

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+



**ФАБРИКА
ТУРИЗМА**

**ГОСТИНИЧНЫЙ БУМ:
ВРЕМЯ ПРЕМЬЕР!**

**КРУИЗНЫЙ РЫНОК:
СЕМЬ ФУТОВ ПОД КИЛЕМ**

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ
 **ДЕМЛИНК**

XVI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ЛИДЕРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

16 номинаций

Все участники рынка
делового туризма и MICE

Номинация на награду
1 апреля — 30 июня 2025

ДЕКАБРЬ • 2025

16 ЛЕТ
СОЗДАЕМ
ТЕРРИТОРИЮ
MICE!

Всероссийский
ДЕНЬ MICE MICE КАРТА
РОССИИ

- miceday.ru • [@miceday2025](https://www.instagram.com/miceday2025)
- mice-award.ru • [@miceaward](https://www.instagram.com/miceaward)
- [@miceacademy](https://www.youtube.com/channel/UC...)



mice-award.ru



miceday.ru



micemap.ru

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПАРТНЕР В РЕСПУБЛИКЕ



ПАРТНЕР В СТРАНАХ ЕАЭС



ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



МЕДИА ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Ирина Клименко
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Нелли Филимонова
Фотографии: «Турбизнес», Туризм.РФ,
Тимофей Пантелеев
Tourism Malaysia
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru
Телеграм-канал
«Турбизнес Новости»: https://t.me/tourbus_news

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
МЕДИАОЛДИНГ - с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Руководитель Елена Архипова
e.archipova@tourbus.ru
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL
ОТДЕЛ ПРОМОЦИИ И КОММУНИКАЦИЙ

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations
ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес
на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Как реформировать «Турпомощь»?
- Инвесторы надеются на льготы
- Электронную визу продлят
- В Турции можно платить QR-кодом
- Минэк просит меньше летать за рубеж
- Лидеров рынка MICE назовут в 16-й раз
- РСТ «зажег» турагентства
- «АРТ-ТУР» собрал спортивных и поющих

7 ТЕМА НОМЕРА ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ

- Время интересных гостиничных открытий
- Островок, Яндекс, Суточно и другие
- Цифра развивает отели
- Система «Отели Онлайн»: выгодно и удобно
- Какие отели строят в России?
- Глэмпинг с «искренним сервисом»

16 РОССИЯ: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО

- Знакомьтесь: волжский курорт «Завидово»

20 ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

- Где продают здоровье?

22 ЗАПОВЕДНЫЙ ТУРИЗМ

- Всей семьей по заповедным тропам

24 ВОРКШОП «ТУРБИЗНЕС»

- Роуд-шоу «Турбизнес»: позади 53-й сезон
- Календарь роуд-шоу «Турбизнес» Осень-2025



с.26

26 КРУИЗЫ В РОССИИ

- Круизы: сезон ярких новинок

29 ТРАНСПОРТ

- Дмитрий Горин: «Плоские» тарифы увеличат турпоток

30 ЗАКОН

- Законы и турбизнес: что нового?

32 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Дмитрий Арутюнов: «Мой любимый султанат»

34 РЫНКИ

- Султанат Оман: открываем арабскую сказку
- Регина Рудакова: «Отдых на 100%»
- Куба ждёт в гости сябров

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Константин Хабенский: «Гастрольная дорога превратилась в праздник»

с.16





Как реформировать «Турпомощь»?

Проблема реформирования фонда обсуждалась в середине апреля на заседании рабочей группы при комитете Госдумы по туризму

С момента создания резервного и персонального фондов туроператоров, предназначенных для вывоза туристов из-за рубежа в экстренных ситуациях и возврата денег в случае банкротств, туристический рынок сильно изменился, и сейчас система фондов во многом тормозит развитие отрасли.

Туроператоры, которые работают на выездном рынке, несут серьезные расходы по наполнению страховых фондов «Турпомощи» — коллективного резервного, а также персонального. Фонды уже несколько лет избыточны, но деньги заморожены на счетах и их нельзя направить на развитие компании.

Как пояснил директор ассоциации «Турпомощь» Александр Осауленко, резервный фонд сейчас втрое превышает сумму, необходимую для эвакуации в случае банкротства даже крупного игрока. «В нем чуть более 550 млн рублей. То есть даже без пополнения с учетом процентов от его управления к концу 2025 года он достигнет 600 млн рублей. При этом за последние 6 лет необходимости в эвакуации туристов из-за банкротства туроператоров не было, и риски чрезвычайно малы, так как выездной рынок претерпел кардинальные изменения. Туроператоры чаще используют не чартерные, а регулярные перевозки, соответственно, при вывозе туристов ответственность падает уже на авиакомпанию. Вдвое сократилось число зарубежных направлений, куда летают россияне», — сказал он.

Директор департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития Георгий Груша поддержал идею снижения финансовой нагрузки на выездных туроператоров. Туроператоры готовы предоставить предложения регулятору в ближайшее время.

Инвесторы надеются на льготы

Минэкономразвития РФ прорабатывает возможность расширения программы льготного кредитования на строительство туристических объектов

«В рамках нацпроекта по туризму мы субсидируем ставку за счет льготных программ кредитования. Сейчас у нас очередной этап конкурса. По новому отбору к нам поступило еще 11 заявок от семи регионов.

У нас много хороших заявок. И мы находимся в тупике, потому что лимит существенно меньше, чем те, что готовы проинвестировать. Интерес инвесторов превысил возможности программы, и сейчас на уровне правительства прорабатываем возможность расширить лимит, чтобы поддержать как можно больше программ», — сообщил министр экономического развития Максим Решетников.



В прошлом году поддержку получили

9 горнолыжных комплексов, не считая гостиниц на горнолыжных курортах.

Г-н Решетников также напомнил о существовании единой субсидии, которая позволяет развивать всесезонные активности на курортах

и для этого привлекать бизнес, проводить фестивали, обустраивать экотропы, строить открытые бассейны, рестораны, спа, организовывать детский досуг.

Около 3 млрд рублей субсидий получают восемь российских регионов в рамках федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», сообщил в свою очередь на заседании замминистра строительства и ЖКХ РФ Юрий Гордеев.

Электронную визу продлят

Власти РФ планируют вдвое увеличить срок пребывания в России по электронной визе иностранных граждан из 64 стран — с 16 до 30 суток

«Чаще всего гости приезжают к нам из Китая, Саудовской Аравии, Германии, Турции, Индии. Уже второй год жители 64 государств получают единую электронную визу. За это время она оформлена свыше миллиона раз.

Сегодня мы рассмотрим изменения в законодательство, которыми увеличим срок пребывания по ней. Теперь он составит 30 суток вместо 16. При этом период действия визы тоже вырастет — до четырех месяцев», — сказал премьер-министр РФ Михаил Мишустин.

Он отметил, что все больше путешественников делают выбор в пользу отдыха именно в России.

Напомним, что платформа для оформления единых электронных виз была запущена 1 августа 2023 года для граждан 64 иностранных государств, имеющих право на ее получение.



Минэк просит меньше летать за рубеж

Причина — дефицит самолетов и износ авиапарка

Министр экономического развития Максим Решетников обратился к Минтрансу с просьбой скорректировать деятельность авиакомпаний и увеличить перевозки внутри России.

Поскольку никаких иных ресурсов у перевозчиков нет, речь, очевидно, идет о перераспределении мощностей в пользу внутренних рейсов, полагает АТОР.

По информации СМИ, глава Минэка Максим Решетников на заседании правительственной комиссии по развитию туризма, которое состоялось 11 апреля в Тверской области, обратился к Минтрансу с просьбой «предупредить ситуацию с нехваткой количества мест в авиации».

Эксперты уже спрогнозировали, что к концу 2025 года пассажиропоток российских авиакомпаний может и вовсе сократиться на 6,3%. Основная причина — дефицит самолетов и износ флота.

Как поясняет эксперт Высшей школы экономики Федор Борисов, авиапарк российских перевозчиков исчерпал резервы, и в ближайшее время его емкость будет только уменьшаться. В 2024 году авиакомпании вывели из эксплуатации 58 самолетов.

Однако можно получить эффект, обратный желаемому: при минимальном влиянии на объем перевозок на внутренних линиях, нехватка флота для выполнения международных рейсов приведет к росту стоимости полетов как за границу (из-за дефицита), так и по России (из-за необходимости авиакомпаний восполнить выпадающие доходы).



В Турции можно платить QR-кодом

Оплата QR-кодом Сбербанка, ВТБ и МТС будет приниматься во всех торговых точках и ресторанах Турции, где поддерживается этот способ платежа

Ранее Сбер успешно внедрил оплату по QR-коду в Белоруссии и Таджикистане. В планах банка на 2025 год — расширение географии использования этой технологии в других странах, поддерживающих такие методы оплаты.

Банк ВТБ также сообщил о запуске с 12 марта оплаты покупок в магазинах на всей территории Турции по QR-коду. Платежи осуществляются в рублях с последующей конвертацией в турецкую лиру. При этом комиссия за проведение платежа не взимается, а лимит одной операции составляет от 10 рублей до 350 тыс. рублей, отмечает банк.

МТС также в апреле запустила оплату товаров и услуг в Турции по национальному QR-коду (TR QR). Физлица могут совершать платежи с помощью приложения Мой МТС без комиссии в российских рублях с учетом конвертации в национальную валюту, сообщила компания.



Лидеров рынка MICE назовут в 16-й раз

Продолжается номинирование на премию «Лидеры делового туризма и индустрии встреч -2025» (Russian Business Travel & MICE Award)



www.mice-award.ru

Медиапартнер —
медиагруппа
«Комсомольская правда».

Партнерами Премии также являются крупнейшие отраслевые ассоциации и объединения: НКБ, АКМР, РСТ, ОСИГ, ФРОС «Регион ПР», международная туристическая выставка «Интурмаркет».

За 16 лет существования ведущая профессиональная премия стала наиболее престижным мероприятием отрасли.

Сегмент делового туризма рос быстрыми темпами в течение всего 2024 года, огромный потенциал рынка был зафиксирован на 15-й, юбилейной церемонии в прошлом году. Борьбу за престижную награду в 17-ти основных номинациях вели 470 компаний, в ходе онлайн-голосования за претендентов на награды было подано более 950 тысяч голосов!

Важнейшими целями премии являются раскрытие потенциала регионов и создание новых точек притяжения для деловых гостей. Все больше территорий и агентств деловых событий используют площадку премии для продвижения и собственного развития.

В юбилейный сезон премия расширила границы и пригласила к участию компании из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Впервые были награждены журналисты/блогеры, пишущие на тему уникальных возможностей регионов. В партнерстве с проектом «Винные дороги России» были вручены награды в номинации «Лучшая площадка для мероприятий: объекты культуры виноделия».

Традиционно география соискателей на MICE Award охватила практически все регионы страны — от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, а также страны ЕАЭС.

В 2025 году профессиональная Всероссийская премия «Лидеры делового туризма и индустрии встреч» будет присуждаться в 16-ти основных номинациях. Награды получают объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры, региональные офисы по развитию территорий, отельные площадки и ресторано-банкетные комплексы,

альтернативные событийные площадки, все-сезонные курорты, спортивные, промышленные и культурные объекты, винодельческие хозяйства, региональные авиакомпании, организаторы мероприятий и агентства делового туризма.

В новом сезоне будут конкурировать за внимание заказчиков и организаторов мероприятий также транспортно-логистические компании, выставочные застройщики и сервисные операторы кейтеринга.

Организаторы — АНО «Проектный офис индустрии организации мероприятий», Российский Союз выставок и ярмарок (РСВЯ), медиахолдинг «Турбизнес».

Партнер в Республике Беларусь — Республиканский Союз Туриндустрии (Беларусь). Партнер в странах ЕАЭС — коммуникационная группа МОЛЕКУЛА.

Всероссийская Премия «Лидеры делового туризма и индустрии встреч» (Russian Business Travel & MICE Award) — статусная профессиональная награда для лучших компаний и предприятий сферы делового туризма и индустрии встреч.

Номинирование на премию «Лидеры делового туризма и индустрии встреч -2025»: www.mice-award.ru



РСТ «зажег» турагентства

На встречу собрались представители более тысячи туркомпаний из 80 регионов России

20 марта в московском конгресс-центре Дворец Культур прошел VII конгресс турагентов РСТ.

На форуме обсудили ключевые вопросы развития отрасли, обменялись опытом, установили новые партнерские связи, и представители турагентского бизнеса получили прекрасные рекомендации на предстоящий сезон.

Российский союз туристической индустрии организовал эту встречу в партнерстве с туроператорами «Алеан», Fun&Sun, «АРТ-ТУР» и группой компаний «Слетать.ру».

В насыщенной программе делового дня было заявлено 19 панельных дискуссий, на которых с агентами пообщались 80 экспертов — опытные практики и успешные бизнесмены, среди которых были Илья Уманский (президент РСТ), Евгений Данилович (управляющий директор ГК «Слетать.ру»), Дмитрий Арутюнов (гендиректор «АРТ-ТУР»), Андрей Михайловский (гендиректор «Инфофлот»), Артур Мурадян (гендиректор Space Travel) и другие.

Панельные сессии, которые проходили одновременно в трех залах, были посвящены таким темам, как «Инструменты для развития бизнеса турагентов», «Международный туризм» и «Внутренний туризм», и на них затрагивались самые актуальные для туристического бизнеса вопросы.

Так, на сессии «Внутренний туризм» обсудили перспективы предстоящего пляжного сезона, тонкости продаж курортов Кавказа и даже наметили точки, где можно поймать северное сияние на русском Севере.

Обсуждались и популярные экскурсионные направления: Москва, Петербург и Казань, а также уникальные и пока не массовые турпродукты по «местам силы» — Байкалу, Алтаю, Бурятии.

В зале «Международный туризм» прошли презентации самых интересных турпродуктов по топовым направлениям — Ближнему Востоку, островам Индийского океана, ЮВА и Китаю.

А в контексте «Инструментов развития бизнеса для турагентств» эксперты обсудили вопросы конкуренции между турагентами



ФОТО: НИКОЛАЙ БОЛТ



и онлайн-платформами, презентовали сервисы для дополнительного заработка в туризме и технологии поиска и бронирования туров.

В ходе дискуссии «Эволюция турагентства: стратегии успешного соперничества с онлайн-платформами в 2025 году» была затронута тема адаптации к изменениям рынка и поиска клиентов, презентованы технологии и стратегии, которые помогут выделиться среди конкурентов и сделать работу турагентства более эффективной. Эксперты отметили, что главной проблемой в отрасли как сейчас, так и в перспективе будет недостаток квалифицированных кадров.

Острым вопросом дискуссии «Адаптация рынка выездного туризма к изменениям. Стратегия и тактика выживания» стали маркетинговые акции на сайтах туроператоров, рассчитанные на прямые продажи клиентам.

Эксперты подчеркнули, что сейчас их доля очень мала, например, у Tez Tour она составляет 6–7%, у Fun&Sun — около 3%. Поэтому ущерба агентам, по мнению самих операторов, такие акции не наносят.

В свою очередь туроператоры не готовы платить комиссию «за голую цену турпакета», всех интересует продажа дополнительных услуг, долговременное эффективное сотрудничество, а это возможно только при должном уровне и качестве работы агентств. **TE**

«АРТ-ТУР» собрал спортивных и поющих

25-й Международный Боулинг-ТУРнир и 9-й турнир по караоке для сотрудников турбизнеса прошел в столице. Организатор турнира — компания «АРТ-ТУР».

30 марта турниры приняли боулинг-клуб «Самокат» и караоке-клуб «Джем». Мероприятие посетили более 400 гостей со всей России, а также иностранные гости из ОАЭ и Маврикия.

Песенный турнир уже не в первый год судил Александр Пенкин — профессиональный музыкант, поэт-песенник, член жюри шоу «Ну-ка, все вместе!» Победителем стала Подымова Юлия (ИП Комарова), которая получила в подарок поездку в Дубай в отель RAFFLES THE PALM DUBAI и в Турцию в отель NG PHASELIS BAY.

Второе место и поездка в отель ALI BEY HOTELS AND RESORTS (Турция), а также PARK HYATT MALDIVES. у Сомовой Софии («ВТА Смарт»). Третье место у Ксении и Валерии Чуйкиных («Хочу к морю»), они получили ваучеры в отель ALI BEY HOTELS AND RESORTS (Турция) и в ST. REGIS ABU DHABI (ОАЭ).

Приз зрительских симпатий и поездка в отель FAIRMONT FUJAIRAH (ОАЭ) у Татьяны Кузнецовой (ИП Татаринова).

Также участники караоке-турнира получили подарочные сертификаты от караоке-клуба «Джем».

