

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

ТУРАГЕНТСТВА
ТЕПЕРЬ В РЕЕСТРЕ

ТОП-МЕСТА ЗИМНЕГО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КУБА ПОЛНОСТЬЮ
ОТКРЫТА!



МІСЕ НЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ

12-я Всероссийская премия MICEAWARD

2021

Екатеринбург
26 ноября



Ваш регион на MICE карте России

Ваше предприятие

Ведущая российская
профессиональная
награда в сфере MICE
и делового туризма

Всероссийский
MICE DAY

mice-award.ru



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

РЕКЛАМА

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина

Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
МЕДИАСОУЩЕСТВЛЕНИЕ С 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru

Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru

Заместитель генерального директора Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru

Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Илья Плясунов
workshop@tourbus.ru

Отдел TB-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL
МЕДИАСОУЩЕСТВЛЕНИЕ С 1997 г.

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations
ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес
на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 ИТОГИ ГОДА

4 СОБЫТИЯ

- Израиль примет россиян
- Тайская «песочница» ждет
- Звезды Michelin у ресторанов Москвы
- Новый год — новые законы
- Санганджи Тарбаев отвечает за туризм
- Шереметьево — совладелец «Библио-Глобуса»
- Белен Гонсалес — глава Turismo в России

7 ТЕМА НОМЕРА

- Есть ли жизнь на MICE?
- Елена Мельникова: «Не стоит переоценивать онлайн»
- САД в поддержку отрасли

12 ЗАКОН

- Туризм в ожидании новых законов

14 РЕГИОНЫ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА — ЗИМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- ТОП-7 интересных туристских мест Санкт-Петербурга
- Зимние туристские программы
- Что нового на карте города?

18 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

19 ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА — САКСОНИЯ



С.36

23 WORKSHOP ВЕНГРИИ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

24 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Понедельник начинается в субботу

26 РЫНКИ

- Приднестровье — перекресток миров в центре Европы
- Турция снова номер один
- Чартеры в Египет стартовали
- Елена де Бошам: «Российский рынок — особый»
- Зимнему сезону в Тироле быть!
- Флориан Кар: «Надеемся скоро увидеть россиян в Тироле»
- Родшоу Кубы прокатилось по Уралу и Сибири
- Хуан Карлос Эскалона: «Вся Куба снова открыта»
- Куба манит

38 ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ «ТУРБИЗНЕСА»

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Камиль Ларин: «Меня можно назвать настоящим путешественником»



С.14

Направления отдыха: кто в топе?

Пандемия перекроила карту путешествий россиян: одни направления исчезли с нее напрочь, зато появились новые, непривычные. Что интересно, на тройку лидеров перемены не повлияли, это по-прежнему Турция, Краснодарский край и Крым.



Турция

Ожидается, что до конца года популярные курорты страны посетит не менее 4 млн россиян, что составит около 40% всего иностранного турпотока в Турцию в этом году.

По информации турецкой стороны, с января по октябрь только регион Анталы посетили более 3 млн российских туристов.

Ведущие туроператоры оценивают размер потока в Турцию в своих компаниях примерно в 70–80% от уровня 2019 года. При этом, по данным АТОР, на долю Турции в этом году приходится 63% всего выездного турпотока из РФ.



Египет

В 2014 году, до закрытия направления, Египет принял более 3 млн россиян. В этом году, по оптимистичным прогнозам, курорты страны примут до миллиона российских туристов.

После того как 9 ноября в Хургаду и Шарм-эль-Шейх было разрешено не только регулярное, но и чартерное авиасообщение, стоимость отдыха в Египте снизилась, по оценкам экспертов, на 15–20%.

По информации туроператоров, в основном россияне в этом году предсказуемо выбирали Хургаду и Шарм-эль-Шейх, причем практически в равных долях. Наши соотечественники предпочитают туры на 7–10 дней.



Кипр

По данным министерства туризма Кипра, за 9 месяцев 2021 года страну посетило почти 418 тыс. россиян.

По оценкам кипрских туристических властей, по итогам 2021 года Кипр посетят более 500 тыс. граждан РФ.

Таким образом, в сравнении с допандемийным 2019 годом отставание составит 30–35%.

Кипр открылся для россиян с апреля 2021 года, а регулярное авиасообщение с этой страной было возобновлено только в конце июня. Таким образом, фактически за 7 месяцев этого года турпоток из России на Кипр почти приблизился к доковидным объемам.



Дубай

За первые 9 месяцев эмират Дубай посетили около 320 тыс. наших соотечественников. Если по итогам 2020 года наша страна была четвертым по величине «поставщиком» туристов в Дубай, то уже в первом полугодии 2021-го наши соотечественники заняли второе место.

Исходя из текущей динамики, эксперты не исключают, что в этом году Дубай посетят 400–450 тыс. россиян.

Популярности направления способствуют многочисленные авиарейсы и «отложенная» выставка EXPO-2020, которая проходит в Дубае с 1 октября 2021 г. по 31 марта 2022 г.



~18
млн

Краснодарский край

За первые 9 месяцев Краснодарский край принял 14,6 млн туристов. При этом заметное снижение популярности курортов произошло в июле-августе, когда были ужесточены антиковидные требования по заселению в гостиницы. Цены на отдых в Краснодарском крае летом 2021 года выросли примерно на 20%. Эксперты ожидают, что курорты Краснодарского края в 2021 году смогут принять около 18 млн туристов.



~10
млн

Крым

8,3 млн туристов посетили Крым с начала года по октябрь, что больше рекордного показателя целого 2019 года. Рост турпотока по сравнению с 2019 г. превышает 20%. Цены на отдых в Крыму, по оценке операторов, выросли за год примерно на 23%. Глава Крыма Сергей Аксенов заявляет, что в 2021 году российский полуостров должны посетить рекордные 10 млн туристов.



>200
тыс

Мальдивы

Этим летом почти каждый пятый турист на Мальдивах был из России – турпоток на экзотические острова в 3,2 раза превысил допандемийные показатели. За три летних месяца Мальдивы посетили 53,9 тыс. граждан России, в то время как в 2019 году – только 15,3 тыс. человек. Всего же за 9 месяцев на далеких островах побывало около 180 тыс. наших соотечественников.



180
тыс

Куба

Куба стала одной из первых стран, открывшихся для россиян после первой волны пандемии в 2020 г. С 15 ноября Куба отменила обязательный ПЦР-тест на коронавирус по прилете для туристов и полностью открыла внутренние границы. На начало октября страну уже посетило более 120 тыс. российских туристов. Прогноз по итогам года — 180 тыс. прибытий — как в допандемийном 2019-м году.



~100
тыс

Болгария

Болгария с мая открыла границы для российских туристов. С 28 июня возобновилось регулярное авиасообщение между нашими странами. В аэропорт Бургас до середины октября было выполнено 558 рейсов из России, в аэропорт Варны — 457 рейсов. С мая по сентябрь в Болгарии отдохнуло более 86 тыс. россиян. Всего в этом году Болгария готовится принять не менее 100 тыс. наших соотечественников. Для сравнения в 2019 г турпоток достиг отметки 450 тыс.



~90
тыс

Доминикана

Оперштаб разрешил возобновить регулярное авиасообщение с Доминиканой с 9 августа, а с 27 августа снял все ограничения на полеты в страну. Уже в сентябре Доминикану посетили 22 тысячи россиян, это первое место по численности среди европейских туристов. В октябре-ноябре тенденция роста продолжилась, и операторы ожидают, что в этом году в карибской стране отдохнут не менее 90 тыс. наших туристов (по итогам 2019 г. 200 тыс.). Как отмечают туроператоры, по объемам продаж зарубежных направлений в ноябре Доминикана входит в ТОП-3.



Израиль примет россиян

Въехать в страну смогут туристы с сертификатом о вакцинации «Спутником V»

В конце октября Министерство туризма Израиля и Минздрав страны опубликовало правила въезда в страну российских туристов, которые начали действовать с середины ноября.

Въехать в страну смогут россияне с сертификатом о вакцинации «Спутником V». С момента введения второй дозы должно пройти не менее 14 дней, с момента полного курса вакцинации — не более 180 дней до выезда из Израиля.

За сутки до вылета в страну надо заполнить декларацию на въезд на сайте Минздрава Израиля. Кроме того, туристам перед поездкой нужно сдать ПЦР-тест на ковид, сделанный не ранее чем за 72 часа до вылета. После посадки туристы сдают серологический тест на антитела, результат которого станет известен через 15 минут, и дополнительно еще один ПЦР-тест (оба теста платные).

Далее турист отправляется в отель и дожидается на самоизоляции результатов теста (обычно менее суток). После этого россияне смогут свободно путешествовать по стране.

Тайская «песочница» ждет

Наши туристы могут посещать уже 17 регионов Таиланда

С первого ноября вакцинированные от коронавируса туристы из 63 стран могут посещать Таиланд без карантина.

Наша страна в это число не вошла, однако россияне, привитые «Спутником V», также могут путешествовать по Таиланду в рамках так называемой программы «туристической песочницы». Первую неделю они должны проживать в одном из специально сертифицированных правительством страны отелей и не могут покидать пределы своего курортного региона, но затем уже вправе путешествовать по другим регионам. При этом если ранее в программу «Песочницы» входили только 4 провинции, включая Пхукет, то с 1 ноября в нее вошли еще 13, и теперь путешественникам доступны 17 регионов Таиланда.

Оперштаб разрешил полеты в Таиланд с 9 ноября.

Для въезда на Пхукет нашим туристам нужно заранее получить сертификат о въезде (СОЕ), который оформляется онлайн на сайте посольства Таиланда в России. Для его получения нужно заполнить анкету, предоставить оплаченную бронь одобренной правительством гостиницы, билет на рейс, страховой полис с покрытием \$100 тыс., квитанцию об оплате двух ПЦР-тестов, которые нужно будет сдать на первый и шестой день пребывания в стране (\$160), а также сертификат вакцинации.



Звезды Michelin у ресторанов Москвы

Девять ресторанов столицы впервые удостоены престижных наград

В число ресторанов, награжденных одной звездой, вошли «Селфи» Анатолия Казакова, «Белуга» Евгения Викентьева, Grand Cru Давида Эммерле, White Rabbit Владимира Мухина, Biologie Екатерины АLEXИНОЙ, «Сахалин» Алексея Когая, «Савва» Андрея Шмакова.

Еще два ресторана удостоены двух звезд Michelin. Это Attest-Cheaf's Table Артема Естафьева и Twins Garden братьев Ивана и Сергея Березуцких.

Всего в московский путеводитель Michelin вошло 69 ресторанов.

Гид Michelin («Красный гид») — наиболее известный из ресторанных рейтингов мира, выпускается с 1990 года. В его рамках ресторанам присваиваются звезды — от одной до трех. Одна звезда свидетельствует о высококлассных блюдах, достойных посещения ресторана. Две дают тем, у кого кухня хороша настолько, что ради нее можно изменить запланированный маршрут путешествия. Три звезды — наивысшее признание, их заслуживают рестораны, ради которых стоит специально поехать в тот или иной город.



28 млн

российских туристов отдохнут по итогам года в Крыму и Краснодарском крае. Это рекордный показатель за последние два десятилетия



4 млн

наших туристов посетят по итогам года Турцию. Туроператоры отмечают, что турпоток восстановился на 70–80%.

Шереметьево — совладелец «Библио-Глобуса»

Аэропорт приобрел 75-процентную долю туроператора



Шереметьево — не первый желающий приобрести «Библио-Глобус». Так, в марте 2019 года старейший британский холдинг Thomas Cook официально объявил о покупке этого туроператора через посредническую компанию. Сделка по покупке «Библио-Глобуса» компанией Thomas Cook, однако, не была завершена из-за последовавшего неожиданного банкротства британского холдинга.

Как заявила директор по связям с общественностью аэропорта Анна Захаренкова, эта покупка создаст условия для привлечения и роста туристического пассажиропотока.

Санганджи Тарбаев отвечает за туризм

Новый руководитель профильного комитета Госдумы — «звезда» КВН и арабист



39-летний Санганджи Тарбаев, представляющий партию «Новые люди», родился в апреле 1982 г. в Элисте. В 2019–2020 годах — заместитель председателя правительства Республики Калмыкия, постоянный представитель при президенте РФ, член Общественной палаты России (2014–2017), член Общественной палаты Москвы (2019–2020).

Также г-н Тарбаев известен как капитан команды КВН РУДН, чемпион Высшей лиги КВН 2006 года. В 2005 году он окончил Российский университет дружбы народов, факультет гуманитарных и социальных наук. В 2008 году окончил аспирантуру РУДН. Переводчик с английского и арабского языков.

Санганджи Тарбаев был одним из ведущих телепередачи «Вокруг света».

Новый год — новые законы

В 2022 году отрасль ждут важные изменения

Так, вхождение турагентств в федеральный реестр станет обязательным с 1 января 2022 года. Процедура не сложна и не потребует никаких материальных затрат, но пройти ее будет необходимо.

Также с первого дня 2022 года вступает в силу закон о сельском туризме, который будет регламентировать этот сектор отрасли, ставший особенно популярным в условиях пандемии.

Что касается новой редакции главного закона, регламентирующего турбизнес в России — закона «Об основах туристской деятельности в РФ» — наступающий год, похоже, целиком уйдет на его отработку.

Пока не ясны перспективы и другого важного для отрасли закона — об электронной путевке.

Подробнее о законодательстве в туристической сфере читайте на стр.12.

Белен Гонсалес — глава Turespana в России

Предыдущий советник Антонио де ла Морена покинул Москву после двух лет успешной работы. Новый руководитель отдела туризма



посольства Испании в Москве, советник по Туризму Посольства г-жа Мария Белен Гонсалес Дель Валь Субиратс работала как в центральном офисе Института туризма Испании в Мадриде, так и в офисах за рубежом: в Норвегии, Бразилии и в США. В общей сложности у неё 20-летний опыт в сфере продвижения Испании.

В задачи нового руководителя испанского турофиса войдут оценка изменений и мониторинг ситуации туристического сектора на рынках, вызванных пандемией. Цель — восстановить имидж направления, сформировать доверие к безопасному путешествию в стране и увеличить спрос на путешествия.

Регулярное авиасообщение между Россией и Испанией уже восстановлено. В мае 2021 года визовый центр Испании в Москве возобновил прием заявлений от россиян, у которых уже были визы в страну сроком действия не меньше года.

Однако россиянам, привитым вакциной «Спутник V», въехать в страну пока нельзя: Испания принимает гостей, вакцинированных препаратами, признанными Европейским агентством лекарственных средств (ЕМА) или Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ).



СОЧИ

КАЛИНИНГРАД

УРАЛ

С.-Петербург

КАЗАНЬ

GERMANY

ITALY

Business travel

FRANCE

Exhibitions

Есть ли жизнь на MICE?

НА РЫНКЕ MICE&BUSINESS TRAVEL ВСЕ ЕЩЕ ПРИХОДИТСЯ ЗАТЯГИВАТЬ ПОЯСА

Несмотря на положительные тенденции и рост некоторых важных показателей, это направление туризма еще далеко от былых вершин. И пока никто не может сказать, когда удастся их достигнуть: ситуация остается шаткой и нестабильной. А горячие головы и вовсе говорят о том, что в прежних масштабах MICE&Business Travel уже не возродится.

УПАЛИ, НО НЕ СЛОМАЛИСЬ

Ежегодный отчет Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), опубликованный в мае, со всей очевидностью показывает: в 2020-м отрасль подверглась настоящей шоковой терапии, проводила которую доктор-жизнь. И клиническая картина хорошо видна даже невооруженным глазом.

Согласно статистике ICCA, в январе и феврале прошлого года состоялись 97 и 92% запланированных деловых встреч. Отложены или перенесены были не более 8% (столько, сколько бывало и раньше), а виртуальных и гибридных и вовсе кот наплакал. Ведь тогда этот формат ни у кого не вызывал эмоций, а вот «живьем» встречи проходили на ура.

