян. Но после ковида, когда стали формироваться списки для участников безвизового обмена, было решено принимать все компании, которые пожелают. Естественно, наши китайские товарищи воспользовались этим.

Серому китайскому бизнесу помогает то, что в Китае есть более дешевые кредитные деньги, чем у нас сейчас. Например, такие компании могут оплатить целый блок в отелях вперед без всякой проблемы для себя, в то время как для российских туроператоров это представляет определенные сложности из-за высокой стоимости кредитов.

Еще важно решить проблему с получением оплат: мы до сих пор не можем четко принимать прямые платежи от партнеров. И пытаемся найти какие-то разные суперспособы получения денег от китайцев.

Чтобы не обижать друзей и партнеров, хочу отметить, что китайцы — очень предприимчивы, они быстро, практически не раздумывая, принимают решения. Они с удовольствием кидаются в любой бизнес, который сулит какой-то доход. Поэтому, конечно, любые ниши и на российском туристическом рынке, и за рубежом они стремятся занять.

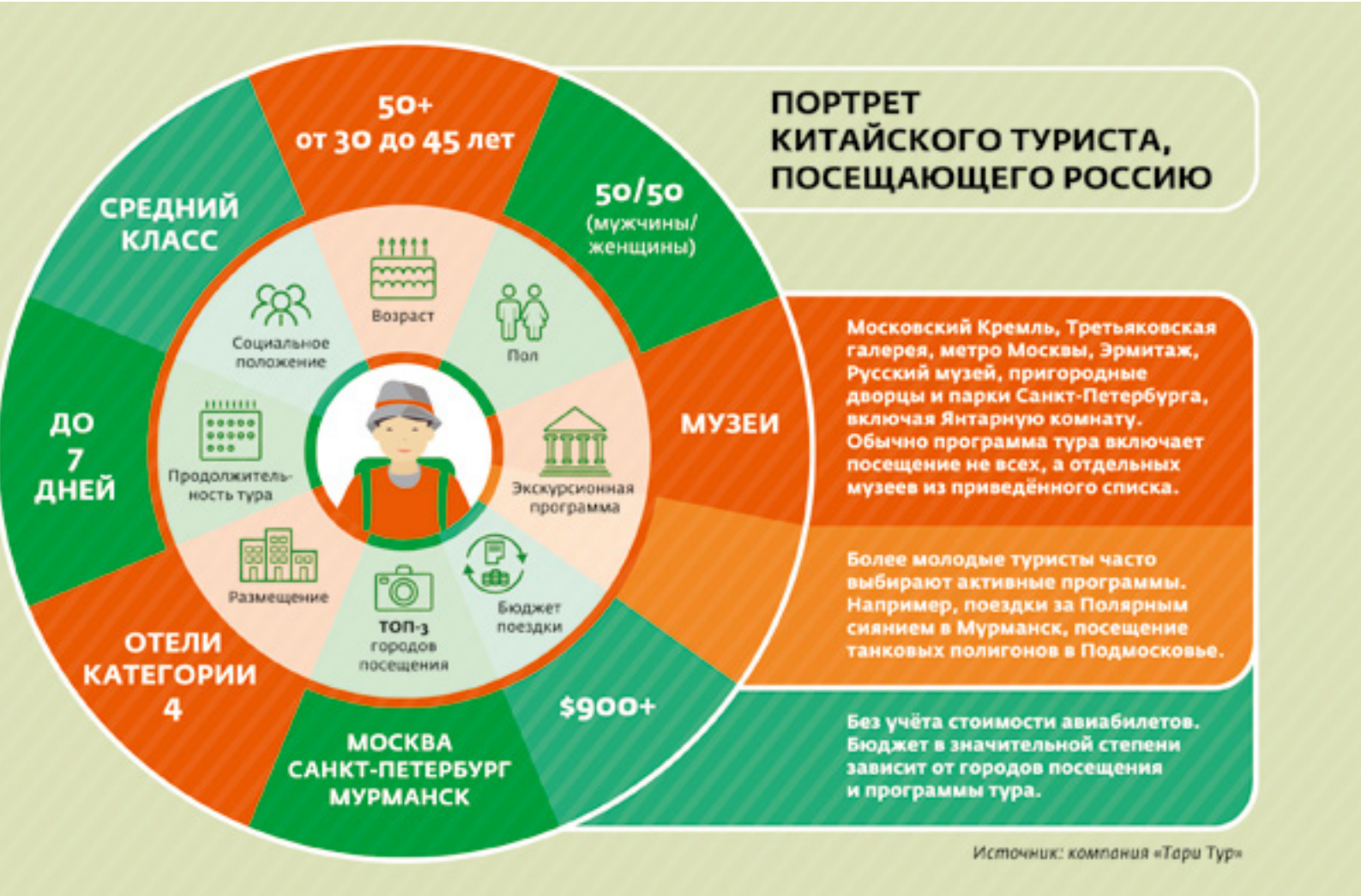
Можно ли как-то защитить в таких условиях российских туроператоров?

Насколько я знаю, многие страны пытаются вводить какие-то ограничительные меры, чтобы дать возможность работать местному турбизнесу.

Например, Таиланд активно борется за своих туроператоров: ограничивает возможные серые финансовые операции, отлавливает нелегальных китайских гидов и так далее. Это абсолютно правильная позиция: своих операторов надо защищать — в бюджет попадают налоговые поступления именно от российских операторов, а деньги от китайских турфирм порой даже не заходят в страну.

Очень порадовало в этом смысле решение региональных туристических властей Санкт-Петербурга начать контролировать ситуацию с ведением экскурсий в городе: право работать имеют только официально лицензированные гиды-переводчики.

А вообще индикатор активности китайских бизнесменов — количество китайских ресторанов в Москве и Петербурге. Сейчас их не так много, как это было, например, в 2019 году. Но вот, как только мы увидим на одной улице два-три китайских ресторана — мы сразу поймем, что всё, пошел китайский туристический поток. [ТБ](#)



Въездной поток в Россию не растёт

По итогам первого полугодия 2025 года, турпоток в Россию вырос незначительно — на 7,6%. В первую пятерку вошла Саудовская Аравия, которая ранее не входила даже в топ-30.

Россию с января по июнь 2025 года с целью туризма посетили 629 тыс. иностранных граждан, это на 7,6% больше, чем в первом полугодии 2024 года, по данным Погранслужбы ФСБ России.

В первую десятку стран, откуда приехало больше всего туристов, вошли Китай (317,8 тыс., +5,3% год к году), Турция (30,8 тыс., +15%), Германия (26,4 тыс., +9,4%), Туркменистан (26,5 тыс., -14,8%), Саудовская Аравия (21,4 тыс., +32,7%), ОАЭ (16,8 тыс., -12,4%), Индия (14,6 тыс., +43%), Иран (10,9 тыс., -22,3%), Казахстан (10 тыс., +2%), Куба (8,5 тыс., соответствует показателю прошлого года).

Во второй десятке — Эстония (7,5 тыс., +2%), Белоруссия (7 тыс., +85%), Узбекистан (6,4 тыс., +4,8%), Оман (6,1 тыс., +156%), Кувейт (6,1 тыс., -1%), Таиланд (5,3 тыс., +11%), Латвия (5,2 тыс., -5,3%), Южная Корея (5,1 тыс., +13%), Израиль (4,8 тыс., +2,8%), Вьетнам (4,3 тыс., +188%).

Из стран, вошедших в топ рейтинга, не всегда в Россию едут именно туристы. Часто иностранцы приезжают с личными целями (навестить родственников или по делам), но

7,8 млн иностранцев въехало в Россию со всеми целями с января по июнь 2025 года. Это почти на 2% меньше, чем годом ранее

указывают в качестве цели поездки туризм. Например, такая ситуация с занявшими третье и четвертое место в рейтинге Германией и Туркменистаном.

Туроператоры не видят организованных групп туристов из этих стран, как и из Эстонии, Латвии или Кубы.

Из Китая, который традиционно занимает первое место в рейтинге по въездному турпотоку, приезжает много классических групповых туристов. На втором месте оказалась Турция, откуда сейчас туроператоры тоже фиксируют спрос на туры в Россию. Но все же большая часть из этого турпотока — граждане, которые приезжают в Россию самостоятельно с личными целями, отметили в АТОР.

Как сообщил вице-президент ассоциации по въездному туризму, генеральный директор компании «Интурист» Александр Мусихин, наибольший рост демонстрируют страны Юго-Восточной Азии, прежде всего Вьетнам, откуда приехало на 188% больше туристов.

По мнению эксперта, «это связано с открытием прямого авиасообщения, рекламной активностью как российских властей, так и бизнеса».

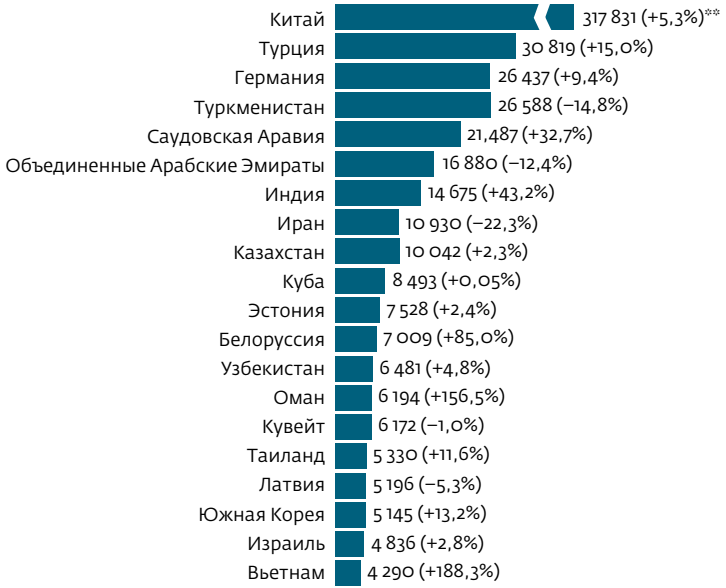
«Не оправдал ожиданий иранский рынок — у наших партнеров в преддверии сезона была масса планов: помимо блоков на регулярных рейсах, планировались и чартерные программы, но они не осуществились из-за июньских событий на Ближнем Востоке», — сообщил г-н Мусихин.

По прогнозу АТОР, в ближайшие месяцы основными рынками для организованного въездного туризма будут страны Восточной и Юго-Восточной Азии, а также некоторые страны Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия, Оман).

Всего с января по июнь 2025 года в Россию въехало 7 840 046 иностранцев со всеми целями. Это почти на 2% меньше, чем годом ранее.

В топ-10 по въезду со всеми целями (не только туризм) вошли Узбекистан (1,8 млн, +0,56% год к году), Казахстан (1,6 млн, +2%), Таджикистан (821 тыс., -16%), Китай (767,7 тыс., +9,58%), Киргизия (515,8 тыс., -6,2%), Абхазия (329 тыс., -5,7%), Армения (281,2 тыс., -6,1%), Азербайджан (231,7 тыс., -10%), Белоруссия (228,9 тыс., +19,7%), Монголия (165,6 тыс., -4%). [ТБ](#)

ТОП-20 стран въезда в Россию*



* — за 1-е полугодие 2025 года
** — изменение по сравнению с 1-м полугодием 2024 года
Источник: Погранслужба ФСБ РФ

Китай ждет 2 миллиона россиян

Турпоток россиян в Китай в 2024 году превысил 1,5 миллиона. Есть ли шансы на рост? Какие регионы интересны путешественникам? Какая работа ведется по продвижению туристических возможностей Китая в России? На эти и другие вопросы корреспондента ТБ ответила глава Национального туристического офиса КНР в Москве г-жа **ВАН ЖУЙ**.



Давайте начнем со статистики: каковы показатели взаимного турпотока?
По данным российской стороны, в 2024 году в РФ прибыли более 1,2 млн гостей из Китая. КНР посетили более 1,5 млн россиян. В первом квартале 2025 года число прибытий граждан КНР в РФ составило 179 тыс. чел., а обратный турпоток показал цифру 375 тыс. чел. Проанализировав статистику, мы видим, что за первый квартал 2025 года рост потока гостей из России в Китай по сравнению с аналогичным периодом 2024 составил более 40%, но еще не достиг объема допандемийного 2019 года.

Какой потенциал российского рынка вы видите?

Наши страны имеют огромный взаимный туристический потенциал: во-первых, в силу своего географического положения: у нас самая длинная общая граница. Во-вторых, Россия и Китай — страны с богатейшей историей, огромной территорией и гигантским числом интереснейших туристических объектов. И, наконец, интерес к культуре и дружба между нашими народами имеют давние исторические корни. Именно сейчас отношения между нашими странами находятся на высочайшем уровне и стратегическое партнерство развивается в различных сферах. На встрече президента России Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина в Москве особое внимание было уделено углублению сотрудничества в области культуры, образования и туризма. Лидеры наших стран договорились о расширении сотрудничества в области туризма и взаимном наращивании турпотока. Стороны планируют работать над соглашением о безвизовых групповых турпоездках и поощрять авиакомпании расширять географию полетов, наращивать число рейсов.

Какие регионы Китая пользуются наибольшей популярностью у россиян?

Как и в прошлые годы, российские туристы чаще выбирают Пекин и Шанхай. В последнее время очень популярен тропический остров Хайнань. Могу привести данные по отдыху на Хайнане. Россия по-прежнему занимает первое место на въездном туристическом рынке этого острова-курорта. За период с января по июль этого года Хайнань принял 762 тысячи человек, из которых 261 тысяча —

россияне, что составляет 34,3% от общего числа иностранцев. Надеемся, что в этом году количество гостей из России, приезжающих на Хайнань для отдыха и оздоровления, достигнет исторического максимума — ждем на острове около полумиллиона россиян — если выйдем на такой показатель, то он значительно превысит рекорд 2019 года, когда остров посетило 330 тысяч человек.

