

# Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

ГЛАВНАЯ  
ДОРОГА ЛЕТА!



НАШИ ФОНДЫ:  
КОМУ И ЗА ЧТО  
ПЛАТИТЬ

МИЛЛИОН  
ТУРИСТОВ  
ДЛЯ РЕК РОССИИ

20  Travelport  
лет в России



## Саксония — красивейший регион Германии

Путешествие, во время которого туристы увидят достопримечательности Дрездена, Лейпцига и других интересных мест Саксонии, отведают блюда местной кухни, познакомятся с местными традициями и не пожалеют, что приехали к нам.

T|M|G|S — организация по туризму при правительстве Саксонии — поддерживает российские туристические компании, занимающиеся индивидуальным и групповым туризмом на этом направлении.

Компания предлагает организацию трансферов, бронирование мест в отелях, формирование программ, проведение экскурсий, услуги гидов, аренду транспорта, приобретение билетов на спектакли и концерты, содействие в лечении на саксонских курортах, VIP-сервис и многое другое.

Обучение в онлайн-академии «Саксония» для турагентов с розыгрышем призов [saxony-academy.ru](http://saxony-academy.ru)

**САКСОНИЯ – ЖЕМЧУЖИНА МИРА**



Информацию о туристической Саксонии вы найдете по адресам:  
[go2saxony.ru](http://go2saxony.ru) • [germania-saxonia.ru](http://germania-saxonia.ru)

Представительство офиса по туризму Саксонии в России:  
Анна Гипич [go2saxony@gmail.com](mailto:go2saxony@gmail.com)



Выпускающий редактор: Иван Калашников  
Редактор Лариса Манн  
Корреспонденты: Владимир Сергачев  
Михаил Шугаев  
Мария Акунова  
Геннадий Габриэлян

Редакция журнала «Турбизнес»  
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2  
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс: (495) 723-72-72  
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России  
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации от 21.02.2019.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»  
Издатель: ИД «Турбизнес»  
www.idtourbus.ru

Генеральный директор Иван Калашников  
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru  
Исполнительный директор Ольга Мальцева  
o.maltseva@tourbus.ru  
Заместитель генерального директора Александр Попов  
a.popov@tourbus.ru  
Отдел рекламы Татьяна Башарина  
reclama@tourbus.ru  
Отдел информации и распространения  
Руководитель Лариса Тарасюк  
L.tarasyuk@tourbus.ru  
Лариса Лаврова  
Отдел workshop  
Руководитель Людмила Сивова  
L.sivova@tourbus.ru  
Виктория Перова  
Илья Плюсунов  
workshop@tourbus.ru  
Отдел ТБ-Events  
Руководитель Ирина Ильина  
i.ilina@tourbus.ru

Портал [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Михаил Шугаев  
m.shugaev@tourbus.ru

Онлайн-редактор Мария Акунова  
m.akunova@tourbus.ru

Главный редактор Александр Попов  
a.popov@tourbus.ru

Главный редактор Ирина Смирнова  
tourbus@westcall.net

## В НОМЕРЕ

### 2 СОБЫТИЯ

- Миллиарды на «дорожную карту»
- «Победа» решила стать туроператором
- Тайвань пришел в Москву
- Албания: вновь без визы
- В Турцию без загранпаспорта?
- Египет. Готовность номер 1?
- Назначен глава Департамента туризма Минэкономразвития
- У турофиса Израиля новый руководитель

### 4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Thomas Cook купил «Библио Глобус»
- TEZ Tour начал продажу туров в Египет
- «Русский Экспресс» идет в регионы
- ANEX Tour меняет «условия игры»

### 7 ТЕМА НОМЕРА

- Крым: Вложиться в будущее
- Вадим Волченко: «Пришли системные инвесторы»

### 12 ЗАКОН

- О фондах персональной ответственности

### 14 ТУРОПЕРАТОРЫ

- «Профкурорт». Когда теория работает
- Жаркое лето «АРТ-ТУРА»
- Карен Гончаров возвращается
- «Отдых». Общаемся лицом к лицу

### 20 ПРОФЕССИОНАЛ

- Где искать немецкий жемчуг

### 22 СОБЫТИЯ

- Workshop «Турбизнес» прокатился по стране

### 24 ТЕХНОЛОГИИ

- Мирная экспансия холдинга «Випсервис»

### 26 ТРЕНДЫ РЫНКА

- Понять, чтобы соответствовать

### 28 РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

- Полмиллиона туристов для рек России



### 31 РЫНКИ

- Шарджа. Маленькая удаленная
- Тайвань. Остров идеальных пропорций
- Швейцария. Переход через Альпы
- Малайзия. От подводного мира до небоскребов
- Гонконг. Первый среди равных
- Узбекистан. Открытый миру

### 42 ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ

### 43 VIP-КЛИЕНТ

- Владимир Хотиненко. В вечном смятении



## Миллиарды на «дорожную карту»

Стали известны подробности программы развития ответственного туризма, на которую потратят сто миллиардов рублей.

Специалисты Минэкономразвития подготовили «дорожную карту» основных направлений деятельности в сфере туризма. Предполагается, что финансирование отрасли до 2024 года может составить до 100 млрд рублей.

Основным направлением деятельности в сфере въездного туризма должно стать внедрение электронных виз. Пока такой порядок получения визы действует только для Дальнего Востока, а в июле по электронной визе можно будет посетить Калининград. Минэкономразвития предлагает распространить практику на Москву и Санкт-Петербург.

Для развития «точек притяжения» туристов создадут проектный офис с региональными представительствами и федеральный центр маркетинговых компетенций с региональными и международными представительствами.

С направлениями будут работать дифференцированно — узнаваемые на международном рынке места получают поддержку в виде снятия барьеров, уникальные — в виде инвестиций в инфраструктуру. Отдельно Минэкономразвития выделяет национальный уровень. Это курорты Краснодарского края, Крыма, Кавказа и Алтай. Предусмотрены льготы для малого и среднего бизнеса в туризме, для инвестиций в отельную индустрию и другие проекты.

«Отмена виз, согласно международной практике, дает рост въездного туризма на 40% уже в первый год, — комментирует инициативу ведомства замруководителя компании «Академсервис» Александр Курносов. — Если электронная виза будет предоставляться европейским туристам, то возможно значительное увеличение турпотока».

## «Победа» решила стать туроператором

Авиакомпания занялась продажей туров под брендом «Победа Трэвел». Уже работает сайт, где представлены турпакеты с перелетом и проживанием.

Лоукостер «Победа» заявил, что планирует помимо продажи авиабилетов начать продажу турпакетов, еще в январе 2018 года. Сейчас в едином федеральном реестре туроператоров находится юрлицо ООО «Авиакомпания «Победа» под номером РТО 020151. Компания застрахована на 50 млн рублей в АО «Альфа-Страхование». Срок действия финансового обеспечения — до 31 мая 2019 года. Размер фонда персональной ответственности составляет 100 тыс. рублей.

Максим Приставко, генеральный директор компании Jet Travel, предполагает, что будет определен спрос на туры «Победа Трэвел», в основном на бронирование городских отелей. «Что касается пакетных туров на отдых, не думаю, что они будут востребованы», — говорит эксперт.



## Тайвань в Москве



«Турпоток из России на Тайвань быстро растет. В прошлом году остров посетили 10,4 тысячи российских туристов,

это на 12,5% больше, чем годом ранее.

Кроме того, сразу две российские авиакомпании в 2019 году запускают прямые рейсы на остров», — такие причины, по словам Эрика Лина, руководителя Национального туристического бюро Тайваня в Москве, обусловили открытие в Москве информационно-туристического центра. Для россиян до 31 июля 2019 года действует безвизовый режим.

## Албания без виз



«Советом министров Республики Албании 27 февраля было принято решение предоставить гражданам России с 1 апреля по 31 октя-

бря 2019 г. право безвизового въезда в страну. Данные правила будут применяться в отношении граждан России — владельцев действительных заграничных паспортов, совершающих поездки в Албанию с целью туризма либо частные поездки сроком до 90 дней», — сообщает МИД РФ.

## В Турцию без загранпаспорта?



В МИД России «считают затруднительной по целому ряду причин» реализацию идеи о предоставлении россиянам права посе-

щать Турцию по внутренним паспортам. Напомним, что глава МИД Турции Мевлют Чавушоглу заявлял, что вновь намерен обсудить эту инициативу. По мнению АТОР, турецкая сторона, говоря о внутреннем паспорте, имеет в виду машиночитаемый электронный ID, пластиковую карту с чипом, которая служит удостоверением личности гражданина во многих странах. Проблема в том, что в России такой документ до 2024 года даже не планируют ввести.



## Готовность номер 1?

Назван новый срок восстановления чартерного авиасообщения с Египтом.

Российские инспекторы и эксперты в области авиации 16 апреля очередной раз посетили египетские аэропорты на юге Синайского полуострова с тем, чтобы выяснить, достаточно ли они безопасны. Как сообщили газете «Известия» в посольстве Египта в Москве, арабская республика выполнила все требуемые предписания и условия. «Аэропорты готовы и соответствуют всем международным стандартам», — заявил пресс-секретарь посольства Айман Мусса.

Источник «Известий» в авиаотрасли Египта рассказал, что российская инспекция была вполне удовлетворена результатами. В Росавиации не дают комментариев по вопросу возобновления полетов в Хургаду и Шарм-эль-Шейх.

Между тем вице-президент Российского союза туристической (РСТ) Юрий Барзыкин заявил, что полеты в Хургаду и Шарм-эль-Шейх могут возобновить к октябрю — к началу высокого туристического сезона в регионе.

## Назначен глава Департамента туризма Минэкономразвития

Директором нового подразделения стал Илья Клочков.

Илья Клочков родился в Москве в 1982 году. В 2004 году окончил РЭА им. Плеханова по специальности «Финансы и кредит». В 2004–2017 годах работал на различных должностях в Минэкономразвития и в Минрегионе России. В 2017–2018 годах был заместителем директора, а с декабря 2018 года врио директора Департамента государственного управления Минэкономразвития.



Пресс-служба министерства сообщает, что Илья Клочков будет курировать ключевые направления Департамента туризма. Среди его задач — выработка стратегии развития национальной туристической индустрии, продвижение национального туристического продукта, совершенствование законодательства, в частности снятие излишних визовых барьеров, совершенствование механизмов защиты российских туристов за рубежом и механизмов повышения качества предоставления гостиничных услуг.

## У турофиса Израиля новый руководитель



Ксению Кобякову сменит Владимир Шкляр. Новый глава Департамента стран СНГ Министерства туризма Израиля приступит к своим обязанностям в начале лета.

Ксения Кобякова возглавляла израильский турофис в течение

последних пяти лет. За это время российский турпоток на Святую землю значительно вырос. На пресс-конференции Ксения Кобякова заявила: «Мы верим, что Россия может стать первым рынком для Израиля. Желаю большого успеха Владимиру Шкляру, который примет мой пост».

Только в минувшем году Израиль потратил на рекламу в России более \$4 млн. Акцент был сделан на продвижение курорта Эйлат и туров в пустыню Негев.

По данным погранслужбы ФСБ РФ, в 2018 году Израиль с туристическими целями посетили 387 тыс. наших сограждан. При этом в первые два месяца 2019 года российский турпоток в Израиль увеличился на рекордные 32%, составив 56,7 тыс. человек.

Преемник Ксении на посту руководителя израильского представительства — известный в Израиле спортсмен

и политик. С 1993 года Владимир Шкляр, уроженец Украины, возглавлял отдел высших спортивных достижений в управлении спорта муниципалитета Иерусалима и был советником мэра израильской столицы. С 2003 года — начальник городского управления спорта Иерусалима. В 2014 году отвечал за участие израильской сборной в играх сочинской Олимпиады. Президент Израильской федерации по фехтованию, член правления Футбольной ассоциации Израиля, заместитель председателя НОК Израиля.



# Thomas Cook купил «Библио Глобус»

В конце марта российский туроператор «Библио Глобус» и крупнейший европейский турхолдинг Thomas Cook Group plc. наконец-то официально заявили о заключении сделки по покупке российского туроператора.



Thomas Cook Group plc. — одна из ведущих в мире групп по организации отдыха и путешествий, объем продаж которой за 2018 финансовый год составил 9,6 млрд фунтов стерлингов. Работу компании обеспечивают 21 тыс. сотрудников. Компания владеет двумя сотнями отелей под собственными брендами. Ее туроператорский бизнес охватывает 16 стран с ежегодным турпотокм более 22 млн клиентов. Ценные бумаги Thomas Cook Group plc. торгуются на Лондонской фондовой бирже.

**В** результате сделки Thomas Cook Group plc. получает 100% доли туристического оператора «Библио Глобус». При этом руководство и коллектив туроператора остаются прежними. «Для «Библио Глобуса», с собственными полетными программами на бортах авиакомпании «Россия» и эксклюзивными контрактами с самыми популярными отелями, заключение договора — возможность выйти на еще более высокий мировой уровень, а для Thomas Cook Group plc. — укрепить свои позиции на постоянно развивающемся российском рынке, получить дополнительные полетные мощности, расширить клиентскую базу», — выражают уверенность в «Библио Глобусе».

Холдинг Thomas Cook Group сообщает о создании совместного предприятия с Ionic Invest с целью покупки «Библио Глобуса»: «Совместное предприятие, в котором группе Thomas Cook будет принадлежать 30% миноритарной доли, обеспечит мировому туристическому гиганту лидирующие позиции на динамично развивающемся российском рынке».

Томас Хон, управляющий директор Континентальной Европы в Thomas Cook Group, отмечает: «Обладая сильным брендом, лучшими в своем классе технологиями и диверсифицированным ассортиментным портфелем направлений, туроператор «Библио Глобус» поможет укрепить наш туроператорский бизнес в России, одновременно представив новую группу клиентов в наших собственных отельных брендах в Восточном Средиземноморье».

В холдинге также сообщают, что в соответствии с условиями соглашения совместному предприятию принадлежат 100% туристического оператора «Библио Глобус» с первоначальной выплатой в размере \$10 млн. Thomas Cook Group будет владеть миноритарной долей 30% совместного предприятия после внесения \$3 млн к закрытию в мае 2019 года. Дальнейший транш в размере \$10 млн будет осуществлен совместным предприятием в январе 2020 года. В сделке будет учтена операционная прибыль, связанная с достижением агрессивных трехлетних целевых показателей.

Общая максимальная сумма денежного вознаграждения, подлежащего уплате совместным предприятием, включая первоначальное вознаграждение, может составить до \$150 млн.

Напомним, что в России Thomas Cook уже владеет туроператором «Интурист», который он полностью выкупил у АФК «Система» в 2018 году.

Комментируя сделку, гендиректор «Интуриста» Виктор Тополкараев уточняет, что «Библио Глобус» и «Интурист» будут

действовать в рамках единой стратегии Thomas Cook. «При этом оба поставщика турслуг продолжают работу как отдельные туроператоры. «Библио Глобус» будет развивать свои туристические направления, в том числе и внутрироссийские, в которых, кстати, очень заинтересован новый акционер», — подчеркивает Виктор Тополкараев.

Совокупный турпоток компаний группы Thomas Cook в России, в АТОР предварительно оценивают в 4 млн туристов как минимум. Это почти в два раза больше, чем у многопрофильных туроператоров — сегодняшних лидеров рынка. **ТБ**



Оператор «Библио Глобус» был основан в 1994 году. В настоящее время продает туры более чем в 50 стран мира. Его официальные представительства расположены в 10 городах России, офисы по приему и обслуживанию туристов, помимо Крыма и Краснодарского края, находятся в семи странах мира. В минувшем году в рейтинге Forbes «200 крупнейших частных компаний России» «Библио Глобус» занял 109-е место. Годовой турпоток — почти 3 млн человек.