Когда вирус начал широко шагать по миру (а это случилось в марте 2020-го), картина MICE&Business Travel резко изменилась. Конференции, съезды и командировки отменяли и переносили пачками. И еще надеялись, что они скоро состоятся. Но уже в августе из ранее запланированных состоялись всего 3% мероприятий, тогда как отложили 52%, а вовсе отменили 12% встреч. Самые продвинутые организаторы поняли: пора менять формат. И поменяли: если в начале 2020 года число гибридных и виртуальных встреч измерялось в штуках, в августе до 4% от всех стали гибридными, а 27% — виртуальными.

В декабре «живьем» провели 2% деловых событий. Доля отложенных составила 30%, а отмененных — до 8%. Однако виртуальные при этом заняли более половины (52%) рынка, а гибридный формат вырос до 8%. Причем в количественном отношении виртуальные мероприятия напроочь «задавили» проводимые в офлайне. Ведь, по



АЛЕКСЕЙ КРЫЛОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ТУРИСТИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА
UTS GROUP

Первые «проблески» восстановления рынка будут ближе к концу 2021 года, когда начнут сниматься серьезные ограничения, в том числе и для россиян. Но резкого улучшения ждать не стоит: плавно и медленно будем расти до 60–70% от объема 2019 года. В 2022 году восстановление объема ВТ может достичь 85–95%, а вот в 2023 году ожидаю полного восстановления и даже роста. Но не более чем на 5%.

в 6,5 раз,

по данным ICCA, упал в прошлом году оборот мировой MICE-отрасли по сравнению с 2019-м годом. Он скатился с рекордных \$10,817 млрд до \$1,665 млрд в прошлом пандемийном году.

данным ICCA, в октябре 2020-го их соотношение составило 431 к 11-ти, а в декабре — 151 к пяти. И если в начале года 44% деловых событий отложили в надежде на лучшее будущее, к его концу виртуальные и гибридные взяли свое. Да, до сих пор встречи в онлайн подвергаются критике, но свою треть рынка они вряд ли отдадут даже в том случае, если завтра коронавирус исчезнет, как дурной сон.

Увы, но финансовые результаты мирового MICE&Business Travel в 2020-м оказались еще более плачевными, чем количественные. По сведениям той же ICCA, если в 2019 году было проведено 13252 уникальных собрания с участием членов ассоциации, что в общей сложности дало оборот в \$10,817 млрд, в 2020-м запланировали только 8409 встреч. Состоялось 3484, из которых более 2,5 тыс. «ушли» в виртуальный формат. Неудивительно, что и экономический объем «производства» делового туризма по линии ICCA в прошлом году оказался в ...6,5 раз меньше показателя 2019-го, составив всего \$1,665 млрд. И причина не только в вирусе: виртуализация собраний явно влияет и на количество участников, и на величину регистрационных сборов и прочих расходов.

ОПРЕДЕЛЯЕТ ВИРУС

Что происходит в этом году? Картина, конечно, получше, чем в 2020-м. Но если обратиться к российскому рынку, сразу заметно: как только эпидемическая ситуация ухудшается и власти регионов вслед за Роспотребнадзором закручивают ограничительные «гайки», даже уже намеченные крупные события идут под нож.

Надо быть честными: в 2021-м большие деловые события в РФ можно пересчитать



САГИД ЗАРЕМУКОВ,

ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО
КОНГРЕСС-БЮРО

Традиционные мероприятия неизбежно будут эволюционировать, подстраиваясь под глобальные перемены. Онлайн-сектор, который стремительно развивался в последние годы, теперь прочно обосновался и в MICE и ивент-отрасли. Однако онлайн-форматы не компенсируют все возможности «живого» общения и не смогут его заменить. А значит, перед отраслью стоит задача развивать направление, которое требует новых компетенций, использования передовых технологий и других подходов в привлечении аудитории, а также перемены как в сознании организаторов, так и участников событий. Что касается тенденций развития отрасли, то это универсализация штата и команд на событийном рынке, отраслевая коллаборация, гибридный формат мероприятий как норма, а также развитие интереса к проведению мероприятий на внутреннем рынке. При этом безопасность и обеспечивающие ее технологии стали главным трендом проведения мероприятий в 2021 году, который сохранится и впредь. Перезапуск завит от того, насколько быстро и гибко все участники отрасли смогут перестроить бизнес-процессы в соответствии с требованиями новой реальности, а органы власти — разработать эффективные модели отраслевого администрирования и регулирования.

по пальцам. Петербургский и Восточный экономические форумы, «Иннопром», еще несколько в разных регионах страны. Но проведены они были исключительно благодаря твердой политической воле «сверху». А если ее нет, как в большинстве случаев, то приходится обращаться к виртуальному формату либо ждать...

Каковы цифры? Если брать рынок Business Travel, то, по данным недавних исследований компании «Аэроclub», 38% предприятий возобновили командировки по России в полном объеме, а вот 13% даже не планируют возвращаться к былым объемам. Полностью или частично деловые поездки по стране приостановили 25% и 28% компаний соответственно. И из-за вновь вводимых ограничений эта доля наверняка станет расти.

Про зарубежные поездки и говорить не приходится, так как в 19% компаний они запрещены в соответствии с внутренними регламентами, а еще в 25% от них отказываются из-за ограничений.

«87% компаний вынуждены отказываться от командировок за рубеж, а в 6% организаций действует запрет и на деловые поездки даже по России, — констатирует Юлия Липатова, управляющий директор «Аэроcluba». — Безопасность сотрудников по-прежнему в приоритете».

Причем, по оценке экспертов, в первую очередь под нож идут как раз деловые мероприятия формата конференций, съездов и пр. А среди факторов, препятствующих возврату прежних объемов командировок, они уверенно называют и переход на технологии дистанционного общения.

Что на рынке MICE? Здесь разброс оценок и мнений крайне велик. И если одни говорят о том, что он практически вернулся к показателям 2019-го, другие уверены — до этого еще ой как далеко. Причем преимущество за счет более сильного бэкграунда и большого запаса прочности получают крупные компании. Так, Ольга Гулибина, директор отдела корпоративных мероприятий агентства делового туризма Continent Express, говорит, что кто-то восстановился лишь на 30%, а кто-то уже превысил и показатели 2019 года. «Ряд игроков с рынка MICE ушел, в связи с чем мы, например, получили дополнительные объемы от прежних, а также новых клиентов», — отмечает она.

О том же говорит и Ирина Карнаухова, генеральный директор компании «Демлинк

Атлас». «Наиболее выгодные позиции сейчас у крупных игроков, некоторые из них укрепились за счет маленьких компаний, ушедших с рынка, — считает она. — Широкий спектр услуг позволяет им оперативно перераспределять силы, корректировать географию поездок, добавлять новые виды сервиса или использовать форматы гибридных мероприятий».

Говоря о потерях профильного рынка от последствий пандемии коронавируса, глава Национального конгресс-бюро Сагид Заремук оценивает их в более чем 100 млрд рублей. Он уверен, что в настоящее время ивент-индустрия страны переживает очень сложный период трансформации, а сам рынок уже никогда не будет прежним.

И, увы, приходится констатировать: если рыночная ситуация будет по-прежнему не слишком благоприятной, до светлого будущего многие из мелких и средних компаний могут и не дожить. Ведь не зря говорят, что пока толстый сохнет, худой — сдохнет...

ТЕНДЕНЦИИ ВРЕМЕНИ

Сейчас правила продолжают диктовать эпидемические ограничения: в середине октября множество российских регионов фактически запретили проведение массовых мероприятий, к которым относятся и деловые встречи.

Каковы тенденции? Одной из главных эксперты называют резкое сокращение глубины продаж. «Клиенты держат руку на пульсе эпидемиологической ситуации и ограничительных мер, — отмечает Алла Ручкина, директор отдела по работе с клиентами Continent Express. — Глубины продаж нет».

Виктор Салин, коммерческий директор в управляющей компании USTA Hotels, соглашается с ней: «Глубина бронирования на крупные мероприятия снизилась: даже в случае участия 400–500 человек площадки и все остальные услуги бронируются в последний момент, — замечает он. — Например, в этом году на «Иннопром» заявки мы стали получать всего за 1,5 месяца до его начала. Фактически приходится жить в режиме «здесь и сейчас»: это новая реальность, в которой придется действовать и дальше».

Как считает Сергей Рыжов, генеральный директор агентства бизнес-туризма и мероприятий MICE Market, из-за нестабильно-

сти все чаще используется и «ситуационный менеджмент», при котором все организуется быстро, но качественно. «Ты не знаешь заранее, какого рода креативность тебе предстоит проявить, надо ли использовать гибридацию или дробить мероприятия до разрешенных мер, — констатирует он. — Правда, теперь и подрядчики, и клиенты понимают всю сложность момента и ответственность процесса, стараясь максимально проработать все детали еще «на берегу».

Еще одна яркая тенденция — «оцифровка» услуг и мероприятий в целом. «Спрос на онлайн и гибридные мероприятия высок, поскольку они позволяют собрать и того, кого можно пригласить очно, и тех, кто очно попасть на мероприятие возможности не имеет, — считает Ольга Гулибина. — Такой формат позволяет использовать и новые технологии, что сегодня является трендом».

Алексей Крылов, генеральный директор туристического холдинга UTS Group, уверен, что на рынке уже давно царят цифровые реалии. «Доля онлайн-бронирований увеличи-

вается, — отмечает он. — Поставщики услуг предлагают новые, простые и быстрые сервисы, а на рынок выходят даже не крупные, но очень технологичные компании, которые его еще больше дробят».

Соглашается с коллегами и Сагид Заремуков. По его оценке, безопасность и связанные с ней технологии стали главным трендом проведения мероприятий в 2021 году. «Технологии позволяют сделать процесс участия в них комфортнее и передавать огромный объем информации, — говорит он. — При этом удастся не только минимизировать распространение инфекции, но и расширить аудиторию мероприятий». А Сергей Рыжов не исключает, что перешедшие в 100-процентный онлайн мероприятия могут там остаться. «В силу удобного формата часть из них в офлайн вряд ли вернется», — полагает он.

Следующий тренд — крен в сторону командообразующих событий. Он тоже объясним: засидевшиеся на «удаленке» сотрудники, партнеры и клиенты хотят общения. Причем даже в этом случае оно может быть



ИРИНА КАРНАУХОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ДЕМЛИНК АТЛАС»

Общая картина на рынке MICE&VT сейчас намного лучше, чем даже в начале года. Бизнес набирает обороты, «открываются» страны, становятся более понятными правила посещения выставок и конгрессов. Там, где простой был минимальным и удалось сохранить сотрудников, уровень сервиса только вырос. И хотя формат гибридных мероприятий будет существовать, уверена, что клиенты максимально стремятся к офлайну.



ЕЛЕНА МЕЛЬНИКОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР MAXIMICE

С учетом той ситуации, в которой мы находимся, все не так уж и плохо. Безусловно, акцент явно смещается на внутророссийский MICE, который открывает очень большие возможности. Хотя бы потому, что он благодаря лучшей интеграции в программы компаний, их корпоративную культуру позволяет гораздо эффективнее

Не стоит переоценивать онлайн

решать бизнес-задачи клиентов. Российский MICE, на мой взгляд, за последнее время очень окреп и сейчас предлагает совершенно другой уровень качества услуг, программ, сервиса и пр. А самое главное, он очень пластичен и позволяет эффективно решить основную задачу, четко передавая нужный месседж от компании к обществу.

Если говорить о сути перемен на этом рынке, можно сказать сразу: клиент стал гораздо более требовательно относиться к организации своего выездного мероприятия. Сейчас он понимает, что это уже не повторяющееся из года в год и поэтому нередко утрачивающее смысл событие, а уникальное мероприятие, которое надо использовать с максимумом результата. Поэтому ключевым словом во взаимодействии организатора и заказчика в настоящее время является термин «эффективность». В том числе и коммерческая: каждый хочет получить

наилучший результат за счет проведения события, которое непохоже ни на какое другое. Будет ли онлайн преобладать в будущем? На самом деле многие клиенты еще до пандемии мечтали о каком-то формате, который позволит проводить встречи быстро и эффективно в некоем «телевизионном» виде. Раньше это было необычно и непривычно, а сейчас выход в онлайн стал нормой жизни. И ничего экстраординарного на самом деле не произошло — просто появился еще один дополнительный канал выхода на таргетированную аудиторию, который отлично себя зарекомендовал. Поэтому не стоит переоценивать его преимущества. Но и недооценивать не стоит. Надо понимать: офлайн больше годится для решения одних задач, а онлайн — для других. И не надо их противопоставлять. Каждому свое: это разные каналы коммуникации и разные маркетинго-

вые инструменты со своими плюсами и минусами. И применять их тоже необходимо по-разному. Думаю, что в перспективе в деле развития MICE креативу нет альтернативы. Ведь на самом деле абсолютно неважно, большая или маленькая крафтовая компания создает те или иные программы — если в них нет «изюминки» и креатива, востребованы они не будут. Конечно, большие многопрофильные компании, тоже довольно тяжело переживавшие кризис, смогли воспользоваться сложившейся ситуацией и по вполне объективным причинам оказались в более выигрышном положении, чем средние и малые. И сейчас крупные игроки рынка продолжают получать некое преимущество за счет своей большей финансовой устойчивости и стабильности общего экономического положения. Но наличие креатива и уникальности программ в конечном счете будет определять, если не все, то очень многое.

**СЕРГЕЙ РЫКОВ,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА БИЗНЕС-ТУРИЗМА И
МЕРОПРИЯТИЙ MICE MARKET

Восстановление рынка внутри России может случиться уже в следующем году, так как многие территории научились работать с использованием максимального количества мер безопасности, а участники привыкли к ПЦР-тестированию и использованию QR-кодов. Что касается зарубежного делового туризма, здесь восстановление рынка ожидается не раньше 2024 года, поскольку лишь к этому времени страны вырастят среди своих граждан коллективные иммунитеты и утрясут вопросы принятия сертификатов о прививках.

**ЮЛИЯ ЛИПАТОВА,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
«АЭРОКЛУБ»

Абсолютно не верю в то, что люди убедятся в силе онлайн-встреч и перестанут летать. Напротив, после выхода из кризиса большинство из нас будет использовать для этого любую возможность. Ведь ценность личного контакта с коллегами, переговоров лицом к лицу с клиентами и поставщиками не заменят никакие технологии дистанционного общения. Однако людям нужно время для того, чтобы преодолеть страхи и вернуться к прежней жизни.

и не «живым», но весьма интересным. «Дистанционная работа коллективов привела к разрыву связей, и поэтому командный дух компаний надо возрождать», — говорит Алла Ручкина.

Причем эксперты уверены в том, что и для организации таких встреч, и для проведения любых других теперь будет важна не столько технологичность, сколько креативность. «Она приветствовалась всегда, — подчеркивает Ирина Карнаухова. — Но сейчас, в связи с новыми направлениями и тенденциями бизнеса, стала еще более актуальной».

И конечно, в нынешних условиях все считают копейчку. Так, руководитель подразделения MICE компании UTS Евгений Бибилуров полагает, что оптимизация и автоматизация как внутренних, так и внешних бизнес-процессов — одна из основных тенденций времени. «Сократить расходы компании только за счет экономии на сборах агентства, на перевозчиках и наземных услугах уже недостаточно, — считает он. — Клиент переориентировался на оптимизацию трудозатрат за счет интеграции систем с внутренними программами, в том числе бухгалтерскими».