Спонсором детского мини-турнира по боулингу в этом году выступила сеть отелей SUN SIYAM RESORT MALDIVES. Все детишки получили от них памятные наборы для создания собственного острова и шоколадные раскраски. Мини-турнир прошел при поддержке отелей ATLANTIS THE PALM, Dubai, AJMAN HOTEL BY BLAZON (ОАЭ) и HOLIDAY INN KANDOOMA, Maldives.

Все финалисты взрослого боулинг-турнира получили памятные подарки от «АРТ-ТУР». Участники, занявшие места с 4-го по 8-е: Байдык Юрий (ЕТК), Панарин Андрей и Плешаков Сергей



(«АРТ-ТУР»), Востриков Валерий (Тур Теннис) и Голенков Леонид (ЕПЦ) получили ваучеры на проживание в WA ALE (Мьянма), THE RITZ-CARLTON RAS-AL-KHAIMAH, AL WADI DESERT (ОАЭ), MOVENPICK RESORT AL MARJAN ISLAND RAS-AL-KHAIMAH (ОАЭ) + экскурсия на зиплайне от офиса по туризму Рас-эль-Хаймы, SEASIDE FINOLHU (Мальдивы), FUSHIFARU (Мальдивы), JA MANAFARU (Мальдивы), JA LAKE VIEW HOTEL (ОАЭ), JUMEIRAH EMIRATES TOWERS (ОАЭ), JUMEIRAH ZABEEL SARAY (ОАЭ).

Лучший женский результат в одной игре показала Ольга Кузьмина («АРТ-ТУР») (168 кегель), а лучший мужской — Константин Ермолаев («Аэротикетс») (219 кегель). Они получили в подарок ваучеры в Катар, Оман, Таиланд и ОАЭ в отели THE ST. REGIS DOHA, THE ST. REGIS OMAN, EMIRATES PALACE и FOUR SEASONS RESORTS THAILAND.

Спонсорами бронзового призера в этом году стали отели REETHI BEACH RESORT, Мальдивы, и JUMEIRAH SAADIYAT ISLAND, ОАЭ. Призы достались Ермолаеву Константину («Аэротикетс»). Второе место и путешествие в ОАЭ JUMEIRAH MINA AL SALAM и на Мальдивы в отель AVANI+ FARES у Дмитрия Арутюнова («АРТ-ТУР»).

Победу в турнире одержал Игорь Кадкин («Гардарика»). Он получил в подарок ваучеры на проживание в отелях JUMEIRAH BURJ AL ARAB (ОАЭ), ANANTARA DHIGU RESORT, Maldives (Мальдивы). В дополнение — авиабилеты Москва — Манама — Москва от а/к GULF AIR.

Приз за командный результат достался команде «АРТ-ТУР», пять представителей которой вышли в финал! **16**





Время интересных гостиничных открытий

Перспективы российской гостиничной индустрии — это тема интервью ТБ управляющего партнера «Кронвелл Хоспителити групп» **Алексея МУСАКИНА**



Алексей, как вы оцениваете ситуацию на российском гостиничном рынке?

Подводя предварительные итоги, можно отметить, что ситуация в целом благоприятная. Среднегодовая загрузка российских отелей по итогам года превысила 70-процентную отметку.

По сути туристический поток во многих регионах уже давно превосходит показатели доковидных лет. Но пока прибыль на гостиничном рынке ниже, чем в 2019-м. Она снизилась на 15–20 процентных пунктов от доковидных показателей.

Что важного вы бы отметили в работе бизнес-отелей за прошлый год?

Первое — это существенное увеличение их количества. Этот рост начался в 2023 году, и в 2024-м продолжился. Новые объекты появляются не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в регионах. Например, проектируются бизнес-отели в Нижнем Новгороде, Владивостоке. Некоторые действующие отели рассматривают варианты увеличения своих конференц-площадей.

НОМЕРНОЙ ФОНД РОССИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ*



Итого НФ РФ — 1 117 414

* — коллективные средства размещения, без учета санаториев.

Информация приведена по состоянию на 2023 г.

Источник: Росстат

Второе — это тренд на универсализацию, многофункциональность и трансформирование пространства отеля. В настоящее время благодаря технологиям это стало вполне реальным. Выгодно использовать одни и те же залы для разных целей, например, как для торжественного обеда, так и для деловой конференции.

И третье важное изменение — это проведение конференций в гибридном формате. Во время пандемии такой формат был отлично опробован, он позволяет привлекать широкую аудиторию из разных точек мира.

А что скажете по итогам работы курортных гостиниц, санаториев и отелей с оздоровительной составляющей?

Спрос на такой отдых сегодня колоссальный. За всю историю, пожалуй, 2024 год стал рекордсменом по количеству предложений и спроса. Интерес к оздоровительному отдыху в 1,5 раза превышает емкость курортов, и тарифы на размещение в этом году могут вырасти на 20–30%. В 2024 году почти все коммерческие здравницы, предлагающие хороший сервис, были заполнены и уверенного роста рынка можно добиться лишь после старта новых и реновируемых объектов в 2025–2026 годах.

В ваших интервью часто звучит тема нехватки кадров в гостиничной индустрии. Как скажется на работе гостиниц ужесточение миграционной политики?

Естественно, проблема усложнится. Изменится количество потенциальных работников, которых и так не хватает физически. Наше предложение — формирование центров тестирования трудовых мигрантов на территории их постоянного проживания, а не на территории России. Подобные центры

планируется, например, открыть во Вьетнаме, и их вполне можно создать и в республиках бывшего СССР.

У нас, в России, проблема кадров в гостиничном бизнесе сегодня стоит остро: во многих вузах есть кафедры или факультеты по гостиничному хозяйству. Около 80–90% мест на этих кафедрах — это платные учебные места. То есть затраты студента на обучение могут составить 200–400 тысяч рублей в год. А средняя зарплата сотрудника на стойке примерно 45 тысяч рублей. Понятно, что не все выпускники хотят идти на такую работу.

В итоге не более 30% выпускников профильных факультетов идут работать по специальности в отели. Вторая часть проблемы образования: невозможно научить студентов без учебных отелей. И это должны быть реально работающие отели, куда приезжают реальные туристы.

В последние годы внимание инвесторов привлекли модульные отели. Оправдал ли себя подобный формат?

И да, и нет. С одной стороны, создать модульный отель можно в очень сжатые сроки. Удобство такого формата в том, что быстровозводимые модульные отели не являются капитальными зданиями, поэтому экономия при строительстве достигается за счет инженерных и земляных работ. Проблема заключается в том, что при создании модульных отелей сегодня в большинстве случаев не соблюдаются нормы экологии, земельного кодекса и многие другие. Еще одна проблема: правил, государственного регулирования, классификации для модульных отелей пока не существует, как не существует самого юридического понятия «модульный отель». Многим непонятно, что же такое быстровозводимый отель, комфортно ли там отдыхать и смогут ли они заменить привычные гостиницы. Несмотря на то, что это модульные конструкции, речь идет о многолетнем использовании. Сейчас принято решение выдавать субсидии на строительство постфактум, когда здание уже построено.

В целом, строительство быстровозводимых отелей призвано решить проблему с дефицитом мест в коллективных средствах размещения, и в этом плане есть большая поддержка от государства. Я вижу это по инвесторам и нашим проектам. Все инвесторы пока оптимистично оценивают перспективы вложений в модульные отели и они продолжают инвестировать проекты в таком же темпе, как и раньше.

Как обстоят дела в целом со строительством гостиничных объектов по всей стране?

Постановление правительства РФ от 9 февраля 2021 года № 141 дало старт активному созданию новой отельной инфраструктуры. Это программа льготных кредитов на строительство

950 новых отелей

на 26 тысяч номеров открыто в России в 2024 году, по данным вице-премьера РФ Дмитрия Чернышенко. Примерно 40% из них заработали на курортах Краснодарского края.

отелей — уникальная и перспективная для нашей страны. Но это только начало пути. По проекту в 2025 году рост номерного фонда должен составить действительно несколько тысяч номеров и прирост по этому показателю будет на уровне 7–8%. Байкал, Камчатка, Дагестан, Анапа, Калининградская область — все эти территории пополняются интересной гостиничной инфраструктурой.

Так, в Дагестане планируется открытие Каспийского прибрежного кластера, который будет принимать около 350 тысяч туристов в год. Здесь будут возведены гостиницы и коттеджи на 12,5 тысячи мест. В Челябинской области хотят создать горный курорт «Врата Урала», в Воронежской области на берегу Дона появится отель «Ямань Spa Resort» на 400 номеров. В Сочи впервые за 25 лет этой осенью откроется новый санаторий — «Кристалл».

В рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» уже выделены льготные кредиты и федеральное финансирование на строительство гостиниц, модульных отелей, глэмпингов и кемпингов по всей стране — от Калининграда до Владивостока. Эти меры обеспечат свыше 50 тысяч новых номеров.

Существенно ли выросло число зарубежных туристов в российских отелях?

По сравнению с 2023 годом, да. За полгода услугами российских отелей воспользовалось 1,8 млн иностранцев, что на 42% больше, чем за тот же период годом ранее. Основной вклад вносят традиционные центры притяжения — Москва, Санкт-Петербург и Казань, где гости из стран Ближнего Востока и Китая практически полностью заместили европейцев. Наши отели принимают также туристов из Гонконга, Индонезии, Ирана.

Минэк предложил обнулить НДС для гостиниц до 2030 года. Как вы оцениваете ситуацию?

В целом хорошо. С учетом роста процентных ставок сроки окупаемости увеличились, поэтому правительством было принято решение продлить обнуление до 2030 года. (Напомним, что обнуление НДС для гостиниц и отелей сейчас действует до 2027 года.) Отельерам, конечно, нужны некоторые дополнительные меры поддержки и, прежде всего, хотелось бы стабильности. Нужна постоянная, а не разовая поддержка.

Прокомментируйте, пожалуйста, законопроект о классификации объектов туризма.

Законопроект предусматривает классификацию не только гостиниц, но и всех объектов размещения, где оказываются туристские услуги, например, модульных гостиниц и глэмпингов, которые по факту сегодня остаются вне поля зрения государства как с точки зрения объекта налогообложения, так и качества предоставляемых ими услуг. Отдельная глава законопроекта определяет механизм регионального государственного контроля по соблюдению этих норм, а также правил оказания гостиничных услуг и услуг иных средств размещения, которые еще предстоит разработать.

3,2 тыс.

отелей, гостевых домов, пансионатов и других средств размещения прошли с начала года самооценку и включились в реестр Росаккредитации. Из них 1,7 тыс. объектов ранее не значились официально — это шаг к постепенному выводу туристического рынка из «тени» в правовое поле.

Мне кажется, закон хорош для выравнивания конкуренции. Цель — сделать ровнее рынок, что приведет к порядку в едином реестре объектов классификации в сфере туристской деятельности. Сейчас, например, некоторые объекты не считаются средством размещения, и продажу тура не надо фиксировать в системе. С расширением типов размещения изменится и подход к учету турпродуктов, включающих проживание туристов в таких объектах.

В весеннюю сессию будет рассмотрен законопроект о невозвратных тарифах в отелях — как вы относитесь к их введению?

Документ предусматривает расширение полномочий госорганов в сфере туризма, в том числе — установление новых видов бронирования. В целом закон должен обеспечить гибкость ценообразования и позволит отельерам эффективнее управлять номерным фондом, а туристам — получать более выгодные цены.

Какие основные факторы будут оказывать влияние на гостиничный рынок в ближайшем будущем?

Первый решающий фактор — это открытие границ. Нам важно привлечение гостей с большим средним чеком, и чтобы не только в Москву и Питер, но и в регионы. При этом наши объекты, которые заменили европейские, не должны потерять туристов. Например, Шерегеш. Туда теперь с удовольствием едут люди, привыкшие к альпийским курортам, и нам важно, чтобы после открытия границ они туда ездить не перестали. Поэтому важно обновление номерного фонда, работа над качеством услуг.

Конечно, на гостиничный бизнес окажут влияние такие факторы, как ставка кредитования и финансовая политика.

Важный фактор — вывод большого числа отелей из нелегального положения. С начала этого года 3,2 тысячи отелей, гостевых домов, пансионатов и других средств размещения уже прошли самооценку и включились в реестр Росаккредитации. Из них 1,7 тысячи объектов ранее там не значились — это шаг к постепенному выводу туристического рынка из «тени» в правовое поле. За март число заявок на самооценку увеличилось на 26% по сравнению с февралем. Туристические объекты активно готовятся к проверкам. Для удобства работы созданы личные кабинеты в ФГИС «Гостеприимство», подключенные к 78 регионам. С 1 марта региональные власти начали контролировать гостиничный рынок и принимать меры в отношении нарушителей. **ТЕ**



Островок, Яндекс, Суточно и другие

Анна ЧАПЛЫГИНА, руководитель команды по развитию бизнеса сервиса онлайн-бронирования отелей и апартаментов Островок, рассказала «ТБ» о том, насколько полно в онлайн представлены российские объекты размещения и какие новые сервисы появятся в скором будущем

Как вы оцениваете представление российских отелей в онлайн-системах бронирования?

Если говорить об объектах размещения с номерным фондом более одного номера, то онлайн-представленность у них на хорошем уровне.

По нашим данным, лишь 10% объектов от общего объема предложения пока не подключены к сервисам онлайн-бронирования, но о них можно найти данные в интернете. При этом есть большая «неизученная» часть — объекты, о которых нет информации в сети и найти которые можно, только приехав на место. Зачастую это маленькие гостевые дома в отдаленных регионах, где существуют проблемы с интернетом и мобильной связью. В сегменте посуточной аренды офлайн остаются около 30–35% от всех объектов — они до сих пор работают под запрос.

Что препятствует онлайнизации оставшейся части отелей?

Во-первых, не все владельцы хотят вести бизнес онлайн или просто не понимают, зачем это нужно. Это особенно характерно для небольших объектов, владельцы которых рассматривают дело скорее как подработку или хобби, нежели как полноценный бизнес.

Во-вторых, технические ограничения — не во всех точках нашей страны, куда едут туристы и где есть объекты размещения, стабильно работает интернет. Такие ограничения не позволяют местным отельерам оперативно работать с бронированиями и контролировать загрузку. В-третьих, если рассматривать профильные объекты, например, санатории и профилактории, у них часто организованы сложные внутренние процессы и ограничения, препятствующие подключению к системам онлайн-бронирования.

Какие задачи в плане продаж сейчас наиболее актуальны для российского гостиничного рынка?

Главная задача — повышение доходности. Отельерам важно не только увеличивать загрузку, но и работать с качеством продаж: снижать долю отмен, стимулировать бронирование более дорогих номеров, предлагать допуслуги, повышать лояльность гостей. Еще один вызов — рост загрузки объектов в низкий сезон. В обоих случаях отельерам на помощь приходят ОТА — с их помощью управляющие гостиницами и посуточ-

ным жильем могут использовать дополнительное продвижение и программы лояльности. Например, на Островке отельер может подключиться к программе лояльности Sugu и предлагать скидки и бонусы ее участникам — таким образом он привлекает более лояльную аудиторию активных путешественников и за счет них увеличивает средний чек, получает больше отзывов. Он также располагает инструментом, чтобы выстраивать лояльные отношения с гостями.

В каком направлении развиваются онлайн-системы бронирования отелей?

С точки зрения работы с отельерами ОТА нацелены разрабатывать эффективные инструменты, которые позволяют гостиницам и апартаментам эффективно работать и повышать доходность своего бизнеса. Что касается развития отношений с клиентами и пользовательского опыта, мы делаем большой фокус на клиентоориентированность — важно, чтобы пользователь мог быстро найти подходящий для него вариант размещения. Для этого, например, в нашей компании, с одной стороны, расширяется география объектов размещения, доступных для бронирования, с другой — совершенствуются внутренние технологии для ранжирования отелей и апартаментов с помощью ИИ.

Что касается конкурентной среды, то в ближайшее время мы увидим усиление крупных игроков и их активную борьбу за долю рынка. **ТБ**

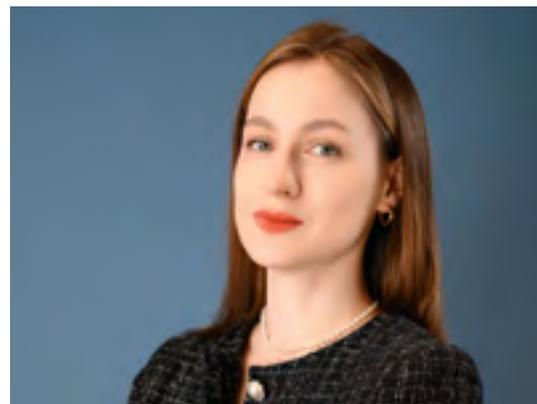
ВСЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

ТОП-10 ОТА по количеству бронирований*



Цифра развивает отели

Цифровизация российских отелей движется по нарастающей и затрагивает все больше и больше аспектов работы и подразделений. Подробнее — в комментарии **Валерии ПРИМОЛЕННОЙ**, руководителя направления revenue-менеджмента компании Bvovo



Валерия, как вы оцениваете автоматизацию российских отелей?
 За последние годы российский гостиничный сектор значительно продвинулся в автоматизации, особенно в сегменте крупных сетей. Внедрение облачных PMS-систем, онлайн-бронирования и мобильных решений стало нормой. Однако малые и средние отели всё ещё отстают из-за ограниченных ресурсов и недостаточной осведомлённости о доступных решениях. Санкции и уход западных вендоров ускорили переход на отечественное ПО, что создало основу для роста технологической независимости. Ключевой вызов сегодня — обеспечить равный доступ к автоматизации для всех игроков рынка.