## TEZ Tour начал продажу туров в Египет

Не дожидаясь старта чартерных рейсов, туроператор с середины апреля реализует групповые туры с перелетом до Каира и автобусным трансфером.

TEZ Tour открыл продажу туров с групповым трансфером до курортов Египта, — сообщает Елизавета Тимошенко, PR-специалист компании. По словам специалистов туроператора, это позволит предложить еще более привлекательные по стоимости туры на курорты Хургады и Шарм-эль-Шейха для российских клиентов. Групповые трансферы запускаются в дополнение к индивидуальным.

В настоящее время туры компании базируются на регулярных рейсах авиакомпании «Аэрофлот» и Егурт Air, вылеты совершаются трижды в неделю по маршруту Москва — Каир — Москва. Минимальная цена поездки в Египет на летний сезон, по данным туроператора, составляет



от 35 600 рублей на человека, включая авиаперелет, трансфер, проживание в отеле 3\* и питание полупансион.

Между тем АТОР сообщает, что еще до конца 2019 года Каир и Шарм-эль-Шейх должна соединить новая скоростная трасса, время в пути по которой составит около 4 ч.

## «Русский Экспресс» идет в регионы

Туроператор открывает представительства в 11 регионах России и двух странах СНГ.

«Основная задача новых региональных центров — организация комплексной работы с агентствами, обучение новым туристическим сервисам и оперативные коммуникации на местах», — говорит Дарья Лосева, директор департамента развития агентских продаж холдинга.

«Сегодня в холдинге имеются три полноценных центра продаж: в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. С появлением новых продуктов «Русского Экспресса», таких как динамическое пакетирование и автобусные путешествия, а также со стремительным развитием подразделения FIT-express встал вопрос об усилении работы с агентами в городах-миллионниках».

Пилотным региональным офисом, открывшимся в декабре 2018 года, стало представительство в Омске. «Мы выходим в регионы с востребованными продуктами. Агентства смогут увеличить ассортимент предложений, следовательно — больше заработать», — добавляет она.



## ANEX Tour меняет «условия игры»

Пересмотрены условия сотрудничества туроператора с агентствами: отменены промотарифы, пересчитывается агентское вознаграждение, меняется бонусная программа.

Новая система тесно привязывает размер комиссии от туроператора к количеству отправленных на отдых туристов в текущем месяце. Представители туристической розницы позитивно оценили такие нововведения.

Так, Алексан Мкртчян, генеральный директор сети турагентств «Розовый слон», убежден, что активно работающие агентства теперь смогут повысить свои доходы. «Раньше мы могли продать сотню туров по промопрайсу и получить за это всего 7%, теперь у нас появилась возможность получать на 2% больше. Это очень хорошая новость, — убежден эксперт. — В связи с изменением агентской политики наконец закончится «уравниловка» комиссии у туркомпаний с маленькими объемами продаж и игроков с высокими объемами».

В рамках новой бонусной программы, которая тоже работает с 1 апреля, агентство получает возврат на бонусный баланс в размере 0,5% от стоимости заявки к оплате, против прошлой в размере 0,3%. Исключения составляют заявки типов Only hotel, Only ticket, рекламно-информационные туры, групповые заказы (MICE).







# Вложиться в будущее

## В КРЫМУ НАЧАЛАСЬ АКТИВНАЯ ФАЗА ОБНОВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

«Крым поступательно развивается. Уверен, что через три-четыре года он нас приятно удивит, — констатирует глава компании «Дельфин» Сергей Ромашкин. — И спешить не надо: если мы хотим получить не «клон» Сочи, а определяющий тренды в развитии курортной среды новый курорт XXI века, понадобится время».

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

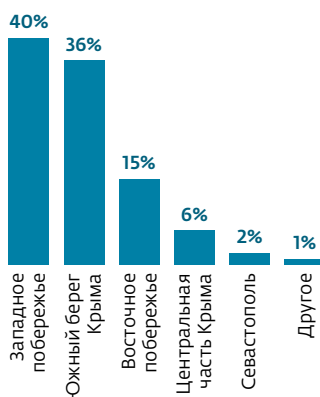
**П**оявление Крымского моста и запуск железнодорожного движения в декабре 2019-го, а также создание благоприятных экономических условий (например, вероятность введения нулевой ставки налога на прибыль и землю на срок от двух до пяти лет для всего санаторно-курортного комплекса) должны резко ускорить процесс обновления туристической инфраструктуры полуострова. Эксперты уверены: если все сделать правильно, через пять-шесть лет Крым сможет достичь объема в 10 млн туристов, который сейчас считается «потолком» турпотока на полуостров.

### РАССТАВИТЬ ПРИОРИТЕТЫ

Председатель комитета Госсовета республики по санаторно-курортному комплексу и туризму Алексей Черняк уверен, что поднять уровень качества услуг в Крыму можно благодаря обязательной сертификации объектов размещения. Но речь идет не только об отелях, но и обо всей инфраструктуре туризма в целом, для развития которой нужно решить ряд проблем.

Главные из них — транспортная доступность и энергонезависимость. И обе успешно решаются. Новый терминал аэропорта «Симферополь» может обслуживать 6,5 млн пассажиров в год (в планах — увеличение пассажиропотока до 10 млн), а пропускная способность Крымского моста (40 тыс. автомобилей и 47 пар поездов в сутки) позволяет «закачать» на полуостров 14 млн пассажиров и 13 млн т грузов в год. «Наряду с введением в строй федеральной трассы «Таврида» это приведет к безусловному росту турпотока», — замечают в Министерстве курортов и туризма Крыма. Да и новые тепловые

### НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕСТА ОТДЫХА В КРЫМУ



Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым



**СЕРГЕЙ ТОЛЧИН,**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА «ИНТУРИСТА»

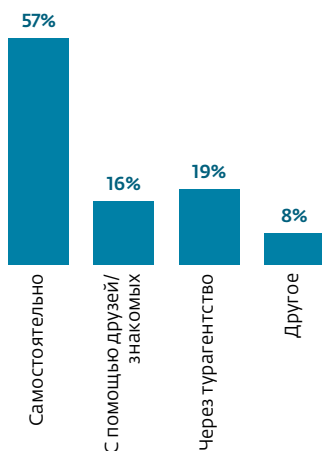
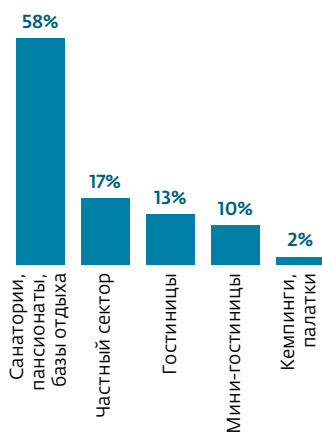
Бронирование летнего отдыха в отелях и санаториях Крыма идет высокими темпами, а глущина продаж уже достигает октября 2019 года. Важно, что часто бронируются «длинные» туры продолжительностью 10–14 ночей, а популярностью пользуются как известные брендовые объекты размещения, так и небольшие частные.

электростанции в Симферополе и Севастополе уже введены в строй: теперь полуостров избавлен от блэкаутов.

Что касается «приемной» инфраструктуры, на которую ориентирован организованный туризм, в 2019-м в Крыму планируют работать 610 коллективных средств размещения. Причем в 70-ти санаториях и гостиницах намерены провести модернизацию, а пополнят систему гостеприимства девять новинок, рассчитанных более чем на 600 мест. В 2019-м уже открыт отель при интерактивно-фантастическом проекте космическом корабле «Страж Империи» (Алушта), а последуют за ним многофункциональный гостиничный комплекс «Арена спорт» (115 номеров, Евпатория), 8 вилл в резиденции «Крымский бриз», 28 вилл в пансионате «Море» (84 места, Алушта) и медико-реабилитационный центр «Малахит» (50 номеров, Коктебель).

По статистике на конец марта, в Крыму уже прошли добровольную классификацию 207 объектов размещения (емкостью более 16 тыс. номеров), из которых восемь получили категорию 5\*, 38 — 4\*, 83 — 3\*, а 33 — 2\*. Кроме того, шесть объектов квалифицированы как имеющие 1\*, а 39 — «без звезд». «Темпы добровольной классификации у нас высоки, но в рамках обязательной мы не только проверим уровень качества объектов, но и будем четко понимать, сколько и в каких районах Крыма не хватает гостиниц той или иной категории», — считает Алексей Черняк. По его мнению, классификацию стоит использовать как инструмент, благодаря которому подыскивать инвесторам площадки и планомерно распределять объекты в соответствии со спросом станет легче.

«Да, в большинстве своем отели и санатории Крыма устарели, но строить их до

КАК БРОНИРУЮТ  
ОТДЫХ В КРЫМУГДЕ ОСТАНАВЛИВАЮТСЯ  
ТУРИСТЫ В КРЫМУ

Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым



**БОРИС ЗЕЛИНСКИЙ,**  
глава ГК «КАНДАГАР»

Пока инфраструктура Крыма не готова принимать 10 млн туристов. Чтобы была возможность принять такое количество гостей, думаю, понадобится лет десять активных вложений в инфраструктуру, а также возведение большого числа новых отелей и реконструкция старых. А еще одним из важных условий является развитие Крыма как круглогодичного курортного и экскурсионного центра.



**СЕРГЕЙ РОМАШКИН,**  
генеральный директор  
компании «ДЕЛЬФИН»

Существующая инфраструктура Крыма может принять туристов еще на 5–10% больше, а с запуском в конце 2019-го железнодорожного сообщения турпоток перераспределится: снизятся прибытия на авто и вырастут по железной дороге. С учетом появления новых объектов размещения 10 млн гостей для полуострова реальны. Для этого нужны не только новые отели, но и разнообразные занятия на отдыхе, и новые идеи для поездки.



**ВАСИЛИЙ ДЬЯЧЕНКО,**  
руководитель компании  
«КУРОРТ» (СЕВАСТОПОЛЬ)

Отмена в этом году курортного сбора поможет привлечь в Крым туристов. Но чтобы повысить качество их приема, в улучшении нуждается туристическая инфраструктура. Несмотря на то, что Крым обладает целым рядом уникальных качеств как туристическая дестинация, многое еще только предстоит сделать для того, чтобы мы на равных могли соревноваться за туриста с зарубежными курортами.

открытия моста было практически невозможно: за пять лет появилось не более 10–15 новых небольших объектов, — замечает Сергей Ромашкин. — К тому же курорт — это не только отели, но и парки развлечений, набережные, шопинг и прочее. А без наличия комплексных планов развития курортов в целом, которых нередко еще нет, а также грамотной и хорошо просчитанной программы продвижения трудно привлечь инвесторов». «Крымские объекты в большинстве своем пока отстают: им еще только предстоит догнать курорты Красно-

дарского края по уровню сервиса и инфраструктуры», — соглашается и коммерческий директор «Алеана» Оксана Булах.

В этом направлении и сосредоточен «главный удар» крымской туристической отрасли в нынешнем сезоне: кроме всемерной поддержки инвесторов в сфере гостеприимства, в Крыму готовы качественно обновить пляжи (должны работать 460), а также провести массу (более 200) событийных мероприятий различной направленности. Например, сезон 2019 года откроет межрегиональный фестиваль «Золотое кольцо Боспорского царства»,

## НОВЫЕ ГОСТИНИЦЫ КРЫМА



Ribera Resort & SPA 4\* (Евпатория)



«Грей ИНН» 3+\* (Феодосия)



Апарт-отель «Дипломат» (Ялта)



«Федеральная целевая программа (ФЦП) со сроком реализации до 2020 года предусматривает создание в Крыму пяти туристско-рекреационных зон, общий объем финансирования которых составляет 23,9 млрд рублей.

## КРЫМ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА



## ТОП-5

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ  
КРЫМА

1 «Ласточкино гнездо»



2 Воронцовский дворец и парк



3 Гора Ай-Петри



4 Херсонес

5 Музей Айвазовского  
(Феодосия)

в рамках которого состоится яхтенная регата по акватории Черного моря, а сам фестиваль пройдет на территориях Краснодарского края, Крыма и Ростовской области.

«Крымцу нужны качественные семейные курорты, а для его продвижения как круглогодичной здравницы необходимо продолжать модернизацию санаторного комплекса с акцентом на реабилитацию, пластическую хирургию, лечение бронхолегочных и кожных заболеваний, — считают в профильном министерстве. — Это то, что является специалитетами Крыма и имеет богатую историю и практику».

## ПЕРЕХОДИМ НА ЛИЧНОСТИ

Каждый «продавец» туров знает: чтобы успешно работать на рынке, надо четко представлять своего клиента. И в Крыму с этим все в порядке — там с помощью опросов и экспертных мнений гостя знают в лицо.

При этом как социологи, так и эксперты во многом сходятся. Например, количество самостоятельных туристов в Крыму они оценивают в 60–65%: частные отели, как правило, заполняют именно они, а вот санатории и большие классные гостиницы — на 80% комплектуются постояльцами организованным образом. И объем поставляемых Крыму «пакетных» туристов растет: по сравнению с 2014-м он увеличился не менее чем в 4 раза.

Вместе с тем, по оценке заместителя генерального директора «Интуриста» Сергея Толчина, при несомненном росте количества реализуемых пакетных туров в целом «организованный туризм составляет не более 25% всего турпотока». И факторов, сдерживающих развитие организованного туризма в Крыму, много. Начиная от нехватки качественного номерного («как в Турции») фонда и завершая привычкой путешествовать по родине «дикарем»: многие потенциальные клиенты хотят больше двигаться по полуострову, не засиживаясь надолго в одном месте.

Как выглядит крымский турист? По данным Министерства курортов и туризма Крыма, чаще всего на полуостров приезжают гости из ЦФО (в сезоне 2018 года на них пришлось 38% туристов), а в турпотоке из-за кордона доминируют украинцы (72%). Типичный турист проводит в Крыму от недели (42% — от 7 до 14 дней, а 34% — больше), посещает массу экскурсий (47% — от трех и более),

а 96% опрошенных выразили желание вернуться в Крым снова. Есть и еще пара характерных для местного туриста черт: около половины гостей люди семейные, а 67% — постоянные: они принципиально предпочитают здешний отдых другому благодаря наличию разнообразной природы и экскурсионных программ, а также приемлемым условиям (как ценовым, так и качественным) отдыха. А в качестве пожеланий отдыхающие чаще всего хотят улучшения состояния дорог и транспортного сообщения между регионами Крыма, лучшего сервиса в объектах размещения и состояния пляжей, а также системы развлечений.

## «УЗКИЕ МЕСТА»

Специалисты констатируют: сейчас в деле развития Крыма как туристической дестинации есть, по крайней мере, две существенные проблемы — создание привлекательных для инвесторов условий и стоимость транспортных услуг.

В частности, Алексей Черняк считает, что, обнулив ставку на прибыль и землю на срок от двух до пяти лет для всего санаторно-курортного комплекса, можно стимулировать бизнес к модернизации номерного фонда и закупке современного медицинского оборудования. «Уверен, что такая мера способна поднять уровень услуг в крымских санаториях», — считает он. Аналогичный шаг может быть сделан и в отношении самозанятых граждан (в т. ч. экскурсоводов и пр.): их налоги также предлагают обнулить на срок до пяти лет.