С каждым годом укрепляется и тренд на малознакомый Китай. Здесь потенциал страны огромен. В Китае очень много по-настоящему захватывающих достопримечательностей. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО включено 56 объектов, расположенных на территории Китая. Российские туристы заинтересовались культурными и природными достопримечательностями в Чэнду, Сиане, Лояне, Сучжоу.

Появились запросы на немассовые пляжные курорты в таких локациях, как Циндао, Далянь, курорт Бэйдайхэ, и других. Наблюдается и растущий интерес к зимнему Китаю. Россияне, любящие зимние виды спорта, обращают внимание на провинции Чжанцзяцзе и Синьцзян. Там есть хорошие горнолыжные курорты. Туроператоры следуют за пожеланиями туристов, формируя нестандартные туры: приключенческие, гастрономические, оздоровительные. Есть деловые туры, совмещающие отдых с посещением выставок и конгрессов. Благодаря стремительному росту товарооборота между Китаем и Россией такие предложения очень актуальны.

Спрос со стороны туристов стал более осознанным, так как появилась возможность выбора, и туроператоры теперь могут формировать полноценный, разнообразный турпродукт. Вообще география оригинальных туров широкая: от Гонконга, Цзянсу, Шэнси, Гуандуна, провинции Хунань и Шаньдун до Внутренней Монголии. Мы, со своей стороны, помогаем российским операторам детально изучать новые локации — устраиваем презентации и ознакомительные выезды в Китай.

Есть ли новости касательно полной отмены виз между нашими странами?

Пока информации об отмене виз нет. Как, впрочем, и поводов для беспокойства. Визовая политика достаточно лояльна.

Ваш прогноз: сколько поездок в КНР совершат туристы из РФ в 2025 году?

Сложно давать какие-то прогнозы. Но учитывая нынешнюю ситуацию, мы надеемся, что 2025 год не только достигнет показателей общего турпотока 2019 года, но и, возможно, превысит их.

Можете рассказать о ближайших планах по продвижению Китая в России?

В этом году наш офис по традиции организует объединенный стенд на выставке «Отдых». На нем соберутся представители Хайнаня, Внутренней Монголии, Цзянсу, города Чунцин, китайские и российские туркомпании и представители шести китайских авиаперевозчиков. Прямо на стенде будут проходить их презентации и викторины с призами.

Продолжаются презентации, мероприятия, рассказы о культуре и различных регионах нашей страны в Китайском культурном центре в Москве. На праздновании китайского Нового года в столице России вновь будут богато представлены наши провинции, которые покажут свои культурные и туристические ресурсы, например, Хайнань, Гуандун, Внутренняя Монголия и другие. В январе 2026 года этот яркий фестиваль пройдет уже в третий раз.

Г-жа Ван Жуй, вам удастся путешествовать по России? Какие места вам наиболее понравились? Какие мечтаете посетить в будущем?

Я уже почти 10 лет работаю в России, поэтому удалось побывать во многих интересных туристических местах. Я посетила города Золотого кольца, была в Пскове, Туле, Рязани, Сочи, Мурманске, Архангельске, Иркутске, Улан-Удэ. Доехала до Владивостока, Хабаровска, увидела уникальные места — озеро Байкал и Кизи. У каждого региона, каждого города России есть свои особенности, уникальные достопримечательности, каждый неповторим. В будущем я мечтаю посетить Алтай, Кавказ, Казань. **ТБ**

НОВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ



Бестселлер последних двух лет у туристов из России — курортный остров Хайнань



Город Сучжоу, расположенный недалеко от Шанхая, называют «воротами на Восток»



Сиань. Объект ЮНЕСКО — Мавзолей первого императора Цинь с терракотовыми воинами

Ждали большего

Что сложилось хорошо, а что — не очень. Сезонные итоги на рынке внутреннего туризма подводит постоянный эксперт ТБ, генеральный директор туроператорской компании «Дельфин» **Сергей РОМАШКИН.**



Сергей, ждем вашей оценки предварительных итогов летнего сезона на рынке внутреннего туризма. Удался сезон?
Думаю, турпоток вырос на 3–4% и это можно считать хорошим результатом с учетом тех проблем, с которыми отрасль столкнулась в этом сезоне. В начале года мы ожидали более весомый результат, полагали, что рост составит около 10%, но в итоге все оказалось скромнее.

С чем связываете такой итог?
Отмечу несколько общих для экономики факторов и несколько чисто отраслевых.
Во-первых, спад потребительского рынка в целом. Мы стали покупать меньше — машин, телевизоров и даже продуктов питания, произошел переход к сберегательной модели поведения. Высокие ставки по вкладам «увели» часть денег населения с рынка.
Рост цен на отдых — а он за три последних года составил 50% — также притормозил спрос.

Укрепившийся рубль сделал более интересными поездки за рубеж.
Безусловно, сказался на итоговом показателе анапский кризис, связанный с экологической катастрофой — разливом мазута, что привело к резкому падению турпотока на курорт. Холодный июнь сократил прибытия на пляжные курорты Черного моря в начале сезона.
И, наконец, нестабильность авиасообщения также повлияла на планы туристов.

Сергей, пожалуйста, прокомментируйте итоги сезона для всех ключевых пляжных направлений.
Сочи показывает прошлогодние результаты, что неплохо, с учетом холодного июня. Краснодарский край немного снизился, поскольку не смог компенсировать отток анапских туристов на курорты Крыма и Дагестана.
Для Крыма — отличный год, результаты будут близки к рекордным.
Азовское море также получило туристов из Анапы, загрузка летом 100%.
Калининградское направление также хорошо себя чувствует (+7%), отелей не хватает, туристы бронируют размещение за 40–50 дней до поездки, высокий спрос на апартаменты и квартиры.
Абхазия потеряла несколько месяцев зимой в ожидании выборов президента — в этот период было мало брони, потом постепенно спрос разогнал, но итоговый результат будет примерно на уровне прошлого года.

Насколько негативно повлияла на рынок катастрофа с разливом мазута в Черном море в декабре прошлого года? Каковы цифры падения турпотока в Анапу?
Турпоток в Анапу снизился на 50%, и с учетом обычной доли Анапы в результатах Краснодарского края (25%) такой спад тянет вниз и статистику по Кубани в целом. Кроме того, туристы с осторожностью бронировали и соседний Геленджик, поскольку он расположен достаточно близко к Анапе.
А что скажете по объему городского, экскурсионного туризма этим летом? Какие направления были наиболее востребованными?
Здесь без изменений. Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Карелия, Калининград.
Все эти направления прибавили 10–15% год к году, этот сегмент оказался более устойчив к экономическим и погодным изменениям.

Были направления, которые в этом году «выстрелили»? Как это в свое время случилось с Дагестаном, например?
Такие события, как мода на Дагестан, случаются нечасто. В этом году новые «звезды» не зажглись.

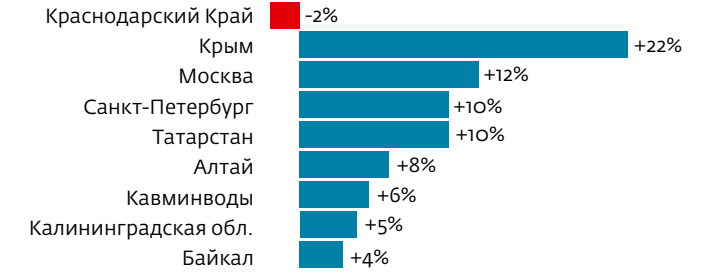
Открытие каких туристических комплексов ожидается в этом и будущем году?
Ожидаем полноценного запуска горнолыжного курорта «Мамисон», расширение зоны катания на Эльбрусе и Архызе. Сейчас на Архызе две туристические деревни: Романтик и Лунная поляна, около 2200 мест размещения, 27 км горнолыжных трасс и восемь канатных дорог.

В соответствии с утвержденным КАВКАЗ.РФ мастер-планом, в 2027 году в эксплуатацию будут дополнительно введены не менее 30 км горнолыжных трасс общей площадью более 115 га, 100 га из которых будут оснащены системой искусственного снегообразования, и шесть новых канатных дорог. Таким образом, к 2027 году общая протяженность трасс курорта Архыз составит более 57 км, а количество канатных дорог — 14.

На Эльбрусе в 2026–2027 году заработает новая горнолыжная зона, которая будет идти параллельно линии «Азау — Мир» до высоты 3670. Будет построена канатная дорога длиной 5,7 км и 12 км новых трасс различной сложности.
Растет и фонд средств размещения на Архызе: к началу горнолыжного сезона 2025/2026 сеть AZIMUT Hotels откроет сразу два объекта в центре поселка Архыз: отель категории 5* на 220 номеров и 4-звездочный отель на 180 номеров. Это позволит курорту принимать на 10–15% больше гостей в год.
Если говорить о летнем отдыхе, должно начаться строительство Каспийского прибрежного кластера, а также завершиться реконструкция пляжей в Зеленоградске, Светлогорске.

Каспийский прибрежный кластер — мегапроект, расположенный возле Дербента. Общий объем инвестиций в 2025–2030 превысит 80 млрд рублей. Первых туристов курорт примет в 2026 году. Будут построены развлекательные комплексы, санатории, спа-центры, зоны отдыха и скверы. В первую очередь возведут гостиницы. Согласно плану, 60% номерного фонда курорта составят трехзвездочные отели, 40% — четырех- и пятизвездочные. Речь идет о 22 гостиницах, а всего — это 12 тысяч мест размещения туристов.
На Алтае 1 августа 2025 года на территории всесезонного курорта развлечений Altai Palace открылся новый гостиничный комплекс «Среди Гор» 3* — самый большой модульный отель в России.
В Сочи отельная премьера — Mantera Supreme. Объект реализован в формате морского города площадью 6 га на первой береговой линии федеральной территории «Сириус», рядом с Олимпийским парком. Комплекс объединяет восьмизэтажный пятизвездочный отель и клубные апартаменты Mantera Residence.
В Завидово ждем два отеля от «Васта отель менеджмент» — «Рябина» и «Эрбелия». Они будут расположены рядом с яхт-клубом и самым большим в России крытым аквапарком.

КАКИМ БЫЛ ЛЕТНИЙ СЕЗОН-2025?

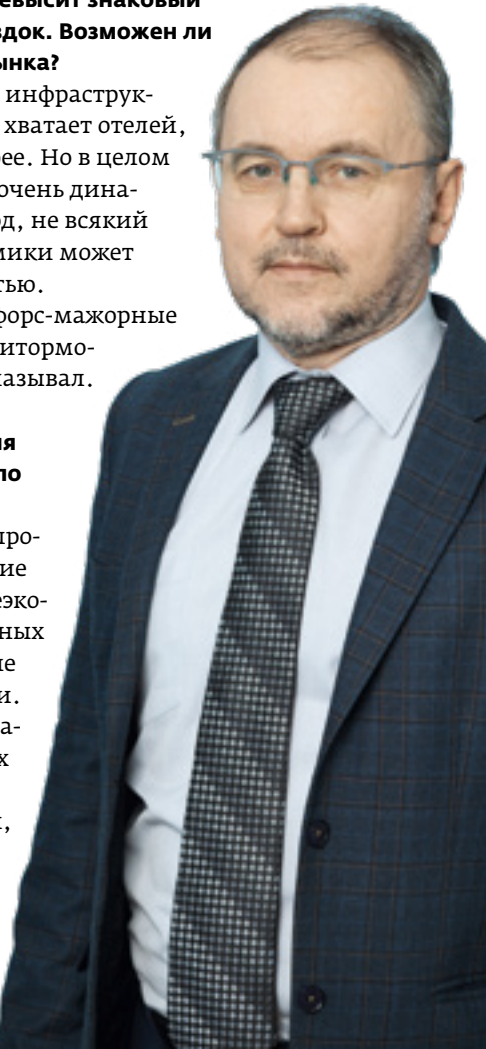


Источник: туроператор «Дельфин»

С открытием отелей курорт сможет принимать более 1 млн туристов в год.
Важное событие для обновления нашего круизного флота — начало навигации для нового судна «Николай Жарков». Это четырехпалубный пассажирский теплоход проекта «Карелия». Новейший продукт на российском рынке круизов: современные дизайнерские интерьеры, инновационные технологии, авторская кухня на борту. Соотношение пассажиров и членов экипажа теплохода соответствует мировому уровню люкс 2 к 1: на 176 гостей приходится 97 представителей команды.

По итогам нынешнего года объем рынка внутреннего туризма, видимо, превысит знаковый рубеж в 100 млн поездок. Возможен ли еще больший рост рынка?
Часть проблем носит инфраструктурный характер: не хватает отелей, нужно строить быстрее. Но в целом отрасль развивается очень динамично, на 5–10% в год, не всякий сектор нашей экономики может расти с такой скоростью.
В этом году были форс-мажорные события, которые притормозили рост, я их уже называл.

Ваш прогноз развития рынка путешествий по России в 2026 году.
Очень сложный для прогнозов год. Сохранение перечисленных общеэкономических негативных трендов, очевидно, не позволит рынку расти. Надеемся на активизацию потребительских настроений, снижение ключевой ставки, открытие пляжей Анапы и хорошую погоду летом. **ТБ**



ТУРЬЕВ ХУТОР – НОВЫЙ ГОРНЫЙ КУРОРТ НА КАВКАЗЕ

Горнолыжный курорт «Турьев Хутор» – новый проект в горном кластере Сочи. Его возведение – этап постолимпийского развития уже ставшего знаменитым курорта «Роза Хутор». Проект реализуется при поддержке корпорации Туризм.РФ



Бюджет первого этапа проекта составляет более 54 млрд рублей. Начало строительства основных объектов запланировано на второй квартал 2026 года. При этом оборудование для первой канатной дороги, которая свяжет новый курорт с туристической инфраструктурой «Роза Хутор», начнут поставлять уже в конце этого года. Первые отели курорта планируется открыть до 2030 года, а новые горнолыжные трассы раньше.