Какие задачи наиболее актуальны для отечественного гостиничного рынка?

Клиентоориентированность: важна персонализация услуг через анализ данных (например, предпочтений по номеру, питанию), а также внедрение чат-ботов и мобильных приложений для мгновенного взаимодействия с гостями.

Онлайн-продажи: на повестке дня — оптимизация каналов бронирования, включая прямые продажи через сайты отелей и интеграцию с агрегаторами.

Крайне важным направлением считаю цифровую аналитику, которая включает прогнозирование спроса, динамическое ценообразование и управление доходами (RMS).

Все сложнее работать без интеграции экосистем: необходимо объединение PMS, CRM, систем управления ресурсами и IoT-устройств в единую платформу для повышения операционной эффективности.

Как прошел переход с западных систем на отечественное ПО?

Процесс активизировался после 2022 года, когда многие западные решения стали недоступны. Российские разработчики оперативно адаптировали продукты под локальные требования: поддержка законодательства, интеграция с российскими платёжными системами и агрегаторами.

Сложности включали миграцию данных и переобучение персонала, но сегодня большинство клиентов отмечают рост стабильности и гибкости отечественных решений. Например, наша платформа обеспечила бесшовный переход для более чем 500 отелей, сократив время адаптации до одной недели.

В каком направлении движется автоматизация?

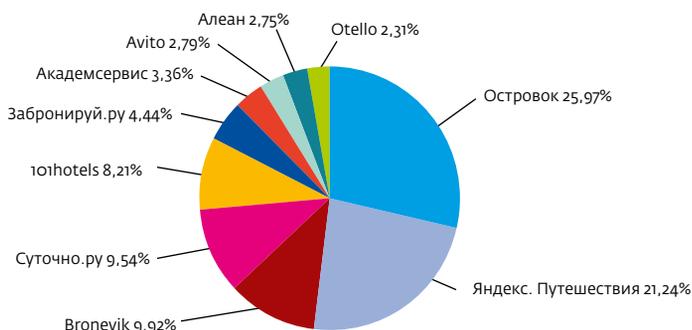
AI и прогнозная аналитика — это необходимо для управления ценой, прогнозирования загрузки и кастомизации услуг.

IoT и умные номера: для гостя все важнее управление светом, температурой, ТВ через мобильные приложения, автоматизация обслуживания (например, запрос уборки через чат-бота).

Все более актуальными становятся вопросы устойчивого развития: автоматизация учёта ресурсов (энергия, вода) для снижения экоследа. **TB**

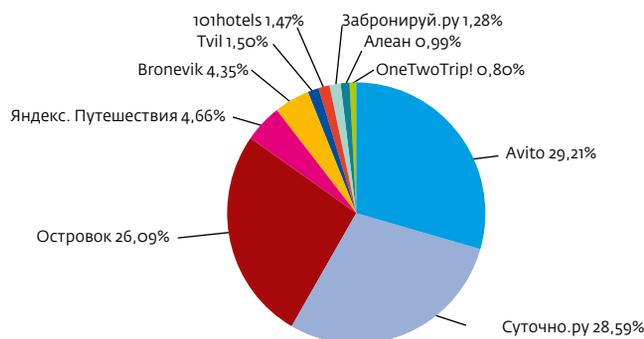
ОТЕЛИ

ТОП-10 ОТА по количеству бронирований*



АПАРТАМЕНТЫ

ТОП-10 ОТА по количеству бронирований*



* - доля прожитых бронирований, по итогам 2024 г.

Источник: Bvovo



Система «Отели Онлайн»: выгодно и удобно

Лейла НАЗАРОВА, коммерческий директор компании «Отели.Онлайн», рассказывает о новой системе бронирования

Чем поможет клиентам система «Отели. Онлайн»?

«Отели.Онлайн» предоставляет своим клиентам возможность гибкого поиска, бронирования, оформления и оплаты более 800 000 объектов размещения и сопутствующих услуг по всему миру, включая прямые контракты с отелями в РФ и СНГ.

Клиенты могут выбрать наиболее удобные для себя способы получения нашего отельного контента. Это может быть вариант работы в интерфейсе, прямая интеграция API или использование технологических платформ.

Мы предлагаем нашим клиентам онлайн-бронирования с мгновенным подтверждением от крупнейших консолидаторов и локальных ДМС с лучшими ценами.

Одно из наших главных преимуществ — более низкие цены и высокий уровень постпродажного обслуживания. Это обусловлено внутренней стратегией по конкурентному взаимодействию с крупными игроками на рынке.

В ситуации, когда клиент выбирает партнера, громкое имя наших коллег по цеху действительно может способствовать принятию решения в их пользу. В свою очередь, наша цель и идея — предложить «вкусные» цены и при этом простоту и скорость в решении любых вопросов.

Сейчас мы наблюдаем настоящий бум внутреннего туризма и, как следствие, взрывной рост отечественных систем бронирования отелей. Сколько российских отелей доступны для бронирования в вашей системе?

Действительно, за последние несколько лет сильно изменилась конъюнктура рынка и произошло перераспределение объемов между российскими и зарубежными отелями. Это, естественно, привело к развитию туристической инфраструктуры в России и росту числа новых объектов размещения в нашей стране.

Компания «Отели.Онлайн» — новое имя для участников рынка. Лейла, пожалуйста, представьте ваш проект.

При том, что «Отели. Онлайн» — новое имя, речь идет о компании с многолетней историей. Непубличность проекта была обусловлена выстраиванием внутренних процессов, улучшением сервиса для подготовки к выходу на рынок.

Команда «Отели.Онлайн» — это профессионалы туристической индустрии, которые понимают тонкости бронирования отелей и обеспечивают предоставление первоклассного сервиса клиентам с помощью системы, которая является нашей собственной разработкой. Компания активно предлагает своим партнерам в b2b-сегменте персонализированный подход.

Наша компания отличается гибкостью в выстраивании процесса взаимодействия с клиентами для достижения максимально эффективного сотрудничества, предлагает экспертные решения для индивидуальных потребностей наших партнеров.

В настоящее время в нашей системе доступно более 100 000 российских объектов размещения. Безусловно, мы активно работаем над увеличением количества российских отелей в нашей базе.

В каком направлении идет у вас расширение контента: новая география, апартаменты, другие альтернативные объекты размещения?

Мы стараемся предложить нашим клиентам разнообразный контент по направлению их сферы деятельности. В этом ключе мы на постоянной основе запрашиваем у партнеров интересующие их направления и под эти запросы пополняем наш ассортимент предложений. Сейчас, помимо отелей в России, мы активно работаем над увеличением контента в странах Ближнего Востока, СНГ, Азии.

Кто ваши основные клиенты: турагентства, FIT-агентства, MICE-компании, туроператоры?

Наши основные клиенты — это ОТА и ТМС. Но мы не ограничиваемся конкретными направлениями бизнеса. Мы можем предложить наше решение и для других клиентов в иных сферах, которые заинтересованы в реализации гостиничных услуг.

Насколько активно вы работаете с корпоративными клиентами?

Корпоративные клиенты — одни из наших ключевых партнеров. Взаимодействие с ними позволяет более детально углубиться в процессы и выстроить оптимальные варианты решения. Работа с клиентами, знающими толк в бизнесе, дает нам возможность развиваться в правильном направлении. Конечно же, одним из самых важных моментов во взаимодействии с корпоративными клиентами является соответствие требованиям партнеров к уровню обслуживания.

На каких условиях вы сотрудничаете с партнерами?

Мы стараемся найти вариант взаимовыгодного сотрудничества с каждым клиентом. Условия обговариваются индивидуально в зависимости от потребностей партнера. Мы предлагаем гибкое управление и индивидуальные различные стратегии ценообразования.

Пожалуйста, на основе вашей аналитики, назовите главные изменения, происходящие на российском гостиничном рынке.

В последние годы наблюдается несколько ключевых изменений, вызванных различными факторами, такими как экономические условия, изменения в потребительских предпочтениях и влияние международной политики. Самые главные, думаю, это уменьшение количества числа международных брендов, рост внутреннего туризма, изменение предпочтений у потребителей, увеличение числа альтернативных объектов размещения (например, апартаментов), глобальное обновление объектов размещения/номерных фондов для сохранения конкурентоспособности, открытие новых объектов.



Какова динамика роста бронирования гостиничных услуг? В каких городах и странах сейчас клиенты бронируют отели? Есть ли какие-то изменения по сравнению с прошлым годом? Конечно же, безусловным лидером всех направлений является Россия.

Мы видим прирост бронирований по сравнению с прошлым годом на 30%. Это очень хорошие показатели, и со своей стороны прилагаем максимум усилий, чтобы эти показатели росли и дальше.

Что касается топа бронирований по странам, то в b2b2c-сегменте список направлений по странам не претерпел изменения и выглядит он сейчас так: Россия, Таиланд, Турция, ОАЭ и Беларусь.

А вот в b2b2 есть некоторые изменения. Если в 2024 году это были Россия, Беларусь, Казахстан, Китай, ОАЭ, то в 2025 году — Россия, Узбекистан, Казахстан, Китай, Турция. На смену Беларуси и ОАЭ пришли Узбекистан и Турция.

Если говорить о статистике по городам России, то первые места неизменно в обоих сегментах занимают Москва и Санкт-Петербург. В b2b2c в топ-5 городов попал Новосибирск, а в b2b2 в топ-5 выбрался Нижний-Новгород, вытеснив при этом Краснодар.

Сейчас во всех сферах идет постепенное внедрение искусственного интеллекта. В повестке вашей компании тоже есть такая опция? Какие возможности ИИ даст вашим клиентам?

Да, мы уже активно смотрим в сторону ИИ для того, чтобы выявить области, в которых он может улучшить наш продукт и сформировать более модернизированные и точные предложения. Это действительно вопрос ближайшего времени. Клиенты смогут получать персонализированные предложения на основе своих запросов, что позволит сократить процесс подбора отеля.

В каком направлении идет развитие вашей компании?

Главное для нас — удовлетворение потребностей клиентов. Это подразумевает расширение портфолио предложений, внедрение современных технологий для автоматизации процессов, разработку индивидуализированных предложений для клиентов, выход на международные рынки, поиск новых моделей сотрудничества с отелями. **TE**

Какие отели строят в России?

Россия испытывает дефицит гостиничных мест в разных локациях, любой новый объект важен и нужен. ТБ расскажет о самых значимых проектах, которые готовятся принять гостей в ближайшем будущем



«ЯМАНЬ СПА РЕЗОРТ», ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Туристический комплекс строится в деревне Емань, у реки Дон, рядом с урочищем Кривоборье. Комплекс с отелем на 400 номеров категории 4* будет включать спа-центр и культурно-развлекательную инфраструктуру.

Благодаря поддержке Туризм.РФ в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» инвестиционный проект в приоритетном порядке получил одобрение Минэкономразвития России в части субсидирования процентной ставки по банковским кредитам. Регион также получил субсидии на строительство обеспечивающей инфраструктуры.

После введения в эксплуатацию объект сможет принимать ежегодно до 125 тысяч гостей, в ходе реализации инвестиционного проекта будет создано 250 новых рабочих мест. Планируется, что первые туристы смогут приехать в «Ямань» уже в 2026 году.



«АКВАПАРАДАЙЗ», ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Для строительства туристического комплекса «Аквапарадайз» во Владивостоке определен генподрядчик. Начаты работы по устройству буронабивных свай. В состав туристического комплекса войдут гостиница категории 4* на 303 номера, торгово-развлекательный центр с аквапарком, спортивно-оздоровительный центр с 50-метровым спортивным бассейном и крытыми теннисными кортами, а также многоуровневая автостоянка.

Проект реализуется в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». Финансовым партнером выступает институт развития ВЭБ.РФ. Корпорация Туризм.РФ оказывает проекту поддержку, в том числе в части создания обеспечивающей инфраструктуры — строительства инженерных сетей.

Ожидается, что «Аквапарадайз» сможет принимать до 300 тысяч человек в год.



«КАЗАНЬ МАРИНА», РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Комплексный проект «Казань марина» станет первым построенным за последние 30 лет центром с маринной полного цикла на 300 яхт. На площади 72,8 гектара планируется возвести девять гостиничных объектов различных категорий с общим номерным фондом 1 250 номеров. Курорт станет одним из центров межрегионального туристического маршрута «Великий Волжский путь».

Будущий курорт «Казань марина» признан приоритетным инвестиционным проектом, это позволит предоставлять дополнительные льготы инвесторам при реализации проекта. Ключевые меры поддержки: льготное кредитование и субсидирование строительства обеспечивающей инфраструктуры. Экономика региона получит порядка 1 900 новых рабочих мест. В этом году планируется приступить к проектно-изыскательским работам и подготовить необходимую градостроительную документацию.



«КОПРИНО ПОСАД», ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

На берегу Рыбинского водохранилища при поддержке Корпорации строится курорт «Коприно Посад». На его территории уже функционирует туристический гостиничный комплекс на 127 номеров категории 4*, введенный в эксплуатацию в 2023 году, создана инфраструктура для отдыха.

В рамках проекта планируется строительство двух гостиниц категории 3* и 4* на 350 мест, нового яхт-клуба, объектов транспортной и инженерной инфраструктуры. Номерной фонд позволит ежегодно привлекать более 50 тысяч туристов, проект предусматривает создание 400 новых рабочих мест.

«БАЙКАЛЬСКАЯ СЛОБОДА», ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Байкальская слобода» — первый этнографический экокорт, из которого можно комфортно отправиться в путешествие к главным достопримечательностям озера Байкал. Центр культурно-познавательного, экологического и оздоровительного туризма строится с минимальным вмешательством в уникальную природную территорию. Курорт будет располагаться в 14 км от озера Байкал вниз по течению реки Ангары. «Байкальская слобода» — новый туристический проект корпорации «Туризм РФ».

Территория курорта органично разделена на три кластера: яхтенный, прибрежный и лесной.

Гостиничная база будет включать глэмпинги, таунхаусы, коттеджи и многоэтажные строения, доступные для гостей с ограниченными возможностями здоровья. Общий номерной фонд — 3,5 тысячи номеров.



ТОБОЛЬСК, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

При поддержке Туризм.РФ в центре города строится гостиничный комплекс на 120 номеров категории 4*. Инфраструктура будущего отеля включает термальный оздоровительный центр, конференц-зал, тренажёрный зал, ресторан и лобби-бар.

Проект финансируется по программе льготного кредитования в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство». Первых гостей комплекс должен принять в 2026 году.



ПСКОВ

В центре города строится гостиничный комплекс категории 3* на 122 номера. Инфраструктура будущего отеля включает конференц-зал, тренажёрный зал, ресторан и лобби-бар. Поддержку проекту оказывает корпорация Туризм.РФ, при строительстве используется программа льготного кредитования в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство». Ввод в эксплуатацию — 2026 год.

НОВАЯ АНАПА, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Проект подразумевает создание в 36 км от города-курорта Анапы всероссийского пляжного семейного курорта с современной туристической инфраструктурой: отели и санаторные комплексы категории 3, 4 и 5*, морская гостевая марина, центр ветровых видов спорта, аквадермальный комплекс, торгово-выставочные галереи, концертный зал, конгресс-центр, оранжерея с тропическими растениями, а также многоуровневая набережная.

Общий номерной фонд: 15 000, объем инвестиций: 366 млрд руб.

Ожидаемый ежегодный турпоток: 2,8 млн гостей.



КУРОРТ ПАРК «ТРИ ВУЛКАНА», КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Центр Парка «Три вулкана» — курорт «Сопка Горячая» расположится в 80 км от Петропавловска-Камчатского. На территории горной туристической деревни будут расположены комплекс из малоэтажных геотермальных отелей с общим номерным фондом в 2100 номеров, 30 км горнолыжных трасс, три канатные дороги. Между сопками и вулканами будет создана сеть из туристических лагерей и глэмпингов, соединённых 38 км оборудованных пеших маршрутов.

В бухте Вилючинская появится новый пассажирский морской терминал, который будет принимать круизные лайнеры и прогулочные суда. Инвестиции в проект составят 66 млрд руб.

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ВОЛЖСКИЙ КУРОРТ «ЗАВИДОВО»

Завидово в Тверской области уже несколько лет ассоциируется с качественным отдыхом. Здесь реализуется масштабный проект «Завидово парк». Он начнет принимать гостей уже в этом году.