Что касается цен на перелет в Крым, они сильно разнятся. По данным Aviasales, если жители Сочи и Ростова-на-Дону могут «сгонять» (туда-обратно) в Крым всего за 5 тыс. рублей, для петербуржцев аналогичный билет будет стоить 8,7 тыс. А по сведениям Skyscanner, стоимость билета в Крым сильно зависит от сезона: если средняя стоимость перелета в Симферополь в марте составляла 11,7 тыс. рублей, в апреле нужно выложить за билеты уже 14,3 тыс. А летом — еще больше. Не зря президент РФ Владимир Путин, обсуждая вопрос ценообразования на транспорте, не преминул сказать, что «у меня, как и у специалистов, нет уверенности, что компьютер считает справедливо: он считает так, как выгодно авиакомпаниям». **15**



# Пришли системные инвесторы

О достижениях и планах по развитию отрасли рассказывает **Вадим ВОЛЧЕНКО**, министр курортов и туризма Республики Крым.



**С** точки зрения развития туризма Крыму уже есть чем гордиться... Да, успехи налицо. Это, прежде всего, рекордное за весь постсоветский период число туристов. И на 2019 год динамика положительная. Полуостров обходит все российские туристические направления по объему ранних бронирований авиабилетов на лето 2019-го — по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он вырос на 37%. При этом некоторые города и поселки постоянно лидируют в том или ином виде отдыха. Саки — как бальнеологический курорт. Ялта, Феодосия и Севастополь — как самые востребованные на майские праздники. Керчь — как наиболее доступный и недорогой. Что касается хорошо заметных качественных улучшений, то они в основном возможны после наращивания инфраструктурных мощностей.

## Вы подразумеваете не только сферу туризма?

В Крым долгие годы не вкладывалось ничего. Ни в дороги, ни в систему подачи воды, ни в другие структурообразующие направления. Сейчас ситуация кардинально изменилась: в Крыму реализуется Федеральная целевая программа. Вся она направлена на развитие туристической и курортной составляющей республики. Например, в течение 2014–2018 гг. только общий объем инвестиций в рамках реализации мероприятий, предусмотренных договорами о благоустройстве пляжей общего пользования, составил порядка 760 млн рублей. В результате пляжей стало почти вдвое больше (в 2014-м — 261, в 2018 году — 446), а Массандровский в Ялте и Золотой в Феодосии названы в тройке лучших в России. Но самое важное — в Крыму создаются инвестиционные площадки, разрабатываются и реализуются инфраструктурные проекты для реновации санаториев, пансионатов и объектов показа. И на эти площадки пришли системные инвесторы, цель которых — именно вложения в туристическую отрасль.

## Чего удалось уже достичь?

За несколько лет в Республике Крым открыты 28 новых санаторно-курортных и гостиничных организаций с фондом в 1612 номеров, проведена модернизация 173 объектов размещения. Открыто 26 новых объектов туристской инфра-

структуры (музеи, парки развлечений и др.), изготовлено и размещено 320 знаков туристской навигации, открыто и/или оборудовано более 50 туристских маршрутов. Строится инфраструктура пяти туристических кластеров.

## И в дальнейшем туристическая инфраструктура Крыма будет расширяться?

Безусловно. Например, к 1 мая 2019 года будет завершен прорывной для Крыма проект по строительству автокемпинга на 500 мест в Черноморском районе, в поселке Оленевка. Аналогичные проекты планируем реализовать еще в нескольких точках полуострова. Для потенциальных инвесторов сформирован перечень из 29 инвестиционных площадок для создания кемпингов или кемпстоянок, расположенных в Евпатории, Керчи, Феодосии и Судаче, а также Раздольненском, Черноморском, Советском, Сакском и Ленинском районах Крыма. Мы заинтересованы в том, чтобы строились современные гостиничные комплексы с развитой инфраструктурой, подъездными путями и спа-комплексами, особенно в доступном ценовом сегменте.

## Какие векторы развития туризма были заданы на форуме «Открытый Крым»?

На форуме обсуждали вопросы ценообразования и логистики, спроса на отдых в Крыму. Эксперты показали конкурентные возможности и точки роста крымской туротрасли в период майских праздников и высокого летнего сезона. Для руководителей средств размещения прошли консультации по теме обязательной классификации гостиниц. Говорили о легальной деятельности малых средств размещения, Министерством курортов и туризма Республики Крым разработан план мероприятий по созданию для них приоритетных условий.

Важной новостью для представителей крымского турбизнеса стало известие о переносе сроков введения в Крыму эксперимента по курортному сбору.

Форум показал открытость власти в решении вопросов бизнеса, стратегическом планировании и консолидации усилий в развитии Крыма. Насколько гостеприимным будет наш полуостров, зависит от каждого крымчанина. **ТЕ**

Беседовал Владимир Сергачев

# Нет, нет и нет



Прошло три года с момента внесения поправок в отраслевой закон, установивших новые требования к осуществлению туроператорской деятельности по выездному туризму. Но многие еще заблуждаются или имеют неполное представление о принципах формирования фонда персональной ответственности туроператора. **Георгий МОХОВ**, генеральный директор юридического агентства «Персона Грата», развеивает ложные представления о фондах, сложившиеся из-за незнания или недопонимания закона.

кращения деятельности туроператора денежные средства возвращаются; конечно, за вычетом выплат пострадавшим туристам, если таковые есть. По согласованию с туропера-торами денежные средства размещаются в депозитах, на них начисляется процент, который за вычетом налогов причисляется к фонду и увеличивает его размер.

Некоторые туроператоры полагают, что выплаты из фонда, который они сформировали, могут производиться в случае любой текущей задолженности по претензиям и искам потребителей. Но закон такой возможности не предусматривает. **Возмещение по требованиям пострадавших туристов производится только после юридического прекращения деятельности туроператора, с исключением из федерального реестра.** Кроме того, фонд вторичен по отношению к выплатам страховщика: до тех пор пока не исчерпана страховая сумма по договору страхования ответственности туроператора, из фонда персональной ответственности выплаты не производятся. По способу определения размера ущерба, подтверждающим документам и основаниям для выплат фонд практически идентичен принципам возмещения по договору страхования.

До сих пор остаются сложности в расчете размера взноса в ФПО. Закон не содержит точного определения, что считать общей ценой турпродукта, указывает лишь общие принципы — «совокупность цен турпродуктов, указанных в договорах о реализации турпродукта за предыдущий год». Отсутствие точной регламентации приводит к разночтениям и «свободе» подсчетов. Напомню, закон устанавливает требование о внесении ежегодно 1% от общей годовой цены турпродукта до накопления 7%.

Не от оборота компании и не от всей выручки, а именно от цены турпродукта — комплекса туристских услуг, состоящих из перевозки и размещения, реализуемых за общую

**Ф**онды персональной ответственности, призванные обеспечить возмещение ущерба туристам, пострадавшим от «банкротства» туроператоров, ассоциация «Турпомощь» начала формировать в начале 2017 года, первые взносы в фонды вносились по итогам финансовых показателей 2016 года. Несмотря на значительный период времени, вопросы по формированию, расходованию и управлению средствами фондов по-прежнему остаются.

Во-первых, многие считают, что фонд солидарный, то есть собирается всеми туроператорами в одну «копилку» и служит для выплат всеми за одного «банкрота». Это не так. **Фонды персональной ответственности (ФПО) потому так и названы, что они персонифицированы, то есть формируются каждым конкретным туроператором отдельно**, в отличие от резервного фонда, предназначенного для экстренной помощи туристам, который действительно является общим. ФПО накапливается и расходуется только конкретным туроператором и в целях погашения его собственных долгов.

По каждому туроператору ассоциация ведет отдельный субсчет, и выплаты производятся только в его пределах.

Следующее заблуждение состоит в том, что денежные средства переходят в распоряжение ассоциации «Турпомощь». На самом деле к имуществу ассоциации фонд не относится, **денежные средства передаются по существу в управление, в целях, установленных законом.** В случае пре-



цену. Таким образом, **размер общей годовой цены турпродукта рассчитывается «вручную»**, исходя из данных годовой отчетности туроператора, но не равен объему всей реализации, если туроператор, например, продает отдельно билеты или экскурсионные услуги, либо какие-то иные услуги, не составляющие комплексный турпродукт. В таком случае общая цена турпродукта будет меньше показателей оборота компании. В этом вопросе много нюансов, требующих участия юристов и бухгалтеров.

По-прежнему многие не в курсе, что изменения закона коснулись в том числе и периода подачи сведений об общей цене турпродукта. Если ранее сведения подавались один раз в год, то теперь это следует делать поквартально, до 15 числа месяца, следующего за истекшим кварталом. Это необходимо для более точного расчета соотношения размера фонда и обязательств туроператора. **В случае, если общая цена турпродукта, реализованного в текущем квартале, вырастет более чем на 25% по сравнению с общей годовой ценой, заявленной туроператором, придется доплатить в фонд недостающую сумму.** Важно помнить, что недостоверные и неполные сведения либо несвоевременная их подача служат основанием для исключения туроператора из ассоциации и, как следствие, из федерального реестра туроператоров. **ТБ**



В ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ

- ✓ 1. ФПО — не общая копилка, деньги каждого конкретного туроператора учитываются на отдельном субсчете и расходуются только на его собственные долги.
- ✓ 2. «Турпомощь» управляет деньгами, не владея ими.
- ✓ 3. Выплаты из ФПО — только после исключения туроператора из реестра. Первыми платят страховые компании.
- ✓ 4. Расчет общей годовой цены турпродукта — дело тонкое. Без консилиума не разберешься.
- ✓ 5. Подать сведения об общей цене турпродукта нужно до 15 апреля, до 15 июля, до 15 октября, до 15 января. А не один раз за весь год!
- ✓ 6. Если дела пойдут в гору (+25% и больше к заявленным по предыдущему году цифрам), то придется доплатить. Иначе — закон суров.



## Поговорим о новом стандарте дистрибуции

Наши разработки помогут вам без проблем внедрить стандарт NDC

Компания Travelport — первая ГДС, получившая от IATA статус агрегатора третьего уровня по новому стандарту NDC. Мы полагаем, что недостаточно говорить о едином источнике контента или о стандартах дистрибуции, будь то NDC, API, классический канал ATPCo, или совершенно новая технология, которая может появиться в будущем. Нам надо говорить о том, как сделать процесс продажи туристических продуктов и услуг максимально эффективным для каждого участника рынка.



Какая выгода мне принесет подключение по стандарту NDC?

Загрузите нашу электронную книгу и присоединитесь к разговору



[travelport.com/ndc](http://travelport.com/ndc)



# Когда теория работает

Получить обратно порядка 30% затраченных на санаторную путевку денег вряд ли кто-то откажется. Но мало кто знает, как правильно это сделать. Коммерческий директор объединения «Профкурорт» **Марина РОЗАНОВА** рассказывает, как повысить лояльность клиента, оказав ему консультативную помощь.

## Как информация о возврате налогового вычета может быть полезна агентствам?

Агентства повышают лояльность своих клиентов, предоставляя им информацию, которая позволяет получить частичную компенсацию за приобретённую санаторно-курортную путёвку из бюджета государства.

Эта компенсация (возврат налогового вычета) может быть сопоставима с 30%-й скидкой, что очень существенно. Клиентам самостоятельно разбираться в порядке возврата налогового вычета зачастую непросто, это занимает много времени.

По нашему мнению, благодарный человек непременно придет снова и снова в агентство, где ему помогли. Значит, будет расти объем продаж.

## Сколько денег можно вернуть за санаторные путевки?

В соответствии с законодательством человек максимально может получить возврат в размере 15 600 руб. Такую сумму он получит, если приобретет путевку стоимостью около 50 000 руб., включая размещение, питание и лечение. Стоимость лечения в пакете составляет примерно 30%. Если стоимость путевки ниже, то и стоимость лечения соответственно ниже, и возврат тоже ниже. Возврат более 15 600 руб. в год не предусмотрен.

## Сколько денег по этой системе вернули клиенты «Профкурорта» в прошлом году?

Примерно половина наших клиентов использовала своё право на возврат налогового вычета в прошлом году. Более подробную информацию о возврате средств смотрите на нашем сайте [www.profkurort.ru](http://www.profkurort.ru)

## ЛЬГОТЫ НА САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ



**Каждый гражданин, оплативший путевку на санаторно-курортное лечение за себя и своих близких, может вернуть часть средств, потраченных на медицинские услуги.** Возмещение происходит

за счет социального вычета из подоходного налога, уплачиваемого из заработной платы.

Есть ряд условий, которые должны быть соблюдены одновременно:

- гражданин является плательщиком налога на доходы физических лиц;
- лечение оплачивалось из собственных средств;
- учреждение, где проводилось лечение, имеет лицензию на оказание медицинских услуг;
- санаторий находится на территории РФ.



Социальные вычеты рассчитываются совокупно. Если в текущем году часть вычетов уже использована, то целесообразно отложить получение компенсации до следующего года.



Максимальный размер сумм для возврата за санаторно-курортное лечение ограничен 120 тысячами рублей в год, что в реальном выражении составляет (120 тыс. руб. x 13%) 15 600 рублей, возвращенных из бюджета. Понесенные затраты, за которые можно вернуть денежные средства, — это часть стоимости путевки за медицинские услуги. То есть без оплаты питания и проживания в санатории.



Также налоговый вычет может быть возмещен, если гражданин понес затраты при дорогостоящем лечении, суммы возврата которого не могут превышать размер официальной заработной платы за год. Если в справке из санатория представлен код 2, то лечение дорогостоящее, если же код 1, то нет.

Еще находясь в санатории, необходимо запросить справку, подтверждающую затраты на медицинские процедуры, взять копию лицензии оздоровительной организации и сохранить договор на санаторно-курортное лечение. Остальные справки и копии собираются после возвращения.

С пакетом документов необходимо обратиться в отделение федеральной налоговой инспекции по месту проживания. Срок получения денег — около четырех месяцев. Альтернатива — оформление по месту работы.



*We*

**НАМ 25 ЛЕТ!**



*Leisure*

**870 участников**  
**85 стран и регионов**  
**16 800 посетителей**  
**из 332 городов России и 66 зарубежных стран**

0+ Реклама

Среди наших участников 2018/19:



**www.tourismexpo.ru**

E-mail: [mice@euroexpo.ru](mailto:mice@euroexpo.ru) | Тел.: +7 (495) 925 65 61/62

Под патронажем | ОТЕЛЬ-ПАРТНЁР | Организатор

При поддержке





## Жаркое лето «АРТ-ТУРА»

Универсальность компании «АРТ-ТУР» имеет несколько измерений, и одно из них состоит в умении использовать любое время года с пользой и для бизнеса, и для клиентов. Генеральный директор компании **Дмитрий АРУТЮНОВ** рассказывает, чего следует ожидать от наступающего лета.

**Н**аша компания известна прежде всего своим коронным направлением, с которого всё начиналось — Ближний Восток, ОАЭ. И действительно, в этом сезоне мы получили здесь все возможные награды — «Топ-партнер» авиакомпании Emirates, «Даймонд-партнер» компании FlyDubai, «Лучший партнер

в России и СНГ» в отелях Джумейры, где, побив все рекорды, продали около 11 тысяч ночевков, и наконец, «Лучший топ-партнер» отелей «Керзнер» One & Only и Atlantis The Palm в Эмиратах. Пятерых конкурентов обошли по объему продаж, более чем в два раза каждого из них. Так что мы номер один в России и СНГ, причем по многим позициям установлены новые российские рекорды продаж.

### На какие летние тренды вы обращаете внимание своих агентов?

Уже которое лето подряд наблюдается большой рост спроса на острова Индийского океана, прежде всего Мальдивы. Особенно если взять июль-август, это пик летнего сезона, когда цены на курортах Средиземноморья достигают своего апогея. В августе, например, в Италии наступает время массовых отпусков, все становится предельно дорого. И немцы, и англичане, вообще все европейцы активно отдыхают на курортах Средиземного моря. А на Мальдивских островах, наоборот, дешевеет перевозка: основная масса компаний, которые туда летают — ближневосточные, летом у них поток туристов, летящих в Дубай, Доху и другие места, ослабевает. Поэтому цены на перевозку становятся очень конкурентными.