«Турьев Хутор» — уникальный проект, он объединяет природные достопримечательности горного кластера Сочи. На курорте будут развиваться различные виды туризма: горный, горнолыжный, экологический, оздоровительный. На курорте расположены источники целебной минеральной воды, среди местных жителей это место издавна зовется «Царский нарзан». В рамках проекта появится обустроенный доступ к минеральной воде с бюветами. Акцент на бальнеологию и природный туризм гарантирует отсутствие сезонности и загрузку круглый год. Проект реализует компания «Интеррос». Туризм.РФ выступает стратегическим партнером в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство».

ТУРЬЕВ ХУТОР

Протяженность горнолыжных трасс курорта превысит 58 км, а канатных дорог — более 6 км. Зона катания нового курорта будет расположена на высотах от 1,3 тысячи до 2,3 тысячи метров над уровнем моря, при этом в нижней части предусмотрена система искусственного оснежения. Общая протяженность трасс составит около 50 км, их будут обслуживать пять подъемников.

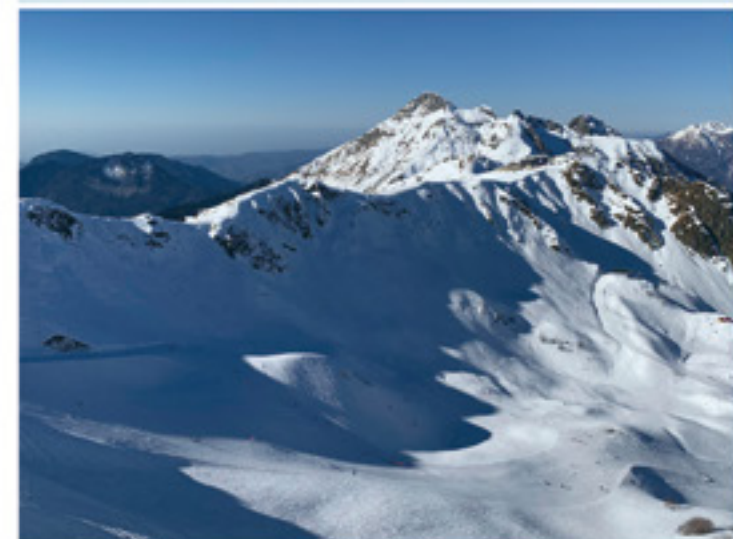


На территории курорта построят гостиницы 3*, 4*, 5* с общим номерным фондом около 700 номеров. После ввода в эксплуатацию всех сооружений и отелей курорт сможет принимать до 600 тысяч гостей в год.

Информация предоставлена корпорацией Туризм.РФ



Спроектирована инженерная защита для канатной дороги «Лифт В» на курорте «Турьев Хутор». Разработана рабочая документация, включающая противолавинные и противооползневые мероприятия. Для защиты от лавин предусмотрены снегоудерживающие заборы и системы активного воздействия. Для предотвращения оползней — армогрунтовые насыпи и анкерные поля.



По Прикамью на автомобиле

Пермский край — это горы фантастической красоты, дивное переплетенье рек, интересные локации в столице и небольших городках региона. Со всеми этими достопримечательностями очень удобно знакомиться во время автопутешествия.

Этим летом в России резко выросло количество автотуристов. Поездка на автомобиле дает возможность самостоятельно выбирать маршрут, останавливаться в наиболее интересных местах и прилично экономить на поездке при путешествии всей семьей или большой компанией. Что можно посмотреть автотуристам в Пермском крае? Рассказываем о разных маршрутах путешествий: на один день, на выходные, на неделю.

МАРШРУТЫ-ОДНОДНЕВКИ

Куда можно съездить так, чтобы выехать утром из Перми и успеть вернуться обратно к вечеру? Например, в Хохловку — музей под открытым небом, где собрано более 20 уникальных экспонатов — местных памятников деревянного зодчества конца XVIII — начала XX века. Еще в этом году музей отмечает 45-летие, поэтому здесь почти каждые выходные проходят этнографические фестивали.

📍 **Координаты:** 58.258331, 56.261751

За один день можно посетить «Чайную столицу России» — Кунгур, целые кварталы которого будто сошли со старых гравюр. В Кунгуре сохранилось немало старинных храмов. Например, знаменитый храм Тихвинской иконы Божией Матери.

📍 **Координаты:** 57.42975, 56.950584

Еще один вариант однодневного путешествия — Каменный город, один из самых известных памятников природы в Пермском крае. Огромные скалы и камни расположены таким образом, что создается впечатление города и весьма своеобразных каменных жителей. Каменный город находится в границах природного парка «Пермский».

📍 **Координаты:** 58.72271, 57.633188

ЗАПОЛНИ БАГАЖНИК — И В ПУТЬ!

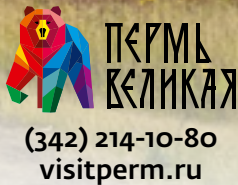
Для заядлых автопутешественников, привычно отправляющихся в отпуск на четырех колесах, есть более продолжительные и очень увлекательные маршруты. Например, двухдневный маршрут **«Пермь Великая: путешествие по самому древнему городу Урала»** познакомит с местами и событиями, о которых повествуется в блокбастере «Сердце Пармы». Древняя Чердынь — город, расположенный на семи холмах, — откроет путешественникам тайны старинных городищ, покажет восстановленные башни деревянной крепости XVI века, познакомит с сокровищами «пермского звериного стиля».

📍 **Координаты:** 60.401192, 56.482166

А на следующий день можно побывать в Ныробе, куда в 1601 году Борис Годунов сослал Михаила Романова — дядю первого русского царя из династии Романовых. В экспозиции местного музея находятся его подлинные трехпудовые оковы.

📍 **Координаты Ныроба:** 60.732950, 56.718944

Маршрут **«Душа Прикамья: знакомство с природой Пермского края»** предлагает путешествие в затерянный среди скал город Губаху, где природные пейзажи переплетаются с индустриальными. Можно побывать на круглогодичном курорте



«Губаха», подняться на гору Крестовую, где каждое лето проходит фестиваль «Тайны горы Крестовой» со спектаклями со всей страны прямо на закате. По дороге заглянуть в деревянную крепость — декорацию из фильма «Сердце Пармы». Маршрут включает также посещение Каменного города.

Маршрут «НеобыЧАЙные истории земли Пермской» рассчитан на три дня. Первый день можно посвятить Перми — прославленному театру оперы и балета, дому Сергея Дягилева, в котором провел все детство и юность знаменитый импресарио, дому Мешкова, где сейчас расположен краеведческий музей.

Во второй день стоит продолжить путь и поехать в Белогорский монастырь, одну из главных православных достопримечательностей всего Урала, который часто называют «уральским Афоном». Здесь бывала великая княгиня Елизавета Фёдоровна. Монастырь находится на вершине холма, с которого открывается живописный вид на окрестности.

📍 **Координаты:** 57.392218, 56.230035

Следующая точка — Кунгур. Посмотреть старинные храмы, постоять возле Пупа Земли — именно здесь пересеклись сухопутные и водные пути, кипела купеческая торговля. Как все это было — вам расскажут в Музее истории купечества, который расположился в старинном здании Гостиного двора.

ГОРНОЗАВОДСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Большой раздел автотуризма и на туристическом портале **visitperm.ru**, который сейчас активно обновляется Центром развития туризма Пермского края вместе с местным министерством туризма. Но и сейчас там можно выбрать маршруты для автопутешествий.

Туристский маршрут «Горнозаводская цивилизация» предлагает отправиться по прикамским городам, где были основаны заводы, давшие право Уралу называться «опорным краем державы». Первым городом на пути станет Чусовой. Здесь обязательно нужно посетить краеведческий музей: в нем представлены археологические находки, клады монет времен Екатерины II, а также коллекция старопечатных книг с ее главным сокровищем — Псалтырью 1684 года.

📍 **Координаты:** 58.273926, 57.806777

Еще одно уникальное место — Парк истории реки Чусовой (58.311915, 57.857911). Это этнографический музей под открытым небом, основную экспозицию которого составляют подлинные здания из уральских деревень XIX–XX веков: кузница, крестьянская изба, сельская лавка, пожарное депо, балаган (музей деревянной игрушки), гончарная мастерская и несколько часовен. Ключевой объект этнопарка — музей истории похода Ермака. Особенный интерес в его собрании представляют замечательные картины художника Павла Федоровича Шардакова, посвященные покорению Сибири.

Далее отправляемся в Лысьву. Не все могут знать, но этот город связан практически с каждой советской семьей, ведь тогда почти все без исключения пользовались эмалированной посудой Лысьвенского завода. А лысьвенские каски

спасли сотни тысяч жизней советских бойцов в годы Великой Отечественной войны. Заводу в городе посвящены сразу два музея: Музей эмали (58.105049, 57.793385), где можно увидеть все разнообразие эмалированной посуды, изготавливаемой в Лысьве за сто с лишним лет, и музей «Народный дом» (58.098868, 57.797518). В «Народном доме» представлены разнообразные каски, экспозиция рассказывает о знаменитых «железных караванах», которые везли продукцию металлургических заводов.

Памятник Сплаву железных караванов можно увидеть в следующем пункте маршрута — селе Кын. Там сохранилась старинная кладка пристани, куда причаливали барки сплавщиков. Сегодня эти места притягивают мастеров кино. За последние несколько лет здесь сняли такие популярные фильмы, как «Подельники» и «Батя 2. Дед».

📍 **Координаты села Кын:** 57.868211, 58.647719

ДОРОГА К ЗОЛОТУ И АЛМАЗАМ

Из Чусового можно отправиться не только в Лысьву, но и в другом направлении — к Горнозаводску. Горнозаводский краеведческий музей им. М.П. Старостина (58.374841, 58.328433) обладает целым рядом уникальных экспонатов: редкими коллекциями минералов и раковин моллюсков. Здесь находится одна из кладовых Урала — Сарановское месторождение, в котором геологи обнаружили более 140 различных минералов, самый редкий и ценный среди которых — изумрудно-зеленый гранат.

Далее отправиться можно в поселок Кусье-Александровский (58.280056, 58.379070). Здесь в районе устья реки Куся находится старая плотина, знаменитая тем, что здесь снимались эпизоды картины «Хребет России» Леонида Парфёнова. Ее часто называют «алмазным водопадом».

В соседнем поселке Промысла находится Алмазный ключик (58.557681, 59.135244). В начале XIX века здесь, на реке Полуденка, добывали золото, а в 1829 году четырнадцатилетний крепостной Павлик Попов обнаружил на отработанной золотой россыпи первый алмаз в России.

Завершить путешествие в этом направлении можно на горе Колпаки, находящейся на границе Европы и Азии.

📍 **Координаты горы Колпаки:** 58.615231, 59.180834 **тб**



ФОТО: ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПЕРМСКОГО КРАЯ

КАК ПОПАСТЬ В ЗАПОВЕДНИК

ЗНАКОМСТВО С ЛЮБЫМ ЗАПОВЕДНИКОМ НАЧИНАЕТСЯ С ВИЗИТ-ЦЕНТРА

Почему туристу важно посетить визит-центр прежде, чем он окажется на заповедной территории? Причин несколько: получить разрешение на вход; узнать о маршрутах и экологических тропах; записаться на экскурсию или мастер-класс; узнать, куда обращаться в экстренных ситуациях; а еще обзавестись сувенирами.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «РУССКИЙ СЕВЕР»

В визит-центре национального парка туристы могут ознакомиться с тематическими блоками, рассказывающими о национальном парке: «Геология», «Лесной массив», «Болота», «Царство орхидей», «Природа побережья реки Шексны», «Северная Фиваида», «Пресноводные водоемы. Заповедное озеро» и т.д. Тематика экспозиции не ограничивается природными объектами. Вместе с создателем российской цветной фотографии Сергеем Михайловичем Прокудиным-Горским посетители погрузятся в 1909 год, а затем перенесутся в 1964 год, когда река Шексна превратилась в Волго-Балтийский водный путь. Гости познакомятся и с другим гидротехническим сооружением – Северо-Двинской шлюзованной системой. Экспозиция расскажет о процессах формирования значимых природных объектов нацпарка, предложит заглянуть в полевую лабораторию научных сотрудников.

www.russever.region35.ru

СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «АЛАНИЯ»

Экспозиция визит-центра состоит из восьми тематических залов, в которых представлены мультимедийные интерактивные инсталляции полного погружения в природу, оригинальные природные и историко-культурные экспонаты. Интерактивные витрины сочетают традиционные музейные методы экспонирования и мультимедийный этикетаж: аннотации к экспонатам (текстовые описания, фотографии, рисунки, видео) выводятся на встроенный сенсорный экран. Посетители узнают, как формировалась экосистема Северного Кавказа, познакомятся с историей заповедника, животным и растительным миром, туристическими маршрутами и главными достопримечательностями республики в целом. Можно познакомиться с аватарами животных заповедной Северной Осетии – Алании, полистать интерактивную живую Красную книгу, окунуться в мир звуков животного мира.

www.alaniazapoved.ru



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «ДАГЕСТАНСКИЙ», НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «САМУРСКИЙ»

Мультимедийный визит-центр функционирует на территории кластера «Дельта Самура». Первый этаж посвящен природному достоянию национального парка. Посетители могут познакомиться с заповедной системой России, узнать об основных достопримечательностях приморского кластера «Дельта Самура», горного кластера «Шалбуздаг».