ВИДЫ НА БУДУЩЕЕ

Здесь эксперты во многом сходятся: большая часть полагает, что, скорее всего, рынок MICE&Business Travel ждет медленное восстановление в перспективе ближайших двух-трех лет. Причем темпы этого процесса опять же во многом будут зависеть от эпидемической ситуации и готовности стран мира открывать границы и признавать разные вакцины.

«Тенденция к восстановлению очевидна, но мы все должны научиться жить в новых реалиях: нас ждет еще один непростой год, — считает Ирина Карнаухова. — Изменения в технологиях, понимание новых бизнес-процессов клиентов и выстраивание обновленных взаимоотношений — все это потребует времени». Евгений Бибилуров менее оптимистичен. «Если рассматривать направление Business Travel, то в России, если эпидемиологические ограничения не будут ужесточаться, можно ожидать восстановления рынка в ближайшем будущем — например, в 2022 году, — говорит он. — Что касается международных командировок,

здесь возвращения к показателям 2019 года в ближайшем будущем точно не будет».

И никто не спорит с тем, что в ближайшем будущем приоритет, конечно, получит организация деловых поездок и мероприятий внутри страны. «Абсолютно уверен в том, что российские дестинации могут сделать и внутренним, и международным организаторам мероприятий конкурентоспособные предложения в части инфраструктурных, сервисных, ценовых и логистических возможностей, — заявляет Сагид Заремуков. — В том числе гарантируют наличие доступной в ценовом отношении инфраструктуры, достаточного количества игроков рынка и «нематериального наследия» предыдущих мероприятий — профессиональных кадров». А Андрей Воронин, CEO ATN American Express GBT, подчеркивает, что «первыми стартуют поездки внутри России и есть все основания полагать, что это даст нам хороший импульс на первом этапе восстановления».

Будет ли доминировать ставший незамечным онлайн? По этому поводу мнения, конечно, разные. Однако большая часть экспертов убеждена в том, что и офлайн никуда не денется. Так, Вадим Зеленский, глава ZCTS, полагает, что если раньше количество онлайн-мероприятий составляло примерно 3% от всех, то после того как все привыкли к Zoom и Skype, оно увеличилось до 10–15%. «Вместе с тем эффективность онлайн-мероприятий ограничена, — считает он. — Как только проведение офлайн разрешат, они возобновятся». И хотя другие аналитики полагают, что доля цифровых событий в MICE будет выше (они называют ее в объеме 30–40% от всех мероприятий), в близкую смерть личных встреч самого разного ранга не верит никто.

Скорее всего, в ближайшее время рынок MICE&Business Travel ждут своего рода «качели», действие которых будет определять эпидемическая ситуация. Качнется в сторону запретов — снова надо будет все ту же затягивать пояса. В другую — надо быстро и активно предлагать клиентам тот набор услуг, который им нужен здесь и сейчас.

Иных вариантов не ожидается: к сожалению, надежды на скорое решение проблемы коронавируса не оправдались, и бизнесу, хочет он того или нет, придется подстраиваться под те правила игры, которые диктует жизнь. **ТЕ**

САД в поддержку отрасли

Союз агентств делового туризма (САД) был создан летом 2020 года, когда рынок MICE и Business Travel переживал особенно тяжелые времена. Вице-президент Союза **Павел Васин** рассказал ТБ о задачах нового объединения, о том, как оно будет помогать развитию рынка MICE&BT.



Павел, САД — молодое объединение. Кто стал инициатором его создания, каковы главные цели и задачи Союза?

Союз агентств делового туризма (САД) был создан чуть более года назад по инициативе ведущих представителей индустрии Business Travel и MICE и основан на принципах самоуправления, саморегулирования и самофинансирования. В прошлом году мы занимались процедурой регистрации, и теперь начинаем созидательную работу, к нам присоединяются новые участники.

Наша деятельность будет охватывать широкий спектр вопросов, связанных с отраслью. Прежде всего, это решение таких актуальных проблем, как безопасность путешествий, бесконтактные технологии, авиационный ритейл по стандарту NDC, развитие новых цифровых инструментов и сервисов для агентств и корпораций, тренды и бизнес-аналитика в трэвел и др.

Ведется ли лоббирование интересов членов Союза?

Безусловно. Но я бы отметил, что мы лоббируем, прежде всего, интересы всей отрасли. Мы бы очень хотели, чтобы наша организация росла, пополнялась участниками. Мы открыты к сотрудничеству для построения гибкой технологической инфраструктуры, способной успешно справляться с вызовами, которые принесла пандемия.

УЧАСТНИКИ СОЮЗА АГЕНТСТВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА (САД)

- «ВИП Корпорейт Тревел»
- «Аэроклуб»
- «Академсервис»
- «Альянс Тревел»
- «Континент Экспресс»
- «Ракета»
- «Миллениум-Командировочные решения»
- «Эй энд Эй»
- «Альянс Авиа»
- «Демлинк»
- «Болеро-тур»

В числе партнеров САД ведущие глобальные системы бронирования — Amadeus, Sabre и Travelport. В чем смысл этой кооперации?

Такое сотрудничество с лидерами технологических инноваций в туризме позволит участникам Союза получить доступ к передовым практикам и опыту крупнейших международных компаний в борьбе с последствиями пандемии. Наша общая задача — в создании будущего индустрии путешествий, и мы стремимся к лучшим технологиям, которые обеспечат оптимальные условия бизнес-путешествий.

Как вы охарактеризуете нынешнюю ситуацию на рынке делового туризма?

Мы видим, что бизнес-поездки постепенно возвращаются и становятся устойчивым драйвером восстановления рынка, особенно, когда число открытых стран для приема туристов все еще сильно ограничено, а сезон летних отпусков позади. С другой стороны, мы сталкиваемся с постоянными изменениями: в политике путешествий, требованиях к вакцинации и усилением мер по охране здоровья. Все это усложняет планирование и добавляет стресса для путешественников.

Надо отметить, что Россия в плане делового туризма восстанавливается быстрее, чем это происходит в Европе. Прежде всего, за счет собственных ресурсов — наша страна огромная и много внутренних перелетов, а также благодаря поддержке государства. Но опять же сейчас все зависит от эпидемической обстановки, от того, будут ли открываться или закрываться границы и регионы.

Очевидно, что мир меняется, и со стороны профессионального сообщества требуется переосмыслить подходы к обслуживанию нового типа путешественника, для которого фактор безопасности и информированности стал критически важным. В этом плане мы будем прилагать все усилия, чтобы найти правильный вектор развития. **ТБ**

Туризм в ожидании новых законов

В новом году отрасль ждет целый ряд новых законов. Главные изменения коснутся Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» №132-ФЗ. Перемены назрели — это понимают все, кто занят в туристическом бизнесе. Но тревога от предстоящих новаций тоже есть: будут ли учтены назревшие потребности отрасли, станут ли новые законы удобным и прозрачным юридическим инструментом, не принесут ненужных хлопот, расходов и проблем? Это мы обсудили с генеральным директором юридического агентства «Персона Грата» **Георгием МОХОВЫМ**.



Георгий, можете немного прояснить: когда можно ждать принятия нового закона о туризме? Какие изменения в регулировании сферы туризма в нем найдут отражение?

На данный момент в Ростуризме разработана структура нового закона о туризме и турдеятельности, но пока детали только прорабатываются. Так, созданы рабочие группы по направлениям: деятельность туроператоров и турагентов, деятельность гидов-экскурсоводов и проводников, информация и безопасность в туризме. Рабочие группы аккумулируют предложения и оценивают существующие нормативные барьеры.

В целом, закон затрагивает ранее не урегулированные проблемы развития туристических территорий, поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма, развития экологического туризма и прочие актуальные вопросы. Но говорить о каком-то конкретном содержании еще рано: норматив находится в стадии первичной проработки.

Далее в Ростуризме будет проведена работа по формированию текста законопроекта, его основных положений и финальной структуры. После этого законопроект будет внесен в Правительство.

По плану законопроектной деятельности он должен быть рассмотрен Государственной думой в весеннюю сессию 2022 года. Сроки принятия федерального закона во многом зависят от качества юридической проработки норматива. Если закон будет затрагивать концептуальные вопросы, изменять обязательные требования и вводить новое регулирование, то он может редактироваться довольно долго. К примеру, закон об аттестации экскурсоводов принимался депутатами более пяти лет. Кроме того, следует учитывать множество подзаконных актов, принятых на базе действующего закона, таких как правила реализации турпродукта, порядка классификации гостиниц и аккредитации классифицирующих организаций, порядка аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.

Речь идет о десятках регламентов, приказов и инструкций. Все они прошли процедуру регуляторной гильотины, были отредактированы и приняты с новым периодом действия. Изменение базового федерального закона влечет за собой пересмотр всех подзаконных документов. Таким образом, принятие нового закона не ограничивается самим законом, необходима очень большая работа, которая потребует не один год.

А на каком этапе находится рассмотрение закона о введении электронной путевки? Скоро ожидать ее внедрения?

В этом вопросе пока никаких изменений нет: рассмотрение закона об электронной путевке находится на том же этапе, что и два года назад. В первом чтении закон был принят и далее не рассматривался. Этот норматив можно отнести к законодательному долгострою, причем сама процедура внедрения электронной путевки уже отстает от глобальных процессов цифровизации экономики и требует ускорения и доработки. Возможно, новый созыв депутатов Государственной думы сможет сдвинуть с мертвой точки этот процесс. Технически электронная путевка была готова уже несколько лет назад, дело тормозится только юридическими формальностями.

С 1 января 2022 года вхождение агентств в федеральный реестр турагентов станет обязательным. Как будет осуществляться эта процедура? Придется ли представителям этого бизнеса нести расходы?

Для внесения сведений о турагентах в федеральный реестр отводится 180 дней. После чего деятельность агентств, не внесенных в реестр, не допускается, и может применяться административная ответственность. Сейчас вносятся соответствующие поправки в законы. Сведения при этом вносят туроператоры, указывая действующий агентский договор. В свою очередь, турагенты вносят сведения о субагентах и несут ответственность за их деятельность. Никаких дополнительных расходов не потребуется: внести информацию — а это данные о заключенных договорах — нужно будет в электронном формате на сайте Ростуризма. Все остальные сведения автоматически загружаются из реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Как в ближайшем будущем будет регламентироваться деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков и проводников?

В следующем году вступают в силу нормативы, регулирующие деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков и проводников. Кроме федерального закона принимается целый набор подзаконных актов. Это постановления правительства, а также приказы и регламенты Ростуризма, устанавливающие порядок аттестации, ее стоимость, требования к субъектам, требования к реестрам, нагрудному знаку и другим атрибутам и параметрам. При этом аттестация будет проводиться специальными комиссиями, которые

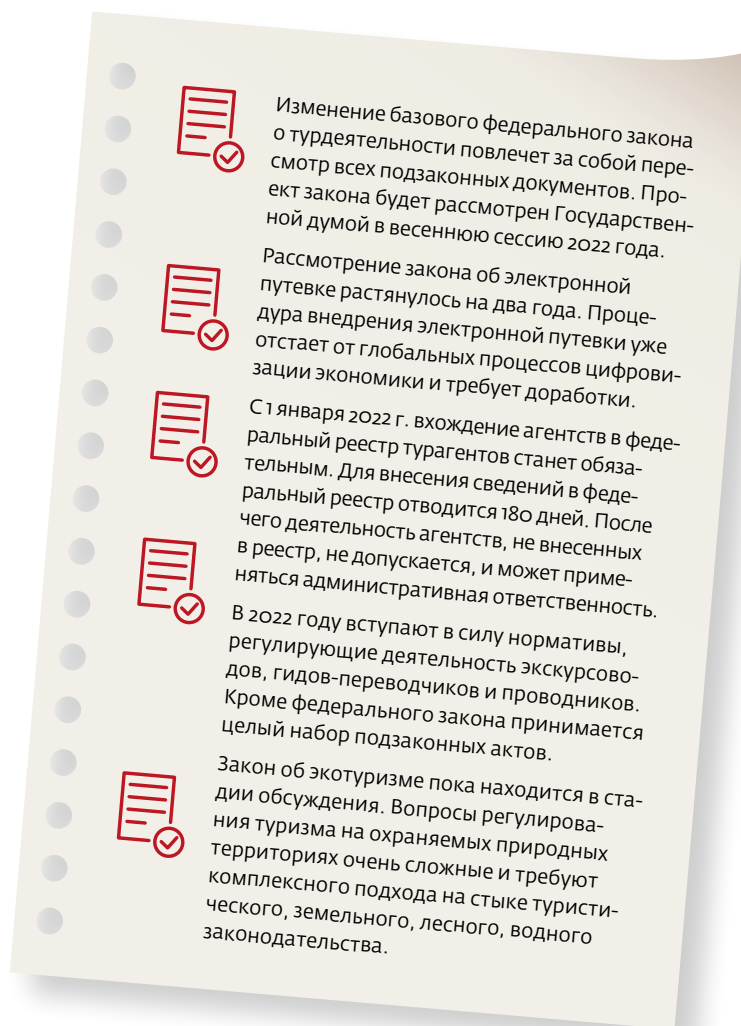
создаются в регионах отраслевыми органами власти в сфере туризма. В скором времени все подзаконные нормативы будут приняты и опубликованы.

На подходе и закон об экологическом туризме. Как будет регламентироваться активный и экологический туризм на особо охраняемых территориях?

Закон об экологическом туризме пока находится в стадии обсуждения. Вопросы регулирования туризма на охраняемых природных территориях очень сложные и требуют комплексного подхода на стыке туристического, земельного, лесного, водного законодательства. Возможно, в следующем году эти темы будут обсуждаться Государственной думе.

А сельский туризм? Как он будет регламентироваться?

Определение сельского туризма включено в отраслевой закон от 2.07.2021 года, который вступает в силу с 1 января 2022 года. Вообще, этот вид туризма подразумевает посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек с целью отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с сельхозпроизводством или даже участия нем. При этом услуги в сфере этого вида туризма оказывают сами производители продуктов сельского хозяйства. **TE**



Зима в Санкт-Петербурге

СЕЗОН 2021/2022



СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ,

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Несмотря на непростое время, которое переживает туристская отрасль во всем мире, любовь к путешествиям и интерес к открытию нового никуда не исчезли.

Человек 21 века — это человек путешествующий, и сейчас для многих людей стало очевидным желание перезагрузиться, получить положительные эмоции и впечатления. Жители нашей страны не перестали доверять свой отдых туроператорам, а российское туристское сообщество, в свою очередь, смогло адаптироваться к новым условиям. За последние два года разработано и выведено на рынок множество программ и продуктов, создан целый ряд инновационных и перспективных проектов в области развития путешествий. Налаживается межрегиональное сотрудничество. Принят большой национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который призван синхронизировать усилия всех участников отрасли и координировать взаимодействие около 50 индустрий, связанных с туризмом в нашей стране.

Петербург первым из российских регионов поддержал сферу гостеприимства. По поручению губернатора Александра Беглова летом

2020 года Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга разработал комплекс мер поддержки отрасли. На 2020–2021 годы гостиницы, санаторно-курортные и туристские организации Петербурга освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество. Транспортные компании, занятые перевозками туристских групп, освобождены от транспортного налога. Петербург первым в России присоединился к международной программе Safe Travels — «Безопасные путешествия» и запустил свой информационный проект «Петербургское гостеприимство/Safe Travels/Новая туристская география», который в этом году получил премию World Travel Awards. Петербург также получил звание «Ведущего города Европы с культурно-историческим наследием-2021» и «Ведущего города Европы для непродолжительных поездок-2021». В этом году город на Неве посетило в 3 раза больше гостей, чем в 2020 году.