Кроме того, на Мальдивах открылось довольно большое количество отелей полупутливой категории «лоу-лакшери»: это один из способов предлагать пятизвездный сегмент по выгодной цене. И надо сказать, такое позиционирование себя оправдывает. В результате возникает много интересных спецпредложений и от отелей, и от авиакомпаний, поэтому стоимость пакетов на Мальдивские острова летом вполне конкурентна по отношению к пакетам на популярные курорты Средиземного моря. Вот пример: перелет на Мальдивы — от 25 тысяч рублей в оба конца, стоимость недельного проживания — от 50 тысяч рублей за номер. Это неслыханная цена для Мальдив. Столько, если не дороже, может стоить Турция.

Наши туристы всё это начинают осознавать, и мы видим в июле-августе особенно большой приток на эти курорты. Если раньше Мальдивы были направлением класса «раз в жизни» — свадьба, юбилей или что-то подобное, то теперь туда едут летом из года в год, и направление становится повторным.

### Грамотное использование конъюнктуры! И при этом воспитание клиента.

Совершенно верно. Это наша основная миссия на протяжении последних лет! Нам всем нужен, как это называется у европейцев, smart customer, а для этого надо показывать клиенту, что он может выбирать не только из Крита, Корфу, Сардинии и Сицилии, но и смотреть на географию шире. Что в июле-августе можно отдохнуть на престижных и дорогих курортах с приемлемым бюджетом. Но и агента мы тоже учим. Clever agent, если продолжить мысль, должен получать более глубокое знание материала и понимать, что продавать туры на острова выгодно.

### Еще, помнится, вы на лодках по Европе плавали прошлым летом...

Правильно это называется «катера для самостоятельной аренды». «АРТ-ТУР» уже третий год является CSA компании Le Boat. Это крупнейшая европейская компания по прокату речных судов для самостоятельной навигации. Соответственно, лето — самый популярный и востребованный период.

Подчеркну, что это один из самых выгодных и интересных, на наш взгляд, вариантов посетить Европу. Не требуется прав, не требуется лицензии, не требуется опыта. Стоимость — от 900 евро за корабль на неделю. Берет он на борт, скажем, четырех человек. Попробуйте разместить в Европе такое количество на этот срок, чтобы они просто жили! А тут вы получаете одновременно и транспорт, и хорошо оборудованные помещения, верхняя палуба красивая на многих кораблях. Если вы едете по Европе на машине, то обычно ничего особенного не видите, а когда плывете на корабле, вокруг самое интересное — реки и каналы раньше являлись главным средством коммуникации. Основные базы подобных путешествий сосредоточены на каналах Франции, где возник этот формат, но есть маршруты и для Италии, Германии, Бельгии, Голландии, Ирландии, Шотландии...

### Дождливую летнюю Азию вы тоже перевели в активный режим?

Здесь продолжает быть интересным самый популярный у россиян курорт — Бали. На Бали лето — самый-самый сезон, т.е. июль, август — это превосходная погода и гарантированное солнце. Зимой мы были единственной компанией в России, которая имела блоки

на «Сингапурских авиалиниях», и летом продолжим эту программу с 25-ю местами, два или уже три раза в неделю. Разумеется, через Сингапур. Это наилучшая стыковка и вообще самый прекрасный пакет, какой только может быть. Примерно 500 евро стоит билет в оба конца, и при этом на обратном пути две ночи в Сингапуре. Для тех, кто там не был либо был давно — это потрясающая возможность посмотреть колоссальный мегаполис. А еще шопинг, кого интересует такая тема, и прекрасные азиатские рестораны...

Призываю агентов не бояться и активнее предлагать вещи, которые, что называется, не масс-маркет. Все привыкли, что летом Турция, а зимой Египет. В рамках бюджета, который россияне в среднем тратят на средиземноморские курорты, они могут позволить себе гораздо больше интересного на других направлениях.

### Есть ли какие-то концептуальные изменения в работе с агентствами?

Всё активнее используется, углубляется онлайн. Сейчас отельные цепочки любят делать различные промотарифы, которые не видны в статических контрактах, и зачастую агентства начинают конкурировать в этом отношении с каким-нибудь Booking.com'ом или сайтом того же отеля. В нашем случае предложения сконнектированы с сайтами отелей, поэтому как только у них что-то появляется, это можно видеть и в нашей динамической системе. Теперь исключены варианты, когда клиент говорит, что на сайте отеля есть предложение подешевле, например. У нас нет желания продавать это значительно дешевле, но не дороже точно. При этом цена включает комиссию агента, и он может дать с нее какую-то скидку постоянным клиентам.

Продолжается традиционная акция «АРТ-ТУРА» «Золотая лихорадка», 31 мая подведем итоги. За каждое недельное бронирование в пятизвездный отель наши агенты получали виртуальный грамм золота. По окончании годового цикла определятся двадцать лидеров по объемам продаж, и они поедут в замечательный тур, который будет полон приятных неожиданностей. Кроме того, мы наградим их слитками золота, которые будут весить столько, сколько виртуальных граммов золота они получили. **ТБ**

Беседовал Геннадий Габриэлян

## ART TOUR ТОП-5 ЛЕТНИЕ ХИТЫ 2019



**ОАЭ** – грандиозное снижение цен от отелей! Акция “kids go free”, летние фестивали.



**МАЛЬДИВЫ** – время свадебных путешествий и спецпредложений!



**БАЛИ** – блок мест на перелет а/к «Сингапурские авиалинии» на о.Бали (10 н.) + Сингапур (2 н.).



**Речные круизы по Европе** за штурвалом собственного корабля! Уникальный формат, большой выбор маршрутов.



**Бразилия+Аргентина** – экскурсионный тур «Мечты сбываются» (9 ночей) и другие туры.

ART TOUR  
[www.arttour.ru](http://www.arttour.ru)

Работайте с лидерами!





## Карен Гончаров возвращается

Директор обанкротившейся компании DSBW-Tours **Карен Гончаров** сообщил о своих планах по возвращению на профессиональное поприще.

Напомним, что 3 июля прошлого года Карен Гончаров сообщил о том, что DSBW-Tours вынуждена прекратить деятельность. На тот момент за границей находились около 1200 туристов компании. Первоначально заявлялось, что финансовой гарантии в СК «Орбита» в размере 50 млн рублей, а также средств из фонда персональной ответственности компании в размере 700 тыс. руб. хватит для выплаты компенсаций всем пострадавшим клиентам. Позднее стало известно, что СК «Орбита» отказывается от выплат, мотивируя это тем, что не обязана платить по турам, проданным

до 11 июня — даты заключения договора о страховании с DSBW.

По заявлению Гончарова арбитражный суд Москвы 31 октября признал его несостоятельным. В отношении должника была введена процедура реализации имущества сроком на шесть месяцев. На этот момент сумма требований кредиторов составляла 3,6 млн евро и 25 млн руб.

В марте нынешнего года сайт DSBW вновь заработал. Теперь на нем размещены предложения новой компании Travel Plan, включающие экскурсионные маршруты по Европе и туры в экзотические страны. Кли-

ентам DSBW, пострадавшим от разорения туроператора, обещаны скидки.

По сведениям из открытых источников, юрлицо, которое осуществляет деятельность под брендом Travel Plan, АО «Юропеан Травэл Ассосиэйтс», было зарегистрировано еще в 2017 году. Его учредители — компания Карена Гончарова «ДСБВ Трэвэл Сервисез» с долей 70% и бывшая сотрудница DSBW Евгения Ковальская с долей 30%. Она же числится генеральным директором компании. Как отмечает Карен Гончаров на своей странице в сети «Фейсбук», у него два мотива вернуться: «отра-



ботать долги для клиентов и турагентств — вполне посильная и реальная задача, и реализовать свои новые идеи в экскурсионном туризме, которых пока на рынке нет».

Средства на проект нашлись. «Ни один зарубежный партнер мне в сотрудничестве не отказал, все прислали цены, пожелали хорошей работы. Разумеется, все на предоплате, собственноручно, как теперь у всех».



Собирая профессионалов отрасли в течение трех дней на одной площадке, «ОТДЫХ» помогает туристическому бизнесу оценить свое место в индустрии, лицом к лицу пообщаться с клиентами и партнерами, в дискуссии с представителями государственных и бизнес-структур понять «точки роста» для своей компании, в рамках обучающих программ получить необходимые знания для развития бизнеса.

### Несколько фактов об «ОТДЫХе-2018»

- 870 участников из 41 страны мира и 44 регионов России,

## Общаемся лицом к лицу

25-й Международный форум-выставка по туризму «ОТДЫХ» пройдет с 10 по 12 сентября 2019 г. в ЦВК «Экспоцентр», Москва.

- 38 303 посетителя,
- 40 мероприятий, более 200 спикеров и 2000 слушателей деловой программы,
- Digital ОТДЫХ — это таргетированная аудитория размером в 93 625 подписчиков на наши новости и страницы в соцсетях и посетителей сайта выставки.

### Ключевые мероприятия «ОТДЫХА»

- B2G: всероссийское совещание по развитию внутреннего и въездного туризма. Участники — более 200 руководителей профильных министерств и ведомств, первые лица регионов, представители турбизнеса, отраслевых ассоциаций.
- B2B: программа Hosted Buyers для представителей ведущих компаний регионального бизнеса.
- B2B: круглые столы при участии зарубежных офисов по туризму Сербии, Индонезии, Индии и Китая и ведущих

российских туроператоров при поддержке АТОР.

- B2C: интервью участников и лидеров отрасли, репортажи о работе выставки ведет студия «Вести-туризм» — интернет-проект главного информационного ресурса ВГТРК Вести.ру.

- Акция «Выиграй на ОТДЫХе» для профессиональных посетителей выставки. 13 партнеров акции.

- Обучающие программы от АТОР, РСТ, РГА и других профессиональных объединений и независимых экспертов туристической индустрии.

Будь значимой частью туристической индустрии. Участвуй в выставке «ОТДЫХ-2019».

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!  
ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»!**

**ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» —  
ЭТО ПЛАТФОРМА ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,  
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

## Workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ 2019

16 сентября Воронеж	17 сентября Липецк	18 сентября Пенза	19 сентября Ульяновск	20 сентября Тольятти
23 сентября Владикавказ	24 сентября Пятигорск	25 сентября Краснодар	26 сентября Ростов-на-Дону	27 сентября Волгоград
30 сентября Нижний Новгород	1 октября Казань	2 октября Самара	3 октября Уфа	4 октября Оренбург
7 октября Омск	8 октября Тюмень	9 октября Челябинск	10 октября Екатеринбург	11 октября Пермь
15 октября Нур-Султан (Астана)	16 октября Алматы			
22 октября Санкт-Петербург	23 октября Калининград	24 октября Минск		
29 октября Владивосток	30 октября Хабаровск			

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ — от 19 тыс. руб.  
СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ — от 7 тыс. руб.  
СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА — от 15 тыс. руб.  
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9,5 тыс. руб.

### УЧАСТНИКИ

- Туроператоры и центры бронирования
- Гостиницы. Гостиничные комплексы
- Пансионаты, санатории
- Министерства, управления, представительства по туризму и ТИЦ
- Медицинские центры и компании

**Турбизнес**  
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

### ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,  
wshotels@tourbus.ru,  
www.tb-workshop.ru,  
www.tourbus.ru,  
www.idtourbus.ru

### МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

www.instagram.com/workshop\_tourbus  
www.facebook.com/TOURbus.ru  
twitter.com/turbiznes





# Где искать немецкий жемчуг

Без участия **Ханса-Юргена ГОЛЛЕРА**, главы Организации по развитию туризма при правительстве Саксонии (TMGS), в последние десять с лишним лет не обходилась ни одна выставка МИТТ. И вот он покидает свой пост, передавая его **Доротее ШЕФФЛЕР**.

ется немало. Скажем, замечательный исторический город Гёрлиц, его называют немецкой столицей памятников, их там более трех тысяч. Рекомендовал бы туроператорам обратить внимание на Рудные горы на границе с Чехией — незабываемый природный край.

Что касается видов туризма, то здесь россияне мало отличаются от туристов из других стран. Они выбирают экскурсии, которые включают музеи, объекты культуры и искусства, а также гастрономию. Впрочем, в распоряжении всех гостей — многие виды активного отдыха, например, велосипедные маршруты.

## Каково отношение отельеров, туроператоров Саксонии к русским туристам?

Всегда благожелательное — особенно в нашей части Германии, бывшей ГДР.

## У всех посвященных остается впечатление, что вам удалось сократить фактическое расстояние между Москвой и Саксонией — будто смотришь на карту Гугл, и они оказываются рядом. Теперь ваша миссия в России заканчивается. Что вы считаете своим главным достижением за период работы?

Я посвятил саксонскому туризму двадцать лет своей жизни. На русской версии моей визитки есть слоган «Саксония — жемчужина мира». Надеюсь, мне и моим сотрудникам удалось убедить в этом значительное количество россиян. Если брать в целом, то за эти два десятилетия число именно иностранных туристов в Саксонию удалось увеличить вдвое, до 12,5% от общего числа.

## Какие задачи вы передаете новому руководителю офиса?

Российским рынком займется менеджер по маркетингу Доротея Шеффлер. Все механизмы сотрудничества отлажены и надежны, хотя это не значит, что их нельзя раз-

**Г**ермания твердо удерживает вторую строчку в рейтинге самых популярных направлений выездного туризма. Какова доля Саксонии в этом турпотоке? Немецкая статистика сообщает, что в 2018 году имело место 790 тыс. прибытий и 1,9 млн ночевок туристов из России, если говорить о всей Германии. На Саксонию приходилось 44 тыс. прибытий и 88 тыс. ночевок. Для сравнения: чемпион по прибытиям, Голландия, дала цифру в 82 тыс.

За последние два года, 2017-й и 2018-й, мы видим увеличение прибытий из России на пятьдесят, а ночевок — на сорок процентов. В целом Россия находится на девятом месте по прибытиям и на восьмом — по ночевкам. Да, я не сказал о туристах, которые посещают Дрезден с однодневной экскурсией — их мы не учитываем, но это очень большое количество. По моей оценке, их не меньше, чем тех, кто остается в отелях. Неплохие результаты для Саксонии, которая не так велика, как, скажем, Бавария!

## Российские туристы хорошо знают старинные саксонские города Дрезден и Лейпциг. Остаются ли в Саксонии «белые пятна» для наших туристов? Какие виды туризма попробовать?

Да — в музеях, опере и других местах этих городов постоянно слышна русская речь. Россиян, приезжающих с деловыми целями, можно встретить в Хемнице, городе с промышленным профилем. Но перспективных мест для туризма оста-



вивать и дальше. Одним из главных наших партнеров в Москве является издательский дом «Турбизнес», о чем мне приятно сказать в этом интервью.

*Внимательно слушавшая нас Доротея Шеффлер замечает, что безупречная репутация Саксонского общества маркетинга в туризме и его руководителя г-на Голлера создают все условия для успешного продолжения работы. Я родилась в Саксонии, говорит Доротея, и проработала в туризме девятнадцать лет, большую часть времени — в соседней Тюрингии.*

#### Какими проектами занимались в дрезденском офисе?

Самый последний был очень сложным и важным — «500 лет Реформации». Теперь мне поручен маркетинг в трех странах — России, Польше и Чехии.