На втором этаже представлены темы историко-культурного наследия территории национального парка. Здесь можно узнать о дагестанском фольклоре, культурно-исторических памятниках, народах южного Дагестана.

www.dagzapoved.rf



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «УГРА»

Визит-центр национального парка «Угра» располагается в самом известном архитектурном комплексе Калуги – Гостином дворе. Здесь расположена зона ресепшен, конференц-зал, предусматривающий размещение сменных выставок, детский экологический класс и сувенирная лавка. Наибольший интерес у посетителей вызывает экспозиция о национальном парке со значительным количеством интерактивных элементов, рассказывающая о природных особенностях заповедной территории и ее историко-культурном наследии.

www.parkugra.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «КЕРЖЕНСКИЙ»

Визит-центр заповедника включает в себя три тематических зала: зал с оборудованием для интерактивных занятий и просмотра фильмов, зал с десятью тематическими экспозициями (история, природа, работа и т.п.), а также музейно-выставочное пространство со смотровой площадкой на вольтерный комплекс, с релакс-зоной, детским уголком, фотогалереей, чайной комнатой, приемной с сувенирной лавкой. В экспозиции мультимедийного музея визит-центра заповедника «Керженский» представлены 26 видов птиц, 10 видов рыб и 11 видов зверей.

www.kerzhenskiy.ru



КРОНОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК

Визит-центр заповедника в г. Елизове – это современная эколого-просветительская площадка, которая открылась в 90-летний юбилей одной из старейших и крупнейших особо охраняемых природных территорий страны. Интерактивная экспозиция, наполненная дыханием Тихого океана, урчанием медвежат, шумом гейзеров, рассказами первооткрывателей, изготавливалась несколько лет. Выставочное пространство наполнено и тем, что можно потрогать руками. Это фигуры животных, созданные с помощью 3D-принтера. К его формированию привлекались эксперты заповедного дела, в первую очередь те, кто долго работал ранее, и те, кто продолжает трудиться в Кроноцком.

www.kronoki.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «КАТУНСКИЙ»

Здание визит-центра выполнено в стиле традиционного алтайского жилища – восьмиугольного бревенчатого аила площадью 90 кв. м. Большое просторное помещение может одновременно вместить более 50 человек. Посетители могут получить информацию об особо охраняемой природной территории, познакомиться с выставочными экспозициями, посмотреть фильмы. Кроме того, здесь проходят различные эколого-просветительские и научные мероприятия.

www.katunskiy.ru



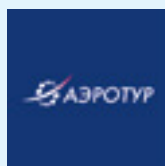
BSI Group

**BSI GROUP**
travel education incentive

BSI Group — один из ведущих туроператоров по странам Европы (Великобритания, Франция, Италия, Испания, Швейцария) и Азии (Китай, Индонезия, Таиланд, Вьетнам, Малайзия, Сингапур, Япония, Южная Корея). Компания в числе лидеров рынка в сфере образования за рубежом, корпоративного обслуживания, консьерж-сервиса, бронирования авиабилетов и оформления виз.

В 2025 году BSI Group выходит на страны Ближнего Востока (ОАЭ, Катар, Оман, Бахрейн, Саудовская Аравия) и острова Индийского океана (Мальдивы, Сейшелы, Маврикий). BSI Group в этом году отмечает 35-летний юбилей и готовит по этому поводу интересные новинки.

«АэроТур»



«АэроТур» — один из крупнейших консолидаторов авиабилетов в России, аккредитованный агент IATA и ТКП, представляет онлайн-платформу Agent.aero. Сервис создан специально для турагентств, туроператоров и авиакасс. Agent.aero — это мощный инструмент для бронирования авиаперелетов и роста продаж. Платформа предлагает выгодные тарифы без скрытых наценок и легко встраивается в бизнес-процессы: готовые API-решения для интеграции с «Мастер Тур» и «Самософт», а также подключение к собственным системам бронирования.

Узнайте из первых рук, как B2B-платформа Agent.aero помогает туристическому бизнесу увеличивать прибыль.

Mantera Travel

MANTERA
TRAVEL

Mantera Travel — оператор и агрегатор туристических услуг, объединивший в себе отельную, развлекательную и экскурсионную инфраструктуры. Накопленный за годы работы в туризме опыт позволил создать меню интересных маршрутов в Сочи, Сириусе и их окрестностях, а также уникальных экскурсий по Абхазии.

Mantera Travel — часть группы MANTERA, в активы которой входят:

- горные курорты: Курорт Красная Поляна, Курорт Архыз
- тематические парки: Сочи Парк, деревня «Мандроги»
- игровая зона «Красная Поляна»
- отели: Сочи Парк Отель, Mantera Resort & Congress, отель-замок «Богатырь», Mantera Supreme Seaside
- винодельня «Шато де Талю», форелевое хозяйство и рестораны

Sikora (sikora.travel)

sikora.

Многофункциональный сервис Sikora (sikora.travel) — единое решение для бронирования и оформления основных туров в онлайн и по офлайн-запросам.

Sikora (sikora.travel) — один доступ, общий баланс и 7 онлайн-разделов:

- жд-билеты по России и СНГ;
- авиабилеты от свыше чем 500 авиакомпаний;
- бронирование проживания в более чем 2,5 миллиона объектов по всему миру;
- трансферы;
- ВИП-залы в аэропортах;
- билеты на автобусы;
- билеты на аэроэкспресс.

Компания предлагает и такие услуги, как визовая поддержка, оформление карт стран АТЭС, долгосрочная аренда квартир в городах России, жд-билеты в Европе, Китае и Индии и многое другое.

ТГК «Измайлово» «Гамма», «Дельта»



Легендарный гостиничный комплекс, созданный к Олимпиаде-1980 в Москве, сегодня является символом комфорта и гостеприимства столицы. За 45 лет мы создали неповторимую атмосферу уюта и заботы о каждом госте, постоянно совершенствуясь. В отелях «Гамма» и «Дельта» более 2000 номеров, новые конференц-залы с уникальными и интерактивными возможностями вместимостью до 500 человек. А также ресторан со шведской линией, лобби-бар и рум-сервис 24/7.

Идеальное расположение — близость к историческому центру Москвы и транспортная доступность.

Гостиничный Комплекс «Гамма», «Дельта» — ваш надежный выбор для отдыха и бизнеса!



Приглашаем к участию
в эффективных региональных
workshop «Турбизнес»

ОСЕНЬ 2025!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B — это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

1 000+ деловых встреч**80** городов России и стран СНГ и зарубежья

Календарь workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ-2025

23–26 сентября**30 сентября — 3 октября**

Ставрополь — Краснодар — Ростов-на-Дону — Волгоград

Нижний Новгород — Казань — Самара — Уфа

7–10 октября**14 октября****16 октября****21–23 октября**

Челябинск — Екатеринбург — Тюмень — Омск

Санкт-Петербург

Минск

Алматы — Астана

Т6 Workshop
ТУРБИЗНЕС

Мы в Телеграм

Отдел workshop «Турбизнес»:

+7 (495) 363–22–77

e.archipova@tourbus.ru

www.tourbus.ru



С сентября живем по новым законам

Вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ) **Георгий МОХОВ**, глава юридической компании «Персона Грата» и автор телеграм-канала «Юридические новости-Туризм», по традиции знакомит читателей ТБ с новыми законами, вступившими в силу с началом осени.

ЗАКОН О ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ

Положения закона, устанавливающие требования к деятельности гостевых домов в 18 регионах России, условия включения в федеральный реестр и прохождения процедуры классификации, поэтапно вступают в силу с 1 сентября 2025 года. Положение о классификации гостевых домов вскоре принято Правительством, после чего гостевые дома смогут проходить процедуру самооценки в системе Росаккредитации.

Далее, с 1 января 2026 года, деятельность гостевых домов в регионах, входящих в эксперимент, без внесения в реестр не допускается. Рекламные ресурсы, включая агрегаторы, сервисы размещения объявлений, социальные сети, без указания идентификационного номера гостевого дома, присвоенного в реестре классифицированных средств размещения, не смогут размещать информацию об объектах. Одновременно устанавливаются полномочия региональных органов власти в сфере туризма по государственному контролю за предоставлением услуг гостевых домов.

ЗАПРЕТ НА НАВЯЗЫВАНИЕ ДОПУСЛУГ

С 1 сентября установлен запрет на навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг). В статью Закона «О защите прав потребителей» внесены изменения, согласно которым продажа дополнительных товаров (работ, услуг) возможна исключительно с согласия потребителя, которое должно быть оформлено в письменном виде. Также продавцу запрещается формировать условия, предполагающие изначальное согласие потребителя на приобретение дополнительных товаров и услуг.

ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

С 6 сентября за оказание экскурсионных услуг без привлечения аттестованного экскурсовода или гида-переводчика будет выноситься предупреждение или административный штраф. Новые положения административного кодекса предусматривают ответственность за оказание услуг по ознакомлению туристов с объектами показа, сопровождению туристов экскурсантов и информированию их по пути следования по туристскому маршруту без привлечения аттестованных экскурсоводов (гидов) или гидов-переводчиков. Также предусмотрен штраф за работу экскурсовода или гида без нагрудной карточки — бейджа, за нарушение правил оказания услуг и прочие правонарушения. Региональный государственный контроль в сфере туристской индустрии ведется органом государственной власти субъекта РФ либо государственным учреждением, подведомственным контрольному (надзорному) органу. Нарушение обязательных требований к аттестации влечет предупреждение или административный штраф.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЗ КЛАССИФИКАЦИИ

С 6 сентября статья 14.39. КоАП РФ «Нарушение требований законодательства об оказании услуг средств размещения» излагается в новой редак-



ции, увеличивается размер штрафов и вводятся новые составы правонарушений. Новые положения административного кодекса предусматривают ответственность за нарушение требований законодательства о предоставлении услуг средств размещения, в частности, за деятельность без включения сведений в реестр классифицированных средств размещения, указание недостоверных сведений о типе и категории средства размещения, размещение рекламы без соответствующей реестровой записи и за другие нарушения порядка классификации.

СТАТУС ТУРОПЕРАТОРА В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

С 1 сентября вступил в силу Федеральный закон, предусматривающий льготный порядок определения размера финансового обеспечения для туроператоров, формирующих турпродукт в сопредельные государства, входящие в перечень, утвержденный Правительством РФ (прим. — на утверждении). Организациям, планирующим получать статус туроператора для работы с дружественными странами впервые, нужно учитывать обязательные условия: статус туроператора может получить только юридическое лицо. При этом компания должна быть российской, зарегистрированной на территории РФ.

Иностранные организации, даже из дружественных стран, не могут получить статус туроператора в РФ. Компания должна войти в ассоциацию в сфере выездного туризма «Турпомощь», иметь финансовое обеспечение в форме страхования гражданской ответственности или банковской гарантии на сумму не менее 500 тысяч рублей. Организация, которая намерена вести туроператорскую деятельность, должна направить в Минэкономразвития заявление с информацией о намерении применять льготный порядок расчета финансового обеспечения.

ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ИНСТРУКТОРА-ПРОВОДНИКА

С 6 сентября оказание услуг по сопровождению туристов неаттестованным лицом по категорийным маршрутам повлечет за собой предупреждение или административный штраф. Перечень видов туристских маршрутов, требующих специального сопровождения, и категории их сложности, а также критерии отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности утверждены распоряжением Правительства РФ от 1 июня 2024 года. Ответственность наступит и в случае нарушения инструктором-проводником требования о направлении уведомления в МЧС о выходе группы на туристский маршрут, требующий сопровождения.

ЗАКОН О ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТУРИЗМЕ



С 1 сентября вступает в силу закон о железнодорожном туризме. В «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» внесены новые термины. «Туристские железнодорожные перевозки» — перевозки пассажиров и багажа в туристском поезде по туристскому железнодорожному маршруту, в том числе в составе туристского продукта. «Туристский железнодорожный маршрут» — путь следования туристского поезда, предусматривающий остановки, в том числе продолжительные, для осмотра туристами ресурсов и объектов туристской индустрии. «Туристский поезд» — пассажирский поезд или группа вагонов беспересадочного сообщения, которые следуют по туристскому железнодорожному маршруту. Правила туристских железнодорожных перевозок утверждаются федеральным органом исполнительной власти в области железнодорожного транспорта. Также органы государственной власти РФ в сфере туризма наделяются новым полномочием: утверждение методических рекомендаций по формированию туристских маршрутов.

ИЗМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Законом уточняется определение понятия «туристская индустрия», а также вводятся новые понятия «объекты туристской индустрии», «субъекты туристской индустрии» и «туристские услуги» и даются их определения. Туристская индустрия — комплексная сфера экономической деятельности, связанная с использованием ресурсов и объектов туристской индустрии в целях предоставления туристских услуг, в том числе в составе турпродуктов, и иных услуг, обеспечивающих потребности туристов, включая услуги по питанию, перевозке, санаторно-курортному лечению, информационному обеспечению, игорно-развлекательные и конгрессно-выставочные услуги.

Объекты туристской индустрии — вид туристских ресурсов, включающих в себя помещения, здания, строения, сооружения, транспортные средства и иные объекты, принадлежащие субъектам индустрии на праве собственности, аренды или на ином законном основании и используемые для оказания туристских услуг.

Субъекты туристской индустрии — юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, которые ведут деятельность, направленную на оказание туристских услуг.

Туристские услуги — услуги, оказываемые субъектами туристской индустрии в соответствии с настоящим Федеральным законом, в том числе услуги туроператоров и туроператоров, средств размещения, услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, услуги, связанные с использованием горнолыжной трассы, пляжа. **ТБ**



Наше главное достояние — увлеченные сотрудники

Компания «Авиа Центр» отмечает 20-летие. ТБ присоединился к поздравлениям юбиляру и пригласил на интервью **Сергея БОГАЧЕВА**, генерального директора компании

Итак, Сергей, как же все начиналось?
Компанию «Авиа Центр» мы зарегистрировали в ноябре 2005 года, и уже 1 февраля 2006 года продали свой первый билет, поэтому именно этот февральский день стал днем рождения компании. Если обернуться на прошедшие 20 лет, кажется, что это было очень давно и одновременно буквально вчера. Всё началось с идеи создать лучшее тревел-агентство в стране и мой бизнес-партнер Александр Григорьев поверил в мою идею. Поначалу нас было всего семь человек. Все делали всё, как принято в стартапах: я сам ездил получать печатные бланки бумажных билетов, ведь тогда еще не было электронных. Был и директором, и водителем, и курьером, и айтишником. Мы искали свой маршрут: в каком направлении нам хотелось бы развиваться? Было определено три главных направления: основное — это продажа билетов через субагентскую сеть. Второе — обслуживание корпоративных клиентов, и надо сказать, что тогда у нас не было никакого опыта в этом деле. И третье — это розница. В те далекие времена очень популярной было продажа билетов в розничных кассах. В самых разных местах открывались такие авиакассы, где продавали билеты. Эти кассы располагались в торговых центрах, на станциях метро, на вокзалах.