Однако для восстановления отрасли предстоит проделать еще немало, и главное на этом пути — набраться терпения и оставаться устойчивыми к внешним вызовам. Наша основная задача сегодня — подтвердить высокую репутацию российского гостеприимства, сохранить работоспособность отрасли и продолжать развивать ее инфраструктуру. В Санкт-Петербурге сфера гостеприимства активно расширяется — разрабатывается новая туристская география, городскую палитру обогащают новые пешеходные зоны, общественные пространства и места отдыха для горожан и гостей. Событийный календарь культурной жизни Северной столицы остается насыщенным. Мы активно осваиваем цифровые форматы туризма: онлайн-освещение городских мероприятий позволяет нам создать широкий охват аудитории российских и зарубежных путешественников, информировать их о возможностях, проектах и предложениях петербургской индустрии гостеприимства.

Желаю всем читателям журнала здоровья, плодотворной работы и удачных проектов в наступившем осенне-зимнем сезоне!



ТОП-7 интересных туристских мест Санкт-Петербурга



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU

Музей прикладного искусства Художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица. В 14 залах и галереях музея представлено около 2000 экспонатов — старинная мебель, посуда, предметы декора интерьеров. Особая гордость — собрание западноевропейской керамики и фарфора: итальянская майолика XVI века, уникальный берлинский, мейсенский и севрский фарфор XVIII столетия и многое другое.

«Никольские ряды» — одно из новейших общественных пространств Санкт-Петербурга, расположенное в центре города. Здесь можно спрятаться от шума городских улиц, перекусить в фуд-маркете, насладиться интересными мастер-классами, послушать лекции, посмотреть выступления артистов. Главная зимняя достопримечательность этого пространства — широкая и крутая горка для катания для всех желающих. Этой зимой вход во двор Никольских рядов будет бесплатным.

Рукотворный остров «Новая Голландия» — пример современной петербургской урбанистики — важнейшее для города культурное пространство с отреставрированными памятниками промышленной архитектуры раннего классицизма. История появления острова восходит к эпохе времен Петра I и неразрывно связана со статусом Петербурга как морской столицы России. В 2011 году остров открыли после масштабной реставрации. За первые девять с половиной месяцев работы его посетило более 700 тысяч человек. Здесь создана уникальная инфраструктура, комфортная для отдыха в любое время года. Например, детская площадка выполнена в виде фрегата «Петр и Павел» в масштабе 80% от оригинала. В парке пространства размещаются арт-проекты, скульптуры и инсталляции художников со всего мира, проводятся культурные и развлекательные события, праздники и фестивали.

«Ленполиграфмаш» — площадка бывшего промышленного холдинга, преобразованная в городской квартал с действующим технопарком. Пространство активно поддерживает проекты, работающих в сфере инновационных технологий. Среди его резидентов — разработчики программного обеспечения, мобильных приложений, дизайн-студии. Здесь можно попить кофе, попробовать веганские блюда, купить экомарки, поучаствовать в проводимых конференциях, концертах, а также курсах — например сторителлинга или графического дизайна.

Думская башня — новая смотровая площадка Петербурга для обзора самого «сердца» города. Всего 233 ступени и 47,5 метров высоты — и перед взором гостей откроется незабываемый вид на Петербург — исторический и современный, классический и динамичный в своем повседневном ритме жизни.

Общественное пространство «Севкабель Порт» преобразило исторический «серый пояс» Гавани Петербурга. Пешеходная набережная с видом на Финский залив, которую открыл «Севкабель Порт», стала новой визитной карточкой города. Зимой здесь открывается сказочный пейзаж — каток у моря, в центре которого растут деревья, украшенные гирляндами с сотнями огней.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU

«Люмьер-Холл» и Планетарий №1 — самый большой в мире планетарий в здании крупнейшего старинного газгольдера России и примыкающий к нему проекционный музей. Диаметр купола планетария 37 метров, а общая площадь комплекса 4000 кв. м. На территории есть закрытая беседка-кафе, гриль-бар, чилаут под открытым небом. Действуют лаборатории по робототехнике. Сюда приходят посмотреть кино, поучаствовать в выставках необычного формата и, конечно же, увидеть экспонаты планетария.

Зимние туристские программы в Санкт-Петербурге



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU

«НОВАЯ ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

Разрабатывается Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга в сотрудничестве с туристическим бизнес-сообществом города. Программа предполагает интеграцию в классическую туристическую карту города новых объектов показа и локаций — к ним относятся новые креативные зоны отдыха, общественные пространства и любимые места петербуржцев для встречи с друзьями и семейного времяпровождения.

В рамках «Новой туристской географии» предлагаются уникальные авторские экскурсии, в том числе вечерние прогулки, например по знаменитому Летнему саду. Также в сеть новых привлекательных мест включаются оригинальные арт-кафе, представители традиционного петербургского общепита, например, «Пышечная на Желябова» (Большая Конюшенная улица, 25) и, несомненно, известные своим оформлением и высокой кухней современные рестораны города, которые формируют гастрономический имидж Петербурга.

«ДВА ГОРОДА — МИЛЛИОН ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

В программу поездки по двум российским столицам вошли 30 туристических маршрутов, 45 кросс-региональных проектов. Совместный календарь включает 50 различных событий в двух городах. В проекте участвуют 60 петербургских и московских отелей. В поездах «Сапсан» показывают проморолик совместного проекта. Информационные ресурсы, рассказывающие о программе, набирают порядка 700 тысяч посетителей ежемесячно. Туристические власти города с полным основанием надеются на популярность проекта. Ожидаемый прирост туристов в С.-Петербурге должен составить 10–15%.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ГМЗ «ПЕТЕРГОФ»

«СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ»

Межрегиональный туристский и историко-культурный проект путешествий по регионам Северо-Запада, в котором Петербург играет главную роль. Созданный по поручению президента России, проект объединяет 11 регионов и предлагает туристам посетить уникальные исторические места и природные памятники. Путешественники знакомятся с деревянным зодчеством, северными промыслами, традициями национальной кухни. Главная особенность проекта — возможность каждый раз построить из Петербурга новый оригинальный маршрут в города-участники «Серебряного ожерелья». Более 130 музеев объединились в «Музейный инфоцентр Серебряного ожерелья» — портал, который информирует об экскурсиях и программах, тут же туристы узнают, как копить баллы после оплаты посещений и использовать их в будущих поездках.

В программе участвуют Исаакиевский собор, Русский музей, музеи-заповедники Царское село, Петергоф, Гатчина, Музей истории религии Санкт-Петербурга и многие другие объекты культуры



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU

Что нового на карте города?

Кронштадт — новое пространство для культурно-просветительского и активного туризма в Петербурге. «Остров Фортгов» в Кронштадте набирает все большую популярность как одно из интересных мест для семейного отдыха — семьи с детьми составляют здесь 70% посетителей. Это первый в России и самый масштабный парк, посвященный Военно-морскому флоту. Здесь созданы тематические площадки по истории ВМФ России. Есть мемориал — Аллея героев и Маяк памяти с именами 200 героев-моряков.

В парке гостей ждут две большие игровые площадки, веревочный аттракцион и скейтпарк, интерактивные арт-объекты и регулярные фестивали с детскими ани-



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU

мационными программами. Планируется открытие детского кафе.

Кронштадтский морской собор — уникальный исторический и архитектурный памятник.

Музей маячной службы, расположенный на форте «Константин», стал одним из наиболее популярных мест для экскурсий в Кронштадте. Экспозиция музея рассказывает, как менялись модели маяков в течение веков. Среди уникальных объектов — устройства, которые используются на маяках, буйях и навигационных знаках России, стран СНГ и Европы.

Кронштадт, без преувеличения, можно назвать местом, где начиналась история радио. Именно здесь, отрезанный водным пространством от городской суеты, Александр Попов изобрел беспроводной сигнал. Сохранилась лаборатория, где профессор Попов проводил свои опыты.



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Новгородская ул., д. 20, лит А., г. Санкт-Петербург, 191144
тел. (812) 576-4407,
тел. / факс (812) 576-4402
e-mail: info@krt.gov.spb.ru
web-site: www.gov.spb.ru

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ . ДЕКАБРЬ 2021 — ФЕВРАЛЬ 2022

ВЫСТАВКИ

- До 12 декабря «Мумия меняет имя»; Государственный Эрмитаж
- 17 декабря — 8 июня 2021 года Плакаты «Окна ТАСС» в собрании Государственного музея истории Санкт-Петербурга; Петропавловская крепость
- До 13 марта 2022 года «ПРАВОСЛАВНЫЕ ЦЕРКОВНЫЕ ОБЛАЧЕНИЯ XVII — НАЧАЛА XX ВЕКА В СОБРАНИИ ЭРМИТАЖА»; Государственный Эрмитаж. Малая церковь Зимнего дворца

ФЕСТИВАЛИ

- Декабрь 2021 года. XXII международный зимний фестиваль «Площадь Искусств»; Санкт-Петербургская ака-

демическая филармония им. Д.Д. Шостаковича.

- Декабрь 2021 года. Празднование 100-летия Центральной городской детской библиотеки имени А. С. Пушкина
- Декабрь 2021 года. Мир увлеченный без ограничений
- Декабрь 2021 года. Ассамблея молодых ученых и специалистов
- Декабрь 2021 года. Губернаторский новогодний студенческий бал
- 4 декабря 2021 года. Музей — территория творчества; Российский этнографический музей
- 15 декабря 2021 года. Фестиваль старинной музыки «Играем при свечах»
- Декабрь 2021 года. Конференция «Атрибуция, история и судьба

предметов из музейных коллекций (Кучумовские чтения)»; Павловский дворец

ДЕТЯМ

- Декабрь 2021 года — апрель 2022 года. Межрегиональный фестиваль социальных проектов «Миссия — сохранить»
- 3–12 декабря 2021 года. X открытый городской фестиваль-смотр учащихся эстрадно-джазовых отделений ДМШ и ДШИ «Эстрадно-джазовая мозаика»

ДЕЛОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- 14 декабря 2021 года. Российский международный энергетический форум (РМЭФ); Конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ»

- Декабрь — первая декада 2021 года. IX Международный конгресс «Санкт-Петербург и славянский мир»
- 2–3 декабря 2021 года. XI международный форум «Арктика: настоящее и будущее»; Конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ»
- 10 декабря 2021 года. IV Технологический фестиваль MY.TECH

Календарь событий может меняться в зависимости от эпидемиологической ситуации. Посещение мероприятий и выставок происходит в соответствии с требованиями, установленными Роспотребнадзором.

47-Й СЕЗОН. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ!

ВЕСНА 2022	22–14 МАРТА	БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
	28 МАРТА — 1 АПРЕЛЯ	ПЯТИГОРСК → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → АСТРАХАНЬ
	4–7 АПРЕЛЯ	Н.НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → УФА
	11–15 АПРЕЛЯ	ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ → ИЖЕВСК
	18–20 АПРЕЛЯ	ХАНТЫ-МАНСКИЙСК → СУРГУТ → НИЖНЕВАРТОВСК
	22 АПРЕЛЯ	МИНСК
	25 АПРЕЛЯ	КАЛИНИНГРАД
	27 АПРЕЛЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «Эконом» 22 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, показ видеоролика или слайдов о компании (продолжительностью до 3 мин), обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Стандарт» 32 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «СНГ» 36 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах СНГ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Оптимальный» 46 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение 1 полосы (информационный блок + реклама) в официальном каталоге мероприятий, индивидуальный бизнес-завтрак с руководителями турагентств, проведение мастер-класса продолжительностью 30 мин. с приоритетом выбора времени проведения, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

СКИДКИ

постоянным участникам
Workshop «Турбизнес»
при раннем бронировании
и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

- Пакеты обслуживания
- Доставка материалов к рабочему месту в городах проведения
- организация трансферов

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72
wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru
www.tourbus.ru

www.instagram.com/workshop_tourbus
 www.facebook.com/TOURbus.ru
 twitter.com/turbiznes
#workshopтурбизнес
#воркшоптурбизнес



САКСОНСКИЕ ВЕСТИ

№2 2021

НАШИ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ КУРОРТЫ

© Tino Reisker

Зеленые леса, голубые озера, чистый воздух, курорты с целебной минеральной водой способствовали тому, что в Саксонии стал особым брендом оздоровительный туризм, включая спа-туризм. Плюс уникальные радоновые источники, которые многие специалисты называют лучшими в мире. Настоящими брендами здоровья можно назвать саксонские курорты Бад-Брамбах, Бад-Шлема (оба радоновые) и Бад-Эльстер, которые находятся на юго-западе земли, а также Бад-Шандау в Саксонской Швейцарии.

РАДОНОВЫЕ КУРОРТЫ БАД-БРАМБАХ И БАД-ШЛЕМА

На радоновых курортах Бад-Брамбах и Бад-Шлема предлагаются: лечебные ванны и гидрокинезитерапия в радоносодержащей воде; лечение радоновым газом; питьевое лечение минеральной радоносодержащей водой.

БАД-БРАМБАХ В ОБЛАСТИ ФОГЛАНД

Государственный курорт Бад-Брамбах (Bad Brambach) расположен в области Фогланд на высоте около 600 м у границы с Чехией. Здесь замечательный, насыщенный целебными ионами и фитонцидами воздух. Городок окружен несколькими большими уютными парками.

В основе лечебно-оздоровительных программ курорта лежит использование высокорадоновых углекислых кальциево-натриевых вод шести минеральных источников, которые применяются для ванн и питьевого лечения с 1905 г.

Самый крупный источник курорта Wettingquelle открыт более ста лет назад, в 1910 г. На него приходится самое высокое содержание радона на курорте. Его воды подаются в превосходно оборудованный павильон, где могут разместиться 20 человек.

В центре города расположен крупный спа-центр (5000 кв. м) с бассейнами, саунами и т.д. В курортном парке стоят связанные коридором

дородом гостиница Sante Royale 4* и термальный центр Aquadon, где предлагаются спа-, велнес-, медицинские программы и процедуры. Минеральная вода из Бад-Брамбаха Bad Brambacher в бутылках развозится по Европе.

www.badbrambach.de

РАДОНОТЕРАПИЯ В САКСОНИИ



© C. Beer

Природные богатства Саксонии способствуют активной практике радоно-терапии. Крупные залежи радона обнаружены в саксонских Рудных горах (Erzgebirge), где радон входит в состав ряда минеральных вод. Как природное лечебное средство радон активизирует способность организма к выздоровлению. укрепляется иммунная система, уменьшаются боли, лучше излечиваются воспалительные заболевания, происходит обновление, оздоровление организма. Радоновые воды успешно применяются в бальнеологии. Многие специалисты считают, что саксонские радоновые источники самые эффективные в мире.



© C. Gonz



© Katja Fouad Vollmer

БАД-ШЛЕМА В РУДНЫХ ГОРАХ

Географически Бад-Шлема (Bad Schlema) это район города Ауэ-Бад-Шлема, образованного в январе 2019 г. путем добровольного объединения общины Бад-Шлема и города Ауэ в районе Рудных гор.

В 1998 г. благодаря радоносодержащим источникам Шлема был присвоен титул «Местность с целебными минеральными источниками».

В октябре 2004 г. Шлема был признан бальнеологическим и радоновым курортом и получил курортную приставку «бад» в своем названии.

Местный оздоровительный спа-центр Actinon располагает открытыми и закрытыми бассейнами общей площадью 650 кв. м с радоносодержащей и соленой водой с различными воздушными и водными эффектами. Активно практикуется спа-гидротерапия: лечебные радоновые ванны, радоновые газовые ванны CO_2 , лечебные вихревые ванны, термоиндифферентные гидроэлектрические ванны по Штангеру 2/4, камерные ванны, струйные переменные ванны, ванны с добавками, обливания по Кнайпу.