В составе «Завидово парк» — отели, крытый центр спортивных и водных развлечений, горнолыжный склон и семейный парк.

Новыми отелями будет управлять компания «Васта Отель Менеджмент», в портфеле которой девять отелей в Сочи и Ярославской области.

Управляющая компания планирует открыть в Завидово три отеля под собственными брендами: «Рябина» 3* на 390 номеров, «Эрбелия» 4* на 300 номеров и апарт-отель «Бревис» на 440 номеров.

Они будут охватывать различные сегменты аудиторий, иметь современный дизайн и разнообразные возможности для отдыха и бизнес-туризма.

Новая часть курорта Завидово — «Завидово парк» — строится при участии госкорпораций Туризм.РФ и ВЭБ.РФ.

Объем инвестиций 41,8 млрд рублей.

Инвестпроект реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на территории ОЭЗ «Завидово». Объекты нового комплекса планируется открыть уже в этом году, что позволит увеличить турпоток в Завидово до 1 млн отдыхающих в год.



3 КУРОРТ ЗАВИДОВО

Жемчужина туристического комплекса — крытый центр развлечений, в котором заработают конгресс-центр «Завидово Холл», центр водных развлечений «Завидово Аква & СПА», центр спортивно-цифровых тренажеров и аттракционов «Завидово Арена», двухуровневый электрокартинг, торговые пространства с известными российскими брендами, рестораны и гастромакет. Новые объекты будут соединены между собой крытой галереей, которая сделает услуги комплекса удобными и доступными в любую погоду.

Круглогодичный центр водных развлечений «Завидово Аква & СПА» станет одним из крупнейших крытых аквапарков в Европе и самым большим в России. К услугам гостей бассейн с искусственной волной, ленивая река с выходом на улицу и большой спа-центр. Велнес-пространство занимает 1350 кв. м и состоит из разнообразных парных, саун, хаммамов, массажных кабинетов, снежной комнаты и шести бассейнов.

Для любителей зимнего отдыха откроется горнолыжный парк, который включает в себя насыпную гору высотой 25 метров, центр проката. Два склона для обучения и катания на горных лыжах и сноуборде с бугельными подъемниками, а также трасса для тюбинга с подъемником baby lift.

Для тех, кто не мыслит свою жизнь без творчества и активного времяпрепровождения, создан круглогодичный семейный парк площадью 5,5 га, расположенный в 100 метрах от главной бухты курорта. На территории организован ландшафтный парк и множество площадок, предназначенных для тренировок и свободного катания на велосипедах, самокатах, скейтбордах и роликах: два памп-трека, рампа и трассы разных уровней сложности. Главный павильон предназначен для проведения семейных мероприятий и мастер-классов.

Курорт Завидово станет еще и крупнейшей конгресс-площадкой для делового туризма.

Многофункциональный центр «Завидово Холл» площадью 2500 кв. м, рассчитанный на прием 1000 гостей, позволит проводить мероприятия самого высокого уровня.

Бизнес-туристы смогут воспользоваться развитой инфраструктурой всего курорта.



В Завидово ведется активное строительство современного транспортно-пересадочного узла, который объединит в себе автомобильные, водные и железнодорожные пути. Уже в этом году в новом порту, рассчитанном на одновременное причаливание семи судов, для гостей откроется речной вокзал. На 2025 год запланировано более 50 судозаходов в порт «Завидово».

А в 2028 году на курорт можно будет приехать из Москвы на скоростной «Ласточке» по новой железнодорожной ветке. Путь от Ленинградского вокзала до нового ТПУ «Завидово» займет всего около часа.





ФОТО: АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ

Глэмпинг с «искренним сервисом»

Большая экспертная сессия «Глэмпинг 2.0: новый взгляд на устойчивую индустрию», прошедшая в рамках выставки МІТТ 2025, охватила практически все аспекты работы этого нового и быстроразвивающегося вида размещения туристов

НОВОСТИ ПЛОХИЕ И ХОРОШИЕ

Привлекательность глэмпингов, по мнению опрошенных участников рынка: хорошая окупаемость и рентабельность, низкий порог входа, быстрое строительство, хорошая загрузка, особенно в высокий сезон. Главная проблема — недостаток квалифицированных кадров.

Жанна Кира, президент Ассоциации глэмпингов, сооснователь компании-производителя «Дикий дом» и архитектурного бюро «Место», сделала подробный обзор возможностей глэмпинг-индустрии на 2025 год. «Сейчас в Ассоциации около 900 членов. При этом рынок даже еще не на пике своего развития. Спрос на глэмпинги выше предложения. Доля глэмпингов от общего объема средств размещения в 2023 году составила 2,2%, и до 2028 года будет выделяться грантовая поддержка для глэмпингов», — отметила эксперт.

По ее словам, развитие этого вида средств размещения тормозит несколько серьезных проблем. Проблема номер один — это нынешняя ключевая ставка 23%: инвесторы подумают, положить ли просто деньги в банк и получать доход

в виде процентов, либо вложиться в глэмпинг и тогда доходность будет порядка 30% от вложенных средств, но при этом придется столкнуться с немалыми рисками. Это значит, что у инвестора должно быть минимум 35–40% дохода.

Спикер также отметила недостаточную поддержку инфраструктурных объектов: «Сейчас многие уже построили номерной фонд и поняли, что гостей надо развлекать. То есть иметь спа-комплекс, баню, ресторан и т.п. Многие глэмпинги пока не имеют денег на эти цели, то есть придется просить государство о выделении грантов».

Высокие затраты на электричество и подключение дополнительных мощностей — еще одна «боль» глэмпинг-индустрии. Поэтому одним из важнейших вопросов является подключение сетей. Жанна Кира рекомендовала всем новичкам еще до реализации проекта изучить назначение земель в выбранном регионе и затем ситуацию с сетями.

Есть и специфические проблемы регионов. Например, если открыть глэмпинг в центральных регионах РФ стоит около 150 млн рублей, то на Курилах — 350 млн и даже больше.

>700 ГЛЭМПИНГОВ

насчитывалось в России на конец 2024 года. Рынок продолжает быстро расти и еще далек от пика своего развития

Но есть и хорошие новости. По словам эксперта, создан Единый реестр, в который должны попасть все средства размещения в стране. Глэмпинги вошли в эту базу как подвид «базы отдыха». Но если глэмпинг размещен не на землях под рекреацию, то он не имеет права попасть в этот реестр, и, как следствие, не имеет права размещаться на агрегаторах. Это создает сложную ситуацию, и многим глэмпингам нужна отсрочка, чтобы перевести землю в нужное назначение.

Еще один аспект — ограниченные возможности рекламного продвижения. Ранее много глэмпингов продавалось через Инстаграм. Сейчас же необходимо придумывать коллаборации с агентствами, другие варианты продвижения. По мнению спикера, очень важно общаться с местной администрацией, у которой есть возможности помочь глэмпингам, например, сделать бесплатный маркетинг или рассчитать финансовый план.

Виктория Дегтярева, основатель проекта Устойчивый туризм.рф, эксперт в области устойчивого туризма, дала советы тем, кто собирается строить глэмпинги.

Например, выбор участка важен с точки зрения того, что с ним будет через пару лет в зависимости от антропогенной нагрузки при строительстве и дальнейшем потоке туристов.

При использовании региональных продуктов можно сократить транспортные расходы. А через местную гастрономию отлично можно продвигать и культурный код региона.

Наконец, важен и социально-культурный аспект — это найм местных жителей на работу и партнерство с местным населением (например, ремесленные предметы интерьера или сувениры). «Местным умельцам это принесет дополнительный заработок, а ваш глэмпинг будет отличаться собственным «лицом», — отметила эксперт. Очень важно учитывать культурные и социальные аспекты, чтобы не получить проблем с местным населением.

ОТДЫХ С ЖИВОТНЫМИ — В ПОВЕСТКЕ

Полина Кускова, руководитель отдела партнерских проектов компании «Четыре лапы», рассказала в ходе дискуссии о том, что, по данным за 2023 год, более 56% семей в России имеют дома кошку или собаку. Всего в России — более 75 миллионов домашних питомцев, и цифра эта растет.

Путешествия с питомцами — это точка роста компании. Так, примерно 77% туристов рассматривают путешествия, в первую очередь ориентируясь на то, будет ли комфортно питомцу. 19% путешественников всегда берут домашнее

животное с собой, независимо от того, как далеко им придется ехать. При этом часто нет информации о том, в каких средствах размещения можно остановиться с животным. Часто отсутствует и инфраструктура вокруг глэмпингов: негде выгулять собаку, нет дог-пакетов и пр.

При этом большинство отелей и глэмпингов не готовы выделять номерной фонд для туристов с животными, так как они боятся за мебель, технику, обои и пр. Есть проблемы и с гостями-аллергиками.

На сайте компании «Четыре лапы» уже есть список pet-friendly отелей, ресторанов и кафе — всего более 300 партнеров, среди них 35 глэмпингов.

ЭТО НЕ ПАЛАТКА

В завершающей дискуссии «Какие тренды задают новые стандарты индустрии?» приняли участие Жанна Кира (президент Ассоциации глэмпингов), Ирина Катигарова (основатель природного комплекса «МОРЕЛЕСА»), Никита Астапов (основатель управляющей компании загородных туристических комплексов «Willy Well»), Александр Одабашян (туроператор «Панарктик Стар»), Станислав Зыков (архитектор и основатель отеля «Лапочкино гнездо»).

Александр Одабашян, руководитель маркетинга и продаж арктического туроператора «Панарктик Стар» (Мурманская область), отметил, что еще пять лет назад гостю было достаточно просто приехать в глэмпинг в необычное место, претензии к комфорту были минимальны. Затем этого стало мало, возник запрос на привычные удобства: вода, свет, интернет и пр.

Стало больше гостей с детьми, причем даже маленькими. В целом выросли требования к сервису. И абсолютно все гости едут за «уникальностью».

Никита Астапов рассказал о персонализированном подходе к глэмпингу. Вариант номер один: проект под определенную аудиторию, например, для любителей серфинга или горных походов. И второй вариант: «искренний» сервис, то есть акцент на глубоком понимании гостя и его интересов. **ТБ**

Глэмпинг «Холмы» в национальном парке «Сенгилеевские горы», Ульяновская область



ФОТО: АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ

Где продают здоровье?

Санаторный бум в стране продолжается, спрос на услуги санаториев, других объектов с оздоровительной составляющей растет. Но есть нюансы. Подробно работу санаторно-курортной отрасли обсудили на экспертной сессии МИТТ «Оздоровительный туризм для самого эффективного отдыха. Тренды отраслевого предложения и прогнозы роста — 2025»



ТАТЬЯНА СИДНЕВА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО РАЗВИТИЮ И ПРОДАЖАМ
«САНАТОРИЯ ПУШКИНО»

Высокий сезон в прошлом году вырос из прежних рамок: он начался в мае и закончился в середине октября. Нашу акцию, которая дает возможность приехать в санаторий по самой низкой цене — «Тур Доступный санаторий» — мы на этот раз перенесли на самые непопулярные даты межсезонья — даже в традиционно низкий сезон у нас довольно неплохая загрузка. В среднем в 2024 году она составила около 70%. Часто люди стараются приехать в санаторий на короткое время, нередко покупают короткие путевки без лечения — это тренд последних нескольких сезонов, и он довольно устойчивый.

РОСТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ, ОДНАКО...

Туристы оздоровительного сегмента составили в 2024 году более 12% от общего турпотока — это данные Росстата. Всего санатории, спа-отели и другие средства размещения с оздоровительной составляющей посетили 7,67 млн гостей, — такие цифры озвучил Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Рост спроса к 2023 году составил 6,4%. Это радует, но, с другой стороны, небольшое замедление темпов роста по сравнению с предыдущими аншлаговыми постпандемными годами налицо. Значит, рынок постепенно насыщается.

47% составляет дефицит мест в российских санаториях в высокий сезон — то есть летом и в бархатный сезон. При этом межсезонье многие объекты пока не научились делать привлекательным для гостей и страдают от слабых продаж с середины осени до лета. Вот такая информация к размышлению.

АУДИТОРИЯ РАСШИРЯЕТСЯ, ТРЕБОВАНИЯ РАСТУТ

«Здоровье не купишь!» — этот стереотип нужно убрать из своей жизни. В здоровье нужно инвестировать!» — фраза из высту-

пления Самвела Сарухяна, генерального директора оздоровительного комплекса «Мрия Резорт» (Республика Крым), обратила на себя внимание. «С 25 лет начинается старение организма, и по-хорошему именно с этого возраста нужно уделять внимание оздоровлению», — полагает эксперт.

Что ж, аудитория санаториев действительно молодеет: этот тренд отметил и Михаил Данилов, причем он говорит о расширении аудитории в двух направлениях: часто едут гости с 40 лет, то есть более молодая аудитория, но при этом во многих объектах отмечают, что все больше становится гостей 85+.

Михаил Данилов считает очень значительной, но не самой многочисленной аудиторией гостей от 45 до 59 лет. Это люди, которые заботятся о своем профессиональном долголетии и заинтересованы в антиэйджинговых программах, традиционных и новых процедурах, хорошо зарекомендовавших себя в борьбе с возрастными заболеваниями.

При сохранении запроса на традиционный продукт санкура, отмечает Михаил Данилов, растут требования к качеству услуг санаториев. Еще один очевидный запрос — на качественную диагностику.

Среди трендов и продолжающийся рост популярности коротких, но эффективных

оздоровительных туров. Коллеги во многом согласились с Михаилом Даниловым. Так, Олег Кимов, заместитель генерального директора АО «Белокуриха», отметил высокий спрос на профилактику заболеваний.

Эксперты рассказали и о конкретных программах, на которые есть спрос. Самвел Саруханян отметил запрос на программы по нормализации сна. Исследования спроса в «Мрии Резорт» показали, что примерно 87% гостей имеют те или иные проблемы со сном. На курорте даже создали «Лабораторию сна».

Ольга Захарова, представлявшая АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», заявила о востребованности программ для поддержания женского здоровья — как репродуктивного, так и в период менопаузы.

Среди трендов, которые много говорят о возросших требованиях гостей и огромном спросе, Елена Киселева, партнер консалтинговой компании Strategy Partners, отметила высокую загрузку новых объектов санкура, а ведь они в большинстве своем относятся к самому дорогому гостиничному сегменту.

ВЕСТИ С МЕСТ

Представители двух регионов с давними традициями санкура — Крыма и Белокурихи — рассказали на выставке о том, как работают там санатории.

Сергей Ганзий, министр культуры и курортов Республики Крым, отметил, что за 11 лет, прошедших после возвращения Крыма в состав России, в республике открылись 79 новых отелей и санаториев, 629 объектов модернизировано. За все это время в Крыму отдохнули 67 млн туристов. В прошлом году турпоток превысил 6 млн, что на 16% выше показателей предыдущего года.

В санатории Крыма приехали гости из 54 регионов России, более половины гостей едут на курорты республики с целью поправить здоровье. Летом загрузка санаториев составила 75%. В республике запланировано 248 инвестиционных проектов в сфере туризма. Наиболее активно, отметил министр, будет развиваться Западный берег Крыма — Евпатория, Саки, село Оленевка. Это заповедные курортные места с богатым набором природных лечебных факто-



СЕРГЕЙ РОМАШКИН,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ТУРОПЕРАТОРА «ДЕЛЬФИН»:

Мы действительно в этом сезоне видим небольшой спад спроса, но отмечу, что последние несколько лет спрос подрастал на 10% в год, сейчас же где-то на 7%.

Сложившейся ситуации это не меняет: дефицит мест остается. Глубина продаж высокая, если говорить о летнем сезоне, то сейчас, в апреле, в популярные санатории можно купить путевки на вторую половину августа. Для бизнеса это хорошо, а вот гостей нередко такая ситуация застаёт врасплох.

Как и ситуация с ценами — за последние два года они подросли процентов на 30, к новым затратам клиентам санаториев нужно еще привыкнуть. Рост цен связан с затратами на персонал: нужно удерживать высококвалифицированных врачей, недешево обходится и обслуживающий персонал. Сотрудникам отрасли необходимо было повышать зарплаты — с этим владельцы объектов санкура столкнулись повсеместно. Рост цен при дефиците размещения продолжится.

Дефицит мест в санаториях привел по сути к возвращению формата курсовки: люди останавливаются в квартирах и апартаментах, а лечатся в здравницах.

Основной аудиторией санаториев остаются гости 55+. Да, едут и более молодые, 30–35 лет, на диагностику, релакс, детокс, восстановление. У этой группы популярны короткие программы, ей важно не только физическое, но и ментальное оздоровление. Поэтому в штатах лечебных корпусов появились психологи.

На курортах Западного берега появится не только новая туристическая инфраструктура — и сами эти населенные пункты облагородятся, похорошеют.