Как шел рост компании?
Мы росли сами, одновременно приобретали другие компании, за 20 лет мы купили более 15 компаний. Одни из них

специализировались на обслуживании корпоративных клиентов и стали частью нашего холдинга. Другие имели большие розничные сети, например, кассы в аэропорту Шереметьево, в Химках, в Красногорске. Время шло, менялись технологии и тенденции. Появился электронный билет — это сильно поменяло парадигму продаж. И нам пришлось следовать вызову рынка одними из первых. На рынке появились сайты по продаже билетов. В 2008 к нам пришли партнеры из компании «Евросеть» с предложением: «Давайте в салонах «Евросети» продавать авиабилеты», что по тем временам было немыслимо. Но мы обожаем вызовы и смелые идеи, и мы его приняли. Так получился наш первый опыт по созданию некой платформы, которая позволяла в удаленном режиме вести продажи. Мы успешно запустили этот проект совместно с «Евросетью», у которой было несколько тысяч точек продаж по всей стране. Этот дерзкий, даже революционный шаг нас вдохновил.

Электронный билет привел к созданию собственного сайта продаж?
Да, родился наш собственный проект по продаже авиабилетов в Интернете aviakassa.com
Но мир шел вперед, и авиакомпании открывали свои новые системы бронирования. И всё чаще и чаще нам поступали запросы от турагентств, которым тяжело обучать персонал продаже билетов, так как постоянно что-то меняется, а сотрудники приходят и уходят, новых надо обучать. При-

шел запрос от рынка: сделать некую онлайн-платформу, где можно было бы без применения специфических знаний продавать билеты. Так родилась идея создать собственную b2b-платформу для турагентств, и 12 лет назад появился проект, который сейчас все знают под именем «Мой агент». На сегодня к нему подключено более 12 000 туристических агентств. Причем не только из России, но и из стран СНГ, из дальнего зарубежья. Этот проект де-факто — золотой стандарт в сфере российского тревел-интернета. Окрыленные этим успехом, мы создали для корпоративных клиентов подобную платформу — «Колибри», которой сейчас пользуются очень многие как российские, так и зарубежные корпоративные клиенты.

Какие знаковые события еще отметите?
Хочу вспомнить еще один эпизод: примерно лет 15 назад к нам в гости пришла делегация авиакомпании S7 (в то время «Сибирь»). После торжественных речей и вручения дипломов один из руководителей авиакомпании задал мне несколько провокационный вопрос: «Почему пассажир должен купить билет у вас, а не напрямую у авиакомпании?» Я тогда немного даже возмущился: «Ну как же так: мы такие «крутые» продавцы и т.д. и т.п.» Но мой собеседник меня призвал подумать над этим вопросом, ведь вообще-то пассажир — это клиент авиакомпании. Он был прав, поскольку авиакомпания и пассажир всегда заключают между собой договор воздушной перевозки. Мой собеседник дал мне наводку: «Как только вы поймете ответ на этот вопрос, у вас есть все шансы выжить, а не уйти в историю, как многие другие известные проекты».

Спустя некоторое время пришло осознание ответа на этот вопрос. Но тут важен еще один аспект: авиакомпании еще примерно лет десять назад перестали платить агентам комиссию. Сейчас большинство авиакомпаний платят комиссионное вознаграждение в размере 1 рубль, то есть, продавая билет по цене авиакомпании, агент работает с него всего 1 рубль. Как говорится, особо не разживешься. Естественно, мы были вынуждены начать взимать плату за дополнительные услуги, которые пассажиры приобретали вместе с билетом. Авиакомпания, по сути, наши конкуренты в сегменте всз, и если мы будем конкурировать напрямую с ними, то «вылетим в трубу», так как билеты у перевозчика всегда дешевле. И тем не менее на наших сайтах по-прежнему продаются билеты. Потому что мы научились создавать новый продукт. Мы начали «склеивать» билеты разных авиакомпаний. Представим себе перелет из Бугульмы в болгарскую Варну. Понятно, что из Бугульмы в Варну никто напрямую не летает. Поэтому из Бугульмы мы

>5 миллионов

авиабилетов мы продали в 2024 году. Для нашей сферы это очень высокий показатель успеха компании.

продадим билет до Москвы, а оттуда предложим пассажиру стыковку в Варну. Эта склейка разных рейсов уникальна. Да и к тому же цена нашего билета будет ниже, чем цена билетов на несколько рейсов по отдельности. Вот такие комбинации дали нам возможность найти новую нишу для обслуживания частных клиентов и понять, что такого особенного мы можем им предложить. То же самое и в b2b сегменте. Когда мы начали работать с турагентствами, мы поняли, что помимо собственно продажи билетов, бронирования отелей, турагенту важно, чтобы был сформирован отчет, чтобы в нем фигурировало вознаграждение, которое агентство заработает. Важно, чтобы работать в системе можно было в разных ролях: в роли администратора, который видит всех, в роли кассира, который видит только свои продажи. Вот таким образом развивалась наша b2b-платформа, на которой сейчас обслуживаются 12 000 турагентств. Она востребована, потому что удобна. Мы внимательно слушали те просьбы и пожелания, которые шли от наших бизнес-партнеров и постепенно реализовывали их. Наша система «Колибри» интегрируется со всевозможными системами корпоративного клиента. Например, практически у всех компаний в качестве основной бухгалтерской системы используется 1С:Предприятие. Мы уже лет 7–8 легко выгружаем все закрывающие документы для командировок в автоматическом режиме и делаем это бесплатно. Кроме того, умеем интегрироваться с кадровыми системами учета, в которых сотрудники согласовывают свои командировки, с CRM-системами и пр. **Сергей, что стало главным итогом вашего 20-летнего пути?**
В любом бизнесе, оценивая путь, принято опираться на цифры. Например, в 2024 году мы продали более 5 миллионов авиабилетов. Это много. Для нашей сферы это очень высокий показатель успеха компании. Мы активно осваиваем российский рынок, а теперь уже и Центральную Азию. Несколько лет назад были открыты: «Авиа Центр» Кыргызстан, «Авиа Центр» Узбекистан, «Авиа Центр» Казахстан. В этом году мы вышли на рынок Турции. Но некоторое время назад мне стало интересно оценивать нашу деятельность по-другому. На сегодняшний день у нас трудятся около 1000 человек. Не только в России, но и за ее пределами. Сейчас, помимо финансовых показателей, мне стало важно понимать, сколько наших сотрудников создали семьи за эти прошедшие 20 лет, сколько детей у них родилось, смогли ли они улучшить свои жилищные условия, удалось ли им реализовать профессиональные амбиции. Именно это кажется мне очень важным, когда ты создаешь устойчивую компанию. Наши сотрудники нам доверяют и верят в наш проект, и поэтому у нас низкая текучка кадров. Люди работают с нами по многу лет. В нашем бизнесе нет нефтяных скважин, трубопроводов, заводов и пароходов, у нас есть только наши люди, которые формируют ценность компании. Сотрудники — наше главное достояние. **ТБ**



COSMOS SELECTION MOSCOW ARBAT

КАТЕГОРИЯ: 4*

АДРЕС:
Москва, ул Новый Арбат, 2

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ:
от 11 тыс. руб./сутки

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
В новом отеле — 242 номера шести категорий: люкс, делюкс, полулюкс, супериор, семейный, для маломобильных гостей. Для людей с ограниченными возможностями оборудованы 13 номеров. Гости ждет панорамный ресторан на 12 этаже с видом на Кремль, круглосуточный лобби-бар на первом этаже. Для проведения деловых мероприятий и бизнес-встреч доступны четыре переговорные комнаты и два конференц-зала — «Орхидея» и «Лаванда» площадью 150 кв. м на 130 мест каждый.

СПРАВКА «ТБ»

Отель торжественно открылся 23 июля и расположен на месте легендарного Дома Связи на Новом Арбате. До этого Cosmos Hotel Group открыла еще два отеля в Москве: апарт-отель Cosmos Stay Moscow Profsoyuznaya Hotel на 145 номеров и Cosmos Smart Moscow Semenovskaya на 120 номеров. На сегодняшний день портфель Cosmos Hotel Group в Москве включает девять отелей от 3*до 5*.

«AZIMUT ПАРК ОТЕЛЬ&СПА РЕПИНО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КАТЕГОРИЯ: 4*

АДРЕС:
Ленинградская обл., поселок Репино, Луговая ул., 10

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ:
от 19 тыс. руб./сутки (летний сезон)

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
В отеле 109 просторных номеров различных категорий, он ориентирован прежде всего на семейный отдых. Есть охраняемый паркинг, два ресторана и два бара, в том числе круглосуточный, работает детский клуб. Отель также предлагает широкие возможности для организации как деловых, так и частных мероприятий, располагая двумя конференц-залами, комнатами для переговоров, а также большим шатром для проведения мероприятий. В составе конференц-инфраструктуры: бизнес-лаунж площадью 65 кв. м, гранд-зал площадью 228 кв. м, конференц-зал площадью 60 кв. м и переговорная комната площадью 30 кв. м.

СПРАВКА «ТБ»

«Azimut Парк Отель&Спа Репино» 4* расположен в центре Курортного района, в полчаса езды от центра Санкт-Петербурга. Сегодня в сеть Azimut Hotels входят более 70 отелей и санаториев в 45 городах. Общий фонд составляет более 11 500 номеров.

PALMIRA ART МОСКВА

КАТЕГОРИЯ: 4*

АДРЕС:
Москва, 4-я Магистральная, д. 4/11

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ:
от 11 790 руб/сутки

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
Арт-отель предлагает 225 номеров с красивыми видами на город: стандарт, супериор и двухкомнатный люкс, а также Арт люкс и Представительский люкс. Шестикомнатный Президентский люкс расположен на 17 этаже, из окон которого открывается панорама Москва-Сити. Посещение акватормального комплекса Palmira Spa& Beauty оплачивается отдельно. Для проведения мероприятий в отеле имеется комплекс PALMIRA ART HALL вместимостью 400 человек с театральной рассадкой. Он состоит из основного универсального зала ART HALL, который трансформируется и делится на три конференц-площадки, которые могут принять от 70 до 110 человек с театральной рассадкой и от 35 до 50 гостей при банкетной рассадке. Также имеется коворкинг-пространство на 40 мест.

СПРАВКА «ТБ»

Новый отель расположен рядом с метро «Хорошевская» /«Полежаевская». Цель нового проекта — создать новую культурную точку в Москве и переосмыслить пространство отеля, где искусство станет не просто элементом интерьера, а основой всей философии обслуживания. Архитектура, интерьер, гастрономия и сервис объединены в единую концепцию, чтобы дарить яркие впечатления и комфорт, погружая гостей в атмосферу креатива и красоты.

RADISSON HOTEL PERM

КАТЕГОРИЯ: 5*

АДРЕС:
Пермь, Монастырская ул., 79

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ —
от 13 тыс. руб./сутки

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
В отеле 158 номеров, включая просторные люксы. На третьем этаже расположен авторский ресторан Stoke. Его возглавил шеф-повар Максим Русинов, известный по проектам Belka, Barra Cholo и Metis. В отеле имеются тренажерный зал и бассейн. Отдельный этаж Radisson Hotel Perm предназначен для проведения конференций. Здесь расположены три универсальных зала с естественным освещением. В зале Кама площадью 121 кв. м могут комфортно разместиться 130 человек. Зал для мероприятий Parma подходит для проведения встреч среднего масштаба и вмещает до 70 гостей. Зал Visheru подходит для небольших совещаний: пространство площадью 22 кв. м вмещает восемь человек.

СПРАВКА «ТБ»

Radisson Hotel Perm — первый отель бренда в Пермском крае и единственный пятизвездочный отель в регионе под управлением международной гостиничной группы. Расположен в самом сердце города, всего в нескольких шагах от культурных достопримечательностей и живописной набережной реки Кама, напротив зданий мэрии и правительства Пермского края, площади-эспланады и Пермского областного академического драматического театра. Банк ВТБ инвестировал в строительство отеля 8 млрд рублей.



Pegas Touristik: программа в Стамбул продлена

Туроператор продлевает полетную программу в Стамбул из Москвы на осенне-зимний сезон

Летняя полетная программа из Москвы в Стамбул туроператора (блоки мест на ежедневных прямых рейсах Southwind из Шереметьево) плавно перетечет в зимний сезон. Рейсы расписаны до 28 марта 2026 года.

На решение туроператора о продлении летней программы на осень и зиму 2025/2026 гг. повлияли активные продажи туров в Стамбул в летний период.

Кроме туроператорской перевозки PEGAS Touristik, блочная программа в Стамбул есть и у туроператора Fun&Sun, который также рассматривает вопрос о ее продлении на зиму.

Апех: рейсов в Таиланд станет больше

Туроператор полетит в Паттайю из 12 российских городов, и на Пхукет — из 19

Туроператор сообщил о расширении полетных программ в Таиланд на высокий зимний сезон.

На направлении Паттайя к двум ранее объявленным городам вылета — Москве и Иркутску, добавляются еще 10 городов: Барнаул, Владивосток, Красноярск, Новокузнецк, Новосибирск, Самара, Томск, Уфа, Екатеринбург.