Программы радонотерапии дополнены процедурами в гроте со стенами, выложенными кристаллами соли Мертвого моря (Totes-Meer-Salzgrotte). Для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата амбулаторно предлагаются такие методики, как, например, метод оздоровления по Кнайпу.

www.kurort-schlema.de



© Katja Fouad Vollmer



© VE Verein Euroadon



© Katja Fouad Vollmer



© Katja Fouad Vollmer



© C. Gonz

БАД-ЭЛЬСТЕР У ГРАНИЦЫ С ЧЕХИЕЙ



© Katja Fouad Vollmer

ОКРЕСТНОСТИ БАД-ЭЛЬСТЕРА

Отсюда удобно съездить в близлежащий Хемниц, столицу немецкого модерна, недалеко единственная в Саксонии сталактитовая пещера, самый большой в мире кирпичный мост Гельтштальбрюкке и другие достопримечательности. Например, «Фарфоровый городок» Зельбе привлекает внимание прекрасными коллекциями «белого золота».

Государственный исторический курорт, расположенный почти на границе с Чехией в районе с прекрасным климатом. Курортное лечение предлагается здесь уже более 160 лет.

Целебную воду из подземных глубин сюда подают восемь минеральных источников. Старейший источник курорта Морицквелле был впервые упомянут в письменных источниках еще в 1531 г. под именем «эльстерских кислых вод». Бад-Эльстер считается также одним из старейших торфяных грязевых курортов Германии. Двухэтажный Королевский курзал, построенный в 1888–1890 гг. в стиле неоренессанса, напоминает итальянские дворцы эпохи Ренессанса. В городе расположен Саксонский курортный музей.

В центре курорта исторический термальный оздоровительный центр Albert Bad. Его архитектура выдержана в стиле модерн, который также называют югендстилем. Здесь курортники принимают термальные ванны, пьют лечебную воду.

Рядом спа-комплекс Soletherme с прекрасными саунами. Сюда можно пройти по прозрачному коридору из отеля Konig Albert 4*. Вода в Soletherme по содержанию соли соответствует воде Мертвого моря. С наступлением темноты в бассейне включается цветомузыка — на стенах, потолке и на воде появляются живописные динамические картины.

<https://badelster.de>



© Katja Fouad Vollmer



© Katja Fouad Vollmer

БАД-ШАНДАУ В САКСОНСКОЙ ШВЕЙЦАРИИ

Старейший курорт Саксонской Швейцарии Бад-Шандау (Bad Schandau) расположен на берегах Эльбы недалеко от Чехии.

Еще в XIX в., благодаря знаменитому лекарю физиотерапевту Себастьяну Кнайпу в Бад-Шандау открылся санаторий, где в соответствии с его учением главным лекарством была вода. Примечательно, что сначала он проверил этот метод на себе, вылечившись в юности от туберкулеза, хотя и был признан безнадежно больным. Кнайп считал, что природная вода обладает тремя главными свойствами: растворяет, удаляет и укрепляет. Поэтому ее правильное использование — гидротерапия — может помочь в лечении многих болезней.

Кнайп считал, что вода одинаково полезна и для терапии, и для профилактики — «то, что лечит болезни, может и предотвратить их». Плюс к этому лечебное питание, суть которого заключается в приеме пищи небольшими порциями, что рекомендуют и современные гастроэнтерологи.

Сегодня здесь лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, органов пищеварения, сердца и сосудов, нервной системы, проводятся завершающие стадии реабилитации. К услугам гостей отеля Elbresidenz 5*: спа-салон на крыше, бассейн, сауна, тренажерный зал, ресторан.

При гостинице есть спа-центр Medical Spa. Постояльцы отеля могут бесплатно посещать бассейн, зону саун Aurogabau, а также термальный комплекс Toskana Therme, где есть цветомузыкальный бассейн с «водой Мертвого моря». Под водой звучит музыка. Чтобы услышать ее, надо просто лечь на воду. Она прекрасно держит тело, как в Израиле.

www.bad-schandau.de



© А. Попов

АВИАСООБЩЕНИЕ С САКСОНИЕЙ

Добираться в Саксонию сейчас лучше всего через Берлин, Саксонские международные аэропорты — в Дрездене и Лейпциге — пока закрыты для российских авиаперевозчиков. Поэтому от Берлина до саксонского Дрездена, как говорится, «рукой подать». В пути менее двух часов.

Прямые рейсы из России в столицу Германии выполняют авиакомпании: «Победа», «Аэрофлот», Utair, S7 Airlines, «Уральские авиалинии» и Nordwind Airlines из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Екатеринбурга, Казани и Череповца*. Текущее авиарасписание представлено на сайтах авиакомпаний. Все рейсы прибывают в новый аэропорт Берлин-Бранденбург/BER, который открылся осенью 2020 г. Подробности здесь: www.saxony-travel-news.com/447881439

* На момент подписания в печать.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПО ТУРИЗМУ И МАРКЕТИНГУ САКСОНИИ В РОССИИ:

www.germania-saxonia.ru, [www.vk.com/go2saxony](https://vk.com/go2saxony),
www.facebook.com/SaxonyTourism,
www.instagram.com/SaxonyTourism
E-mail: go2saxony@gmail.com — Анна Гипич

WORKSHOP ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ВЕНГРИЮ!

МОСКВА 30 НОЯБРЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 1 ДЕКАБРЯ

visithungary.com



ВЕНГРИЯ

Понедельник начинается в субботу

Рубрика «Дневник турагента» в журнале недавно, но поклонники у нее уже есть. Откровенные рассказы турагентов из разных уголков страны о своей работе оказались интересными и полезными нашим читателям.

Сегодня о нюансах турагентской кухни рассказывает **Юлия Волкова**, директор туристической компании «Берг Трэвел» (Самара)



Понедельник

Утро понедельника мы с коллегами встречаем возле кофемашины на нашей кухне, потому что без кофейного допинга работа пойдет не так продуктивно. Обсуждаем улетевших туристов накануне, узнаем, где и на сколько задержали рейсы, кто чуть

не опоздал в аэропорт, не забыли ли туристы нужные документы. А в нынешних условиях много чего из документов приходится брать в дорогу.

А дальше, включив музыку под настроение (репертуар у нас богатый — от Пугачевой до Rammstein), мы погружаемся в мир заявок и пожеланий туристов.

Сегодня работаю с моими постоянными туристами, выбираем Египет на семью из пяти человек, и так как все взрослые и у каждого свое представление об отдыхе, прислушиваюсь к каждому. Из всего многообразия отелей стараюсь подобрать идеальный вариант, благо Египет знаю как свои пять пальцев и с выбором отеля проблем не возникает.

Затем разбираю заявки, полученные в выходные: туры в Доминикану и Эмираты подобраны и направлены будущим путешественникам. Всегда пишу туристам, если мы работаем с ними удаленно, комментарии по отелям, перелетам, экскурсиям, чтобы перед их глазами был не просто «сухой» подбор тура, а полная картина предстоящей поездки.

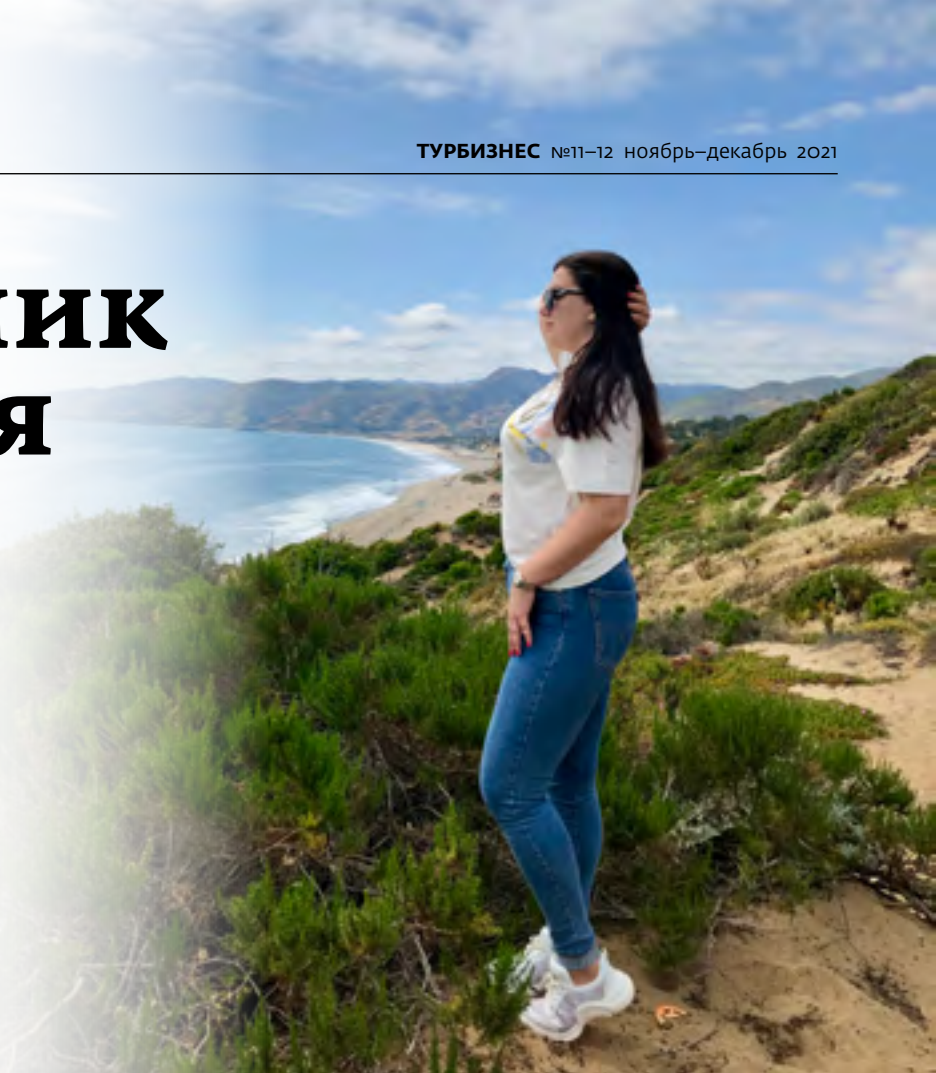
Вечер также заканчивается кружкой кофе и привычной бумажной работой: составлением договоров на новые заявки, оплатой туров, проверкой улетающих туристов завтра и, конечно же, звонком с пожеланием отличного отдыха!



Вторник

Туристический сезон в Турции еще не закончился, каждый день у нас есть вылетающие туристы, а потому работа начинается с заполнения HES-кодов (медицинская декларация для Турции) на 12 человек, которые отправ-

ляются на отдых через два дня. У нас в агентстве принято не обременять туристов заполнением анкет или деклараций для въезда, единственное, что просим: вовремя сдать ПЦР-тест перед вылетом, но перед этим обязательно напоминаем, в какой день и в какую лабораторию надо сходить. Все остальные нюансы, связанные с бумажной волокитой, берем на себя. Иногда туристы мне говорят, что все знают, все прочитали и изучили, но перед вылетом я обязательно каждому отправляю памятку по вылету и прилету, звоню и прошу проверить соответствие багажа нормам авиакомпании. Непремено перечисляю все нужные документы и напоминаю взять сэндвичи в дорогу, так как теперь на многих рейсах в течение четырехчасового перелета кроме воды пассажирам ничего не предлагают. Вторую половину посвя-



щаю обсуждению отчетов с бухгалтером, с представителем банка беседую об оформлении рассрочек на туры для наших клиентов и заполняю кучу табличек для статистики (кто вообще их придумал?). Мне, конечно, куда больше нравится общаться с людьми и помогать им с выбором вариантов путешествий, но бумажно-рутинную работу в нашем деле никто не отменял.



Среда

Сегодня день начался замечательно: сразу несколько туристов написали мне, как они круто отдыхают на заморских берегах и прислали свои солнечные фотографии! Я всегда переживаю за каждого клиента, неважно,

это тур за 10 тысяч рублей или за миллион — главное, чтобы отдых прошел «на все 100»! Я в туризме уже 19 лет, и некоторые мои туристы уже со мной так долго, что они уже не просто клиенты — они мои друзья!

Но ложка дегтя сегодня все же присутствует: звонит туроператор по Египту и говорит, что вместо прямого вылета из Каира туристы полетят с пересадкой через Анталию и в Египте им надо сдать еще один ПЦР-тест, а они в первый раз за границей и сразу впадают в панику. После часа разъяснительной беседы со мной туристы выдохнули, но в отеле им сообщили, что они полетят через Анталию в Москву, а не в Самару...

Тут мои клиенты совсем приуныли, но в итоге после нескольких моих звонков в отель и туроператору все встало на свои места: туристы безо всяких тестов вернулись прямым рейсом в Самару.

Забегая вперед, скажу, что через два дня на моем рабочем столе красовался подарок от моих благодарных юных, но, я думаю, после этой истории уже постоянных клиентов!



Четверг

Как же я люблю помогать туристам с организацией свадебного путешествия или церемонии на каких-нибудь романтично-экзотических островах!

И сегодня как раз тот день, когда мы с будущей невестой выбираем резорт на Мальдивах и параллельно просматриваем предложения по свадебным церемониям в отелях. Ведь в этом вопросе надо учесть все до мелочей — как-никак людям предстоит не просто отдых, а одно из самых важных событий в жизни. Один отель понравился, но в «свадебном пакете» не предусмотрен фотограф и нельзя заказать со стороны, а вот в другом месте предлагают великолепную организацию свадьбы, но отель уж слишком многолюдный, не камерный.

Я так просто не сдаюсь, спустя несколько часов работы мы выбираем все же идеальный вариант и будущая невеста уходит в предвкушении своего незабываемого медового месяца!

И так меня затягивает вся эта чарующая атмосфера выбора идеального отеля для отдыха, что я тоже решаю посмотреть и себе несколько вариантов для предстоящего отпуска, но сам турагент — это тяжелый клиент, определиться с выбором сегодня не получилось, что ж, вслед за Скарлетт О'Харой, я решила, что подумаю об этом завтра...



Пятница

Каждое утро по пути на работу я изучаю туристические новости, чтобы понять, не появились ли новые препоны для наших туристов на их пути к долгожданному отдыху. Прочитав несколько статей и убедившись, что

неприятных новшеств не добавилось, я выдыхаю и приступаю к работе. Сегодня на повестке дня индивидуальный тур в Венгрию. Собрать такой тур всегда сложнее, чем продать простой пакетник, но зато интереснее. Люблю создавать программу сама: искать удобные перелеты для туристов, отель в центре Будапешта с видом на городской парк, комфортный индивидуальный трансфер и подбирать интересные экскурсии — здесь я уже не просто турагент, а, можно сказать, полноценный туроператор! После согласования всех нюансов клиент доволен. Но контролирую я такое путешествие от и до: заблаговременная регистрация на все перелеты, уточнение времени трансфера, звонок в отель для подтверждения брони, время и место встречи на экскурсию и еще много-много всего.



Суббота и воскресенье

В эти выходные мы решили с девочками устроить себе небольшой корпоратив и выехать за город: отдохнуть после летнего сезона и поговорить не

только о работе. Моя команда, мои девочки, мои подруги — настоящие профессионалы своего дела, и я очень люблю устраивать им небольшие сюрпризы и поездки.

Конечно, и в эти дни не обходится без работы: наливая бокальчик вина, я обсуждаю с туристами последние приготовления перед их предстоящим вылетом. В туризме не бывает будних дней или выходных, мы всегда на связи с нашими туристами, поэтому они нам доверяют и считают нас профессионалами!

Получив эсэмеску от туриста в воскресенье ночью — они прилетели и наслаждаются отдыхом — я улыбнусь, пожелаю им отличного путешествия и теперь уж спокойно иду спать, чтобы завтра снова заняться сложной, но любимой работой! **15**

Приднестровье — перекресток миров в центре Европы

Если вы ищете место, где можно насладиться фотоохотой за упоительными закатами, гастрономическим сафари и веселой атмосферой народного гостеприимства, то Приднестровье — это именно то, что нужно. Страна очаровывает многообразием культурных традиций, исторической архитектуры и красот природы.