#### Какие маркетинговые акции для повышения популярности и продаж Саксонии запланированы на этот год?

Наш маркетинговый арсенал достаточно обширен. Для улучшения знаний турагентств о Саксонии и ее турпродуктах мы ежегодно проводим онлайн-академии. Темой академии этого года станет прекрасный живописный регион Саксонской Швейцарии в долине Эльбы. Кстати, в марте мы определили победителей онлайн-академии 2018 года, посвященной гастрономическому туризму. Ими стали Наталья Волкова — генеральный директор компании «Матрешка Трэвел» из Санкт-Петербурга, и Елена Лебедева — заместитель директора компании Golden Travel в Екатеринбурге. Поздравляем победителей, которые вскоре отправятся в ознакомительную поездку в Дрезден!

К весенним выставкам совместно с ИД «Турбизнес» мы подготовили наш ежегодный «Справочник по Саксонии для турагентств». В нем агентства найдут всю полезную информацию о городах, музеях, инсентив-программах, оздоровлении и шопинге в Саксонии.

Мы активно участвуем в профессиональных мероприятиях. В календаре этого года — московские МИТТ, германо-австрийский воркшоп, региональные воркшопы «Турбизнеса» в городах Центральной России и на Урале, День Германии в Гёте-Институте, осенний DZT Workshop и другие. И, конечно же, в течение года агентства будут получать наши электронные и печатные тематические новостные рассылки.

#### Какие места можно считать наиболее посещаемыми в Саксонии?

В Дрездене, несомненно, Фрауэнкирхе, знаменитая картинная галерея, самое богатое в мире собрание драгоценностей «Зеленые своды» и «Новые зеленые своды» в королевском дворце-резиденции. Очень интересен автозавод со стеклянными стенами «Прозрачная мануфактура», где выпускают инновационные электромобили «Фольксваген» и где рабочие одеты в белые комбинезоны.

Самая заметная достопримечательность Лейпцига — памятник «Битва народов», крупнейший в Европе монумент (91 м), воздвигнутый в 1913 г. в честь столетия победы



Менеджер по маркетингу TMGS Доротея ШЕФФЛЕР (на фото справа) и руководитель представительства по туризму Саксонии в РФ Анна ГИПИЧ верят в дальнейший рост турпотока из России

над Наполеоном. Одно из самых посещаемых туристами мест в городе — уникальный архитектурный ансамбль из 30 пассажей и крытых проходных дворикив в историческом центре города. Подобная «закрытая» система в Германии — единственная в своем роде. Еще один туристический хит Лейпцига — футуристический завод «Порше». Здесь в ходе экскурсии можно протестировать знаменитые модели Рампаера и Сауппе на гоночной и внедорожной трассах.

Ну и нельзя промолчать о знаменитой своими природными красотами Саксонской Швейцарии неподалеку от Дрездена.

#### Это совпадает с вашими предпочтениями?

Саксонская Швейцария — да, вполне, но кое-что я добавила бы от себя: туристический маршрут «Саксонский винный путь», который проходит по долине Эльбы с ее солнечным климатом — это самый северный винный регион Европы. И город Гёрлиц, который упоминал мой коллега.

#### Ваши прогнозы развития туризма из России в Саксонию на ближайшие два-три года?

Сделаю все от меня зависящее, чтобы поднять показатели на новую высоту. И поскольку это вообще мой первый в жизни визит в Россию — энтузиазма мне не занимать! **TE**

Беседовал Геннадий Габриэлян

# Workshop «Турбизнес» прокатился по стране

Весенняя серия workshop «Турбизнес» вновь объединила профессионалов туризма крупнейших регионов России и ближнего зарубежья. Мероприятия прошли в 29 городах России, а также в столицах и крупнейших городах СНГ.

**В** конце апреля завершилась 43-я серия региональных workshop «Турбизнес». Традиционно профессиональные встречи прошли на Юге страны, в Центральной России, в Поволжье, на Урале и в Западной Сибири, а также в Минске, Нур-Султане, Алма-Ате, Баку и Ереване.

Напомним, что workshop «Турбизнес» проводятся начиная с 1998 года и за 21 год уже состоялось более семисот деловых встреч почти в восьми десятках городов России, стран СНГ и Европы. По мнению участников, региональные workshop «Турбизнес» — это самый удачный способ налаживания партнерских отношений и развития агентской сети. Мероприятия всегда отличают обширная деловая программа, включающая бизнес-завтраки, презентации и мастер-классы, компактность по времени проведения, тщательная подготовка и высокая посещаемость деловых встреч.

Главная новация этого года — в 17 городах workshop впервые прошли в формате назначенных встреч. Всего в весенних роудшоу приняли участие 56 туроператоров, нацио-

нальных офисов по туризму, страховых фирм, систем бронирования, авиакомпаний, гостиничных цепочек, отелей, санаториев. В рамках мероприятий прошло 236 семинаров, на которых присутствовало более трех тысяч профессионалов регионального туризма.

География предложений участников впечатляла — Доминикана, Греция, Белоруссия, Китай, Германия, Испания, Скандинавия, Финляндия, Чехия, Италия, Норвегия, Япония, Словакия, Эстония, Грузия, Мальта, Турция, Мальдивы, ОАЭ, Вьетнам, Шри-Ланка, Таиланд, Малайзия и другие страны. Среди представленных видов туризма были не только пляжный отдых, но и лечебно-оздоровительный туризм, круизы, экскурсионные туры, индивидуальные программы и др.

Самыми активными городами по количеству агентств, принявших участие в их работе, как всегда, стали Краснодар, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Нижний Новгород, Тюмень, Воронеж, Пермь и Челябинск.

Очередная осенняя сессия workshop «Турбизнес» пройдет с 16 сентября по 30 октября в 26 городах России и стран СНГ. Календарь и условия участия — на [www.tb-workshop.ru](http://www.tb-workshop.ru)

У российского турбизнеса — женское лицо. На фото — организаторы и участники на workshop в Казани







1



2



3



4



5



6

- 1 Светлана КОПЬЕВА: «Экскурсионные туры с «Туртранс-Вояж» — это путешествия за необычными впечатлениями!»
- 2 Наталья КАДЫРОВА: «Продавать речные круизы компании «Водоходъ» легко и выгодно!»
- 3 Екатерина ГРИЩЕНКОВА: «Открывайте Эстонию, Швецию, Финляндию и Норвегию на круизах MOBY SpI из С.-Петербурга!»
- 4 Анна НАЗАРОВА и Нина АНДРОНОВА: «Бюро путешествий «Казань» — ваш лучший принимающий туроператор в Татарстане!»
- 5 Анна ПАНЬШИНА: «Доминиканская Республика — все, о чем мечтали ваши туристы!»
- 6 Аншлаг на региональных workshop «Турбизнес» — привычная картина



# Мирная экспансия холдинга «Випсервис»



Крупнейший российский консолидатор по продаже авиационных и железнодорожных билетов, туристических и сопутствующих услуг выходит на немецкий рынок. В январе 2019-го открыт офис в Берлине, летом должен состояться запуск в Германии системы «Портбилет». Что это — блицкриг или далекоидущие, долго вынашиваемые планы? На вопросы ТБ отвечает **Ирина СОЛОВЬЕВА**, исполнительный директор холдинга «Випсервис».

**П**очему «Випсервис» открыл новый офис именно в Берлине? В середине года мы собираемся начать в ФРГ активные продажи перевозок и сопутствующих услуг посредством системы «Портбилет». Берлин — наша отправная точка, откуда «Випсервис» планирует продвигаться на рынки Западной и Восточной Европы.

## Это ваша новая стратегия?

В 2017 году, когда решался вопрос о моем назначении на нынешнюю должность, учредители поинтересовались у меня, какие я вижу направления развития холдинга. «Хочу, чтобы «Випсервис» стал глобальной компанией», — был мой ответ.

Раньше стратегию холдинга можно было обозначить словом «консолидация». «Випсервис» консолидировал не только объемы продаж, но и финансовые потоки, технологии, знания. Теперь количество переходит в новое качество. Мы готовы выйти за пределы себя и своего рынка.

Есть и внешний фактор: современные технологии снимают барьеры между людьми, бизнесами и странами. Это облегчает выход на новые территории.



Теперь ключевым словом в развитии холдинга стал маркетинговый термин «экспансия». Я бы уточнила — мирная, неагрессивная экспансия. Можно сказать, что «Випсервис» отправляется в большое путешествие, в начале которого — Германия.

### Но это далеко не первая страна после России, на которую распространяется влияние холдинга...

Нет, конечно. По итогам 2018 года мы осознали, что ведем бизнес более чем в 10 государствах вокруг России, хотя на этих рынках у нас нет представительств, все клиенты обслуживаются из Москвы.

Когда ты удаленно обслуживаешь клиентов в другой стране, то, даже понимая ее специфику, адаптируя в соответствии с этим технологии и коммерческую политику, ты все равно не присутствуешь на рынке полноценно. Получаешь продажи, да, но не сталкиваешься со всеми рисками, соответственно, и не используешь в полной мере возможности, которые там есть.

### Этот опыт был полезен для подготовки выхода на рынок Германии?

При освоении незнакомых территорий мы выявили для себя два важнейших момента. Первый: начинать надо с изучения деловой среды. Второй: нужно уважать эту среду, разговаривать с местным клиентом на его языке. Между прочим, с «Портбилетом» уже можно общаться не только на русском языке, но и на английском, а теперь и на немецком.

Каждый раз, нацеливаясь на тот или иной рынок, мы сначала выясняем его структуру, выявляем объем рынка, состав ключевых игроков, смотрим, какие поставщики присутствуют, каковы доли глобальных дистрибутивных систем. Даже если не открываем там представительский офис, все равно стремимся понять, с чем имеем дело, что можем предложить новым клиентам. Обязательно выясняем, есть ли российский этнический трафик, потому что наших соотечественников в мире много и с этой аудиторией нам просто и приятно работать.

Обычно на такие исследования уходит несколько месяцев, в итоге составляется бизнес-план и коллеги проводят встречи с основными игроками рынка, стремясь убедиться, что сформированное нами уникальное предложение для них действительно

актуально. Мы находим топ-5 компаний, и обычно они контролируют около 80% рынка. С двумя-тремя из них заключаем договоры, и дальнейшую консолидацию они проводят уже самостоятельно — с нашими технологиями и возможностями.

Таким путем за два года можно получить до 40% нового рынка, что мы и делаем небольшой командой, не прилагая дополнительных усилий. Эта методика подтвердила свою эффективность в нескольких странах постсоветского пространства, теперь мы применяем ее в Германии.


### «Уважать среду» — расскажите подробнее, пожалуйста.

Прежде чем выйти на немецкий рынок, мы глубоко изучили специфику этой страны. Маленький пример: чтобы эффективно работать с персоналом, HR-специалист «Випсервиса» детально вник в трудовое законодательство Германии, сравнил его с российским. Разобрался в местном календаре государственных праздников, который совсем не совпадает с нашим. Уважение права на отдых позволяет продуктивно взаимодействовать нашим рабочим группам в Германии.

Сравнение — как у нас и как у них — позволяет не только получить новые знания, но быть для немцев более удобными партнерами. Предвосхищать проблемы, которые могут происходить от разницы менталитетов, и уважать эту разницу.

Офис в Германии пока не очень большой, но его значение для «Випсервиса» велико. В этом проекте мы формируем эффективную стратегию быстрого выхода на новый рынок. Причем наша цель — не только получить на нем серьезную долю и зарабатывать, но становиться уважаемым членом этого бизнес-комьюнити. «Випсервис» — крупная организация в России, у нас много обязательств перед клиентами, мы должны нести эту ответственность и на новых рынках.

### Уже строите планы на десять лет вперед?

Не будем заглядывать так далеко. Я надеюсь, что через три-пять лет число сердечек «Випсервиса» на глобусе умножится. Это сложная работа, и сейчас, в этой точке, пока еще не до конца ясно, какие перспективы для нас открываются. Узнаем через год-два. Но уже сейчас первое большое путешествие — источник большого вдохновения для всей команды «Випсервис». 

## 5 ПРЕИМУЩЕСТВ СИСТЕМЫ «ПОРТБИЛЕТ»

**1** «Портбилет» — это гибкая экосистема, подстраиваемая под Ваши потребности

Удобство пользователя и возможность «настроить» среду под собственные потребности для эффективной работы — главный фокус системы.

**2** «Портбилет» — это удвоенная скорость обработки Ваших запросов

Полноценное приложение на компьютере пользователя, которое умеет работать с десятком запросов параллельно и делает это в два раза быстрее, чем раньше.

**3** «Портбилет» — это интерфейс, отражающий именно Ваш процесс

Вы решаете, что видеть на экране Вашего компьютера. Это касается не только блоков услуг, но и всего остального функционала.

**4** «Портбилет» — это аналитика продаж, визуализирующая результаты Вашей работы

Аналитика по многим аспектам процесса продаж, таким как объем, предпочитаемые перевозчики и тарифы, доходность, себестоимость и многое другое. Виджет системы выдает необходимые отчеты в виде графиков и диаграмм.

**5** «Портбилет» — это круглосуточная поддержка пользователей

Круглосуточно пользователей поддерживают 2 контакт-центра, куда можно позвонить по бесплатному телефону.



# Понять, чтобы соответствовать

Туризм вошел в XXI век как наиболее динамично развивающийся сектор потребительского рынка. По прогнозам, активное движение отрасли вперед продолжится и далее. Какие новые законы, технологии и тенденции идут на смену старым? Этой теме была посвящена одна из конференций MITT-2019.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР САВЕЛЬЕВ



**МАРИЯ МИЛАШЕВИЧ,**

ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК КОМПАНИИ  
EUROMONITOR INTERNATIONAL

Выездной туризм из России в 2025 году может достигнуть при благоприятных условиях уровня в 45 млн поездок, а если грянет глобальный кризис, поток вырастет до 40 млн поездок.



**ВАЛЕНТИН ВЕДЯКИН,**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР  
ПО КЛИЕНТСКИМ РЕШЕНИЯМ  
В ЕВРОПЕ, АФРИКЕ И НА БЛИЖНЕМ  
ВОСТОКЕ КОМПАНИИ AMADEUS

Все чаще люди используют для просмотра информации, общения, покупок вместо компьютера смартфон. И эта тенденция с каждым годом усиливается. Например, в Китае 74% туров покупают с помощью мобильных гаджетов.

## ОБЩЕТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

По данным компании Euromonitor International, которая провела в 2018 году анализ макроданных, связанных с туризмом, в прошлом году глобальный выездной туристический поток составил 1,4 млрд поездок, увеличившись на 5% по сравнению с 2017 годом. 50% всех поездок совершались в страны Европы. Лидером по количеству выездов за границу на душу населения являются немцы — две поездки в год на каждого жителя Германии. В США раз в год отдыхает за границей каждый третий житель, в России — каждый четвертый, в Китае — каждый двенадцатый. Глобальные расходы туристов выросли до \$1,5 млрд (+11%). Самые большие траты на туристические нужды произвели американцы и китайцы — более \$300 млрд.

Выездной поток из России, по данным Euromonitor International, в 2025 году вырастет до 40–45 млн поездок.

Рост туристического потока из Азии независимый эксперт Константин Калабин называет взрывным. Он прогнозирует, что через пять лет крупнейшим поставщиком туристов для многих дестинаций, в том числе и для России, станет Китай, а турпотоки из Южной Кореи, Индии, Индонезии и Малайзии как минимум удвоятся. Поэтому уже сейчас принимающим компаниям нужно адаптировать свои турпродукты и мобильные сайты под азиатских туристов.