Напомним, недавно чартеры в Паттайю на Nordwind Airlines из Москвы, Екатеринбург, Новосибирска и Красноярска анонсировал и туроператор Pegas Touristik.

К полетной программе Апех на Пхукет, заявленной ранее из 15 городов России, добавились еще 4 города — Тюмень, Минеральные Воды, Благовещенск и Челябинск. Таким образом, география вылетов на Пхукет у Апех достигла 19 городов вылета.

Кроме того, чартерная и блочная перевозка на Пхукет на зимний сезон уже также заявлены у Fun&Sun, Pegas Touristik, Coral Travel, «Интурист».

География вылетов в Таиланд суммарно у всех туроператоров на текущий момент насчитывает 21 город России.



Рейсы во Вьетнам — из 18 городов России

Чартерные программы на курорты страны планируют туроператоры Апех, «Интурист», Coral Travel, Fun&Sun и Pegas Touristik

Крупные туроператоры продолжают анонсировать свои полетные планы по Вьетнаму на зимний сезон — 2025/2026.

Так, у Апех география вылетов в Нячанг после обновления стала включать 17 городов, на Фукуок — 8 городов.

Суммарное количество городов вылета во Вьетнам в зимнем сезоне у Апех, «Интурист», Coral Travel, Fun&Sun, Pegas Touristik на рейсах «Икар», AZUR air, Red Wings и VietJet Air — 18 городов в Нячанг и 8 городов — на Фукуок.

Для сравнения — в Таиланд (Пхукет и Паттайю) на зимний сезон заявлен 21 город вылета.

«На отдых в Нячанге в зимнем сезоне нужно закладывать 200–220 тыс. руб. на двоих на 11–12 ночей с перелетом в зависимости от города вылета. Это несколько выше, чем в Таиланде», — отмечают эксперты АТОР.

«Аэрофлот» также увеличил частоту полётов из Москвы в Нячанг. А VietJet Air расширила географию вылетов в Нячанг с двух до четырех городов РФ.



ПРИГЛАШАЕМ НА РОУД-ШОУ ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!



16 СЕНТЯБРЯ 2025 / ПЕНЗА
17 СЕНТЯБРЯ 2025 / САРАТОВ
18 СЕНТЯБРЯ 2025 / САМАРА
19 СЕНТЯБРЯ 2025 / УФА

7 ОКТЯБРЯ / ТЮМЕНЬ
8 ОКТЯБРЯ / ЕКАТЕРИНБУРГ
9 ОКТЯБРЯ / ЧЕЛЯБИНСК

21 ОКТЯБРЯ / ОМСК
22 ОКТЯБРЯ / НОВОСИБИРСК
23 ОКТЯБРЯ / КЕМЕРОВО
24 ОКТЯБРЯ / КРАСНОЯРСК



PETRO PRIMO
CATHARINA SECUNDA
MDCCCLXXII



РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ РОУД-ШОУ
WWW.PETERSBURG-ROADSHOW.RU

Поднебесная становится ближе с «АРТ-ТУР»



Один из старейших российских туроператоров, сделавший себе громкое имя на ближневосточном направлении — компания «АРТ-ТУР» семимильными шагами осваивает новый космос, Китай. Об этом увлечённо рассказывают генеральный директор **Дмитрий АРУТЮНОВ** и руководитель китайского департамента **Юлия КРУТИЦКАЯ**, которая считается в туроператорской среде одним из лучших специалистов по этому направлению.

Д.А. Китай открылся после пандемии позже всех и тут же продемонстрировал огромные перспективы — настолько убедительные, что мы выделили его из состава азиатского отдела «АРТ-ТУР» в самостоятельный субъект. Начиная с 2022 года продажи Китая идут в гору. Надёжной базой для этого является наша разветвлённая агентская сеть, которая ориентирована на продажу дорогих (в хорошем смысле слова), качественных туров. Принципиально изменила ситуацию и аккредитация компании «АРТ-ТУР» в рамках межправительственного соглашения о безвизовых групповых туристических поездках; мы получили возможность формировать группы от пяти до пятидесяти человек, для которых штамп «АРТ-ТУРА» и Комитета по туризму г. Москвы заменяет китайскую визу — подчеркну, в составе группового тура мы предоставляем ее бесплатно! Для этого туристу достаточно предоставить скан загранпаспорта. И наконец, с этой весны мы возобновили очень востребованное на рынке предложение, исчезнувшее с ковидом, — гарантированные экскурсионные групповые выезды. Это сильно отличает нас от конкурентов, тем более что мы успешно справляемся с одной из самых трудных задач — обеспечением наших туристов качественными гидами, которых обычно расхватывают бизнес-компании. «Китайская грамота»,

то есть языковая и культурная среда страны, действительно существует, и без квалифицированного гида иностранный турист оказывается попросту слепым.

На китайском направлении появился и дополнительный стимул для наших агентов: известная многолетняя акция от «АРТ-ТУР» «Золотая лихорадка», на которой агенты могут заработать реальные золотые слитки при бронировании номеров в отелях высшей категории, теперь распространяется и на Китай. По итогам сезона мы обычно везём двадцать своих топ-агентов в «целевую» в данном сезоне страну, а затем и во вторую, на Ближнем Востоке — как правило, это бывают либо Эмираты, либо Катар, где, собственно, и проводим вручение золотых наград. В этом году, впервые за шестнадцать лет существования акции, мы, совместно с лучшими отелями цепочки Marriott, приглашаем ее победителей в Китай на шесть ночей — в Пекин, Сиань и Шанхай, а заключительная церемония состоится в новом шикарном дубайском отеле Jumeirah Marsa Al Arab.

Ю.К. Надо сказать, что продвижению китайского направления способствует и конъюнктура на рынке авиаперевозок. За 40 тысяч рублей сейчас можно слетать в Пекин и взять там интересную экскурсионную программу. Экскурсионный



групповой тур в Пекин на 7 дней/ 6 ночей обойдётся примерно в 100 тысяч на человека при двухместном размещении — это и проживание, и питание, и экскурсии, причём проживание в хорошем четырехзвездочном отеле сетевого уровня. Лететь в Китай всего семь часов, никаких облётов не требуется — вечером мы садимся в самолёт, а уже утром можно начинать знакомиться с Пекином. Обратный путь, из-за разницы во времени, ещё удобнее: вылетая из Пекина в полдень, в 15:30 уже в Москве. Всё это позволяет компенсировать утерянные европейские направления и для бизнеса, и для самих туристов, причём решающим фактором в этом отношении зачастую становится именно отсутствие визовых трудностей для организованных групп.

Убеждена, что по качеству впечатлений Китай может соревноваться с любой страной Европы. Императорский дворец в Пекине, «терракотовая армия» императора Цинь Шихуанди в Сиане — восемь тысяч глиняных всадников изумительно тонкой работы, созданных до нашей эры, бесчисленные природные достопримечательности. Например, близ города Чэнду (провинция Сычуань), куда авиакомпания Sichuan Airlines выполняет прямые рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга, расположено сразу несколько природных заповедников, находящихся под охраной ЮНЕСКО. Здесь обитают такие редкие животные, как гигантские и красные панды, снежный барс и дымчатый леопард. Уникальные природные заповедники Цзючжайгоу и Хуанлун, именуемые «китайской Швейцарией», известны многочисленными озерами различного цвета и форм, водопадами, пещерами и травертиновыми террасами, напоминающими гигантскую бирюзово-изумрудную лестницу из воды и камня. И конечно же, здесь стоит попробовать сычуаньскую кухню — она известна во всём мире своей яркой острой, богатством вкусов и сложным использованием специй.

Д.А. В Китае всё развивается и меняется с огромной скоростью, и те, кто не был в этой стране три-четыре года, с трудом её узнают. Поэтому мы призываем своих агентов отказываться от существующих стереотипов: что Китай — это дёшево и сердито, это сплошной шопинг и так далее.

Ю.К. Для этого мы разработали и предлагаем сложные интересные программы. Надо сказать, что самыми популярными являются туры продолжительностью десять-двенадцать дней. Люди рассуждают примерно так: раз уж мы летим далеко, надо увидеть всё по максимуму. Поэтому мы, как правило, комбинируем в одной программе исторические города Пекин и Сиань, роскошные и сверкающие мегаполисы — Шанхай и Гонконг, уникальные природные заповедники в центральной и южной частях Китая. Если после экскурсионной программы есть желание отдохнуть на море, то за три часа можно долететь из Шанхая до привлекательнейшего острова Хайнань. Кроме того, что он является одним из центров традиционной китайской медицины (массажи, иглоукалывание, фитотерапия), здесь находятся буддийские и даосские святыни — например, духовно-культурный комплекс Няньшань с 108-метровой статуей богини милосердия Гуаньинь, стоящей в море на искусственном острове. Это одна из самых высоких



статуй в мире, выше Статуи Свободы. Размещение на Хайнане — на любой кошелёк: от экономичных вариантов до 5-звёздочных комплексов мировых сетей. Если кто-то мечтал побывать в Гонконге или Макао, то это как раз тот случай: за полтора часа самолётом добираемся из главного города Хайнаня — Саньи до Гонконга и за час на пароме — до Макао. Эту бывшую португальскую колонию называют «азиатским Лас-Вегасом» из-за развитой игровой индустрии. Кстати, Макао соединяет с Гонконгом самый длинный морской мост в мире — 55 км. Дорога занимает около часа.

Д.А. То есть путешествия и развлечения на любой вкус. Уместно будет привести немного статистики: в прошлом году Китай посетили 1 млн 586 тыс. российских туристов, продемонстрировав рост более чем в два раза, а сейчас приближается результат самого успешного 2019 года, когда в Китае побывали 2 млн 334 тыс. россиян. В целом это направление занимает твёрдое второе место после Турции.

Ю.К. Снова о качестве продукта: поскольку «АРТ-ТУР» известен как туроператор в люкс-сегменте, групповые туры в Китай разработаны также в данном формате. Возьмём главную программу этой категории, которая так и называется — «Гранд тур DELUXE», 12 дней/ 11 ночей от 194 тыс. рублей на человека при двухместном размещении, включая авиаперелет. Вот её особенности: только дневные переезды на высокоскоростных современных поездах, что значительно удобнее ночных; размещение в сетевых отелях мировых цепочек: Novotel, Holiday Inn, Hilton Garden In, Mercure, Hampton by Hilton, Urcove (Hyatt), Pullman; быстрый проход без очереди в телебашню «Жемчужина Востока» — главный символ Шанхая, и приветственный обед «шведский стол» с самым лучшим видом на панораму города. В рамках программы мы ночуем в Ханчжоу — любимом месте отдыха шанхайцев, где можно, вдали от городской суеты, посетить чайные плантации и древний действующий Храм Прибежища души, основанный в 326 году н.э.

Вечером путешественников приглашают насладиться невероятным шоу на воде знаменитого режиссера Чжана Имоу, где сценой является поверхность озера Сиху. И это далеко не всё: «Гранд тур DELUXE» предлагает экскурсию в «Китайскую Венецию» — город на воде Чжуцзяцзяо, включает поездку в Сучжоу, на родину шёлка, а также знакомство с уже упоминавшейся «терракотовой армией» в Сиане, экскурсию в Летний императорский дворец в Пекине и посещение отреставрированной части Великой китайской стены. В поездке, что очень удобно, туристам предлагают завтраки и обеды, в том числе знаменитую утку по-пекински и чайную церемонию. **тб**



Султанат Оман — туристическая жемчужина на карте Ближнего Востока. Превосходная туристическая инфраструктура, отличный сервис, многокилометровые пляжи, разнообразие экскурсионных объектов, восточный колорит — все это привлекает в страну множество туристов. Для поездок в Оман путешественникам из России не нужны визы. Прямые перелеты авиакомпании Oman Air из Москвы в Маскат занимают всего пять часов.

Семь чудес Омана

МАСКАТ

Столица страны — Маскат расположена между Оманским заливом и горами Аль-Хаджар. Главные туристские достопримечательности — Старый город, Дворец Аль-Алам, Большая мечеть Султана Кабуса, Королевский оперный театр, Национальный музей Омана и Музей естественной истории страны. Туристы обязательно посещают прогулочный район Матрах, где находится необычное здание в форме гигантской курильницы для ладана.

БОЛЬШАЯ МЕЧЕТЬ СУЛТАНА КАБУСА

Главная мечеть Маската грандиозна по размерам и своему великолепию. Она может вместить до 20 тысяч верующих. Ее минарет возвышается на 90 метров. Многие предметы внутреннего убранства впечатляют. Люстра Сваровски диаметром 14 метров в главном молельном зале — вторая по размеру в мире, весит восемь тонн и насчитывает 1122 хрустальные лампы. Площадь ковра для молитвы почти шесть-

сот квадратных метров. Его в течение четырех лет плели 600 лучших мастериц Ирана. Посещение Большой Мечети туристами возможно только с субботы по четверг с 8 до 11 утра — в это время нет молитв и можно пройти по всем залам, сделать запоминающиеся фотографии. Гостям предложат переодеться в национальные костюмы.

КОРОЛЕВСКИЙ ОПЕРНЫЙ ТЕАТР

В программу пребывания туристов в Маскате непременно включают посещение Королевского оперного театра. С сентября по конец мая в театре выступают всемирно известные труппы: включая Большой и Мариинский театры. Цены на билеты варьируются от 3 реалов (650 руб.) до 400 реалов (85 тыс. руб.). Круглый год театр можно посетить с экскурсией и остаться на обед или ужин в аутентичном ресторане Al Angham при театре, чтобы отведать великолепную оманскую шуву — томленую баранину с пряным рисом.



ОСТРОВА ДАЙМАНИЯТ

Группа из девяти небольших островов находится в часе езды на катере от Маската. Это природный заповедник, находящийся под защитой ЮНЕСКО. Каменистые острова окружены коралловыми рифами. Это лучшие места для снорклинга в Омане. Обычно в ходе снорклинг-круиза здесь делают две-три остановки для плавания. Подводный мир побережий Дайманиятских островов очень богат. Здесь обитают яркие тропические рыбы, мурены, морские львы, огромные морские черепахи. И даже горбатые киты.