С страна с большим историческим прошлым Приднестровская Молдавская Республика вытянута вдоль реки Днестр, чьи истоки начинаются в Карпатских горах. Невероятно, но при своих небольших размерах страна известна своим ландшафтным разнообразием. Живописная речная долина окружена степными просторами и известняковыми холмами Подольской возвышенности. В дороге частая смена пейзажа располагает к эстетическому созерцанию.

Кстати, именно в честь реки названа и столица Приднестровья — Тирасполь. Писателям Древней Греции Днестр был известен как Тирас, а основательница города императрица Екатерина Великая была большой поклонницей античности. Ее памятник возвышается в сердце Тирасполя на центральной площади, которая превращена в парк, посвященный российской царице.

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?

Прогулка по центральной улице Тирасполя — это увлекательное путешествие во времени. В архитектуре зданий сохранился уникальный советский авангард, представленный величественным сталинским ампиром. Одно из популярных мест — 20-метровая статуя Ленина, которую называют облегченной версией гигантского Ильича из Берлина. На тираспольского вождя мирового пролетариата приезжают посмотреть туристы со всего мира. Отдельное внимание следует уделить Екатерининскому парку с его потрясающей аллеей фонтанов. Днем они дарят освежающую прохладу, а ночью радуют глаз красочными переливами подсветки. У озера, где плавают лебеди, можно наслаждаться увертюрами классической музыки, которую играет под открытым звездным небом Государственный симфонический оркестр.



НУЖНЫ ВИЗЫ, ПРИВИВКИ, ПЦР?

На все ответ — нет. И это большой туристический плюс Приднестровья. Попастъ в страну можно прилетев в ближайший аэропорт, расположенный в Кишиневе (Молдова). Для въезда в само Приднестровье не требуется виза, справка о ПЦР-тесте или вакцинации от COVID-19. Достаточно получить заполненную миграционную карту в пункте пропуска через госграницу. Срок ее действия — до 45 суток. И продлить ее можно неоднократно.

Всего в десяти километрах от столицы находится второй по величине приднестровский город Бендеры. Его главная достопримечательность — легендарная крепость, основанная еще итальянцами-генуэзцами в XIII веке и перестроенная турками-османами в период Сулеймана Великолепного. Вся территория крепости — это просторный ухоженный парк с историческими локациями и фотозонами. Стены и высокие башни оснащены удобными смотровыми площадками, откуда открываются потрясающие виды.

Бендерская крепость — идеальное место для фестивалей. Рыцарские турниры привлекают сюда реконструкторов со всей Европы, а масштабные этновечеринки с народными танцами, традиционными напитками и блюдами национальных кухонь позволяют попробовать Приднестровье на вкус.

Парад яств представлен сочетанием молдавских, болгарских, русских, украинских, гагаузских, польских рецептов. Гастрономическое знакомство с Приднестровьем можно начать в «Старом бастионе» — атмосферном ресторане Бендерской крепости. А вот мастер-класс по традиционным блюдам лучше получить в этно-доме «Каса Караман» в соседнем селе Терновка. Гостеприимные хозяева в молдавских национальных костюмах радушно встретят и научат готовить вкуснейшие плачинты — круглые пироги из тонкого теста, которым обернута различная начинка. В Терновке открыты двери уникального музея алкогольных напитков с характерным названием «Бутылка». Именно такую форму имеет 30-метровое здание музея, чья коллекция претендует на место в Книге рекордов Гиннеса.

Кстати, элитное виноделие Восточной Европы началось именно в Приднестровье. Связано оно с именем графа Петра Витгенштейна, происходившего из старого германского аристократического рода. Известен он не только тем, что защитил Петербург от наполеоновских маршалов, но и созданием ступенчатых виноградных террас в самом северном городе Приднестровья Каменке. За природную красоту ее до сих пор называют «жемчужиной Приднестровья».

Туристам будут интересны и нынешние приднестровские бренды. Вкусный коньяк, ароматный вермут, бальзам, который берут в космос, натуральная черная икра и многое другое — все это также о Приднестровье.

Тираспольский винно-коньячный завод KVINT с 1897 года производит одни из лучших дивинов в Европе и во всем мире. Продукцию бренда вы сможете найти в фирменных магазинах, супермаркетах, а еще — заказать экскурсию и продегустировать продукцию на самом заводе.

Завод «Букет Молдавии» выпускает более 60 наименований алкогольной продукции. Но самые известные — это бальзамы и вермуты. Бальзам «Космический» раньше выпускали исключительно для советских космонавтов. А вермут «Букет Молдавии» — стал легендарным и давно развозится большими партиями по Европе.

Осетровский комплекс «Акватир» производит натуральную черную икру стерляди, бестера, русского осетра и белуги. Не только попробовать, но и посмотреть, как происходит производство, — можно на самом комплексе. Огромные рыбы точно произведут на вас неизгладимое впечатление.

Недалеко от Каменки расположена долина живительных источников. Так в народе называют село Строенцы, которое славится своими легендами и живописным природным ландшафтом. Село прижато к реке высокими холмами, на одном из которых возвышается Башня ветров — уникальный архитектурный памятник, установленный дочерью того самого Витгенштейна в память об отце.

Неподалеку находится настоящий «музей» под открытым небом. Это знаменитый Рашков — крепость на краю мира, как писал о нем Генрих Сенкевич. Рельеф здесь красиво изгибается, словно обнажая душу природы.

Приднестровье — дружелюбный и пока не избалованный туристами край. Но он точно таким станет в самое ближайшее время! Ведь здесь есть что открыть для себя нового — живописная природа, разнообразная вкуснейшая кухня, аутентичная архитектура, пропитанная богатой историей. **ТБ**



Узнать больше о туристических возможностях Приднестровья можно на сайте www.pridnestrovie-tourism.com.

ЧЕМ ПЛАТИТЬ?

В Приднестровье ходит собственная валюта — приднестровский рубль. Любую из основных мировых валют здесь можно на него обменять для расчета в магазинах или кафе. Снять денежные средства с карт платежной системы «Мир» можно в банкоматах республики.

Турция снова номер один

Каждый пятый иностранный турист в этой стране — из России

МИХАИЛ ШУГАЕВ

Турция в этом году предсказуемо стала главным и абсолютным лидером выездного рынка. Причины понятны: стоимость отдыха, которая ниже многих внутрироссийских направлений, широкая программа регулярных и чартерных рейсов из регионов, стабилизация и даже некоторое снижение валютного курса и умеренные антикоронавирусные ограничения, которые в Турции порой были даже мягче, чем во многих регионах России.

Напомним, что российским туристам для въезда в Турцию нужна только справка с отрицательным результатом ПЦР-теста. При этом тест не нужен тем, кто предоставит сертификат о вакцинации (только «Спутник V») или документ о перенесенном заболевании. Кроме того, от предоставления справок о ПЦР-тестировании освобождены дети до 12 лет.

Согласно статистике министерства культуры и туризма Турции, в страну по итогам 9 месяцев 2021 года приехали 3,46 млн граждан России. Это, правда, все еще на 41% меньше, чем в тот же период до пандемии. Но уже в сентябре турпоток из России на берега Анталии был практически равен тому, что был в допандемийном 2019-м.

По данным статистики, Россия — абсолютный лидер по иностранным прибытиям в Турцию. Доля россиян в общем иностранном турпоток в Турцию составила в этом году 19,6%. Таким образом, каждый пятый иностранный турист в Турции в 2021 году приехал из России.

При этом на долю курортов провинции Анталия пришлось 73% в общем объеме российского турпоток в Турцию. Остальные россияне выбирали отдых преимущественно на курортах Эгейского побережья Турции и в Стамбуле.

Ассоциация туроператоров России прогнозирует, что, по итогам года, Турцию посетят 4–4,5 млн россиян.

«Турция была закрыта с 15 апреля по 22 июня, и сезон был сильно усеченным. Тем не менее это направление номер один, и, несмотря на то, что оно не достигло показателей 2019 года, этот сезон можно считать очень успешным. Турция стала одним из немногих направлений, где были допущены

в этом году чартерные рейсы. Поэтому стоимость пакетов в Турции была дешевле и продолжает оставаться дешевле, чем на остальных зарубежных направлениях, — отмечает исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе.

Полетные программы охватывают несколько десятков российских городов, что делает страну максимально доступной во всех смыслах слова и обуславливает ее лидерство в сегменте зарубежного отдыха».

С таким достаточно оптимистичным прогнозом согласны и туроператоры. В ходе конференции в Анталии в октябре

генеральный директор туроператора Coral Travel Эрджумент Юналан рассказал, что продажи Турции в этом году упали на 20% по отношению к допандемийному 2019 году. «При этом мы продлили наши чартерные программы в Турцию практически из всех регионов до середины ноября, а зимой планируем выполнять полеты не только из Москвы, но и Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Самары, Новосибирска — ведь многие отели в Анталии давно работают круглогодично, — поделился планами г-н Юналан.

Показательно также, что свой первый с начала пандемии зарубежный визит глава Ростуризма Зарина Догузова совершила этой осенью именно в Турцию, где она, в частности, подписала с министром культуры и туризма республики Мехметом Эрсоем план совместных действий по перезапуску отношений в туризме.

«Миллионы российских туристов ездят в Турцию и лишь менее 100 тысяч турецких граждан в предыдущие годы приезжали на отдых в Россию. Я считаю, что сейчас самое время для того, чтобы перезапустить туризм между нашими странами. И мы, конечно, хотим, чтобы турецкие туристы также с удовольствием приезжали в нашу прекрасную страну», — отметила глава регулятора отрасли. **ТБ**



4,5 млн

российских туристов, по прогнозам, примет Турция до конца года, подтвердив безоговорочный статус направления выездного туризма №1.

Стартуют чартеры в Египет

Разрешение на полеты чартеров и локдаун в России заметно подстегнули интерес наших туристов к отдыху на Красном море

МИХАИЛ ШУГАЕВ

9 ноября произошло долгожданное для отечественного турбизнеса событие: Россия наконец-то сняла ограничения на выполнение не только регулярных, но и чартерных полетов в Хургаду и Шарм-эль-Шейх. Напомним, с 9 августа этого года возобновилось регулярное авиасообщение с курортами Египта, которые были под запретом почти шесть лет после взрыва над Синаем российского самолета в октябре 2015 года.

Разрешенная частота полетов несколько раз после этого увеличивалась и в итоге в сентябре-октябре составила до 25 рейсов в неделю из Москвы и до трех из региональных аэропортов.

Как только в середине октября Оперштаб сообщил о грядущем разрешении чартерных полетов, ведущие туроператоры стали обнародовать грандиозные египетские программы на предстоящий высокий зимний сезон. Так, замгендиректора ANEX Tour Яна Муромова сообщила, что в планах компании — организация рейсов из 25–30 городов на курорты Египта.

«Летать будем на бортах партнерской авиакомпании Royal Flight из всех российских городов, из которых летаем в Анталию. Самолетов хватит, и на зимние программы в Турцию запуск чартеров в Египет не повлияет. Мы ждали открытия чартерных полетов в Египет, поэтому готовились и все спланировали», — рассказал генеральный директор Coral Travel Эрджюмент Юналан.

Пресс-служба «Интуриста» также сообщила, что полетные программы в Египет из основных городов-миллионников стартуют 9 ноября. Первые чартеры туроператора организованы из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Самары, Краснодара, Ростова-на-Дону, Уфы, Кавминвод, Владикавказа, Нижнего Новгорода и Воронежа.

Если в октябре средняя стоимость тура с размещением в качественном отеле на 6–7 дней составляла 60–70 тыс. руб., то эксперты спрогнозировали ее заметное снижение после запуска чартерных программ.

Так, гендиректор компании «Пегас Туристик» Анна Подгорная сообщила, что перевозка станет дешевле на 25–30%.

А по оценкам председателя Совета директоров компании «Випсервис» Дмитрия Горина, запуск чартеров на египетские курорты позволит снизить стоимость перевозки внутри пакетного тура на 15–20%. По мнению эксперта, не стоит ожидать быстрого возвращения к рекордам прошлых лет, когда Египет посещали около 3 млн российских туристов. «Спрос будет восстанавливаться поэтапно. С учетом того, что Египет — это бюджетный сегмент путешествий, загрузка рейсов в ноябрь-январе на курорты будет хорошей», — считает г-н Горин.

Наряду с чартерными рейсами на египетское направление продолжают выходить и новые регулярные перевозчики. Так, в начале октября небольшая частная египетская авиакомпания AlMasria начала полеты на курорты Египта из Домодедово. В конце месяца она же начала летать на Красное море из Краснодара и Минвод. А лоукостер «Победа» объявил, что его дебютные рейсы на египетские курорты состоятся в конце декабря и будут ежедневными.

Между тем резкий рост спроса на Египет начался до старта первых чартерных рейсов. Он пришелся на период ноябрьских праздников, совпавших с введением нерабочих «антиковидных» дней.

«Объявление локдауна в Москве и регионах еще больше подстегнуло потребительский спрос, и продажи туров на египетские курорты на период ноябрьских праздников превзошли ожидания туроператоров: почти все места на рейсы на курорты Красного моря в этот

период распроданы. В первую очередь, туристы активно бронируют дорогие объекты размещения, также востребованы отели средней ценовой категории», — сообщила исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе.

По оценкам туроператоров — членов АТОР, курорты Хургада и Шарм-Эль Шейх на эти даты бронировались практически в равных долях (50% на 50%). При этом в основном наши туристы выбирали туры на 7 — 10 дней. **ТБ**



30

аэропортов России задействованы ведущими туроператорами в чартерных программах в Египет



Елена де БОШАМ: «Российский рынок — особый»

В сентябре этого года представительство Агентства по развитию туризма во Франции (Atout France) в России, Украине и странах СНГ возглавила **Елена де БОШАМ**. В своем первом интервью она говорит о развитии французского направления в России, делится ожиданиями по поводу открытия границ и открывает планы рестарта популярного у россиян направления.

Елена, вы первый руководитель-практик в Atout France, пришедший из турбизнеса. Я окончила Московский педагогический институт и французскую школу туризма EFT (Париж). В 2004 году я вернулась из Франции в Россию и пришла менеджером в КМП-групп. Через некоторое время возглавила французский департамент в КМП-групп. Франция мне хорошо известна и любима, и в мою задачу входило развитие туристического продукта, его расширение. В 2012 году я ушла в самостоятельное плавание, стала заниматься продвижением разных цепочек отелей, а в последние годы работала в качестве независимого консультанта по туристическим проектам в России, Украине и странах СНГ.

Когда вы ожидаете открытия границ Франции для российских туристов?

Сами понимаете, что все зависит от многих факторов. В том числе — это признание ЕС и ВОЗ российской вакцины Спутник V. Надеюсь на оптимистичное развитие ситуации.

Но даже в это непростое время мы продолжаем поддерживать интерес потенциальных туристов — информируем о новинках рынка, самых интересных событиях. Так следующие два года обещают быть богатыми на события, которые могут стать настоящим драйвером туризма. Например, спортивные — кубок мира по горнолыжному спорту Куршевель-Мерибель 2023, Олимпийские игры в Париже в 2024 году. Помимо этого, Францию ждет много крупных открытий в культурной сфере, в частности, гастрономический центр в Лионе в 2022 году. Франция готова удивлять туристов! Событийный туризм сегодня

в приоритете. И, конечно, мы очень надеемся на то, что зимний сезон состоится. Наши партнеры — регионы, вся горнолыжная Франция ждут российских туристов.

Уже знаете, какие первые маркетинговые шаги вы предпримете после перезапуска туризма?