Один из современных трендов — развитие поставщиками туруслуг многоканальности

коммуникаций, говорит ведущий аналитик Euromonitor International Мария Милашевич. Примером может служить эксперимент авиакомпании Lufthansa, которая получила персональные данные своих клиентов, запустив мобильное приложение, позволяющее пассажирам бронировать в полете продукты питания в онлайн-магазине.

В тренде также, по словам Милашевич, взаимодействие турбизнеса с другими потребительскими отраслями и осознание властями необходимости защиты окружающей среды от чрезмерного потока туристов.

## ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ В СФЕРЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

По словам генерального директора консалтинговой фирмы «Инфомост» Бориса Рыбака, в мировой индустрии воздушных перевозок наметился положительный тренд: после десятилетия убытков третий год подряд отрасль показывает прибыль. В основном — за счет США. «Однако при этом качество воздушных путешествий, по мнению туристов, постоянно ухудшается», — говорит эксперт.

По мнению Бориса Рыбака, есть два аспекта этой проблемы. С одной стороны, качество действительно упало, это связано с массовостью перевозок. С другой стороны, выросли запросы нового поколения туристов.

По словам Марии Милашевич, одним из основных драйверов туризма является развитие бюджетных авиакомпаний. «С бюджетными перевозчиками связана история успеха европейских городов.



Как только туда начинают летать лоукостеры, поток туристов значительно увеличивается», — отметила эксперт.

Генеральный директор консалтинговой фирмы «Инфомост» также высказался о будущем глобальных авиаперевозок. По его словам, в 2018 году воздушными перевозками воспользовались 4,1 млрд пассажиров, а к 2034 году их число, по экспертным прогнозам, увеличится до 8,2 млрд, что примерно соответствует прогнозируемой на тот момент численности населения на земле.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Туризм идет в онлайн. Это не новость, но один из главных трендов. В Австралии 63% всех турпродуктов продается в онлайн, в США — 57%, в Западной Европе — 51%, в России — 47%. Тем не менее пока офлайн держит первенство по глобальному объему продаж — 53%. «Онлайн присутствует на каждом этапе путешествия — вплоть до обмена впечатлениями в интернете», — отмечает Мария Милашевич.

Лидирующую позицию в онлайн-бронировании через несколько лет, по мнению Константина Калабина, займет компания Google. В основном — за счет сокращения доли онлайн-агентств. Прямая интеграция с трэвел-инструментами Google станет для туркомпаний задачей №1. В России также потребуется интеграция с Яндексом.

Изменились инструменты воздействия на путешественников, считает Мария Милашевич. Наибольшее значение при выборе тура сегодня имеют рекомендации семьи и друзей. Им доверяют 67% туристов, 66% интересуются размещенными в интернете отзывами независимых потребителей, и только потом идут социальные медиа, традиционный и цифровой маркетинг.

По мнению Константина Калабина, трендом можно считать и растущее влияние на выбор путешественников новых форматов: видео, фото, панорам, виртуальной реальности. «Все, что больше 140 знаков, уже проблема. Предпочтение отдается просмотрам фото и видео. Со временем появятся новые форматы, и нужно будет учиться с ними работать», — говорит эксперт.

Тенденция использовать вместо компьютера смартфон с каждым годом усиливается, отмечает региональный менеджер по клиентским решениям в Европе, Африке

и на Ближнем Востоке компании Amadeus Валентин Ведякин. Например, в Индии и Китае количество людей, обладающих мобильными телефонами, в сотни раз превышает число владельцев компьютеров. Неудивительно, что 74% туров китайцы покупают с помощью мобильных гаджетов.

## ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Изменения в законодательстве, по словам генерального директора юридического агентства «Персона Грата» Георгия Мохова, позволили ввести в стране всеобщую фискализацию расчетов, то есть повсеместно внедрить онлайн-кассы, данные с которых автоматически передаются в налоговую службу. «Лучшие туркомпании перешли от расчетов «на коленке» к расчетам, связанным с операторами онлайн-касс, — говорит он. — Этот тренд будет иметь продолжение».

Второй тренд, который непосредственно связан с предыдущим, — движение законодателя к максимальному упрощению процесса сбора налогов, считает Георгий Мохов. «Сегодня регулятору нет необходимости собирать с турбизнеса декларации с указанием от кого и за что они получили деньги, так как все это моментально отражается в онлайн-системах и видно оператору фискальных данных. Количество деклараций будет уменьшаться, процедура уплаты налогов упрощаться, уклонение — жестко караться».

Следующий тренд, по мнению Мохова, — это возврат разрешительных или лицензионных механизмов, от которых регулятор отказался примерно десять лет назад. Пример — введение лицензии на автобусную пассажирскую перевозку.

Повсеместная цифровизация экономики, объявленная гигантским национальным проектом, затрагивает и туризм. Проявлением этого процесса является ожидаемый участниками рынка проект внедрения в туризм электронной путевки.

Еще одно новшество на законодательном уровне, — отмечает Георгий Мохов, — возврат к федеральному регулированию определенных нормативов и переход от регионального регулирования деятельности к федеральному. Так аккредитация организаций, занимающихся классификацией гостиниц, от региональных властей вернулась к федеральным органам власти. **ТБ**

## ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

### ОБЩЕТУРИСТИЧЕСКИЕ

- Взрывной рост туристического потока из Азии
- Развитие поставщиками турслуг разных каналов коммуникации
- Взаимодействие турбизнеса с другими потребительскими отраслями
- Защита окружающей среды от чрезмерного потока туристов
- Продолжение консолидации бизнесов

### В СФЕРЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

- Рост прибыли третий год подряд (в целом по индустрии)
- Ухудшение качества перевозки

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

- Дальнейший переход туризма в онлайн
- Изменение приоритетов в инструментах воздействия на путешественников
- Растущее влияние на выбор туристов новых форматов
- Общение в чатах — самая быстрорастущая коммуникация
- Приоритет смартфона перед компьютером
- Усиление значения технологических новаций

### В СФЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- Всеобщая фискализация расчетов
- Максимальное упрощение процесса сбора налогов
- Возврат разрешительных или лицензионных механизмов
- Переход от регионального регулирования деятельности к федеральному
- Отход от кодификации и переход к принятию отдельных нормативов по разным видам деятельности

# Полмиллиона туристов для рек России



Итоги минувшей речной навигации и планы на наступающий сезон профессионалы обсудили на традиционном Фестивале круизов, проведенном Медиахолдингом «Турбизнес» в конце февраля в Москве и С.-Петербурге.

что прийти к какому-то общему знаменателю, говоря об итогах навигации речных круизов в прошлом году, сложно, поскольку «у всех свои цифры, а некоторые компании вообще спорят с Ростуризмом, говоря о статистических показателях».

При этом эксперты были единодушны в мнении, что речные круизы занимают большую нишу на рынке внутреннего туризма и основная задача, которая стоит перед круизными операторами, — это разработка новых интересных маршрутов. «Каждый год нужно расширять спектр предложений, чтобы привлекать новых туристов», — заявил Александр Филимонов.

Ирина Смирнова, представитель группы компаний «Истлэнд», сообщила, что речные круизы по рекам Сибири в 2018 году пользовались меньшим спросом — из-за оттока ино-

**В** ходе панельной дискуссии на тему «По какой дороге плыть? Все, что вы хотели узнать о речных круизах», проходившей в рамках московского Фестиваля круизов — 2019, эксперты подвели итоги речной навигации минувшего года и рассказали о планах по развитию отрасли.

В начале встречи Александр Филимонов, пресс-секретарь «Мостурфлота», отметил,

Для организации круизного судостроительства кроме строительства круизных судов необходимо наличие современной портовой инфраструктуры (пассажирских терминалов, причалов) в регионах Российской Федерации.

Рынок речных круизов рос в 2018 году. По сравнению с предыдущей навигацией турпоток к началу октября увеличился на 7% и составил около 280 тыс. человек. Заполняемость теплоходов большой тройки круизных операторов, входящих в профессиональное объединение «Речной альянс», —

«Мостурфлот», «Инфофлот» и «Водоходъ», составила 85–90%. Практически с полной загрузкой отправлялись теплоходы в круизы выходного дня продолжительностью двое-трое суток.

Компании-лидеры круизного туризма «Водоходъ», «Инфофлот» и «Мостурфлот» создают новые турпродукты, исходя из актуальных потребностей туриста. Например, компанией «Мостурфлот» создан речной лоукостер на 4-палубном теплоходе «Княжна Анастасия», благодаря которому у туристов появилась возможность выбирать

тип питания, экскурсионные программы, самостоятельно гулять по городу, при этом каждый турист получает карту и информацию о достопримечательностях на электронном носителе.

По данным туроператорского сообщества, круизы по России выбирают 350–400 тысяч туристов, из них около 75 тысяч — иностранные граждане. По экспертным оценкам, потенциал круизного туризма по рекам России составляет порядка 1 млн человек в навигацию.

По материалам Ростуризма

## 400 тысяч

туристов составляет, по экспертным оценкам, ежегодная емкость рынка речных круизов в России. Потенциал рынка оценивается в 1 млн туристов.



## РАЗВИВАЕМ ПО-КРУПНОМУ

Во исполнение поручений Президента России В.В. Путина и Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева, Ростуризм проводит работу по подготовке федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2019–2025 годы)» (концепция утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г.). В рамках разрабатываемой Программы круизный туризм определен как один из приоритетных

видов туризма. Для его развития отобраны следующие перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты:

- «Приморье» — Приморский край;
- «Волжский путь». Участники проекта — Самарская, Ульяновская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Астраханская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Ярославская области, Пермский край, Республика Мордовия, Татарстан, Марий Эл, Чувашская Республика;
- «Русская Арктика». Регионы участники — Архангельская, Мурманская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Республика Саха (Якутия);
- «Амур». В рамках проекта консолидируются туристские потенциалы Хабаровского края, Амурской области и Еврейской автономной области;
- «Камчатка — Сахалин» — Камчатский край и Сахалинская область.

странных туристов, роста цен на топливо, слабого раннего бронирования. Однако ожидания от текущего года у компании «Истлэнд» положительные.

По словам Александра Кокшина, коммерческого директора компании «ВодоходЪ», в прошлом году их компания отметила рост спроса на круизы продолжительностью до семи дней, в частности — трех-четырехдневные. «Если бы не резкий скачок цен на топливо во второй половине навигации, то 2018 год стал бы самым успешным годом по числу полученной прибыли за всю историю существования нашей компании», — заявил спикер. В итоге после роста себестоимости круизов в компании «ВодоходЪ» продажи поднялись только на 5%. По мнению Александра Кокшина, для сохранения клиентов компаниям нужно более гибко подходить к формированию цен на круизы.

Что касается подорожания топлива, эксперты обратили внимание, что рост цен в текущем году может превысить прогнозные 25%. «Замечу, — сказал Михаил Корнышев, исполнительный директор круизного

туроператора «Ника», — что правительство Белоруссии удерживало цены на топливо на протяжении трех лет, а на четвертом году разрешило поднять их только на 10%, тем самым избежав возможного кризиса».

Рассказали эксперты и о том, насколько выгодно и удобно работать с речными круизами агентам. «Речные круизы продавать выгодно, начальная комиссия здесь — не менее 10%», — сообщил Александр Филимонов. — На туристическом рынке такой большой комиссии практически нет. Тем более что она растет в зависимости от объема продаж». Кроме того, по словам экспертов, операторы ориентированы на работу с агентами, поэтому дают им ту же самую цену, что и прямым покупателям.

При обсуждении темы объемов и реализации продаж через агентов и напрямую, а также онлайн выяснилось: круизная отрасль остается своеобразным агентским оплотом, поскольку подавляющая часть туров по-прежнему реализуется именно через посредников, а онлайн-продажи почти не пересекаются с их интересами. **ТБ**



**МИХАИЛ КОРНЫШЕВ,**

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КРУИЗНОГО ТУРОПЕРАТОРА «НИКА»

Прошлый год сложно назвать успешным. Были хорошие перспективы, пользовалось спросом раннее бронирование, но 15 апреля продажи на навигацию года «встали». Из-за этого в итоге уменьшилась маржинальность компаний, это пришлось сделать, чтобы удержать клиентов.



**ИРИНА СМИРНОВА,**

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГРУППЫ  
КОМПАНИЙ «ИСТЛЭНД»

В преддверии навигации 2019 года компания обновила программы, в апреле стартовала экспедиция «Пробуждение Байкала» на теплоходе «Николай Рощенко». Мы получаем большое число заявок от иностранных туристов, некоторые полностью фрахтуют суда под круизы. Так что навигация-2019 должна быть финансово успешной.

**ВПЕРВЫЕ**

КРУИЗ В

*Великий Новгород*

**С 26 ИЮЛЯ ПО 7 АВГУСТА (13 ДНЕЙ)**

- МОСКВА • УГЛИЧ • КУЗИНО • ВЫТЕГРА •
- ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ • ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД •
- СТАРАЯ ЛАДОГА • ВАЛААМ • МАНДРОГИ •
- МЫШКИН • МОСКВА •

**WWW.MOSTURFLOT.RU**  
**+7 (495) 22-17-222**



ТЕПЛОХОД  
**«СЕРГЕЙ ЕСЕНИН»**



**ПРИГЛАШАЕМ  
НА СЕДЬМОЙ**

**WORKSHOP  
AUTÉNTICA CUBA!**

**Ведущие российские  
и кубинские туроператоры  
и гостиничные сети  
в городах Поволжья!**

- ▶ 21 октября — Нижний Новгород
- ▶ 22 октября — Казань
- ▶ 24 октября — Ульяновск
- ▶ 25 октября — Самара

**Информация о workshop и регистрация участия:  
[www.cuba-workshop.ru](http://www.cuba-workshop.ru)**

**УЧАСТНИКИ WORKSHOP:**

Министерство туризма Кубы,  
гостиничные сети Barcelo,  
Iberostar, Blue Diamond,  
туристические компании «Гаванатур»,  
ICS Group и др.

**ОРГАНИЗАТОР:**

Представительство Министерства  
Туризма Кубы в России



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ:**

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк  
+7 (495) 723-72-72,  
L.Tarasyuk@tourbus.ru

**Турбизнес**  
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.



# Маленькая удаленькая

Не каждая туристическая дестинация может заслужить полуторакратное увеличение туристического потока из России в течение одного года. Шарджа, третий по площади и населению эмират из состава Объединенных Арабских Эмиратов, как раз такой показатель и зарегистрировал. Согласно статистике, опубликованной Комитетом по развитию коммерции и туризма Шарджи (SCTDA), количество российских туристов, посетивших эмират в январе — декабре 2018 года, выросло на 48% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составило 392,7 тыс. человек. Общее количество проведенных ими ночей в отелях и апартаментах разных категорий превысило 1 млн.

**Ч**ем можно объяснить такой успех направления? Председатель SCTDA **Халид Джасим Аль Мидфа**, с которым мы разговаривали на представительном стенде Шарджи в ходе MITT-2019, считает, что Шардже удастся показывать своим гостям множество лиц современного арабского Востока, где рядом с традиционными мечетями соседствуют кварталы ультрасовременных небоскребов. При этом туристический продукт Шарджи учитывает интересы самых разных целевых групп, включая семьи, или, например, любителей культуры. В последнее время развивается экологический туризм — появилась возможность селиться в экологджах в пустыне или близ морского побережья.