САЛАЛА — ВАДИ-ДАРБАТ

Всего полтора часа полета — и туристы попадают из Маската на самый юг страны — в столицу провинции Дофар город Салала. Привлекает их в Салалу разнообразие природных ландшафтов, фантастической красоты горы и водопады. Протяженность здешних пляжей со светло-желтым песком около 300 километров.

Программа однодневной поездки включает посещение археологического парка Аль-Балид (сохранившиеся руины древнего города и порта Дофар датируются XII веком), горного района Вади-Дарбат, раскинувшегося вдоль океанского побережья, с панорамной точкой на вершине Джебель-Самхан высотой 2100 метров. Остановки у пятисотлетних баобабов, гигантов-тамаринов, пасущихся вдоль дорог одинокорых верблюдов (в Дофаре насчитывается 158 тысяч этих «кораблей» пустыни). Здесь в горах можно наблюдать удивительное зрелище, когда джип с выключенным двигателем медленно сам едет вверх по дороге!

ТЕРРАСНЫЕ ДЕРЕВНИ В ГОРАХ ДЖЕБЕЛЬ-АХДАР

В двух часах езды от Маската расположены горы Джебель-Ахдар. Это одно из самых красивых и уникальных по климату мест страны. Район находится на высоте около 2000–3000 метров над уровнем моря. Летом здесь значительно прохладнее, чем на побережье, поэтому многие местные жители и туристы приезжают сюда спастись от жары. Гостей ждут люксовые отели сетей Indigo, Anantara, Alila, расположенные в красивых горных местах с панорамными видами.

Главные достопримечательности региона — террасные деревни Аль-Аин, Аль-Акур и Аль-Сувгра. Даже бывалые путешественники восхищаются невероятными видами, древними каменными домами, садами и рощами на крутых склонах гор. Благодаря сложной системе ирригационных каналов, проложенной местными жителями около 500 лет назад, здесь выращивают гранаты, инжир, оливки, розы и многое другое!



Особенно туристов впечатляет крошечная деревушка Аль-Сувгра, состоящая всего из 10 домиков на скалах. От конечной точки, куда туристов по серпантинной дороге доставляет машина, до Аль-Сувгра нужно пройти по горной тропе и преодолеть около 300 ступеней. Зато в конце дороги туристов ждут виды горных хребтов до горизонта и обед на террасе, нависающей прямо над пропастью! С 2016 года жилища местных крестьян переоборудованы в гостевые дома для туристов.

ФОРТ НИЗВА

Любая поездка туристов в Джебель-Ахдар не обойдется без посещения города и форта Низва. В средние века Низва была столицей Омана. Древний замок датируется X веком, а крепость вокруг него была возведена в XVII веке. Цитадель полностью сохранилась до наших дней. Туристы обязательно прогуливаются по колоритному базару-суок около крепости. Все знаковые оманские сувениры: загнутые кинжалы — ханджары, традиционная мужская и женская одежда — дишдаш и абайя, украшения из золота и серебра, а также мягкая халва, финики, арабский кофе, специи приобретают именно здесь.

МУЗЕЙ ACROSS THE AGES

Музей Across the Ages находится недалеко от форта Низва. Это один из самых уникальных по архитектуре и интересных музеев Омана. Он посвящен истории страны с древнейших времен до современности. Здесь можно увидеть, как за короткое время аравийская пустыня превратилась в процветающее и одно из самых богатых государств мира. Музей разбит на две части: история Омана до 1970 года и последние полвека расцвета страны в эпоху правления Султана Кабуса. В музее много интерактивных панелей, голограмм и более 50 огромных мультимедийных инсталляций, которые, в том числе, и с помощью VR-технологий помогают посетителям окунуться в различные эпохи. **ТЕ**

Израиль ждет гостей из России

Ксения Воронцова, руководитель представительства по туризму Израиля в РФ, рассказала в интервью ТБ, какие усилия предпринимаются для того, чтобы возобновить турпоток из России в ближневосточную страну.

Ксения, во-первых, поздравляем с назначением на должность руководителя представительства по туризму Израиля в РФ! И первый вопрос: о возобновлении авиасообщения между двумя странами. Как в этом плане обстоят дела?

На самом деле авиасообщение между нашими странами возобновилось, как только это стало возможно. Первой полетела авиакомпания Азимут. Рейсы из Сочи в Тель-Авив стартовали 27 июня, а из Минеральных Вод — 30 июня. После этого возобновили полеты в Россию национальный авиаперевозчик El Al — с 1 июля, а затем Red Wings. Сейчас у нас 35 еженедельных прямых рейсов из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи и Минеральных Вод. Israir, еще один национальный перевозчик, будет работать на маршруте Тель-Авив — Сочи с 10 августа, планируются рейсы 2–3 раза в неделю в зависимости от загрузки. И, как уже сказала, выполняют рейсы два российских перевозчика — Red Wings и Азимут. С 12 июня стартовали рейсы Москва — Эйлат. С 2020 года не было прямых рейсов между Москвой и Эйлатом, и вот они возобновлены! Red Wings выполняет полеты на популярный курорт, это регулярные рейсы. Заявлены значительные объемы. Мы будем поддерживать рейсы на курорт Красного моря морально и финансово.

Отдельно скажу про рейсы в Сочи: израильтянам этот город всегда нравился, ведь Сочи — это и горы, и море, и развлечения, и казино, и экскурсии.

Как быстро, по вашему мнению, может восстановиться турпоток в Израиль? Статистику туризма принято сравнивать с лучшим для российского рынка допандемийным 2019 годом. Сколько туристов из нашей страны тогда посетило Израиль?

В 2019 году в Израиль приехали 318 тысяч россиян, это неплохой показатель. В 2020 году тенденция сохранялась до начала пандемии. И в 2023 году до октябрьских событий мы уверенно шли к возобновлению турпотока и надеялись, что число гостей из России составит 70% от допандемийных показателей.

Сейчас мы все начинаем заново, для нас это новый старт. И чем ценен российский турист: он почти сразу возвращается после всяких сложных событий. Мы видим это и по авиакомпаниям, которые сразу полетели. Очень интересен был для меня слайд (поделились коллеги из Aviasales) со статистикой: в первом квартале 2025 по сравнению с четвертым кварталом 2024 года количество запросов на рейсы Россия — Израиль уве-



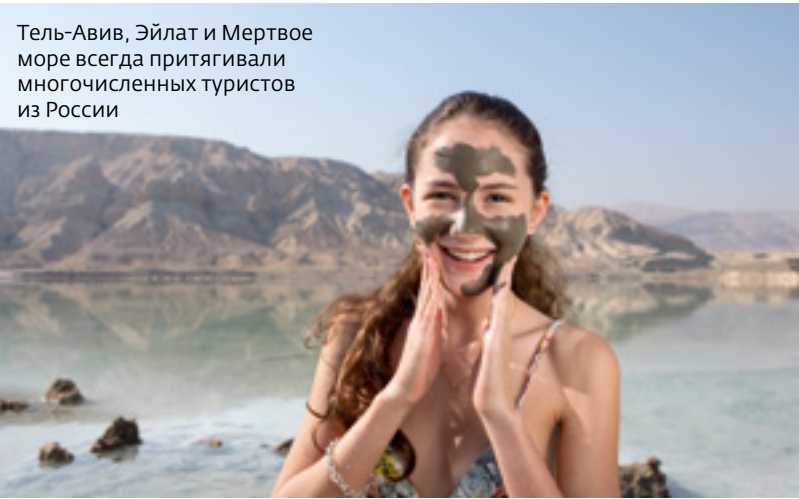
личилось на 740–770%! Это 50 000 запросов за квартал! То есть интерес к Израилю высокий. Мы связываем это в том числе и с нашей активностью, с января по март мы свозили делегацию в Эйлат, провели пресс-конференции, участвовали в ITM. Всё это принесло свои плоды. Отложенный спрос на Израиль в России, безусловно, есть. Направление интересно российским туристам. В идеальном случае, если новых помех не будет, на уровень 60–70% от турпотока 2019 года в следующем году мы сможем уверенно вернуться. И дальше пойти в рост.

Израиль в последние годы — горячая точка на карте мира. Несмотря на это вы верите в возвращение наших туристов. На чем основываются эти ожидания?

Между Россией и Израилем очень тесные связи. Вы наверняка знаете, что более миллиона граждан Израиля говорят по-русски. Это, конечно, дает очень хорошую базу. Многие созваниваются и поддерживают контакты со своими родственниками и друзьями, знают, что происходит в Израиле, страна интересна российскому туристу.

Какие виды туризма в Израиль будут востребованы российскими гостями в первую очередь?

По статистике все того же 2019 года, топ-направления для российских туристов — это города Иерусалим и Тель-Авив. В любую поездку каждый турист-россиянин посещал оба эти города. Иерусалим — это и духовность, и религия, святой город. Тель-Авив — это бизнес, и пляжи, и гастрономия, это очень открытый и драйвовый город. Столица Израиля нравится туристам со всего мира. Важен Эйлат — это классический пляжный курорт, Красное море, снорклинг и дайвинг, много солнца, возможность выехать на Мертвое море. Этот город живет туризмом. И если туризма нет, то он очень страдает от этого. Мы знаем, что сейчас на российском рынке не такой широкий выбор классного пляжного отдыха, он сильно сужен. Поэтому мы думаем, что у Эйлата хорошие перспективы. И, кстати, во время последних событий Эйлат совсем не пострадал. Атак там не было, город жил все это время нормальной жизнью.



Насколько важен российский туристический рынок для властей Израиля? Какую маркетинговую деятельность вы планируете в этом году?

Россия — важный рынок. В 2019 году по турпотоку в Израиль она занимала третье место после США и Франции, даже периодически выходила на второе. Визит нашего генерального директора в мае в Россию подтверждает большие ожидания от российского рынка. В этом году мы будем участвовать в воркшопе ITM, а также в «Трэволюции» «Русского экспресса». Проведем несколько рекламных кампаний в Интернете, это будут два крупных спецпроекта. И планируем заключить маркетинговые договоры с крупнейшими туроператорами, которые уже зафиксировали свое желание взять блоки мест на рейсах в Эйлат. Будем финансово поддерживать их и до 50% возвращать затраты на маркетинг. **ТБ**



ФОТО: ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПО ТУРИЗМУ ИЗРАИЛЯ В РФ

Туры за рубеж: рост на 16%

Лидируют по росту российского турпотока Вьетнам (+467%), Египет и Китай



ТОП-20 стран выезда российских туристов в 1-м полугодии 2025 г.

Страна	%	2025	2024	2019
Турция	-1,6	1729,3	1757,6	2070
ОАЭ	13,8	831,5	730,4	396,4
Египет	42	756,8	532,5	6,3
Китай	43,5	581,7	405,3	391,4
Таиланд	-3,7	498,2	517,4	459,6
Абхазия	4641,5	276,5	5,8	41,1
Армения	7,3	159,8	148,9	69,9
Грузия	27,9	124,8	97,6	205,5
Узбекистан	6,5	106,2	99,8	24,8
Азербайджан	-8,4	100,3	109,5	45,0
Вьетнам	467,6	70,1	12,3	219,1
Казахстан	6,6	63,6	59,8	33,0
Мальдивы	7,7	55,3	51,4	23,7
Шри-Ланка	-20,9	53,9	68,2	14,1
Куба	-48,7	41,3	80,5	49,0
Сербия	2	41,2	40,4	31,7
Катар	-1,2	38,5	39,2	51,6
Индия	8	36,0	33,4	69,8
Киргизия	-2,5	25,1	25,7	11,5
Израиль	-19,6	10,7	13,3	119,9
Всего выехало с целью туризма, млн	15,8	5,7	4,9	7,94

Источник: Погранслужба ФСБ РФ

Погранслужба ФСБ РФ опубликовала туристскую статистику по итогам первого полугодия. Число поездок за рубеж с целью туризма из России выросло на 15,8%, до 5,7 млн поездок. По росту российского турпотока лидируют Вьетнам, Египет и Китай.

Всего россияне за первые шесть месяцев 2025 года совершили 5 703 208 зарубежных турпоездок. В первую десятку самых популярных направлений вошли Турция (1,73 млн, снижение на 1,6% к тому же периоду прошлого года), ОАЭ (831,4 тыс., +13,8%), Египет (756,8 тыс., +42%), Китай (581,7 тыс., +43,5%), Таиланд (498,2 тыс., -3,7%), Абхазия (276,5 тыс.), Армения (159,8 тыс., +7,3%), Грузия (124,8 тыс., +27,9%), Узбекистан (106,2 тыс., +6,5%), Азербайджан (100,3 тыс., -8,3%).

Как отмечают в агентстве «Интерфакс», цифра увеличения турпотока в Абхазию на 4600%, приведенная в статистике Погранслужбы, не корректна и связана с изменением в этом году методики подсчета туристов на границе. Во второй десятке — Вьетнам (70 тыс., +467%), Казахстан (63,6 тыс., +6,5%), Мальдивы (55,3 тыс., +7,7%), Шри-Ланка (54 тыс., -20%), Куба (41,3 тыс., -48,6%), Сербия (41,2 тыс., +2%), Катар (38,5 тыс., -1,7%), Индия (36 тыс., +8%), Киргизия (24 тыс., -2,5%), Индонезия (18 тыс., по прошлому году нет данных). Наиболее заметный рост туристических потоков — у Вьетнама (+467%), Китая (+43,5%) и Египта (+42%).

Как пояснили в Ассоциации туроператоров России, рост турпотока во Вьетнам связан с появлением большого ассортимента прямых рейсов из многих регионов России. Значительная часть турпотока в Китай — это транзитные туристы, которые летят в третьи страны.