Александр Барышников, врио начальника управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, подтвердил преобладающий тренд последних пяти лет — гости санаториев зачастую стараются отдохнуть и оздоровиться поближе: 70% отдыхающих в Белокурихе составляют сибиряки. Лишь 10% москвичей и жителей западных регионов приезжают на знаменитый курорт, 20% дают остальные регионы России.

Естественные радоновые воды — уникальное богатство этого региона, как и потрясающий климат — 260 солнечных дней в году, к этому добавим фантастической красоты природу.

В 17 санаториях региона 5,6 тысячи мест, 75% — средняя загрузка этих объектов в 2025 году. По соседству с Нижней Белокурихой, где, собственно, и сосредоточены здравницы, по словам Александра Барышникова, возводится новый курорт — Белокуриха Горная. Запланированы инвестиции объемом 22 млрд рублей. Уже строятся первые пятизвездочные санатории, всего же планируется ввести в эксплуатацию 1160 мест для гостей курорта.

Олег Кимов, заместитель генерального директора АО «Курорт Белокуриха», рассказал о вызовах, с которыми при всем благополучии сталкиваются здравницы региона.

Например, многим гостям не нравится отсутствие развлекательной инфраструктуры на курорте. Появился на Алтае горный курорт «Манжерок» — и конкуренция за кадры между ним и санаториями заметно выросла.

В городе активно строятся апартаменты, их фонд уже очень скоро составит 1000 номеров, а будущие гости приедут на курорт за лечением — выдержит ли он такой наплыв? Александр Барышников поднял очень важную тему — сохранение уникальных курортов и природных лечебных факторов. Раньше радоновые источники очень тщательно охраняли, сейчас же буквально в третьей охранной зоне может быть построено промышленное предприятие. «Надеюсь, мы этого не допустим», — резюмировал эксперт. **15**

ВСЕЙ СЕМЬЕЙ ПО ЗАПОВЕДНЫМ ТРОПАМ

В последние годы мы стали более ответственно относиться к природе и планете. Мы, взрослые, эту ценность в себе осознанно развиваем, а вот в детях можем воспитать. Минприроды России собрало для вас самые интересные заповедные тропы и маршруты для семей с детьми.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «СЕБЕЖСКИЙ»

В этом парке для юных исследователей открыта сеть туристических троп, на которых дети смогут почувствовать себя настоящими учеными, наблюдателями и друзьями леса! Тропа исследователя познакомит с историей различных научных исследований и наблюдений в нацпарке. На тропе ихтиолога гости узнают, какие рыбы живут в наших озерах, чем отличаются хищные рыбы от других видов и как специалисты их отлавливают, считают и измеряют. На тропе орнитолога можно узнать, сколько в Национальном парке видов птиц, какие из них находятся под охраной и как сотрудники нацпарка заботятся об их сохранении.

www.seb-park.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЧАВАШ ВАРМАНЕ»

Здесь детям будет интересно пройти по экологическим тропам «У медведя во бору», «Эко-невидадь», «Тайны чувашского леса», «Травкина мудрость» и другим. Прогулки с детьми по этим тропам – сплошное удовольствие: ни крутых подъемов, ни спусков, за каждым поворотом – красивейшие лесные пейзажи. Экологическая тропа «У медведя во бору» - это всего 1 км. Тропа проходит по сосновому бору среди бархатного ковра верховых болот. Информационные стенды и профили животных позволяют посетителям знакомиться с представленной на тропе информацией о видах лесных обитателей: разнообразных птицах, насекомых, представителях животного мира.

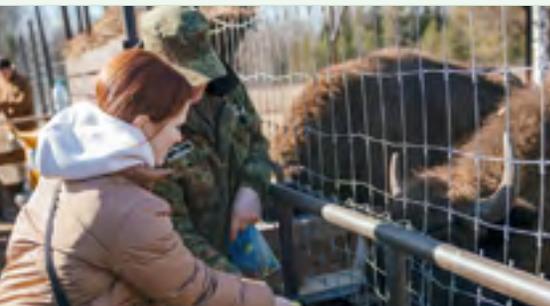
www.npark21.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ»

Начать знакомство с этим парком можно с дома-музея Н.М. Пржевальского. Далее можно пройти по тропе «К лошадям Пржевальского», которая посвящена одному из открытий путешественника-первооткрывателя Пржевальского – лошади Пржевальского. В конце тропы, в вольерном комплексе находятся лошади Пржевальского, которых можно будет угостить в завершение экскурсии. Продолжить путешествие можно походом по экологической тропе «Позерье без барьеров».

www.poozerie.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «МЕЩЕРА»

Территория парка расположена в самой низкой части Мещерской низменности. Экстремальных участков на маршрутах нет, поэтому особого снаряжения не понадобится. Туристы с детьми могут выбрать одну из четырех туристических троп. Например, экологическая тропа «Лесной мир Мещеры» и тропа сказок проложены в районе п. Тасинский и составляют вместе с музеем «Древнерусский город. Русское подворье» единый этнографический комплекс. Маршрут состоит из двух частей: мир природы и мир сказок. Мир природы дает представление о характерных для Владимирской Мещеры природных комплексах: лесной, пойменной болотной и луговой.

www.park-meshera.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «УГРА»

Рекомендуем отправиться по тропе «Покровские курганы» протяженностью 3 км. Перед прогулкой можно посетить «Музей русской выхухоли». Здесь дети смогут много узнать о редком и уникальном животном. Большой интерес вызывает смотровая площадка с видом на широкую пойму реки Жиздры и расположенный на ее другом берегу древний Шаровкин монастырь, где когда-то бывал царь Иван IV. А далее дощатая дорожка поведет мимо курганов, свидетельствующих о древней традиции погребения. Маршрут предполагает как пеший, так и велосипедный вариант прогулки.

www.parkugra.ru



ЖИГУЛЁВСКИЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК ИМЕНИ И.И. СПРЫГИНА

Чем уникальны Жигулёвские горы? Какие они, дикие обитатели Жигулей? Ответы на эти вопросы дети найдут в интерактивном музее визит-центра «Жигули заповедные». Можно принять участие в мастер-классах, в вольерном комплексе познакомиться с живым талисманом заповедника — барсуком. Продолжить путешествие можно по одной из экотроп «Храм Природы» к урочищу Каменная Чаша или Стрельная гора. Экотропа «Стрельная гора» расположена на одной из самых высоких точек Жигулей – горе Стрельной (351 м). Туристов ждут прекрасные виды на волжские дали, заповедный остров Серёдыш, горную гряду Жигулей, реликтовые сосновые боры.

 www.zhreserve.ru



СОЧИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

В Сочинском национальном парке с детьми можно отправиться в поход по экологической тропе (6,5 км) в ущелье горной реки Агура. Тропа доступна в течение всего года и рекомендована для посещения в ясную погоду. Во время прохождения тропы дети смогут познакомиться с флорой, фауной, геологией, водопадами, минеральным источником, а также наблюдать за животными в их естественной среде обитания. Тропа соединяется с маршрутом на «Орлиные скалы», благодаря чему можно продолжить путешествие. На экологической тропе расположены три красивых водопада высотой до 30 м.

 www.npsochi.ru

ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

Тропа «Лесная почемучка» разработана для самых юных гостей. Маршрут проходит через живописный лесной участок, где протекает ручей Ельвяруай. Летом здесь господствует разнотравье: герань лесная, купальница, калужница, лабазник, колокольчик, иван-чай, барбарис и фиалка. По берегу ручья, у самой воды, в зарослях осок и ив, растут жирянка альпийская и обыкновенная, линнея северная. На тропе можно повстречать ящерицу, зайца, белку и лисицу. В особо благоприятный сезон весь лес будто шуршит. Это так называемые «шуршунчики» — лемминги и полёвки. По пути можно зайти в гости к Яге Ивановне Чунозерской — старейшему сотруднику Лапландского заповедника. Она ежедневно совершает облёты территории заповедника, изучая природу и подсчитывая оленей

 www.laplandzap.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «КРАСНОЯРСКИЕ СТОЛБЫ»

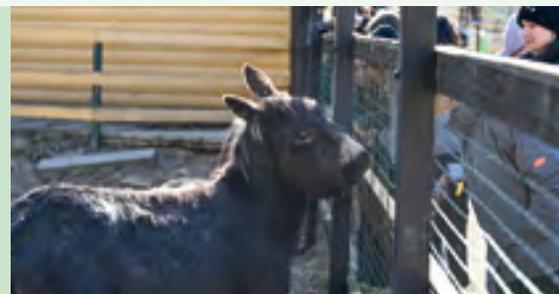
Подростки оценят круговой маршрут «Легенды Такмака» протяженностью около 6 км. Обустроен маршрут на основе тропинойной сети, объединяет в одно кольцо знаковые скалы нацпарка: Китайская стенка, Сторожевой, Бородок, Ермак. Начинается с Гранитного карьера, где до середины 90-х годов XX века добывали сиенит. Далее маршрут проходит по лугу вдоль речки Моховой. Затем – крутой подъем по тропе к скальному массиву Китайская стенка. Китайская стенка – это популярный естественный скалодром для красноярских скалолазов. Далее по маршруту встретятся скалы Сторожевой, Бородок и Ермак. С Ермака открывается красивый панорамный вид.

 www.kras-stolby.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЛОСИНЫЙ ОСТРОВ»

Идеальное место для неспешного семейного похода – «Оленья тропа». Маршрут длиной около 1,5 км проходит через череду природных ландшафтов: смешанные елово-березовые леса сменяются заболоченными низинами, березовые и липовые рощи растут по краям проталин, а сосновые участки наполняют воздух свежим хвойным ароматом. Тропа оборудована деревянными настилами. Вдоль маршрута расположены смотровые площадки и стенды, рассказывающие о биологических особенностях леса, о его обитателях и природе кормовых баз для диких животных. На всем протяжении тропы предусмотрены лавочки, места для отдыха и визуальные ориентиры, позволяющие не сбиться с маршрута.

 www.poozerie.ru





Роуд-шоу «Турбизнес»: позади 53-й сезон

Роуд-шоу «Турбизнес» успешно прокатилось по 17 городам и завершилось во второй половине апреля в Минске

Были проведены мероприятия в городах Центра и Юга России, Поволжья, Урала и Западной Сибири, а также в столице Беларуси. В ходе роуд-шоу прошли многочисленные презентации, сотни деловых переговоров, 150 мастер-классов и деловые завтраки.

Ежедневно участники роуд-шоу проезжали между городами России по несколько сот километров на ярко-красном автобусе.

Предложения участников роуд-шоу «Турбизнес» этой весной были очень разнообразны. Были представлены программы туроператоров и отелей в Москве, Санкт-Петербурге, Карелии, Поволжье, на Урале, Кавказе, пляжный отдых в Краснодарском крае и Крыму, автобусные и железнодорожные туры. А также страховые продукты для путешественников, онлайн-сервисы по бронированию авиабилетов, отелей, экскурсий по России.

В числе зарубежных направлений были представлены Венгрия, Турция, Египет, ОАЭ, Куба, Китай, Таиланд, Вьетнам, Япония и многие другие страны.

Команда «Турбизнеса», организующая деловые мероприятия, отмечает, что формат прямого общения профессионалов давно доказал свою необходимость рынку и высокую эффективность! Роуд-шоу по-прежнему популярны и востребованы как у туроператоров, отелей, курортов, ТИЦ, так и у региональных агентств.

Участники серии роуд-шоу рассказали о высоком интересе региональных агентств к предложениям туроператоров, гостиниц, онлайн-сервисов, страховых компаний. Так, Анна Хайрулина, представитель компании «Креативный турагент» из Уфы, отметила отличный формат и безупречную организацию мероприятия: «Все презентации компактные и четкие, понравились все спикеры. Особенно заинтересовали маршруты на Кавказ от «Бэлла-Тур Кавказ», чартерные программы «Пегаса». Восхитило яркое представление Карелии туроператором «Родина» — точно буду отправлять туда своих клиентов!»

Следующая, осенняя серия роуд-шоу «Турбизнес» стартует 23 сентября и пройдет в 16 городах России, Беларуси и Казахстана.



Более 4 тыс. километров проехали участники роуд-шоу «Турбизнес» на фирменном красном автобусе

54 серия
Workshop «Турбизнес»

Приглашаем к участию
в эффективных региональных
workshop «Турбизнес»

ОСЕНЬ 2025!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

1 000+ деловых встреч

80 городов России и стран СНГ и зарубежья

Календарь workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ-2025

23–26 сентября

30 сентября — 3 октября

Ставрополь — Краснодар — Ростов-на-Дону — Волгоград

Нижний Новгород — Казань — Самара — Уфа

7–10 октября

14 октября

16 октября

21–23 октября

Челябинск — Екатеринбург — Тюмень — Омск

Санкт-Петербург

Минск

Алматы — Астана

При бронировании и оплате
до 1 июля
предоставляется скидка — **10%**

При бронировании и оплате
до 1 августа
предоставляется скидка — **5%**

T6 Workshop
Т У Р Б И З Н Е С

Отдел workshop «Турбизнес»:

(495) 723-72-72

wshotels@tourbus.ru

www.tb-workshop.ru

www.tourbus.ru



Мы в Телеграм

Круизы: сезон ярких новинок

ЗА ПРОШЕДШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЧИСЛО КРУИЗНЫХ ТУРИСТОВ В РОССИИ УДВОИЛОСЬ

«За последние пять лет российский рынок круизов прошел большой путь, а главное, стал массовым. Мы это видим и по количеству туристов, и по степени возвратности, и по количеству турагентств, подключившихся к продаже круизного продукта», — так описал тренды в отрасли генеральный директор круизного центра «Инфофлот» Андрей Михайловский. Главные изменения за это время — прежде всего, глобальная модернизация флота с акцентом на повышение комфортности, расширение набора услуг, а также появление новых лайнеров высокого уровня



98

теплоходов,

по данным Росморречфлота, будут выполнять круизы в навигацию-2025. В 2023 году на реках России работало 85 круизных лайнеров, в 2024 —100.

«МОСТУРФЛОТ»: РЕДКИЕ МАРШРУТЫ, НОВЫЕ СТОЯНКИ

Компания оставит в арсенале круизы, которые традиционно пользуются наибольшим спросом: Петербург, Казань, недельные путешествия по Волге с заходом в города Золотого кольца.

Но особое внимание обращают на себя редкие маршруты, которые будут предложены туристам в этом году. Например, «Московская кругосветка» — круиз, который стартует у Северного речного вокзала в Москве, проходит через канал имени Москвы, реки Волга, Ока, Москва-река и завершается у Южного речного вокзала. Таких рейсов будет всего шесть на теплоходах «Александр Грин», «Сергей Есенин», «Сергей Образцов».

Всего два круиза запланированы до Великого Новгорода на теплоходе «Сергей Есенин». В путешествие до Соловецких островов «Мостурфлот» отправит туристов лишь три раза в эту навигацию на теплоходе «Иван Крылов». В числе редких маршрутов называют в компании Астрахань и Пермь.

В эту навигацию клиентам компании будут предложены новые стоянки:

Выкса с посещением Выксунского металлургического завода, основанного в 1757 году, посёлок Юрино, где туристы смогут увидеть великолепный замок Шереметева. А еще Старая Русса, городок, так любимый Достоевским, будет доступен для туристов, отправившихся в круиз до Великого Новгорода в августе.

ДОНИНТУРФЛОТ: ПУТЕШЕСТВИЯ С ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ

В навигации 2024 года эксперты Донинтурфлота отметили двукратный рост запросов на круизы, а пассажиропоток вырос на 70%. Такой скачок стал возможен за счет увеличения сроков навигации. Кроме того, всё больше туристов выбирают речные путешествия вместо шумных черноморских пляжей. В сезоне 2025 года уже виден двукратный рост запросов на речные круизы. Увеличилось количество гостей в возрасте до 30 лет по сравнению с 2024 годом. Тренд на «омоло-

жение» круизной аудитории свидетельствует о желании туристов разнообразить досуг и пробовать новые форматы. Чаще всего туристы выбирают недельные круизы, но растет спрос на короткие туры 3 дня и 2 ночи, которые обычно берут на выходные, так как они не требуют долгой организации. Для новых туристов это хорошая возможность «протестировать» круизный отдых.

В 2024 году в тестовом варианте Донинтурфлот провел семейный круиз с пиратской тематикой. Веселые аниматоры в костюмах погружают гостей в атмосферу приключений в стиле поиска сокровищ. Формат понравился туристам, и в навигации 2025 года запускаются несколько круизов с подобной тематикой.

В навигации 2025 года также состоятся круизы, где отдыхающие смогут погрузиться в творчество и пообщаться в неформальной обстановке с космонавтом Артемом Сураевым, актрисой Анной Яковлевой, певицей Ольгой Васильевой и другими известными людьми. Новые направления: двухнедельный рейс Нижний Новгород — Уфа — Москва охватит сразу 16 городов. Также добавлены маршруты по южному направлению, чтобы туристы могли познакомиться с культурой Донского региона и увидеть достопримечательности Константиновска и Таганрога.