## Какие интересные места размещения появились или появятся в ближайшее время?

В 2018 году в Шардже открылись два пятизвездочных отеля: экокурорт Kalba Kingfisher Lodges в мангровом заповеднике на восточном побережье и бутик-отель Al Vait в историческом комплексе «Сердце Шарджи». Инфраструктура пополнилась обновленным комплексом Аль Монтаза с аквапарком «Жемчужное королевство», парком развлечений «Остров легенд» и колесом обозрения «Око Эмиратов», которое переехало сюда с набережной Аль Касба. Появился единственный в своем роде арт-объект «Комната дождя», посетители которой оказываются под тропическим ливнем и не намокают...

В 2019 году в Шардже откроется крупнейший за пределами Африки сафари-парк и два эксклюзивных курортных комплекса в пустыне. Эмират примет также почетный титул «Международной столицы книги» и станет площад-



кой для таких значимых мероприятий, как биеннале современного искусства (март — июнь), международный детский кинофестиваль (октябрь), финальный этап чемпионата мира по водно-моторным гонкам в классе «Формула-1» (декабрь), и это не весь перечень.

## Как встречают в Шардже российских туристов?

Начать с того, что в прошлом году для них отменили визы, и это сразу сказалось на турпотоке. Подробная информация на русском языке присутствует во всех важных точках. В отелях составляются меню и даже расписание приема пищи, к которому привыкли ваши соотечественники. Критичный показатель: сегодня уже и большинство местных таксистов говорят по-русски.

Должен отметить, что если раньше сюда приезжали главным образом из-за шоппинга, то теперь отдых самых разных видов становится для российских туристов главным мотиватором. И мы будем его всячески поддерживать. Российский рынок продолжает оставаться для эмирата одним из самых приоритетных.

## Что нового в работе с российскими туроператорами?

В текущем году стартует новый метод их обучения — так называемая «онлайн-академия», программа которой будет включать интерактивные конкурсы и другие методы, стимулирующие интерес к нашему направлению. Думаем также об интенсификации воздушного сообщения Шарджи с регионами России — например, Казанью и Ростовом. **ТЕ**

Беседовал Геннадий Габриэлян

# ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ОСТРОВ **ТАЙВАНЬ!**



Мечтаете посетить удивительное место, которое подарит путешественникам радость открытий и свежие впечатления? Собирайте чемодан и отправляйтесь в самое сердце Азии — на остров Тайвань!

Здесь вы познакомитесь с разнообразием культур и прикоснётесь к древним артефактам многовековой азиатской истории. Вас ждут аутентичные деликатесы местной кухни и таинства традиционной чайной церемонии. Вы сможете с ветерком прокатиться по самым красочным велосипедным маршрутам и встретить захватывающий дух рассвет на вершине самой высокой горы Юго-Восточной Азии. Зарядитесь энергией, оседлав волну в одном из лучших мест для серфинга в Тихом океане, и отдохните телом и душой на высокогорных горячих источниках.

Будьте уверены, остров Тайвань примет вас с распростертыми объятиями и навсегда останется в ваших сердцах!

**Безвизовое пребывание до 14 дней для граждан РФ.**

**Москва, Олимпийский проспект, 14,  
Бизнес-центр «Даймонд Холл»  
Телефон: 7 495 937 59 56  
[www.taiwan.net.tw](http://www.taiwan.net.tw)**



## Taiwan

THE HEART OF ASIA





# Остров идеальных пропорций

Генеральный секретарь Туристического бюро Тайваня **Эрик ЛИН** предлагает россиянам по достоинству оценить малоизвестное направление и обещает содействовать установлению взаимовыгодных отношений на всех уровнях, вплоть до государственного. Первый шаг уже сделан: открыт Туристический информационный центр Тайваня в Москве.

**К**ак развивается турпоток из России на Тайвань? В 2018 году Тайвань посетили 10 394 туриста из России, что на 11% больше, чем в 2017 году. С сентября 2018 года, то есть сразу после введения безвизового режима для россиян, мы наблюдаем рост турпотока. Самый высокий показатель — по январю этого года. Прирост относительно прошлого января составил 58%.

Если нам удастся запустить прямые авиарейсы, то мы ожидаем значительный рост турпотоков как из России на Тайвань, так и от нас в Россию.

Потенциал российского рынка огромен, поэтому, видя положительную динамику, Турбюро Тайваня рассматривает возможность официального обращения к правительству нашего государства с просьбой продлить безвизовый режим для россиян и после 31 июля 2019 года.

## Входит ли российский рынок в число важнейших для Тайваня?

К сожалению, он пока находится за рамками первой пятерки важнейших для нас рынков, но мы надеемся, что благодаря совместным усилиям наших государств ситуация в ближайшее время переменится. Предпосылки для этого есть. В рамках ознакомительных туров для российских туроператоров и СМИ Тайвань посетило 10 групп общей численностью порядка 70 человек. И от каждого участника мы получили восторженные отзывы.

Стоит отметить, что Россия уже сейчас входит в топ-5 рынков, которые мы выбрали для освоения.

## Какие шаги будут предприняты вашей организацией, чтобы привлечь россиян?

Мы хотим начать с запуска широкомасштабной информационной поддержки: печатные материалы о Тайване будем распространять среди туроператоров и турагентств, которые работают на направлении. Брошюры будут включать в себя разностороннюю информацию о государстве: от куль-

турно-исторической составляющей до пляжей. Возможно, разработаем пакетные туры с конкретными предложениями по дням и доступным активностям.

Тайвань — круглогодичное направление со среднегодовой температурой 28°C. Здесь всегда есть чем заняться: отдохнуть на пляже или посетить экскурсии. На острове очень безопасно; согласитесь, что это важно при выборе места отдыха. Что касается ночной жизни, то у гостей будет множество вариантов весело провести время.

Тайвань стоит посетить уже только ради нашей кухни: она превосходно сбалансирована, в блюдах нет слишком сладкого, соленого или острого вкуса, пропорции идеальны.

## Какова стратегия продвижения Тайваня на российском рынке в 2019 году?

Безусловно, чтобы продвигать наше направление на рынке, нам нужно повысить узнаваемость бренда Тайваня и уровень знаний о нем. Поэтому мы намерены больше сотрудничать с российскими СМИ, улучшить наш медиаконтент. Предоставим больше информации о направлении нашим партнерам и операторам. Будем разрабатывать туры, принимать фам-трипы.

Обязательно будем укреплять сотрудничество с агентствами, авиакомпаниями, билетными офисами. Наша задача — заинтересовать их в подъеме рынка.

Тайвань — направление не из дешевых, ориентированное на туристов среднего и выше среднего классов. Высокая цена тура обусловлена дороговизной авиабилета, который, в свою очередь, стоит недешево из-за отсутствия прямого авиарейса. Но мы рассчитываем, что вслед за развитием партнерских отношений между нашими двумя странами цена станет более приемлемой, ведь в мае этого года ожидается запуск на крыльях авиакомпании Royal Flight первого прямого рейса Москва — Тайбэй. **ТЕ**

Беседовала Мария Акунова

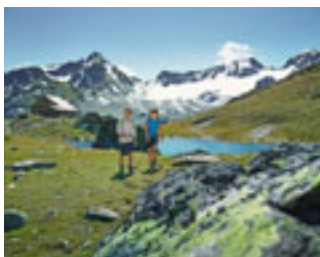


# Переход через Альпы

Несмотря на то, что Швейцария давно уже стала синонимом зимнего горнолыжного спорта, один из последних трендов — рост интереса наших соотечественников к летнему активному отдыху в горах. И кое-кто даже полагает, что маунтинбайк и трекинговые ботинки в скором времени составят серьезную конкуренцию лыжам и сноубордам на швейцарских склонах.

**ТЕКСТ**  
НАТАЛЬЯ ЯКУБОВА

Пешеходная тропа Iconic Hiking Trail Via Alpina от Вадуца до Монтре — классика швейцарских многодневных походов. Довольно сложный маршрут протяженностью 390 км проходит через шесть кантонов и 14 альпийских перевалов. На протяжении 20 этапов путешественникам предстоит преодолеть 23 600 метров подъемов и 24 800 метров спусков, увидеть заповедные места в самом сердце Швейцарии, почувствовать гостеприимство жителей горных деревень, с нового ракурса взглянуть на Женевское озеро и горные вершины Мёнх и Юнгфрау.



**Ш**вейцария остается востребованным направлением среди российских туристов. В 2018 году турпоток из России в альпийскую республику увеличился на 1,7% по сравнению с 2017 годом и составил 137,9 тысячи человек. Растет число и тех, кто решил отправиться в Швейцарию именно летом. По словам представителя Офиса по туризму Швейцарии Светланы Медокс, многие отечественные фитнес-клубы получают запросы от своих клиентов на летние поездки для тренировки в горах, а некоторые даже сами организуют подобные туры. Такая тенденция вполне понятна, поскольку Швейцария представляет собой, по сути, один большой стадион под открытым небом с широчайшими возможностями и прекрасной инфраструктурой для разнообразного и, что немаловажно, безопасного активного летнего отдыха для людей с любым уровнем физической подготовки.

## АНДЕРМАТТ — МОЖЕМ ПОВТОРИТЬ

Уютно-патриархальный Андерматт — выбор тех, кто предпочитает держаться в стороне от людных курортов. В контекст истории эта тихая альпийская деревенька вошла

в 1799 году, когда рядом с ней войска под командованием Суворова с боем взяли Чертов мост, переброшенный через реку Рёйс. Сегодня от старого моста осталось только основание, но всегда есть возможность пройти пешком или проехать на велосипеде по суворовским местам. От перевала Сен-Готард, где стоит памятник русскому полководцу, расходятся многочисленные тропы для хайкинга и байкинга, идущие через долины и ущелья мимо горных озер. Летом подняться сюда из Андерматта можно на рейсовом автобусе, следующем в Аироло, или на легендарном желтом поезде Gotthard Stagecoach.

Один из самых зрелищных маршрутов для велосипедистов проходит по мощеному ущелью Тремола, которое брали штурмом русские войска. Однако следует помнить, что во время дождя его булыжная мостовая становится очень скользкой.

От памятника суворовским чудо-богатырям у нового Чертова моста начинается виа феррата Diavolo — одна из старейших в Швейцарии, построенная в 1997 году. Она довольно простая и подходит даже для новичков. На маршруте много участков с железными перекладинами, по которым можно подняться почти как по лестнице без большой нагрузки на руки. На самом верху есть скамейка под швейцарским флагом,



на которой можно передохнуть перед спуском, любуясь на дикий скалистый каньон.

Помимо красоты пешеходных и велосипедных маршрутов, Андерматт известен своим полем для гольфа Gotthard Real на 18 лунок, расположенным в долине Урзерен. До 2016 года оно было доступно только для постояльцев пятизвездочного отеля The Chedi Andermatt и местных жителей. Сегодня послать мяч ударом клюшки от ти до грена может любой желающий.

## ДАВОС — КУДА КАТИМСЯ

Давос — один из четырех швейцарских курортов, входящих в престижный клуб Best of the Alps. Это чувствуется сразу же по обилию дорогих отелей, ресторанов и бутиков. А вот чего совсем не ожидаешь от такого места, так это отелей с вполне демократичными ценами, таких как Hotel Sonnenhald 3\* (в летний сезон от 72 евро), Hotel-Restaurant Bellevue 3\* (от 80 евро) или Chalet-Hotel Larix 3\* (от 88 евро).

Целебный воздух и живописные окрестности сделали Давос популярным еще в начале прошлого века. Каждую зиму он принимает Всемирный Экономический форум, собирающий ведущих политиков и бизнесменов со всего света. Но летом здесь не встретишь джентльменов в костюмах от Brioni — его заполняют любители хайкинга и маунтинбайка.

Канатные дороги на гору Якобсхорн обеспечивают доступ к трем большим районам для хайкинга с общей протяженностью маршрутов около 700 километров. Совсем простые треки есть в районе озера Давосер и на горной террасе Шацальп, закрытой для автомобилистов. Подняться туда можно пешком из Давоса или на фуникулере. Легкая прогулка от верхней станции Schatzalp приводит к альпийскому ботаническому саду Альпинум, где гуляли герои романа Томаса Манна «Волшебная гора». На площади в два гектара в нем собрано около 3500 видов растений со всей планеты, чей пик цветения приходится на июнь-август.



Горный велосипед — еще один вирус, поразивший Давос. Местные отельеры просто боготворят байкеров, обеспечивая их летнюю загрузку. В первую очередь это заметно по ценам на размещение, которые снижаются по сравнению с зимним сезоном. На курорте есть станции проката спортивного инвентаря, все канатные дороги перевозят велосипеды, а местные автобусы оборудованы креплениями для байков. Некоторые дружелюбные к велосипедистам отели, такие как Grisha Hotel 4\*, входят в систему Bike Hotels. В числе предоставляемых ими услуг — маршруты трейлов, бесплатная прачечная для стирки спортивной одежды, инструменты для ремонта байка.

Всего в окрестностях объединенной курортной зоны Давос-Кластер проложено более 800 км велосипедных трасс для самых разных стилей катания — от прогулочного до кросскантри, эндуро и трейла. Для семейных велопогулок идеально подходят пологие долины Дисчма и Сертиг и велосипедные дорожки вдоль рек Ландвассер и Ландкварт. Для тех, кто ищет острых ощущений — трасса Gotshna, протяженностью 6 километров, с перепадом высот 588 метров и 200 препятствиями: трамплинами, виражами, нор-шором. Еще одна трасса для профи — Rinerhorn-Sertig. Она имеет протяженность 35 километров и перепад высот почти 1000 метров. В начале маршрута байкеров ждет довольно трудный апхилл, который можно заменить подъемом на канатке, чтобы дальше получить удовольствие от катания по трейлу.

Отличное место для семейного отдыха и корпоративного тимбилдинга — веревочный Парк приключений Farich, расположенный рядом с дорогой на перевал Флюели. Его пять маршрутов с восемью этапами имеют разные уровни сложности. Есть в Farich и велосипедный парк с трассами для новичков и продвинутых любителей, которые могут отточить свое мастерство на трамплинах, памп-треках и шорах. Здесь работает пункт проката, где помимо байка можно взять шлем и защиту на локти и колени. **TE**

Давос — удобная стартовая точка для поездок по маршрутам двух панорамных поездов — Экспресса Бернина, идущего через все Альпы с севера на юг, и Ледникового экспресса, следующего по 291 мосту через перевал Оберальп и Большой Швейцарский каньон. Одна из остановок на его пути — курорт Андерматт.

## ТРИ ИДЕИ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА В АНДЕРМАТТЕ



- 1 На электровелосипеде подняться на знаменитый перевал Сен-Готард.
- 2 Посетить Музей Суворова в доме, где была ставка фельдмаршала.
- 3 Отправиться в хайкинг к истокам четырех рек — Рейна, Роны, Рёйса и Тичино.

## ТРИ ИДЕИ АКТИВНОГО ОТДЫХА В ДАВОСЕ



- 1 Отправиться в хайкинг в сопровождении гида и завершить маршрут обедом в горном ресторане
- 2 Прodeгустировать альпийские сыры на ферме Schaukaserei Clavadelalp, любуясь видами долины Ландвассер.
- 3 Взять уроки виндсерфинга, вейкборда или SUP на горном озере в Давосе.



# От подводного мира до небоскребов

**Наргиз САФАРОВА**, посол по туризму Малайзии в РФ и странах СНГ, рассказала нашему изданию, на что россиянам стоит обратить внимание, посещая страну, о маркетинговых планах на 2019 год и гостиничных новинках.

**Ч**ем Малайзия привлекает туристов? Весь год здесь сохраняется умеренный тропический климат, среднегодовая температура 25–28°C. Но Малайзия известна не только прекрасными пляжами: ее оригинальная культура развивалась под влиянием китайских, индийских и европейских традиций. Можно сказать, что наша страна — это калейдоскоп культур и традиций.