Готовим два стратегических плана. Первый — рассчитан на закрытые границы — до того момента, как туристы смогут свободно путешествовать, второй — на рестарт, возобновление туризма. В целом, у агентства Atout France 32 бюро в различных странах мира, которые ведут работу по продвижению Франции и организуют различные маркетинговые мероприятия в этой сфере для туроператоров и туристов. Но надо отметить, что российский рынок — особый, наша задача — адаптировать, дифференцировать предложения именно под российского туриста.

На какие главные виды туризма вы будете делать акценты прежде всего?

Прежде всего, мы ориентируемся на французские предложения. До пандемии Франция была на первом месте в мире среди всех туристических направлений. В 2019 году было 940 тыс. прибытий россиян! И, конечно, сегодня наша цель — приблизиться к этой цифре. Из самых популярных видов всегда лидировали городской, событийный, горнолыжный туризм и, конечно, нельзя забывать о наших французских побережьях.

Вопрос восстановления турпотока — это дело не одного года. В первую очередь — это возобновление привычного авиасообщения. Франция ждет российских туристов и мы надеемся на то, что общими усилиями наше направление вновь станет номер 1 в мире. **TE**

Флориан Кар: «Надеемся скоро увидеть россиян в Тироле»

Прямое сообщение между Россией и Австрией возобновилось. И теперь россияне смогут при соблюдении определенных правил приехать на горнолыжные курорты Австрии. О предстоящем сезоне рассказывает **Флориан КАР**, менеджер по работе с российским рынком Совета по туризму Тироля.

Какие главные новинки приготовили популярные курорты к наступающему сезону? Будут ли новые трассы и подъемники?

Поскольку туристическая стратегия Тироля нацелена на строгое соблюдение экологических норм, новые склоны в будущем будут появляться не так часто. В целом мы хотим убедиться, что мы эффективно используем уже существующие трассы. Наши главные горнолыжные курорты, такие как Зельден, Ишгль, Майрхофен, Штубайский ледник и Китцбюэль, уже достигли высоких экостандартов.

Если мы и открываем новые маршруты, то строго следим и за стандартами экологии. Хорошим примером этому служит курорт Ski Welt Вильдер Кайзер. Этой зимой здесь откроется Kitz Ski Welt Tour — самый длинный в мире кольцевой горнолыжный маршрут протяженностью 80 км. И все это без строительства новых склонов и подъемников, мы просто более разумно использовали уже имеющуюся инфраструктуру.

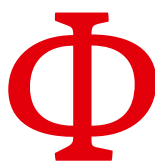
Флориан, каков ваш прогноз: смогут ли в этом сезоне наши туристы приехать в Тироль с российскими вакцинами?

Сложно сказать, многое зависит от того, не принесет ли нам коронавирус новые неприятные сюрпризы. Вакцина Sputnik V находится в процессе утверждения ЕМА уже очень давно, и мы надеемся, что вскоре будет вынесено положительное решение. Для всех российских гостей, вакцинированных Sputnik V, это будет означать, что они могут без проблем въехать в страну и свободно перемещаться по Австрии. Возможна и альтернатива: вакцинированные и переболевшие Covid-19 россияне смогут беспрепятственно посещать наши курорты с тестами на антитела. Надеемся, что это решение будет принято в самом ближайшем будущем.

Еще больше полезной информации и интересных идей для отпуска в Тироле вы узнаете из нашей бесплатной информационной В2В-рассылки. Подписывайтесь! Мы будем рады знакомству и общению! **TE**



© TIROLWERBUNG



Флориан, наконец Австрия, пусть и с ограничениями, снова открыта для российских туристов. Что вы ждете от этого зимнего сезона?

Первые данные о бронированиях доказывают, что спрос на зимний отдых в Тироле высок.

Но строить прогнозы на весь сезон пока рано: сейчас многое зависит от постоянно меняющейся эпидемиологической обстановки.

Когда начинается зимний сезон на основных курортах Тироля?

Все наши ледниковые зоны катания уже открыты. Большинство основных горнолыжных курортов открываются в конце ноября — начале декабря.

Расскажите о новых стандартах безопасности на курортах.

В Тироле тщательно готовятся к предстоящему сезону. Мы строго следуем предписанным стандартам безопасности. На горнолыжных курортах, как и в большинстве общественных мест Тироля, действует правило 3-С. Это означает, что гость должен за шесть последних месяцев быть выздоровевшим, вакцинированным или протестированным (отрицательный ПЦР-тест). Кроме того, в кабинах канатных дорог, на кресельных подъемниках с защитными колпаками и в зонах ожидания требуется ношение маски стандарта FFP2. Более строгое правило 2-С применяется к апре-ски, ночным клубам: допускаются только те, кто был вакцинирован, или те, кто выздоровел.

Мы рекомендуем нашим гостям заглядывать на наш информационный сайт www.welcome.tirol/.

Зимнему сезону в Тироле быть!

©ALBINN

Чтобы понять все очарование Тироля, здесь надо побывать самому. Какими бы яркими ни были фотографии, они не могут передать здешнюю атмосферу и всю красоту этих мест. Лидирующее положение Тироля среди зимних спортивных регионов Австрии — это не просто подарок природы, а результат неустанного труда и ежегодных инвестиций в развитие его инфраструктуры. Более 80 горнолыжных курортов, 3400 км трасс, 360 лыжных школ и олимпийские достижения в спорте говорят сами за себя.

ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Туристическому зимнему сезону 2021-2022 в Тироле однозначно быть. «Строгие правила, безопасная зима» — под таким девизом федеральное правительство Австрии начало осуществлять на тирольских курортах поэтапный план мероприятий, призванных обеспечить безопасное пребывание туристов, работников отрасли и местных жителей.

Гостям зимнего Тироля не грозит комендантский час и другие ограничения по посещаемости. На сегодняшний день пользоваться канатными дорогами в Австрии можно только в маске стандарта FFP2. С началом зимнего сезона в октябре на канатных дорогах и рождественских рынках, где продаются еда и напитки, действует правило 3-G (выздоровел, вакцинирован, протестирован).

Для апре-ски, ночных ресторанов и кафе применяется правило 2-G (выздоровел, вакцинирован). Те же, кто сделают прививку, зимой наверняка получат доступ ко всем общественным зонам — лифтам, отелям, концертным и театральным площадкам. Более подробная информация о ситуации с коронавирусом в Тироле — www.welcome.tirol/.

В АВАНГАРДЕ КОНГРЕСС-ТУРИЗМА

В 2020 году по числу проведенных мероприятий Тироль занял второе место после Вены. На его долю пришлось 17,8% от общего количества проведенных в стране конгрессов, причем Инсбрук принял более половины мероприятий в Тироле.

«Пандемия заставила серьезно переосмыслить состояние индустрии. Несмотря на цифровые технологии, по-прежнему остается большая потребность в офлайн-встречах и живом общении», — говорит Вероника Шуман, глава Convention Bureau Tirol (CBT). «Если в настоящее время вы планируете проведение мероприятия в Австрии, организатор предоставит вам подушку безопасности в размере

300 миллионов евро», — отмечает госпожа Шуман. «Актуальной темой во всем мире сейчас является экология, поэтому потенциал развития конгресс-туризма — в этом направлении». Convention Bureau Tirol помогает организаторам конгрессов в сертификации мероприятий с целью соответствия их экологическим и социальным требованиям.

Подробный отчет Meetings Industry Report Austria за 2020 — www.convention.tirol.

ПРИЙТИ, УВИДЕТЬ, ОЩУТИТЬ!

Приверженность традициям — признак тирольского гостеприимства. Каждый туристический сезон тут открывается новый отель, канатная дорога, ресторан, парк или аттракцион. Чем же порадует Тироль зимой 2021-2022.

САМАЯ ПРОТЯЖЕННАЯ ЛЫЖНАЯ ТРАССА В МИРЕ

Она связывает области катания SkiWelt Вильдер Кайзер-Бриксенталь и KitzSki — от Гоинга на Вильдер Кайзер через Китцбюэльские Альпы до Холлерсбаха в Хоэ Тауэрн. Это самый протяженный горнолыжный маршрут в мире длиной 80 км (7.087 метров высоты) и трассами всех уровней сложности. Выйти на него легко можно из любого курорта SkiWelt Вильдер Кайзер-Бриксенталь. Новый ски-пасс KitzSkiWelt действителен в обеих областях катания.

www.skiwelt.at

© SKIWELT WILDER KAISER – BRIXENTAL, TIM MARCOUR



ПО ТИРОЛЮ НА БЕГОВЫХ ЛЫЖАХ

Новая ассоциация любителей беговых лыж Venosta Nordic предлагает безграничные возможности для лыжников с любой степенью подготовки. Это шесть зон катания и девять трасс общей протяженностью 90 км, расположенных в Наудерсе на перевале Решенпасс и в Виншгау в Южном Тироле. И еще один бонус — высокогорные условия всех шести ассоциированных зон катания — Наудерса, Решенпасса, Лангтауферса, Шлинига, Зульдена и Мартелльталя, гарантируют продолжительный сезон и хорошее качество снега.

www.nauders.com



© RUDI WYHLIDAL, TVB TIROLER OBERLAND NAUDERS

НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ, ПОЕХАЛИ!

Мы сделали это! Завершено строительство нового центра катания на санках Rodelsportzentrum Navis в Випптале. Природный спуск длиной 860 метров подходит как для любителей и семей с детьми, так и для тренировок спортсменов-саночников. Весь спуск можно арендовать для проведения корпоративных мероприятий.

Горнолыжный курорт Випптал расположен всего в полчаса езды от столицы Тироля. Так что испытать адреналин от вечернего катания на санках смогут туристы, остановившиеся в Инсбруке.

www.rodelsportzentrum-navis.tirol

ТИРОЛЬСКОЕ ИСКУССТВО ПИВОВАРЕНИЯ

От высококачественных ингредиентов до розлива: в новом музее пива BrauKunstHaus в Целль-ам-Циллер посетителей ждет мультимедийный тур, рассказывающий о старейшей частной пивоварне Тироля. Австрийский журнал для гурманов falstaff считает ее самой популярной частной тирольской пивоварней. Здесь, на площади более 5000 квадратных метров, 16 поколений пивоваров вот уже более 500 лет варят фирменные напитки высочайшего качества. Компания Zillertal Bier руководствуется девизом «Как можно больше местного» и стремится использовать тирольское зерно. Сейчас разрабатывается новый рецепт пива из зерен, на 100% выращенных на тирольских землях.

www.zillertal-bier.at



УДОВОЛЬСТВИЕ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

Настоящее украшение Циллерталь-Арены — новый горный ресторан Wiesenalm, расположенный на высоте 1310 метров. Отсюда открывается один из самых красивых видов на Циллертальские горы. Его со вкусом обставленные залы согревает, возможно, самая длинная изразцовая печь в мире. Здесь подают разнообразные региональные блюда, а также фирменное пиво Wiesenbier.

www.wiesenalm.at

Официальный путеводитель по Тиролю www.visittiroel.ru

КОМФОРТНО ЖИТЬ НЕ ЗАПРЕТИШЬ!

ОТЕЛЬ И АПАРТАМЕНТЫ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА И КОМАНДИРОВОК

Недалеко от центра Инсбрука появился новый отель Rufi's Hotel Innsbruck с красивыми, функциональными номерами и апартаментами Serviced Apartments. Рабочую встречу можно устроить в уютном лаундже с камином, а вкусно поесть — в Rufi's Pizza & More. В числе бесплатных услуг нового отеля парковка и шаттл из аэропорта и обратно.

www.rufis-hotel.at

СЕКРЕТ, КОТОРЫМ МОЖНО ПОДЕЛИТЬСЯ

Индивидуально и необычно: такое определение подходит для стильного апарт-курорта THE SECRET в Зельдене. С декабря 2021 года он предоставит своим гостям 44 просторных комфортабельных номера, 21 из которых

апартаменты. Сердце отеля ресторан LA'LIV, который, благодаря продуманному интерьеру, может превратиться из дневного бара с лобби в шикарное вечернее заведение. В впечатляющем скай-баре можно провести волшебные часы под открытым небом.

www.the-secret-soelden.com

© ZUCHNA VISUALISIERUNG



ИМПЕРАТОР, КОРОЛЬ, EDELMANNS!

Новый отель Edelmanns с 72 номерами делюкс и четырьмя junior-сьютами, расположенный в 20 минутах езды от Инсбрука в Кематене приглашает зарядиться энергией, расслабиться и получить удовольствие.

Из его панорамных номеров гости могут любоваться внушительной домашней горой Инсбрука Пачеркофель и легендарной Стеной Мартина, которую однажды покорил император Максимилиан I.

www.hotel-edelmanns.com

Роудшоу Кубы прокатилось по Уралу и Сибири

Представительная делегация презентовала туристические возможности острова Свободы в ходе профессионального роудшоу в четырех городах: Уфе, Челябинске, Екатеринбурге и Тюмени.



1

Это уже восьмое по счету кубинское роудшоу в России за последние десять лет. Его участниками стали российское представительство Министерства туризма Кубы, ведущие туроператоры по Кубе — «Гавана Тур» и «Квинта Тур», гостиничные сети Melia, Iberostar, Blue Diamonds Resorts и рекламное агентство Main Target.

Интерес к презентациям Кубы явно превзошел ожидания участников. Несмотря на непростое для туротрасли время на встречи с кубинской делегацией в общей сложности пришли более 400 агентств.

Директор российского представительства Министерства туризма Кубы Хуан Карлос Эскалона так прокомментировал популярность роудшоу: «В настоящее время Куба — одно из самых продаваемых туристических направлений, в том числе на Урале и в Сибири. Остров Свободы в этом году уже посетили 120 тыс. россиян». Эксперт предположил, что по итогам года будет повторен рекорд двухлетней давности, когда Куба приняла 180 тысяч наших соотечественников. С ожидаемым запуском полетных программ из Петербурга и других городов России в 2022 году может быть впервые в истории достигнута знаковая планка в 200 тысяч прибытий россиян».

Вероника Артемьева, директор агентства «Аба-Вояж» из Тюмени выразила общее мнение посетителей прошедших мероприятий: «Живые встречи очень полезны для нашей работы и продаж. Мы ждем полного открытия Кубы и, уверена, что тогда туристов из России будет еще больше!».

В рамках Уральско-Сибирского роудшоу кубинцы проехали больше 1200 километров, пересекли Уральские горы, провели четыре воркшопы, 27 презентаций и сотни деловых встреч.

Гостей из Кубы ждала насыщенная экскурсионная программа во всех четырех городах, включавшая посещение музеев, храмов, границы «Европа-Азия», знакомство с местной кухней.

Прошедшее роудшоу Кубы было традиционно организовано давним партнером Министерства туризма Кубы — медиахолдингом «Турбизнес». Подобные деловые встречи в свое время прошли в Санкт-Петербурге, на Юге России, в Поволжье, на Дальнем Востоке и в странах Восточной Европы.

В следующем году 9-е роудшоу Кубы пройдет в С-Петербурге и на Юге России. **ТБ**



2



3

- 1 Во всех четырех городах кубинские workshop прошли с аншлагом
- 2 Агентства рады живому общению с кубинской делегацией
- 3 Уральское роудшоу состоялось! Впереди — новые маршруты по России

Вся Куба снова открыта

Въезд на Кубу для гостей из других стран стал проще, для них теперь открыты и внутренние границы острова. Об этом «ТБ» сообщил советник по туризму Посольства Кубы в России **Хуан Карлос ЭСКАЛОНА ПЕЛИСЬЕР**.



Хуан Карлос, на каких условиях россияне теперь могут приезжать на Кубу?

Куба с 7 ноября отменила обязательный 14-дневный карантин для прибывающих индивидуальных иностранных туристов, а с 15 ноября — ПЦР-тесты на коронавирус, которые путешественники должны были сдавать в аэропортах сразу по прилете.