ВОДОХОДЬ — ТРЕНД НА МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТЬ

В 2024 году компания «ВодоходЪ» отметила 20 лет работы на круизном рынке России. Речная навигация-2024 стала самой продолжительной — 216 дней. Флагманский теплоход компании «Мустай Карим» открыл ее 23 апреля и завершил 24 ноября 2024 года.

Комфортабельный теплоход «Александр Пушкин» откроет речную навигацию-2025 и впервые пройдет по Оке с посещением древних городов Муром и Павлово в рамках круиза «В край святых Петра и Февронии», его маршрут Нижний Новгород — Муром — Павлово — Нижний Новгород. В августе в эксплуатацию выйдет «Николай Жарков» — первый круизный лайнер из серии проекта 00840 «Карелия».

В 2025 году «ВодоходЪ» активно развивает идею мультимодальных туров, когда круиз легко комбинируется с другими видами транспорта и туруслугами. Оптимальное сочетание речного круиза и насыщенного наземного тура разной продолжительности позволяет без сложностей посетить удаленные от реч-

ных маршрутов локации. Пока теплоход стоит в каком-то городе, можно на несколько дней отправиться автобусом или поездом в другие города и даже регионы. Например, во время стоянки теплохода в Астрахани можно на пару дней съездить в Грозный или познакомиться с древними городами Дагестана — Махачкалой и Дербентом.

Побывать «на краю света» и увидеть Северный Ледовитый океан приглашает круиз «На встречу с Арктикой»: в путешествии, которое начинается в Санкт-Петербурге, гостей ждут не только классические стоянки в Карелии, но и 4-дневный тур на фирменном поезде «Арктика» в Мурманск и Териберку.

НОВИНКИ ОТ «СОЗВЕЗДИЯ»

В компании «Созвездие» глубина продаж речных круизов составила около года и даже выше. По некоторым направлениям уже открыты продажи на 2026 год. Самый большой и комфортабельный пассажирский теплоход «Северная сказка» прошел реновацию и в 2025 году пройдет по таким маршрутам, как «От тайги до Заполярья» — круиз с заходом в Обскую губу. «Большое сибирское путешествие» — 17 дней в пути и свыше 3000 километров по Оби и Иртышу. На «Северной сказке» в Сибири успешно реализован проект скоростных лодок, что позволило делать высадки и экскурсии в тех местах, где нет причалов. В этом году скоростные лодки появятся также на теплоходах «Н.А. Некрасов» и «Александр Бенуа», а это значит, что расширится география круизов, появятся новые стоянки и экскурсии. Интересная новинка — «Театральный круиз», в нем экскурсионная



на 5 лет

снизился средний возраст круизного путешественника в среднем — с 55+ до 50+. Портрет туриста «молодеет» в том числе за счет того, что круизы все чаще покупают семейные пары в возрасте 35+. Доля детей на водных маршрутах тоже растет.



программа переплетается с посещением спектаклей в городских театрах. В навигации-2025 состоится юбилейный гранд-круиз «Театральная Волга», гости смогут посмотреть спектакли в крупнейших городах Поволжья: Ярославле, Костроме, Казани, Самаре, Волгограде и Астрахани. «Сказка странствий» — самый продолжительный круиз по Волге, Каме и Дону в истории России. В 2025 году маршрут Москва — Пермь — Ростов-на-Дону — Астрахань — Москва продлится 31 день!



«ИНФОФЛОТ»: БАЛАНС КЛАССИКИ И ПРЕМЬЕР

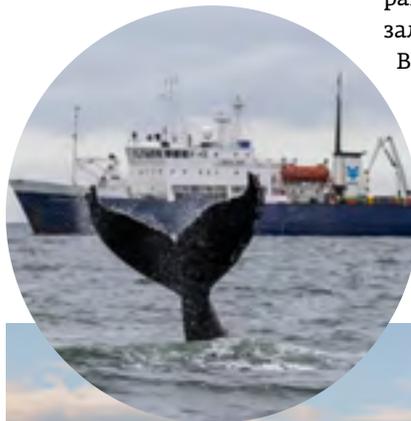
Генеральный директор круизного центра «Инфофлот» Андрей Михайловский отметил, что раннее бронирование на 2025 год показало рост на 15–25% в сравнении с предыдущим сезоном. Это результат не только специальных условий и скидок, но и осознанного выбора туристов, которые открыли для себя круизы как формат отдыха. Дефицит кают в летние месяцы стал очевидным сигналом: спрос опережает предложение.

География круизов расширяется, сохраняя баланс между классикой и необычными направлениями. Если традиционные маршруты по Волге, Золотому кольцу и маршруты Москва — Санкт-Петербург остаются популярными у новичков, то искушенные путешественники все чаще выбирают Сибирь. Круизы по Лене, Енисею и Байкалу — это не просто отдых, а уникальный способ увидеть регионы, где наземная инфраструктура ограничена. Генеральный партнер

«Инфофлота» круизная компания «Созвездие» расширяет программу необычными стоянками в местах, ранее недоступных круизным туристам, например, Ундоры, Богатырская слобода, Сенгилей на Волге. Новые стоянки появляются и на маршруте теплохода «Северная сказка». В 2025 году туристы впервые смогут зайти в Шеркалы. А в навигации 2026 года появится новый маршрут «Курс на Омск».

VASTA EXPEDITIONS: К ГРЕНЛАНДСКИМ КИТАМ

Итоги сезона-2024 круизного оператора Vasta Expeditions впечатляют: 12 успешных экспедиционных круизов по пяти направлениям (Курилы, Камчатка, Чукотка, Приморье, Командорские острова), 455 туристов стали гостями на борту судна «Профессор Хромов». В сезоне-2025 Vasta Expeditions запускает второе научно-исследовательское судно «Академик Шокальский» для круизов по Дальнему Востоку и Арктике. Благодаря относительно небольшим размерам и ледовому классу UL, это судно идеально подходит для сложных маршрутов. Корабль был построен в 1982 году для океанографических исследований. В 2024 году судно прошло реновацию для размещения 44 туристов, на борту есть ресторан, бар, библиотека, конференц- и кинозал, сауна и 23 каюты различных категорий. В этом году на «Академике Шокальском» путешественники ждут пять экспедиций. Впервые это будет и круиз «Тайны Шантарских островов». Шантарские острова — одно из самых труднодоступных мест России, находятся они в Охотском море. Сюда едут, чтобы увидеть гигантских гренландских китов. **ТБ**





«Плоские» тарифы увеличат турпоток

Рынок авиаперевозок: каким он будет в предстоящем летнем сезоне? На этот и другие вопросы отвечает в интервью ТБ вице-президент Российского союза туриндустрии **Дмитрий ГОРИН**

Дмитрий, как обстоят дела с международными направлениями? Международные авиаперелеты активно восстанавливаются. Объем летних перевозок уже увеличился на 10%. Несмотря на логистические сложности, у россиян восстанавливается спрос на зарубежные путешествия, так, среди самых популярных летних направлений: Турция, Египет, ОАЭ, Вьетнам, Таиланд. Также возвращается интерес к путешествиям в Европу: во Францию, Грецию, Испанию и Италию. Этому во многом способствует укрепление курса рубля, который мы зафиксировали в первом квартале текущего года. Несколько направлений уже превысили доковидные показатели — это Таиланд и Объединенные Арабские Эмираты. Турция также близка к достижению показателей 2019 года. Большим спросом у российских туристов пользуется Китай, особенно остров Хайнань. Также популярны Вьетнам, Мальдивы, Индонезия, Куба и Египет, где увеличилось количество авиаперевозок.

Какие направления лидируют на внутреннем рынке?

На внутренних перелетах в лидерах курорты Краснодарского края. По итогам первых двух месяцев 2025 года, Краснодарский край посетили 1,4 млн туристов, это на 7% выше показателей аналогичного периода прошлого года.

Расскажите, пожалуйста, об инициативах РСТ.

РСТ постоянно выступает с предложениями для контроля и недопущения повышения цен для популяризации внутреннего туризма. Так, в преддверии летнего сезона РСТ внесло ряд инициатив. Первая, это расширение скидок на авиаперелеты для подростков до 18 лет. В настоящее время российские авиакомпании обязаны предоставлять скидку 50% на билеты для детей 2-12 лет на внутренних рейсах. Имеет смысл сделать такие льготы для всех несовершеннолетних. Скидки для категории «школьники» уже применяются на железнодорожном транспорте. Не первый год также обсуждается идея семейных, пенсионных и школьных тарифов. Остро стоит вопрос авиаперевозок детских организованных групп, особенно в преддверии летних каникул.

Необходимо принять регуляторные механизмы организации детских и школьных групповых авиаперевозок.

Также мы вышли с предложением увеличения объема применения «плоских» (фиксированных) тарифов. Такое расширение особенно важно в преддверии сезона отпусков и майских праздников. На сегодня в эту программу уже входят города дальневосточных регионов: Хабаровск, Владивосток, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский и Магадан. В этом году «Аэрофлот» готов включить в нее еще Благовещенск, Анадырь, Якутск и Улан-Удэ. В целом, в 2024 году «плоскими» тарифами воспользовались 1,4 млн россиян, и мы предлагаем увеличить минимальное количество доступных мест по такому тарифу до 1,5 млн. Также не стоит забывать, что есть субсидированные тарифы. И хотя размер финансирования в этом году не увеличен, но все же такими тарифами воспользовались более 4 млн пассажиров.

В чем преимущества фиксированных тарифов?

«Плоский» тариф дает возможность всем пассажирам покупать билеты по фиксированным ценам в течение года. Не секрет, что иногда стоимость авиабилета составляет 50–70% от стоимости всего путешествия, но «плоский» тариф значительно ниже, и он фиксируется по решению авиакомпании. Программа «плоского» тарифа дает возможность, скажем, жителям Центральной России отправиться в путешествие по уникальным маршрутам Дальнего Востока, и, наоборот, перелеты в центр страны делает доступнее для тех, кто живет в Приморье или Хабаровском крае. **ТБ**

1,4 млн

россиян воспользовались «плоскими» тарифами в 2024 году. На сегодня в эту программу входит пять столиц дальневосточных регионов — Хабаровск, Владивосток, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский и Магадан. В этом году «Аэрофлот» готов включить в нее еще четыре города — Благовещенск, Анадырь, Якутск и Улан-Удэ.



Законы и турбизнес: что нового?

По традиции, вице-президент Российского союза туриндустрии, глава юридической компании «Персона Грата» **Георгий МОХОВ** рассказал читателям «ТБ» об изменениях в законодательстве, так или иначе затрагивающих туризм

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ: НОВЫЕ МЕРЫ КОНТРОЛЯ

Экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики и инструкторы-проводники на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) должны иметь аттестацию при прохождении туристских маршрутов, требующих специального сопровождения. Такое требование содержит Федеральный закон от 23.03.2024 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и отдельные законодательные акты РФ»

Постановление Правительства РФ от 26.07.2024 г. № 1017 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 30 июня 2021 г. № 1090» предусматривает проверку обязательной аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников. Мера государственного контроля — контрольная закупка, которая подразумевает осмотр и эксперимент. Эксперимент — это создание тест-ситуации с реальным заключением договора и получения туристской услуги на особо охраняемой природной территории.

Изменения вступили в силу с 1 марта.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ

Законопроект о гостевых домах был внесен на рассмотрение Госдумы в июле 2023 года. Документ был принят в первом чтении в ноябре 2023 года, но пока находится на стадии внесения поправок.



Законопроект предлагает считать гостевым домом индивидуальный жилой дом (его часть), в котором номера и помещения вспомогательного характера используются для предоставления гостиничных услуг.

Номерами гостевого дома считаются жилые помещения, предназначенные для временного размещения туристов, числом номеров не более 15, площадь дома не более 1000 кв. м. Гостевые дома будут включать в Единый реестр объектов классификации, они не смогут рекламироваться без реестрового номера.

Предусматривается проведение эксперимента по введению в реестр гостевых домов на Алтае, в Дагестане, в Республике Крым, в Краснодарском, Приморском, Ставропольском краях, Архангельской, Владимирской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Кемеровской, Ростовской, Херсонской областях, в городе федерального значения Севастополь, а также в федеральной территории «Сириус». Предполагается, что эксперимент продлится с 1 сентября 2025 года по 31 декабря 2027 года.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРОПЫ

В августе 2024 года президент России Владимир Путин поручил правительству РФ совместно с Госдумой внести в законодательство изменения, направленные на создание национальной системы туристических троп.

Законопроект о создании национальной системы туристических троп может быть внесен в Госдуму в ближайшее время. В нем будут введены понятия «туристическая тропа», «маркировка тропы», предусматривается создание и эксплуатация туристской тропы на основании утвержденного регионалом, муниципалитетами паспорта туристской тропы.

СРОК ПРЕБЫВАНИЯ ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИИ

Разработан законопроект, позволяющий увеличить срок пребывания иностранцев в России по единой электронной визе до 30 суток, а время действия электронной визы — до 120 суток.

Увеличение сроков действия электронной визы и пребывания иностранцев в России авторы законопроекта считают целесообразным, так как за год работы система показала «растущую востребованность», говорится в пояснительной записке к законопроекту. Так, за год после запуска механизма (с 1 августа 2023 года по 31 июля 2024 года) граждане 55 государств оформили 541 тыс. единых электронных виз в Россию. Это 70% от количества виз всех остальных категорий, выданных за этот же период гражданам всех иностранных государств (всего 771 тыс.).

В целом, принятие закона приведет к росту числа иностранных граждан, въезжающих в Россию с туристическими, деловыми, гуманитарными и гостевыми целями. Вместе с этим сохранится должный уровень миграционного контроля и требований обеспечения национальной безопасности России.

Абсолютным лидером по числу электронных виз, оформленных за первый год действия механизма, был Китай. По данным МИДа, граждане этой страны с августа 2023 года по июль 2024-го оформили 254,2 тыс. виз. Также в тройке стран-лидеров были туристы из Саудовской Аравии (43,4 тыс. электронных виз) и Германии (42,6 тыс.). Замыкали пятерку Турция и Эстония (32,8 тыс. и 28,6 тыс. электронных виз соответственно). За полный 2024 год количество поездок иностранцев в Россию с туристическими целями, согласно данным ФСБ, выросло более чем в два раза относительно предыдущего года: с 670,7 тыс. до 1,6 млн. Чаще всего такие поездки совершали граждане Китая, Германии, ОАЭ, Турции и Туркменистана.

СУБСИДИИ НА СОЗДАНИЕ МОДУЛЬНЫХ ГОСТИНИЦ В 2025–2027 ГОДАХ

Решение позволит реализовать новые инвестиционные проекты и создать дополнительные места для комфортного отдыха туристов. Средства господдержки будут направляться на финансовое обеспечение или возмещение затрат на приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения для туристов. При этом инвесторам на Дальнем Востоке, в Арктике и на Крайнем Севере разрешается использовать субсидии на возведение



некапитальных средств размещения заводского производства. Это связано с удаленностью таких территорий от центров производства модульных конструкций и высокой стоимостью затрат на их доставку.

Среди приоритетных направлений — реализация инвестиционных проектов в новых регионах и на территориях особых экономических зон туристско-рекреационного типа, строительство объектов вблизи автомобильных туристических маршрутов, проходящих по участкам федеральных дорог М-4 «Дон», М-8 «Холмогоры», М-11 «Нева», М-12 «Восток». Итоги конкурсного отбора инвестиционных проектов будут определены решением специальной комиссии, состав и положение о которой утверждает Минэкономразвития. Поддержка будет предоставляться в рамках федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящего в новый национальный проект «Туризм и гостеприимство». В федеральном бюджете на 2025–2027 годы на эти цели предусмотрено 15 млрд рублей.

СТУДЕНТЫ СМОГУТ РАБОТАТЬ ЭКСКУРСОВОДАМИ

Государственная Дума приняла в первом чтении проект федерального закона «О внесении изменения в статьи 1 и 4 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Для прохождения аттестации экскурсовод (гид) или гид-переводчик может обучаться по образовательным программам среднего профессионального образования или образовательным программам высшего образования в сфере туризма при условии сдачи промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) по оказанию экскурсоводами (гидами) или гидами-переводчиками соответствующих услуг.

Понятие «промежуточная аттестация» применяется в значении, предусмотренном законом «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 58 Промежуточная аттестация обучающихся). При этом требование о наличии дополнительного профессионального образования в области, соответствующей профилю работы экскурсовода (гида) или гида-переводчика, не распространяется на обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования или образовательным программам высшего образования в сфере туризма, при условии сдачи промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) по оказанию экскурсоводами (гидами) или гидами-переводчиками соответствующих услуг. **ТБ**



Первый материал на тему «Законы и туризм: что нового?» — читайте в марттовском выпуске журнала «Турбизнес» или на портале www.tourbus.ru.