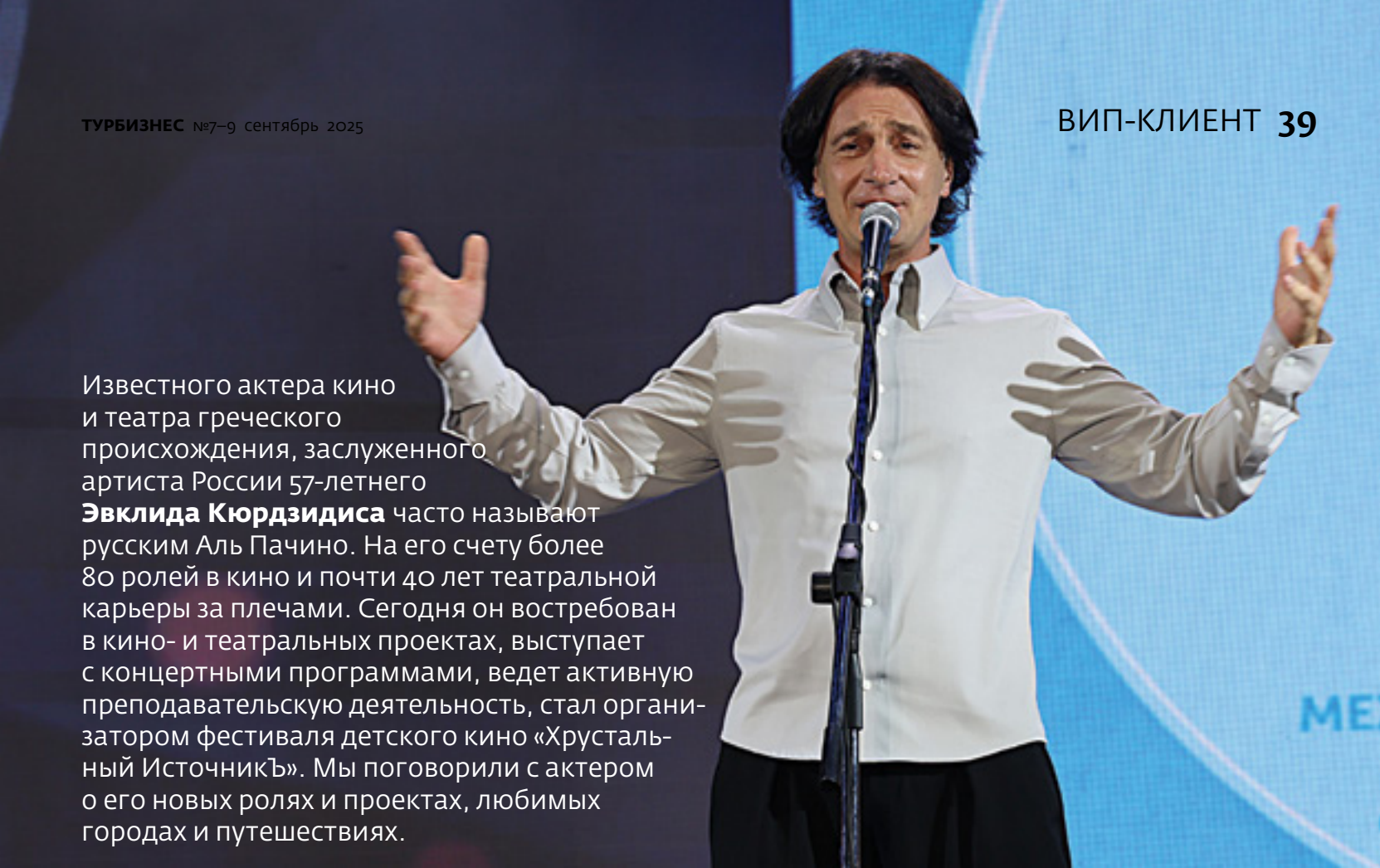
В Египет туроператоры поставили больше прямых рейсов и стали продавать значительно больше туров. Появление во второй десятке популярных направлений Индонезии связано с тем, что Аэрофлот стал выполнять прямые рейсы на направлении.

В АТОР также отметили, что статистика Погранслужбы ФСБ может сильно отличаться от статистики самих государств, куда едут россияне, так как значительная часть потока отправляется туда пересадочными рейсами.

Из-за этого растет число российских туристов в популярных странах транзита, таких как Турция, ОАЭ или Армения, а страны, где реально отдыхают россияне, «недополучают» туристов, но только лишь по статистике.

Например, по данным министерства туризма Мальдив, в первом полугодии там отдохнуло почти 127 тыс. россиян, а по российской статистике — лишь 55 тыс.

Всего россияне в первом полугодии 2025 года совершили 13 659 132 поездок за рубеж со всеми целями, это на 7,8% больше, чем годом ранее. [ТБ](#)



Известного актера кино и театра греческого происхождения, заслуженного артиста России 57-летнего **Эвклида Кюрдзидиса** часто называют русским Аль Пачино. На его счету более 80 ролей в кино и почти 40 лет театральной карьеры за плечами. Сегодня он востребован в кино- и театральных проектах, выступает с концертными программами, ведет активную преподавательскую деятельность, стал организатором фестиваля детского кино «Хрустальный Источникъ». Мы поговорили с актером о его новых ролях и проектах, любимых городах и путешествиях.

Стюардессы узнают меня в лицо

Эвклид, вы недавно вернулись с фестиваля детского кино «Хрустальный Источникъ», который стал настоящим событием в культурной жизни Кавминвод. Как родилась идея такого форума?

Я всегда был романтиком и останусь им. А все началось с мечты. Мне хотелось сделать большой кинофестиваль в любимом городе детства — Ессентуках и возродить его былую славу. В советское время это был знаменитый курорт, в который стремились приехать люди со всей нашей необъятной страны. Но в 90-х такие прекрасные курорты, как Кисловодск, Железноводск, Пятигорск, Ессентуки, как-то незаслуженно ушли в тень, о них стали мало говорить, писать. Загрузка местных санаториев упала, города опустели, культурная жизнь встала. Как же мне хотелось это изменить, сделать так, чтобы на знаменитом курорте забурила культурная жизнь, как раньше. Помню, когда в 2018 году я решил сделать первый фестиваль популярных киножанров «Хрустальный Источникъ», то многие мои коллеги спрашивали: «А Ессентуки — это далеко? Там что вообще делать?»

Но в итоге наш старт состоялся громко, эмоционально. На первый кинофестиваль к нам приехала Катрин Денев! На второй — Пьер Ришар! О нас, о фестивале, о городе вспом-

нили миллионы людей. Тогда же, в его рамках мы впервые придумали такой формат: кинокампус для детей и молодежи. Молодые кинематографисты снимали свои короткометражные фильмы на заданную тему в дни фестиваля. Но потом случилась пандемия, пришлось взять паузу, а потом фестиваль уже стал проводиться в формате детского кино.

Для меня очень важно, что наши дети будут выходить на сцену старинного Театра-Парка, где в свое время танцевала Айседора Дункан, выступали Федор Шаляпин, Вера Комиссаржевская, Константин Станиславский, Максим Горький и Владимир Маяковский.

А вам самому в юности актерскую карьеру строить помогали?

Человек так устроен, что ему кажется, что помощи всегда мало или ее должно быть больше... Сейчас, оглядываясь в прошлое, в свое детство, я думаю, может и хорошо, что было мало помощи. Наоборот, я постоянно шел путем сопротивления, пытался пробиваться, доказывать свою позицию. А когда в 14 лет я поступил в Днепропетровское театральное училище, то был потрясен буквально, как верно я выбрал для себя путь: всё то, что мне запрещали дома, в школе и обществе,

всё это приветствовалось в театральном училище. Я рос в греческой семье, где было четверо детей. И самым главным возмутителем спокойствия, придумщиком и зачинщиком был именно я. Так что мне от родителей попадало чаще всех: даже если это был и не Эвклид, все равно доставалось Эвклиду. А тут: фантазия, воображение, импровизация, даже некое хулиганство — всё это стало нужным в обучении актерскому мастерству. Помню, читал на первом курсе монолог — признание в любви. А педагог мне: А сейчас прыгай на стол! Как на стол? Ногами прямо? Ну конечно, ты же в любви признаешься! Я думал тогда: урааа, какое счастье! Учился очень легко, не замечая, что это учеба.

А когда пришли первые роли в кино?

На втором курсе ВГИКа режиссер Владимир Мотыль пригласил меня на эпизодическую роль грека в картину «Несут меня кони». Ради этого я даже отрастил усы. Потом пошли приглашения на характерные роли, в основном иностранцев. Так, сыграл итальянца в «Свидании вслепую», потом француза Филиппа Де-Бовэ в сериале «Мой личный враг» режиссера Владимира Попкова. Тогда мне пришлось учить французский.

Вы довольно быстро и прочно заняли собственную нишу в кино в амплу злодея-боевика и героя-любownika.

В кино любят навешивать типаж. Вот я такой: грек с длинными волосами. Меня сразу стали активно снимать в образах отрицательных персонажей-южан. Впервые в подобном амплу я появился в телесериале «Мужская работа», где сыграл чеченского боевика по прозвищу Шрам. В конце концов, чтобы окончательно не стать заложником одного амплу, я стал более избирательно относиться к ролям. Мне тогда говорили: «Ну а кого вам еще-то играть? Посмотрите на себя в зеркало». В итоге взял паузу года так на три и не снимался, пока мне не предложили роль... героя-любownika. И теперь, опять же, стали одну за другой предлагать только такие душещипательные роли. Приходит сценарий — начинаю читать: «Ой, а вот на этого антигероя можно попробоваться?» А мне опять: «Да вы что? Посмотрите на себя в зеркало. Вы же красавчик!» Сейчас, к счастью, у меня пошли очень разноплановые роли. Безгранично благодарю кинорежиссёров, которые позволяют мне так экспериментировать, в кино я хочу пробовать всё.

Сейчас над чем работаете?

За моими плечами более 80 ролей в кино и вот, совсем недавно, я закончил съемки в продолжении полюбившегося зрителям сериала «Золотое дно». Это такая семейная сага, наполненная интригами, тайнами и жестокой борьбой героев за власть и влияние. А уже сейчас могу объявить о новой своей работе в многосерийном художественном фильме «Лиля» — об истории отношений Владимира Мая-

ковского и Лили Брик. Режиссер Вера Сторожева сделала мне настоящий творческий подарок — роль Дзиги Вертова, одного из основателей и теоретиков документального кино. Именно он, кстати, первым применил методику «скрытая камера» и впервые в отечественном документальном кино использовал звук. Он дружил с Маяковским и много снимал его, в том числе в Америке и во Франции.

Вы постоянно курсируете из одного города в другой, ваша жизнь, если посмотреть со стороны, — постоянные разъезды и путешествия.

Стюардессы уже узнают меня в лицо и даже встречают словами: может, вы уже к нам, в нашу профессию перейдете? Вот прилетел с Алтая, завтра в Ростов-на-Дону, затем в Ставрополь, потом опять в Ессентуки, Москву, Екатеринбург... И это только на ближайшие недели расписание. Я люблю летать, мне нравится постоянное состояние полета.

Вы вообще путешественник? Любите новые места изучать?

Люблю всё познавать сам, бродить по незнакомым улочкам, общаться с местными жителями, через них познавая характеры, культуру, традиции. Я всегда веду такие небольшие «заметки путешественника», где записываю все свои приключения. Одним из самых любимых мест на планете для меня, конечно, остается Греция. Моя историческая родина. При каждом удобном случае я отправляюсь в Салоники, где сейчас живут мои родственники. Самым необычным открытием, пожалуй, стала Япония. Она вообще перевернула многие мои представления о мире. Я туда въехал одним Эвклидом, вернулся — другим. И, конечно, в список любимых мест добавил бы Грузию. Я родился в советской Грузии — какой там был колорит, какая вкусная кухня, музыка, кино! Еще я много снимался в арабских странах, в Ливане. А сколько у нас в России красивых, невероятных мест! Я владею профессией, которая дает пищу для души, в том числе и благодаря путешествиям. И если вы меня спросите, счастливый ли я человек — то, да, отвечаю: я счастлив.

В России какие самые любимые места?

Недавно подсчитал, что посетил с гастрольями, концертами, благотворительными акциями более 350 российских городов. Был на Сахалине, за Полярным кругом, на Байкале. Как там красиво! Моя большая любовь — это Москва. Я горжусь, что сегодня живу в самом сердце столицы. И, конечно, Ессентуки! Более 10 лет своей жизни — с 4 до 14, я провел в этом городе. И такое у меня было счастливое и интернациональное детство! Помню, как по вечерам на Театральной площади собирались многочисленные отдыхающие со всего Советского Союза. Они надевали свои национальные костюмы, пели, танцевали...

Я очень рад, что сейчас знаменитые курорты Кавминвод вновь популярны! [тб](#)



Ведущие российские и кубинские туроператоры и гостиничные сети в городах России!

- 9 сентября – Санкт-Петербург
- 27 октября – Волгоград
- 28 октября – Ростов-на-Дону
- 30 октября – Краснодар
- 31 октября – Ставрополь

УЧАСТНИКИ WORKSHOP:
Министерство туризма Кубы, гостиничные сети Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar Cuba Hotels & Resorts, Melia Hotels International Cuba, Roc Hotels Cuba, Muthu Hotels MGM, туристические компании HAVANATUR RUSSIA, Enjoy Travel Group, Ninfa Tours Group, PEGAS Touristik, Туроператор ANEX, КВИНТА ТУР и др.

ОРГАНИЗАТОР

Представительство
Министерства туризма
Кубы в России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Медиахолдинг
«Турбизнес»
Лариса Тарасюк
+7 (495) 363-22-77
L.tarasyuk@tourbus.ru

МойАгент

Создавать и доставлять инновации
для индустрии путешествий

Myagent.online



авиа | ж/д | отели | страхование