Так, все путешественники, которые въезжают в страну, должны предъявить паспорт здоровья или международный антиковидный сертификат, свидетельствующий о прохождении полного курса вакцинации на русском или английском языке. У кого нет этих документов, обязаны по прибытии в страну предоставить справку об отрицательном результате ПЦР-теста на коронавирус, выполненного не ранее чем за 72 часа до въезда. Куба принимает «Спутник V» и другие российские вакцины.

Тесты в аэропорту заменили экспресс-тесты в отелях (выборочно), результаты которых становятся известны через пару минут. В отелях будут работать врачи, будет осуществляться термометрия. Если скрининг покажет наличие коронавируса, туриста отправляют уже на ПЦР-анализ. Его результатов нужно ждать сутки, находясь на самоизоляции в номере отеля под наблюдением врача.

Добавлю, что сейчас на Кубе созданы все условия для безопасного приема гостей. Так, 92% жителей, включая детей, уже вакцинированы от COVID-19.

Насколько активно едут российские туристы на Кубу сейчас?

По нашим данным, с начала года по 30 сентября Кубу уже посетило более 120 тыс. российских туристов. Так что российский рынок по итогам 2021 года может как минимум повторить успех допандемийного 2019 года. Тогда к нам прибыло 178 тыс. россиян. С ожидаемым запуском полетных программ из С.-Петербурга и других городов России в 2022 году может быть впервые в истории достигнута знаковая планка в 200 тыс. прибытий!

Теперь весь остров открыт для посещения туристами из-за рубежа?

Да, сняты все ограничения на перемещение по территории страны. А значит, вновь возобновляются экскурсии по Кубе.

Мы рассчитываем на открытие прямых рейсов на кубинские курорты не только из Москвы, но и из других городов России. Провозные емкости у российских авиакомпаний и туроператоров для этого есть. И мы очень надеемся на скорое возобновление прямых перелетов в Гавану, Ольгин, Камагуэй и Санта-Марию.

Какие уголки страны вы рекомендуете посетить российским туристам?

На Кубе очень много интересных мест! Пожалуй, я бы посоветовал обратить внимание на провинцию Ольгин. Это место привлекает путешественников со всего мира, потому что это тот самый край, где в 1492 году произошло открытие Кубы Христофором Колумбом! В этой провинции много интересных природных мест. В том числе самый большой в стране водопад — Гуаябо. И, конечно, нужно искупаться на одних из самых красивых пляжей Кубы — Плайя-Эсмеральда, Гуардалавака и Плайя-Пескero.

Также рекомендую посетить чудесные провинциальные колониальные города. Например, Лас-Тунас — «столицу скульптуры», которая является неизменным местом проведения знаменитого фестиваля «Десима» и традиционной недели Кукаламбе. Камагуэй, основанный в 1514 году, — это один из самых богатых по культурным достопримечательностям город на Кубе. Ну, и конечно, город-музей Тринидад со знаменитой виллой Сантисима-Тринидад-де-Куба, считающейся памятником ЮНЕСКО.

Так что, безусловно, на Кубе есть что посмотреть, впереди у туристов много открытий. **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина

Куба манит

Как только не называют Кубу: остров свободы, любви, рай на Земле. Каждый, кто был на острове, подтвердит: это действительно фантастическое место! Здесь много чего можно посмотреть туристу. Мы выделили топ-7 самых интересных локаций на Кубе.

СТАРАЯ ГАВАНА

Пожалуй, это главный пункт назначения, который просто непроситительно пропустить туристу на Кубе. Одной из главных достопримечательностей Гаваны является бывшая резиденция кубинского парламента — Капитолий, построенный в начале XX века. Расположенный на бульваре Прадо, он относится к числу самых впечатляющих зданий всей Латинской Америки и внешне очень напоминает и знаменитый американский Капитолий, и собор Святого Петра в Ватикане. Рядом находится Большой театр оперы и балета имени Федерико Гарсиа Лорки, перед которым расположилась стоянка кабриолетов. Ретроавтомобили — настоящая фишка кубинской столицы. Прокатиться на авто шестидесятилетней давности мало кто откажется!

Старая Гавана входит в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, каждое здание в этом месте — историческая ценность, заслуживающая отдельного рассказа.



ТРИНИДАД

Со времен своего основания в 1514 году конкистадором Диего Веласкесом город мало изменился, сохранив

многочисленные памятники колониальной эпохи. Неслучайно его называют городом-музеем. Все местные достопримечательности Тринидада сосредоточены на центральной городской площади или возле нее. На площади дель Хигуэ стоит памятный крест в честь первого богослужения в декабре 1514 года, а рядом растет фиговое дерево, посаженное на месте основания Тринидада еще первыми колонистами-поселенцами. А местная вилла Сантисима-Тринидад-де-Куба в 1988 году была объявлена ЮНЕСКО Культурным достоянием человечества.





ВАРАДЕРО

Для большинства наших соотечественников отдых на Кубе начинается с курортного городка в провинции Матансас — Варадеро. Эта крупная курортная зона Карибского бассейна может похвастаться не только одним из самых чистых пляжей мира, но и интересными природными и археологическими памятниками. На полуострове есть множество пещер, живописные откосы и лагуны, а вдоль побережья тянется череда девственных и легкодоступных островков — настоящий рай для дайверов, любителей снорклинга и подводной охоты.

МАТАНСАС

Название этого города переводится как «убийство». По одной из версий, оно возникло из-за частых нападений аборигенов на проплывавшие суда. Сегодня Матансас — город художников, поэтов и натур романтических, предпочитающих называть свою малую родину не иначе как «городом мостов» и «кубинской Венецией».

Именно здесь расположен знаменитый «Театро Сауто», где в свое время выступали Сара Бернар, Анна Павлова и Энрико Карузо. Театр был открыт в 1863 году в историческом центре города, на площади Вихия, а в 1978 году был объявлен национальным памятником Кубы.

КАЙО-ЛАРГО

Если хочется тишины и райских пейзажей, отправляйтесь на Кайо-Ларго, советуют местные. Расположенный в 160 км от Варадеро остров не соединен с «большой землей», поэтому самый доступный транспорт — небольшой самолет, который домчит путешественника до рая земного всего за полчаса. Лететь стоит ради природных красот этого места: здесь бирюзовые чистейшие воды Карибского моря скрывают барьерный риф, второй по величине в мире.

КАМАГУЭЙ

Основанный в 1514 году, этот город особенно богат культурными достопримечательностями. Его исторический центр с большими площадями, церквями, виллами — самый обширный на острове Свободы. «Город церквей» и «Город кувшинов» — это еще два названия Камагуэя. Первое получено благодаря огромному количеству церквей, второе — за использование кувшинов для сбора дождевой воды. Кстати, кувшин — символ города!



ОЛЬГИН

Именно отсюда началась Куба! 27 октября 1492 года на землю Кайо-Барьяя впервые ступил адмирал Христофор Колумб. Сейчас на этом месте открыт мемориальный комплекс, посвященный этому эпохальному событию. К природным достопримечательностям провинции смело можно отнести 34 реки, 6 водопадов, среди которых и самый большой в стране — Гуаябо. Здесь же расположены один из самых живописных пляжей Кубы — Плайя-Эсмеральда, недаром названный «Изумрудным берегом», а также знаменитый пляж Гвардалавака с уникальным коралловым рифом и Плайя-Пескero с богатым морским дном, привлекающим дайверов со всего мира. **ТБ**





Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Испанская коллекция» и «Эстония. Краткий курс». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт www.tourbus.ru в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению. Предусмотрены специальные призы, включая поездки. Желаем успеха!



ИСПАНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Онлайн-академия Испании представлена в учебном отделе ИД «Турбизнес» новым факультативом «Испанская коллекция». В разделе представлены 18 испанских городов, известных своими традициями и достопримечательностями. Отдельно отмечены местные особенности. Плюс к этому рубрики «Библиотека» и «Видеозал». Для победителей традиционно предусмотрены призы и награды, в том числе поездка в Страну Басков.

www.spain-academy.ru

Вы знаете, что самая большая в Испании площадь Пласа Майор находится не в Мадриде, а в Саламанке. Но ее прообразом послужила одноименная площадь в Мадриде. При этом многие считают, она красивее столичной.



ЭСТОНИЯ. КРАТКИЙ КУРС

Программа курса состоит из пяти разделов: «Почему Эстония?», «Таллин и Северная Эстония», «Западная Эстония и прибрежные острова», «Южная Эстония и Тарту» и «Отдых в Эстонии». Участие в академии дает уникальную возможность пройти виртуальный маршрут по городам и регионам Эстонии, посетить старый Таллин, прибалтийские курорты, пещеры, пройтись пешеходными маршрутами, побывать на эстонских островах.

www.estonia-learning.ru

На шпиге таллинской Ратуши висит Старый Томас — флюгер в виде фигуры воина. Он назван в честь юноши, отличного стрелка из лука и арбалета. За это в 16 лет он был назначен городским стражником и был им до конца жизни



Актер театра и кино, заслуженный артист России, один из основателей комического театра «Квартет И» Камилль Ларин недавно презентовал свою книгу «Карантинный полубред, или Сказки на ночь для маленьких взрослых». Но наш разговор с Камилем касался, конечно, не только карантина и писательского опыта, но и путешествий и туристических пристрастий.

Камилль Ларин: Меня можно назвать настоящим путешественником

Камилль, а ведь это уже не первое ваше рукописное творение?
Третье! У меня уже две книги есть, они издавались самиздатом. А эта рождена на карантине, да. С марта по сентябрь я, как и все, оказался на самоизоляции. Первые две недели выносил мусор, перекладывал вещи. А когда все выбросил и переложил, задумался, а что дальше-то? Сначала хотел красиво поставленным голосом читать книги онлайн. Но потом обнаружил, что многие коллеги уже этим занимаются, ниша занята. Как-то само собой пришла идея писать сказки, вернее, переделывать их на новый лад. Понес, честно говоря, полубред. Отсюда, собственно, и название получилось. Брал известные сказки и придумывал треш-истории. Например, как Красная Шапочка занимается красным террором: выходит на улицы, подкарауливает местных лесных жителей, белочек там, зайчиков и терроризирует их. Я когда жене своей прочитал то, что получилось, то смеялся: бред же.... А ей понравилось! Пиши, говорит, дальше! Ну, и дальше я прошелся по всем известным сказкам: «Колобок», «Волк и семеро козлят»,

«Три поросенка»... Всего 28 штук. Я их все выкладывал в сеть и получал, не поверите, тысячи лайков! А потом мне предложили все это превратить в книгу. Я долго сомневался, а потом все сложилось так, как сложилось.

Камилль, вот такое впечатление, что вы всегда на позитиве. Признайтесь, наверное, трудно все время фонтанировать шутками?

В этом амплуа есть определенные сложности: надо всегда быть в тонусе, знать, что ответить, как ответить. Тебя ведь воспринимают таким «смешным парнем». Иногда хочется сказать себе: выдохни, необязательно придумывать какие-то репризы, но не получается. Юмор — это гораздо лучше, чем негатив. Так что, конечно, предпочтительнее находить какой-то оптимизм, нежели находиться в подавленном состоянии, тем более в период страшной пандемии. Я себя настраиваю на позитив: разбегаюсь так внутренне и... Мне вообще очень важно, чтобы возникали какие-то чувства, эмоции у зрителя. Жаловаться на судьбу нельзя, надо дарить миру радость и счастье!



А в чем счастье, Камиль?

Одному индийскому гуру как-то тоже задали этот животрепещущий вопрос. Он подумал и сказал: Вот просыпаешься ты утром.... И молчит. У него спрашивают: Ну? И? — Просыпаешься ты утром.... Это уже счастье, — ответил гуру. — Миллионы людей каждый день по всему миру не просыпаются. Так что: проснулся-улыбнулся-пошел! Радуйся каждому дню!

А путешествовать вы любите? Можете назвать себя настоящим путешественником?

Я, конечно же, очень люблю отправляться в путешествия! Когда для нас открыли Турцию и Египет, сразу, как и многие наши соотечественники, рванул туда. По два раза в год точно летал. Потом открыл для себя Европу. Из самых, пожалуй, любимых стран — Испания и Италия. Моя супруга Катерина хорошо знает итальянский, полгода в Италии жила, стажировалась, так что с ней у меня была прекрасная возможность попасть в разные точки этой страны. Кстати, в одном из ресторанчиков Таормины даже можно увидеть факт моего пребывания там. Смешно получилось. Как раз накануне пандемии мы с женой гуляли по городу и случайно заглянули в симпатичный ресторанчик. А там, на стенах целый пантеон из фото: Аль Пачино в обнимку с хозяином, Де Ниро... Я так шутливо жене говорю: моего вот фото не хватает. И вдруг к нам этот самый хозяин подходит: «О! Сеньор Камиль! Как я рад! Можно с вами сфотографироваться?» Оказывается, в это время рядом с нами обедали туристы из России. Они и напели хозяину про меня, мол, артист известный из Москвы! Так что теперь там есть и моя фотография.

А как вы вообще относитесь к известности? На улицах узнают?

Еще бы! Вот буквально на днях курьер принес посылку и: «Ой! А я вас знааааю!» Я ему чаевые, а он мне: «Что вы, что вы!» Часто бывают приятные моменты, например, когда гайшники начинают узнавать. Вот тоже недавно, останавливают мне машину. Гайшник, молодой такой парень. Я выскаки-

ваю и сразу начинаю: «Там стрелка была! Спорный момент!» А он: «Да перестаньте! Что вы право слово... Я вас не поэтому остановил, а поздороваться!»

А зимой куда обычно ездите?

Тут два варианта. Обожаю попасть из зимы в лето. На Мальдивы или в Эмираты. Святое дело на пляже полежать, в гольф поиграть! Но и на лыжах в последнее время очень полюбил кататься. Австрия, Швейцария — на мой взгляд, там самые лучшие условия и трассы для новичков, таких, как я. Вообще я начинал кататься в подмосковном «Снежке», в трубе. А когда попал в Австрию, взял инструктора, чуть подшлифовал мастерство. Спрашиваю: когда можно на красный склон? Иди, говорит, с Богом! Ну, я и пошел. Слез с подъемника, подъехал к вершине, посмотрел вниз... Ужас! Но деваться некуда, подъемник работает только в одну сторону. В этот момент рядом, точно с таким же лицом зависает дама-иностранка. Я красноречиво развожу руками, мол, что делать-то... и стартую вниз. Доехав до середины, решаю передохнуть и в это время, озвучивая каждую кочку пролетает эта дама... на попе. Лыжи сняла и вперед! Я тогда подумал еще: «Ого, а так можно было?»

Не могу не спросить о творческих планах.

Ну, книга у меня случайно вышла. Я ее писал ровно два месяца — воротца в голове открылись, муза пришла. Я все быстренько записал — воротца закрылись. Пробовал было зайти опять, но, увы...

А вот в актерском плане — здесь постоянная муза, не уходящая. Так, мы сняли первый свой сериал «В Бореньке чего-то нет», и к концу года должны его смонтировать. Потом нам предложили сделать сериал «О чем говорят мужчины» на новом материале. Он будет написан с нуля и планируется к выходу уже на следующий год. У нас много спектаклей: открываем сезон постановкой «День радио», все билеты уже распроданы! Грядут гастроли: сначала в Санкт-Петербурге и дальше по стране. Так что жизнь кипит! **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина



5-й год проведения



ФЕСТИВАЛЬ
КРУИЗОВ

Держим правильный курс!

Москва

февраль 2022 г.

- ▶ Морские круизы
- ▶ Речные круизы по России
- ▶ Люксовые круизы
- ▶ Экспедиционные круизы
- ▶ Бронирование круизов

www.festival-cruise.ru

РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАТОР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА
ПО ТУРИЗМУ



Австрия

Ощути дух Тироля

www.visittiroi.ru