Мой любимый султанат

Оман, страна на юго-востоке Аравийского полуострова, привлекает всё больше внимания туристов всего мира. Какие для этого есть основания — рассказывает **Дмитрий АРУТЮНОВ**, генеральный директор старейшего российского туроператора. «АРТ-ТУР» занимается ближневосточным направлением с момента своего основания

Мы начали работать с Оманом практически одновременно с Эмиратами, то есть уже 33 года назад. Лично для меня Оман, пожалуй, самая любимая страна Персидского залива. Это современное государство с растущей экономикой, отличными условиями для жизни, роскошными отелями и широкими экскурсионными возможностями.

Оман богат природными красотами: здесь есть каньоны, сравнимые с Гранд-Каньоном, древние португальские форты, уникальные природные озёра, где пресная и солёная вода не смешиваются. Одной из визитных карточек страны является великолепная опера в Маскате, построенная предыдущим султаном. На её сцене регулярно выступают артисты Большого театра и Мариинки.

Какие типы отдыха популярны в Омане? В первую очередь это пляжный отдых. В отличие от Эмиратов, которые омываются лишь водами Залива, Оман имеет выход к Индийскому океану, что делает его побережье особенно чистым и живописным. Здесь отличная рыбалка, дайвинг, водные развлечения. Даже жители Эмиратов приезжают в Оман на глубоководную рыбалку.

Любители активного отдыха оценят трекинг по горам, например, в горном районе Джебель-Ахдар. Это одно

из самых красивых и климатически уникальных мест страны, которое находится на высоте около 2000–3000 метров над уровнем моря. Летом здесь значительно прохладнее, чем в низинах, поэтому многие жители региона уезжают сюда спасаться от жары. В руслах высохших рек (вади) проводятся сафари на джипах, а в зелёных оазисах можно увидеть совершенно нетипичную для Ближнего Востока природу. Оман часто воспринимается как пустынная страна, но на самом деле здесь много растительности, пальмовых рощ и живописных ландшафтов.

Туристы могут выбрать как пляжный отдых, так и насыщенные маршруты по стране. Например, популярны автопутешествия: прилетев в Маскат, туристы арендуют машину и отправляются в Салалу — курортный город на побережье, расположенный примерно в 1000 км от столицы. Он известен и природными пейзажами, и историческим наследием. Расстояние до Салалы можно преодолеть за пару дней, но гораздо интереснее разбить поездку на неделю-другую с остановками в горах, в древнем городе Низва (в средние века он был столицей Омана) и других живописных местах.

Среди развивающихся туристических направлений стоит отметить город Сур — культурный центр Омана и центр

строительства традиционных арабских лодок «доу». Здесь можно увидеть, как создаются эти уникальные суда, и даже прокатиться на них.

Если говорить о размещении, то Оман предлагает широкий выбор отелей — от роскошных пятизвездочных курортов до уютных бутиковых гостиниц. В Маскате расположены такие фешенебельные комплексы, как Al Bustan Palace, Shangri-La, Jumeirah Muscat Bay, Kempinski, St Regis, The Chedi Muscat и другие, которые находятся на побережье, с прекрасным видом на залив и горы и предлагают высокий уровень сервиса и аутентичную атмосферу. В регионе Салала можно остановиться в Anantara Al Baleed Resort или Alila Hinu Bay, наслаждаясь уединённым отдыхом на побережье. Можно провести несколько ночей в горных отелях Alila Jabal Akhdar или Anantara Al Jabal Akhdar, а для любителей приключений есть кемпинги в огромной пустыне Вахиба-Сэндс, или Руб' аль-Хали Вахиба, где можно переночевать под звёздным небом в бедуйском стиле.

Оман — это страна, в которую влюбляешься с первого визита. Здесь гармонично сочетаются традиции и современность, природная красота и высокий уровень комфорта для туристов. Это идеальное место для тех, кто ищет что-то необычное на Ближнем Востоке. Здесь можно активно проводить время: исследовать природу, заниматься водными видами спорта, кататься на каяках, погружаться с аквалангом и наслаждаться красивыми коралловыми рифами. Люди, которые получают насыщенные впечатления от поездки, чаще становятся постоянными клиентами.

Что касается стоимости, недельный отдых на двоих, включая перелеты, начинается от 150 тысяч рублей. Это вполне разумная цена, учитывая уровень сервиса и прямые авиарейсы. Оман — одна из тех стран, где можно остановиться не только в отелях-«грандах», но и в небольших качественных гостиницах с 3-4 звездами без риска столкнуться с проблемами безопасности или антисанитарии. В этом и заключается особенность Омана: он предлагает уникальные возможности без необходимости тратить огромные деньги. Здесь нет хаоса, который можно встретить в некоторых странах третьего мира.

Оманская кухня очень вкусная. В основе кухни — арабские и ливанские традиции, много блюд из мяса, рыбы и овощей. Одним из национальных продуктов являются финики, которых здесь огромное разнообразие. В городах и на курортах есть множество ресторанчиков и кафе с доступными ценами, где можно попробовать местную кухню. В Салале, например, появились даже отели с системой all-inclusive, но в Маскате такой формат пока не слишком распространен.

Кроме того, Оман — это толерантная страна. Здесь нет строгих ограничений в отношении алкоголя или дресс-кода. Пляжи общие, и отдыхать на них без каких-либо проблем могут как мужчины, так и женщины.

Кстати, мы также рекомендуем Оман для MICE-туризма, особенно учитывая, что российский MICE в основном ориентирован на incentive-программы. Если, например, предложить поездку в Турцию или ОАЭ, это вряд ли вызовет сильный отклик, так как многие уже бывали там неоднократно.

ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

 **(495) 980-21-21**

www.arttour.ru

Суцевский вал 49, оф. 715



А вот Оман остается неизведанной и загадочной страной для большинства, поэтому первая поездка туда зачастую вызывает яркие и неожиданные эмоции. В плане MICE-мероприятий в Омане есть множество возможностей. «АРТ-ТУР» был первой компанией, кто еще в конце прошлого века первым привёз большой IT-инсентив из России в Оман. Мы организовывали и футбольные матчи между участниками наших программ и местными командами, устраивали мероприятия в Оперном театре Маската. Возможности для креатива здесь огромны.

Сегодня мировой тренд смещается в сторону нестандартных, менее «затопанных» туристических направлений. Если раньше популярностью пользовались массовые курорты, куда летели чартеры, то теперь люди ищут новые места, где можно избежать толпы и получить яркие впечатления. Оман идеально соответствует этому тренду: он предлагает первоклассный отдых, но без суеты и переполненных пляжей. При этом Оман сумел сохранить свою аутентичность, что делает его особенно привлекательным. Здесь можно по-настоящему почувствовать дух Аравии и пообщаться с местными жителями — многие из них работают гидами, водителями, в отелях. Оманцы очень приятные люди — они дружелюбны, рассудительны и гостеприимны. Безопасность, комфорт и возможность активного отдыха делают Оман отличным выбором для путешествий.

В последнее время Оман активно развивает свое представительство в России. Был открыт офис по туризму, у нас есть совместный бюджет на продвижение, и мы проводим множество обучающих мероприятий. Однако знания об Омане среди российских турагентов пока еще недостаточны. Поэтому важно повышать осведомленность, ведь продажа туров в эту страну возможна только при глубоком понимании ее особенностей. Эксперты «АРТ-ТУРА» обеспечивают всем своим партнёрам необходимый горизонт сведений об этой прекрасной дестинации. Однако необходимо помнить о том, что Восток, как известно, дело тонкое. Поэтому организацию туров в этот регион нужно доверять туроператору, который является признанным специалистом по региону. Именно таким и является «АРТ-ТУР» — признанный специалист по Ближнему Востоку. **TE**



Султанат Оман: открываем арабскую сказку



КАК ДОБРАТЬСЯ

Российские туристы могут легко и удобно добраться до Омана прямыми рейсами авиакомпании Oman Air. В мае и июне рейсы между Москвой и Маскатом будут выполняться по вторникам и субботам, а с июля по сентябрь — по вторникам, четвергам и субботам. С октября по апрель перевозчик будет выполнять до шести рейсов в неделю. На маршруте задействован самолет последнего поколения B737 MAX8. Можно добраться и рейсами с пересадками. Например, с пересадкой в Стамбуле: выбрать рейсы Turkish Airlines, которые предлагают комфортные перелеты в Маскат с частыми вылетами. Также из аэропортов Дубая, Абу-Даби и Дохи регулярно летают Emirates, Etihad и Qatar Airways, обеспечивая быстрые и удобные стыковки.

Султанат Оман — государство на юго-востоке Аравийского полуострова — еще не так хорошо знакомо массовому российскому туристу. Омываемая водами Аравийского моря и Оманского залива страна привлекает восточным колоритом, приятным сочетанием километровых пляжей и бескрайних барханов с уютными отелями, разнообразием туристических предложений

Оман — словно иллюстрация к арабской сказке с его традиционной архитектурой: дворцами, фортами и мечетями.

В 2025 году ожидается рост поездок российских туристов в Оман, и для этого есть несколько оснований: визу для посещения страны выдают прямо в аэропорту, есть прямые авиарейсы, перелет не долог.

По данным Министерства туризма и культурного наследия Омана, в 2024 году страну посетили 44 618 туристов из России, включая круизных пассажиров (чуть менее 10 тысяч). Это на 16% меньше, чем годом ранее. В зимнем сезоне 2024/2025 количество бронирований туров в Оман у туроператоров выросло в два раза, при этом на рейсах Oman Air стало меньше транзитных и больше классических туристов. Россияне перестали рассматривать Оман как исключительно пляжное направление — все больше туров включает в себя экскурсионную программу.

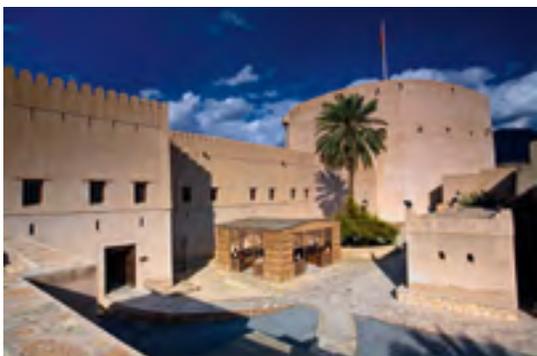
Главные города и достопримечательности Омана: Маскат, Низва, Сур, Вади-Шаб, Джебель-Ахдар, крепость Бахла, пещера Аль-Хута, деревня Мисфат-аль-Абрин, черепаший пляж Рас-аль-Джинз. Большая часть интересных для туристов мест страны расположена вокруг трех городов: столицы Омана Маската, Низвы и Сура.

МАСКАТ

Практически любое путешествие начинается с Маската — столицы Омана. Это политический, экономический и культурный центр султаната, занимающий узкую полосу земли между заливом и горами, растянувшуюся по побережью на 60 км. Туристам будет интересен атмосферный Старый город, включая Государственный дворец Кабуса, Великую мечеть Султана Кабуса и, конечно, прогулочный район Мутрах в полупустыне от него. В историческом центре,

среди скал на берегу залива возвышаются два внушительных форта: Аль-Джалали и Аль-Мирани, напоминающие средневековые замки. Построенные португальцами в XVI веке, они и сегодня используются как военные объекты, так что попасть внутрь не получится. Главная мечеть Маската — Большая мечеть Султана Кабуса, скромная снаружи, поражает внутренним великолепием. Сверкающие стены из белого песка вместили порядка 20 тысяч верующих, а центральный купол и пять украшенных минаретов светятся ночью словно маяк. По набережной можно дойти до старого базара — в район Митрах, который славится необычным зданием в форме гигантской курительницы для ладана. Ароматная смола дерева босвеллии — ладан — издавна добывалась в султанате и отправлялась с торговыми караванами по всему миру.

Чтобы узнать историю Омана и познакомиться с его культурой, стоит зайти в Национальный музей Омана, основанный в 2013 году, и Музей естественной истории страны. Кстати, недавно между Национальным музеем Омана и Государственным Эрмитажем был ратифицирован меморандум о взаимопонимании. Теперь в главном музее Санкт-Петербурга можно найти уголок Омана, а в Национальном музее Омана — уголок Эрмитажа. Частью культурной программы в Маскате станет посещение Оперного театра.



НИЗВА

Исторический город, известный своей крепостью и аутентичной архитектурой, — Низва. Именно здесь можно увидеть один из выдающихся примеров древней оманской архитектуры XVII века — форт Низва. Взойдя на вершину круглой башни форта, можно насладиться захватывающим видом на окру-



РЕГИНА РУДАКОВА,

глава Представительства
Туристического офиса Омана
в России

Оману есть чем заинтересовать туриста: кроме моря и достопримечательностей здесь много фестивалей, праздников и других мероприятий. Стремительно растущую популярность этого направления отражает статистика: с 2023 по 2024 год туристический поток из России в Оман резко вырос и составил 97,7 тысячи человек. Такой интерес к стране объясняется запуском прямых рейсов из Москвы и упрощенным визовым режимом для россиян, что делает страну еще более доступной и привлекательной для путешествий. Сейчас граждане РФ могут получить бесплатную визу на 14 дней прямо в аэропорту, однако власти обеих стран работают над введением безвизового режима.

жающие побеленные дома города в окружении гор, моря и зеленых пальм. Одно из самых колоритных мест Низвы — Пятничный рынок. Это отличное место для изучения культуры и традиций Омана, а также для знакомства с местной кухней. Жители Омана уверяют, что в отличие от других арабских рынков здесь волноваться за свой кошелек не стоит — воровства в стране практически нет.

СУР

В 150 км от Маската, на побережье Аравийского моря находится древний портовый город, который был важным торговым центром в VI веке, — Сур. Стоит посетить его знаменитую набережную, исследовать исторические кварталы и обязательно совершить прогулку на традиционных деревянных лодках, которые называются дхау. Сур особенно славится непревзойденными мастерами по созданию деревянных лодок, сделанных без единого гвоздя, с использованием бамбуковых кольев. В Морском музее туристы могут воочию увидеть весь сложный процесс создания таких лодок. В течение всего года в Суре проводятся различные культурные мероприятия и фестивали, которые привлекают сюда туристов со всего мира.

ВАДИ-ШАБ

Одна из природных особенностей Омана — вади. Так называют долины в Северной



Африке и на Ближнем Востоке, где в жаркое время реки пересыхают и наполняются вновь во время дождей. В двух часах езды от Маската находится горное ущелье, когда-то пробитое в скальных породах водой — Вади-Шаб. Это еще одна известная оманская достопримечательность. Здесь же находится воронка Бимма — глубокий карстовый колодец с лазурной водой в окружении золотистых скал. По легенде, кратер появился после падения метеорита, но в действительности Оманский залив размыл прибрежную зону, образовав подземные пещеры. Земная поверхность рухнула, создав бухту для купания. Надо добавить, что таких вади — каньонов с озерами и реками в Омане множество, этот один из наиболее доступных. В таких озерах, окруженных банановыми пальмами, вода изумрудного цвета.



ДЖЕБЕЛЬ-АХДАР

Чтобы полюбоваться живописной красотой природы Омана, стоит отправиться в горы Джебель-Ахдар. С конца марта по начало апреля здесь можно насладиться настоящим калейдоскопом красок: полевые цветы — маки и маргаритки, устилающие цветным ковром склоны гор, создают потрясающий фон для фотографов и почитателей природы. С марта до середины мая здесь наступает сезон цветения дамасских роз, которые являются ключевым ингредиентом в создании знаменитого розового масла. Своим неповторимым очарованием и ароматом обладает и сезон весеннего цветения миндаля, чтобы увидеть его, сюда едут путешественники со всего света.

КРЕПОСТЬ БАХЛА

В Бахлу стоит приехать ради многовековой традиционной керамики и впечатляющего



КОГДА ЕХАТЬ

Высокий туристический сезон в Омане длится примерно с октября по апрель. В это время днем стоит приятная температура — от +17 до +35С, с относительно невысокой влажностью воздуха. Практически все дни солнечные и ясные, осадков мало. Январь — хороший месяц для путешествий в Маскат, тем более что зимой, в январе и феврале, здесь проходит крупнейший культурный фестиваль — Маскатский. Это отличная возможность познакомиться с культурой и историей страны, а также с ее бытом и традициями. Более прохладные март и апрель отлично подходят для посещения песков Вахиба. Летом, когда на большей части Аравийского полуострова стремительно поднимается температура воздуха, стоит обратить внимание на самый южный регион Омана — Дофара. Здесь с конца июня по сентябрь начинается уникальное явление — сезон муссонных дождей — Хариф. Этот временной период приносит особую атмосферу свежести и преобразует пустынные ландшафты. Под влиянием дождей пустынные растения начинают цвести, что создает настоящее визуальное волшебство.



форта. Считается, что этой крепости у подножия гор Джебель-Ахдар более 1500 лет, но то, что видят туристы сегодня, — результат реконструкции. В 1987 году крепость включили в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и для посетителей она открылась преобразенной и обновленной лишь в 2012 году. Славится Бахла и своими ремесленниками-гончарами. Мало кто уезжает отсюда, не купив в качестве сувенира знаменитую бахлинскую керамику.



ДЕРЕВНЯ МИСФАТ-АЛЬ-АБРИН

В глубине гор Хаджар в регионе Аль-Хамра расположилась деревня Мисфат-аль-Абрин, которой уже 300 лет. Примечательна она тем, что при постройке домов в качестве фундамента здесь использовали огромные каменные плиты, скрепленные глиной, идеально вписывая необычную архитектуру в окружающий пейзаж. Улицы в деревне настолько узкие, что по ним можно передвигаться только пешком.

ЧЕРЕПАШИЙ ПЛЯЖ РАС-АЛЬ-ДЖИНЗ

Омываемые Оманским заливом песчаные пляжи Омана — райские уголки для гнездования зеленых морских черепах. Увидеть их можно только после захода солнца. Сезон кладки яиц длится с мая по октябрь, а маленькие черепашки вылупляются примерно через 55 дней. В 1996 году эту территорию признали природным заповедником, но для посещения туристами она открыта. Чтобы была возможность понаблюдать за черепахами, гостям предлагают остановиться в одном из близлежащих кемпингов. Экскурсии проводят с 21 часа и до раннего утра. Рядом с пляжем расположен музей, отели и ресторан. **ТБ**

Татьяна Бутурлина

Отдых на 100%

Регина РУДАКОВА, генеральный менеджер COATI Representative, глава российского представительства Министерства туризма и культурного наследия Омана, рассказывает в интервью ТБ о достоинствах Омана — страны, которую уже начали открывать для себя российские туристы

Регина, представьте, пожалуйста, Оман как туристическое направление. Султанат Оман — это страна с потрясающей природной красотой, богатым культурным наследием и истинным гостеприимством. Здесь каждый путешественник найдет то, что нравится именно ему: и величественные горы, и нетронутые пляжи, и завораживающие пустыни, и памятники культуры.

Оман предлагает туристам уникальные возможности и незабываемые впечатления, как, например, посещение древних крепостей, дегустацию блюд традиционной оманской кухни, общение с местными жителями, отдых на белоснежных пляжах...

Какие виды туризма в Омане могут быть в первую очередь интересны нашим туристам?

Наряду с широкими возможностями пляжного отдыха в Султанате, особо хочу выделить культурный и экскурсионный туризм. Назову и приключенческий туризм: растет популярность активных видов отдыха, таких как пешие походы и дайвинг.

Тематический туризм: прогулки на яхтах, увлекательные велосипедные маршруты, высококлассные гольф поля, передвижные кемпинги, верблюжьи скачки, аукцион скота. Аутентичность и современность — всем этим изобилует Оман.

Как и другие ближневосточные страны, Оман перестает быть исключительно зимним направлением и двигается в сторону круглогодичности. Так, например, в летний сезон туристам советуем к посещению Салалу, куда сезон хари́ф приносит волшебство муссонов, превращая пустынные пейзажи в пышную зелень. На юге же самые актуальные туристические активности в это время связаны с пребыванием на воде: это снорклинг и наблюдение за дельфинами. К ним можно добавить посещение знаменитого рынка Матрах после захода солнца, визит в Оперный театр Маската, экскурсии в горы и просто релакс в высококлассных отелях, которым всегда есть чем занять гостей в любое время года.

44,6 тыс.

российских туристов посетили Оман в 2024 году. Ожидается, что по итогам нынешнего года турпоток вырастет как минимум на 20%.



На какие достопримечательности Омана стоит обратить внимание в первую очередь?

В Маскате посетители могут полюбоваться потрясающей архитектурой, такой как Большая мечеть Султана Кабуса и Королевский оперный театр, а также историческими фортами.

На оживленном рынке Матрах можно познакомиться с местной культурой. Неподалеку, в пустыне Вахиба, можно совершить настоящую бедуинскую прогулку на верблюдах и разбить палаточный лагерь.

В Низве есть исторический форт и древние деревушки рядом, которые идеально подходят для знакомства с богатой историей Омана.

Любителям природы понравится Джебель-Ахдар, известный своим живописным каньоном и возможностями для пеших походов. Наконец, полуостров Мусандам очаровывает своими фьордами и чистейшими водами, которые идеально подойдут для круизов на дхау и снорклинга.

Насколько удобен перелет в Оман для российских гостей?

Оман предоставляет российским туристам безвизовый въезд на срок до 14 дней, а авиакомпания Oman Air выполняет прямые рейсы между Маскатом и Москвой шесть раз в неделю с октября по апрель и до трёх рейсов в неделю с мая по сентябрь.

В апреле 2025 Oman Air принял решение о продлении рейса Маскат — Москва на период летнего расписания, чтобы обеспечить круглогодичное авиасообщение между двумя столицами.

Все названные вами меры привели к росту турпотока?

В 2023 году туристический поток из России в Оман вырос в три раза (53 154 туристов), что отражает стремительно растущую популярность этого направления. Такой интерес к Оману объясняется запуском прямых рейсов и упрощенным визовым режимом для россиян.

Мы стремимся всесторонне представить на рынке туристический потенциал Омана, чтобы сделать его одним из самых любимых и востребованных направлений для россиян на долгие годы вперед. **ТБ**



Куба ждет в гости сябров

Традиционное ежегодное кубинское роуд-шоу в середине апреля приняла столица Беларуси

Двенадцатое по счету роуд-шоу Cuba Unica успешно прошло 14 апреля в Минске. Интерес к Острову свободы в Беларуси неизменно высок. Нынешнее мероприятие Кубы прошло с аншлагом — его посетило более 150 представителей турагентств. Причем не только из Минска, но и многих других городов Беларуси — Могилёва, Гомеля, Гродно, Пинска, Барановичей и других.

Делегация объединила четыре ведущих туроператора по Кубе и три крупнейшие гостиничные сети. В нее вошли Министерство туризма Кубы, Enjoy Travel, Pegas Touristik, Apex Tour, Ninfa Tours, Melia Hotels International Cuba, Blue Diamond Hotels & Resorts, Muthu Hotels. Возглавила делегацию советник по туризму посольства Республики Куба в России Кристина Леон Изнага.

Аплодисментами встретили гости роуд-шоу чрезвычайного и полномочного посла Кубы в Беларуси Сантьяго Перес Бенитеса (на фото). Г-н Бенитес отметил высокий интерес к Кубе со стороны белорусских агентств и туристов — турпоток за последние несколько лет увеличился более чем в 2,5 раза: «Необходимо активное продвижение Кубы в стране, открытие в будущем прямых авиаперелетов из Минска и больше деловых мероприятий по Кубе в разных городах Беларуси».

В своем выступлении на роуд-шоу Кристина Леон Изнага подчеркнула, что прошлый год был рекордным — Кубу посетило почти 200 тысяч туристов из России и более 8 тысяч из Беларуси. И при сохранении или увеличении авиаперевозки рынок имеет значительный потенциал роста.

Программа Cuba Unica традиционно включала блок презентаций и деловое общение в рамках воркшопа. И завершилась зажигательной кубинской музыкой и лотереей, где разыгрывались по-настоящему ценные призы — проживание в пятизвездочных отелях и экскурсии на ретроавтомобилях по Гаване.

Как обычно, плотный график роуд-шоу не помешал проведению интересной экскурсионной программы — на легендарный завод БЕЛАЗ и знакомству с вкусной белорусской кухней.

В ходе делового общения турагенты в Беларуси больше всего интересовались программой авиаперевозки на Кубу (сейчас авиасообщение из Москвы в Гавану, на Варадеро и Кайо-Коко осуществляют три авиакомпании — Copviana, Nordwind и «Россия»), возможным запуском прямых рейсов «Белавиа» из Минска, новостями гостиничных сетей, экскурсионными программами.

2025-й — уже двенадцатый год проведения роуд-шоу Кубы. Техническую поддержку проектам на протяжении этих лет оказывает давний партнер Министерства туризма Кубы — медиахолдинг «Турбизнес». **ТБ**



Константин Хабенский: «Гастрольная дорога превратилась в праздник...»

Народный артист Российской Федерации, сценарист, режиссер, продюсер, художественный руководитель МХТ имени Чехова **Константин ХАБЕНСКИЙ** известен буквально каждому зрителю России. В интервью ТБ артист рассказывает о новом проекте «Жил. Был. Дом», творчестве и, конечно, путешествиях

Константин Юрьевич, вы назвали проект «Жил. Был. Дом» сказкой для взрослых. По-вашему, взрослым тоже нужны сказки? Сегодня существует большой дефицит хороших новых «взрослых» сказок, это мое внутреннее ощущение. С интересными диалогами, неожиданными поворотами сюжета. О чем наша сказочная история? По структуре она напоминает своеобразный «Теремок»: жизнь одной российской многоэтажки, где в каждой квартире (и не только в них) живут самые разные герои — и люди, и животные. Вот только никто из них не знает, что ждет их буквально через несколько часов... Признаться, Александр Евгеньевич Цыпкин, с которым мы готовим этот проект, невероятный выдумщик. Он всегда придумывает «перевертыши», как мы их называем, во всех историях, а вот в мою голову подобные фантазии и выкрутасы приходят редко. В этот раз мы затрагиваем весьма тонкие материи. И, затеяв разговор про человеческие души, обращаемся к зрителю: давайте не будем стесняться проявлять свои чувства, эмоции, скажем друг другу важные слова сегодня, не откладывая на завтра. И еще: сказка, она ведь чем хороша? В ней можно говорить про важные вещи открыто, и не боясь при этом возможного пафоса. Предположим, это делает попугай. Сидя в своей квартире, он разговаривает с другим попугаем. И, собственно, может говорить о чем угодно, вспоминать былое время, рассказать про свои путешествия по миру...

И этого попугая играет вы?

Мой герой — попугай, ровесник Пушкина, на год даже старше его. За свою жизнь он имел возможность и с нашим великим поэтом пообщаться, и с царской семьей. А где он только не побывал! В каких только городах и странах! Короче, ему есть что с чем сравнить. Вот и сидит он теперь и рассуждает о странах, мироустройстве, о судьбах Отечества и даже о смысле жизни. А еще у нас есть говорящие кот с собакой, которые живут вместе, и две крысы из подвала. Хочется рассказать такую историю, которая была бы близка и понятна абсолютно всем.

Вы сами любите путешествия?

Жизнь — это путь, и я могу назвать себя стопроцентным пассажиром и путешественником. Подобно своему герою, я путешествую по странам и городам, как и многие мои коллеги. Моя профессия предполагает вечные передвижения, кочевой образ жизни... Я всегда стараюсь воспринимать путешествие как приключение, как часть своей жизни и наслаждаться моментом. В свое время, на съемках фильма «Прокофьев: Во время пути» я «подхватил» наблюдение Сергея Прокофьева о жизни. Вначале он просто ненавидел гастрольные дороги и переезды. Но в какой-то момент он признал: «Это тоже часть моей жизни. Почему я должен любить все, что до поезда и после поезда, а дорогу — ненавидеть и жалеть о потраченном на нее времени?» Он стал воспринимать путь как часть



своей жизни, наблюдать, наслаждаться, искать приключения. И именно тогда гастрольная дорога превратилась для него в праздник. Я подумал, что он прав, и попробовал полюбить моменты постоянного «круговорота» жизни и транспортировки тела. Все встало на свои места. Я ни о чем не жалею и люблю все, что делаю.

Вы родились, жили, учились в Ленинграде. Для вас он остается самым любимым?

Я испытываю к Питеру серьезные чувства и до сих пор называю себя ленинградцем. Я точно не петербуржец. Петербуржцы — это какой-то другой внутренний ритм, другой мир. Я, наверное, даже так: «питерский ленинградец». У меня здесь есть свои места силы, свой личный нетуристический маршрут: родной двор на улице Композиторов, мой институт на Моховой, где я буквально с 9 утра и до часа ночи четыре года подряд провел, площадка возле киностудии Ленфильм, где мы, второкурсники, с Мишей Пореченковым безуспешно пытались вписаться в массовку фильма «Евгений Онегин». Всех тогда взяли, кроме нас с ним. Ну и, пляжи района Озерки, где мы любили тусоваться летом, а потом хвастались стойким загаром «северной столицы».

Совсем недавно вы вернулись из Сочи, где уже традиционно открывали XVIII Зимний международный фестиваль искусств под артистическим руководством Юрия Башмета. Часто бываете в этом городе?

Надо сказать, что наш творческий тандем с Юрием Абрамовичем начался еще в 2011 году. И — да, каждый раз я рад вырваться из холодной февральской Москвы в теплый Сочи. Очень люблю этот город. Много здесь снимался, в разных проектах. Например, в 2020 году именно в Сочи и Абхазии мы снимали сериал «Нежность» с Викторией Исаковой. Также в Сочи проходили съемки фильма «Чемпион мира», в котором я сыграл роль Виктора Корчного.

Я счастлив, что из 18 фестивалей девять мы открывали именно спектаклем «Не покидай свою планету» с моим участием. Ровно половину пути я прошел вместе с фестивалем.

Наш спектакль родился здесь и был придуман специально для него. Сюжет сказки Антуана де Сент-Экзюпери, по которой поставлен спектакль, известен всем, однако форма подачи постановки с оркестром уникальна.

Вы предпочитаете пятизвездочные отели или можете отправиться и на палаточный отдых?

В палаточном лагере я не один даже раз отдыхал на Байкале. У меня там есть любимые места в палаточной бухте Улан-Хада. Бухты Байкала — нерукотворные пляжи озера, созданные самой природой. Самым лучшим временем для посещения этого места считается последняя декада июля, почти все эти дни светит солнце, а вода прогревается до 22–24 градусов.

Вы живете в очень плотном графике. Часто удается выбрать время для такого отдыха?

К сожалению, нет. Живу с этой мечтой: просто уехать в отпуск. И все не получается осуществить задуманное. Времени нет ни на отдых, ни на самые простые человеческие радости.

Расскажите немного о планах. В каких еще ролях вас увидит зритель?

Этой осенью в прокат должен выйти мистический триллер Егора Кончаловского «Авиатор» по роману российского писателя Евгения Водолазкина. Сюжет картины разворачивается в 1929 году в СССР. Авиатора Иннокентия Платонова обвиняют в убийстве доносчика Зарецкого, и волею судьбы он становится участником эксперимента по крионике. Спустя почти столетие Авиатора размораживают и возвращают к жизни. В надежде восстановить историю своей жизни он начинает записывать посетившие его отрывочные воспоминания: Петербург начала XX века, дачное детство на станции Сиверской и в Алуште, приход большевиков, любовь к авиации и лед Соловков... На моего героя, а я играю профессора Гейгера, возлагается огромная ответственность, казалось бы, несовместимая с человеческой природой. Для меня его история иллюстрирует противостояние двух человеческих начал: одно стремится к амбициозной цели, второе пытается сохранить личное счастье. В процессе работы над ролью я искал ответ внутри себя, пытался понять, возможно ли в конечном итоге примирить то и другое...

На ваш взгляд, что самое важное в актерской игре?

Очень важна непредсказуемость. Чтобы актер на сценических подмостках или на экране хоть на секундочку, но оказался быстрее ожидания зрителя. Актер должен быстрее думать, соображать и неожиданно выходить из той или другой ситуации. И если это окажется интересным для зрителя, то игра состоялась. Когда у нас проходили репетиции «Жил. Был. Дом», а все шло довольно бодро, весело и быстро, я видел, как сказка склеивается именно в трагикомедию. А это как раз — всегда очень выигрышно, неожиданно и непредсказуемо! **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина

ПРИГЛАШАЕМ НА ДВЕНАДЦАТОЕ
ROADSHOW
CUBA UNICA!

#12



**Ведущие российские и кубинские
туроператоры и гостиничные сети
в городах России!**

9 сентября – Санкт-Петербург
27 октября – Волгоград
28 октября – Ростов-на-Дону
30 октября – Краснодар
31 октября – Ставрополь

УЧАСТНИКИ WORKSHOP:

Министерство туризма Кубы, гостиничные сети Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar Cuba Hotels & Resorts, Melia Hotels International Cuba, Roc Hotels Cuba, Muthu Hotels MGM, туристические компании HAVANATUR RUSSIA, Enjoy Travel Group, Ninfa Tours Group, PEGAS Touristik, Туроператор ANEX, КВИНТА ТУР и др.

ОРГАНИЗАТОР

UNICA
Cuba

Представительство
Министерства туризма
Кубы в России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • С 1991 г.

Медиахолдинг
«Турбизнес»
Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72
L.tarasyuk@tourbus.ru

МойАгент

Создавать и доставлять инновации
для индустрии путешествий

Myagent.online



авиа | ж/д | отели | страхование