Малайзия также — колоритное сочетание исторических памятников, современной архитектуры и передовых достижений. К примеру, столица Куала-Лумпур известна своими колониальными зданиями и взметнувшимися ввысь небоскребами, в том числе знаменитыми башнями-близнецами «Петронас» высотой 451 метр.

Огромной популярностью у семей, любителей активного отдыха и дайверов пользуется морской парк Tun Sakaran Marine Park. Это архипелаг из восьми островов. Здесь можно поближе познакомиться с обитателями местных вод.

В прошлом году в юго-восточном штате Джохор открылся один из крупнейших в мире аквапарков Desaru Coast Adventure Waterpark с самым большим в Азии бассейном с волнами. В этом году у нас запланировано открытие тематического горного парка 20th Century Fox World Malaysia в Гентинг-Хайлендс.

На территории Малайзии встречаются уникальные виды растений, водятся редкие виды животных и рыб. Национальные парки страны признаны ЮНЕСКО мировым достоянием: это Гунунг-Мулу и Кинабалу на Борнео, а также геопарк на острове Лангкави, расположенном в северной части Малайзии.

Правительство Малайзии одобрило «Национальный план по экотуризму», предложенный Министерством туризма. Среди туроператоров у нас есть партнеры, которые предлагают экотуры в Малайзию, разработанные под запросы конкретного рынка.

## Насколько богата гостиничная база Малайзии?

Самый широкий выбор размещения, конечно, доступен в столице. Кстати, в прошлом году сразу несколько отельных брендов открыли новые объекты в Куала-Лумпуре:

Four Seasons Hotel Kuala Lumpur, W Kuala Lumpur Hotel, Hilton Garden, Kuala Lumpur Tuanku Abdul Rahman и Imperial Lexis Kuala Lumpur. На Лангкави ждет гостей новый отель Aloft Hotels Langkawi, на Таренггану открылся спа-курорт Pulau Perhentian Marriott, вскоре откроется Movenpick Resort&Spa Chendering. В Джохоре на побережье появился Westin Desaru, а в провинции Сабах — новый отель Pullman.

Добавлю, что отели Малайзии обладают всем необходимым и для MICE-мероприятий. К примеру, в Desaru Coast Adventure Waterpark построен многофункциональный конференц-центр со множеством классических и открытых площадок для деловых, корпоративных и развлекательных мероприятий.

## Как меняется туристический поток из России?

Мы фиксируем стабильный рост числа российских туристов: в 2018 году турпоток вырос на 7,7% по сравнению с 2017 годом. В прошлом году Малайзию посетило 72,7 тысячи россиян, средняя длительность проживания в стране увеличилась до 8,1 ночи. За время своего отдыха на территории страны российские туристы потратили 333,7 млн малайзийских ринггитов. Всего в 2018 году в Малайзии было зарегистрировано 25,8 млн иностранных граждан.

Отмечу, что в прошлом году правительство Малайзии озвучило намерение принять к 2020 году около 30 млн иностранных туристов и увеличить доходы от туристической отрасли до 100 млрд малайзийских ринггитов.

## Как вы планируете продвигать свое направление на российском рынке?

Туристическое представительство Малайзии продолжит принимать участие в крупных международных и региональных выставках. Будем обеспечивать наших партнеров различными отраслевыми ресурсами, программами обучения, рекламными материалами, проводить совместные кампании. Укрепим наше сотрудничество с основными игроками отрасли: авиакомпаниями, туроператорами, отелями, ДМС-компаниями. **ТБ**

Беседовала Мария Акунова



10-я юбилейная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2019

15 номинаций  
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

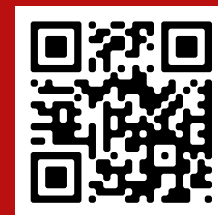
[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Номинация  
с 1 апреля 2019 г.

Церемония награждения  
10 октября 2019 г.

### Дополнительная информация:

Ирина Ильина  
тел. (495) 723-72-72 / [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



#### УЧРЕДИТЕЛИ



ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА РФ



#### ОРГАНИЗАТОР



#### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО  
ПО ТУРИЗМУ

# Первый среди равных



Гонконг, известный как одна из крупнейших финансовых столиц мира, в 2018 году возглавил топ-100 самых популярных туристических городов мира.

**ТЕКСТ**  
МАРИЯ АКУНОВА

## 147 ТЫС.

россиян посетило Гонконг в 2018 году. По сравнению с 2017 г. турпоток из РФ вырос на 11%. Всего в прошлом году Гонконг принял 30 млн иностранных туристов (+7%).

**У**силия властей и крупные вложения в развитие инфраструктуры Гонконга, специального административного региона (САР) КНР, принесли свои плоды: по данным исследований организации Euromonitor International за 2018 год, топ-100 самых популярных городов возглавил Гонконг. Аналитики формируют доклад, основываясь на миграционных данных 600 городов, и составляют шорт-лист из первой сотни, исходя из числа международных прибытий в город первого места въезда в страну сроком не менее чем на сутки.

Лидирующие позиции Гонконга обусловлены большим числом деловых путешественников, а также широкими возможностями культурно-познавательного туризма.

По итогам 2017 года в Гонконге было зарегистрировано 26 млн международных туристов, за первые девять месяцев 2018 года в САР побывало 16 млн иностранных граждан. Международный аэропорт Гонконга считается крупнейшим в регионе авиахабом, его ежегодный пассажиропоток достигает 70 млн пассажиров, в прошлом году только из России в регион прилетело 150 тысяч россиян.

До мая 2018 года полеты из Москвы в Гонконг обеспечивал «Аэрофлот», выполняя ежедневные рейсы. Затем на рынок вышла авиакомпания Hong Kong Airlines с тремя еженедельными рейсами на крыльях Airbus A330.

## НОВЫЕ ЖЕМЧУЖИНЫ В ДЕЛЬТЕ ЧЖУЦЗЯН

В конце прошлого года в Гонконге состоялась Первая международная туристическая конференция. В ее рамках представители властей САР рассказали о результатах инициативы «Один пояс и один путь», ее влиянии на увеличение туристического потока, а также пояснили, каким образом в этот проект вписалось открытие моста Гонконг — Чжухай — Макао.

Идея «Один пояс и один путь» в 2014 году была названа ключевым элементом внешнеполитического курса КНР, ее основные задачи заключаются в расширении межконтинентальных торговых потоков с государствами, расположенными на транспортных евразийских маршрутах.

В ходе пленарной сессии конференции глава администрации САР Кэрри Лэм заявила: «Залог успеха Гонконга — его самобытность. У нас есть все необходимое для успешной интеграции в концепцию «Один пояс и один путь» и развития туристического потенциала региона дельты реки Жемчужной». Спикер обозначила четыре ключевых аспекта реализуемой стратегии: увеличение международного туристического потока, создание универсального туристического продукта, развитие культурно-познавательного туризма, а также повышение качества сервиса.



По словам Кэрри Лэм, открытие нового участка высокоскоростной железной дороги Гуанчжоу — Шэньчжэнь — Гонконг, моста Гонконг — Чжухай — Макао, а также контрольно-пропускного пункта Хунг-Юен-Вай не только помогут увеличить туристический поток, но сделают Гонконг главным международным туристическим портом в дельте реки Жемчужной (Чжуцзян).

Самый длинный в мире (55 км) морской мост Гонконг — Чжухай — Макао был введен в эксплуатацию в октябре 2018 года. Время поездки между Гонконгом и Чжухаем сократилось с трех часов до 30 минут. По словам строителей, U-образный мост способен выдержать любые природные катаклизмы (как известно, в Гонконге достаточно часто случаются тайфуны и землетрясения), его реновация запланирована только через 120 лет. Ожидается, что к 2029 году по этому мосту будет проезжать в день около 29 тысяч машин.

## БЛАГОУХАННАЯ ГАВАНЬ

Богатое культурное наследие, исторические памятники и национальные традиции Гонконга не оставляют путешественников равнодушными.

Свое название, которое переводится как «Благоуханная гавань», Гонконг получил из-за того, что в одном из его районов когда-то шла торговля специями и различными видами благовоний. Символом САР является ароматный цветок баухинии. Сезон ее цветения длится с ноября по май, в это время в городе витает нежный аромат, а ярко-розовые цветы встречаются почти на каждой улице. На площади перед выставочным центром Гонконга установлен шестиметровый золотой цветок баухинии.

С 1842 по 1997 год Гонконг был колонией Великобритании, соседство двух культур и сформировало облик современного города.

Тут слились воедино Восток и Запад, четко видна грань между богатством и бедностью, на одной улице расположены английские пабы и традиционные китайские рестораны, бутики соседствуют с рыночными прилавками, а взгляд при-

влекают захватывающие виды небоскребов и окутанные тайной буддийские храмы.

Одна из отличительных черт Гонконга — его космополитичность. Так, например, каждый здесь найдет еду на свой вкус. К аутентичным блюдам относятся краб в соевом соусе и гусь по-пекински. Можно попробовать и экзотический суп из ласточкиных гнезд, хотя в реальности его готовят из гнезд стрижей. По вкусу он напоминает очень соленый куриный суп, но обладает железной консистенцией.

Гонконг, безусловно, относится к числу городов мира, которые никогда не спят. Одна из самых интересных точек — ночной рынок Temple Street Night Market, он начинает работу в шесть вечера и заканчивает около двух часов ночи. Здесь продаются недорогие сувениры. Еще одно колоритное место — район Sham Shui Po, он известен множеством забегаловок

с вкуснейшей лапшой, магазинчиков с широким ассортиментом электроники и часов по доступной цене, а также разнообразием концептуальных кофе-шопов.

В Диснейленде недавно открылась пара новых аттракционов — Iron Man Experience и Star Wars: Tomorrowland Takeover. С нетуристическим Гонконгом

можно познакомиться в районе Mong Kok. Тут не увидать глянцевого небоскреба и кристально чистых улиц, зато легко представить, как протекает жизнь обычного гонконгца. Лавки и рынки с местными деликатесами, невысокие домики, построенные еще во времена британского владычества, — все это создает неповторимую атмосферу.

## «ОСЬМИНОГ» ПРИДЕТ НА ПОМОЩЬ

Значительно облегчает путешествие по Гонконгу проездной Octopus Card — это электронный кошелек, с помощью которого можно оплатить поездки на всех видах общественного транспорта, а также покупки в магазинах, ресторанах. Приобрести Octopus Card можно в кассе на любой станции метро или в аэропорту, на паромной переправе. **15**



## ЧТО ПОСЕТИТЬ В ГОНКОНГЕ



1 Пик Виктория — самая высокая точка города со смотровой площадкой Sky Terrace 428

2 Аллея звезд и световое шоу «Симфония огня», попавшее в книгу рекордов Гиннеса



3 Храм десяти тысяч Будд и статуя Большого Будды на острове Лантау



4 Диснейленд в Гонконге

5 Центральный парк Hong Kong Park



6 Зооботанический сад



7 Парк развлечений Ocean Park и его зоопарк с пандами

8 Парк Коулун с розовыми фламинго



# Открытый миру

Путеводитель Lonely Planet внес Республику Узбекистан в число лучших туристических направлений 2019 года, отдав ей второе место в своем рейтинге. Это колоритная, гостеприимная и безопасная страна, где целенаправленно развивают туризм.

**ТЕКСТ**  
МАРИЯ АКУНОВА

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В УЗБЕКИСТАН!

На протяжении многих лет Узбекистан был одной из самых закрытых постсоветских республик. Но два года назад к власти здесь пришел Шавкат Мирзиёев, человек, понимающий, что для развития нужны перемены.

В конце 2016 года новый президент подписал указ «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», что стало одним из факторов, определяющих положительную динамику ее развития.

Изменения не ускользнули от внимания Всемирного банка (международной финансовой организации, созданной с целью финансовой и технической поддержки раз-

вивающихся стран), по итогам 2018 года Узбекистан в рейтинге Doing Business поднялся с 87-го на 74-е место и среди 190 стран вошел в десятку государств, удачно реализовавших наибольшее число реформ.

Значительным импульсом для развития въездного туризма в Узбекистане стало введение безвизового режима для 18 стран, упрощенного режима получения въездных виз для 50 стран, а также внедрение транзитных виз для 101 страны. Только за три месяца функционирования системы E-visa было выдано порядка 19,5 тысяч электронных виз гражданам 49 стран.

Кроме того, был предпринят ряд мер по увеличению предпринимательской инвестиционной активности, в том числе по предоставлению налоговых и таможенных льгот для предпринимателей в сфере

## 4,4 млн

иностранцев посетили Республику Узбекистан за девять месяцев 2018 года; это вдвое больше, чем за аналогичный период 2017 года. Турпоток из России вырос на 23%, за 2017 год республику посетило около 390 тыс. россиян.

## КАК ДОБРАТЬСЯ

Из Москвы в столицу Узбекистана — Ташкент выполняют рейсы следующие авиакомпании:

- «Аэрофлот», вылет из Шереметьево по пн, ср, чт и сб;
- UTair, вылет из Внуково ежедневно;
- «Узбекские авиалинии», вылет из Внуково ежедневно.





туризма, упрощение процедур лицензирования и сертификации, благодаря чему туризм стал более привлекательным для иностранных предпринимателей.

## ПРОСТОР ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

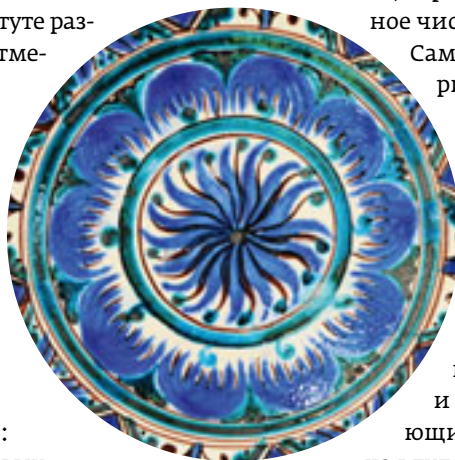
Первый международный инвестиционный форум в сфере туризма состоялся в Ташкенте 19–21 ноября 2018 года. На форуме присутствовало более трехсот представителей зарубежного туристического бизнеса из 48 стран. Организаторами форума выступили Госкомитеты Республики Узбекистан по развитию туризма и по инвестициям, Министерство иностранных дел и внешней торговли и Торгово-промышленная палата Узбекистана.

Во время торжественной церемонии открытия работы форума Талейб Рифаи, председатель международного консультативного совета при Международном институте развития мира через туризм, отметил: «Этот форум — начало большого пути в деле развития туристического потенциала Узбекистана. Главная задача сейчас — создание комфортной среды для туристов».

В свою очередь Алкис Дракинос, глава представительства Европейского банка реконструкции и развития в Узбекистане, сказал: «Это открытая страна для новых инвестиций, очень гостеприимная, с древнейшими и уникальными национальными традициями и с большим потенциалом. Мы активно работаем в Узбекистане в области сохранения культурного наследия и развития его туристического потенциала. К настоящему времени мы вложили в проект развития туротрасли страны уже около 300 млн долларов».

В рамках форума была организована презентация проектов по созданию свободных экономических туристических зон Чарвак, Самарканд Сити, Кадимий Бухоро и малых турзон в Сурхандарьинской области. Всего было представлено более 500 инвестиционных проектов.

На пленарных сессиях специалисты обсудили проблемы инвестирования в гостиничный бизнес Узбекистана, в индустрию развлечений и логистики, а также в смарт-туризм.



## БОЛЬШЕ ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Наибольшим спросом у россиян пользуется экскурсионный отдых. Потенциал других видов туризма Узбекистану еще предстоит раскрыть.

**Культурно-познавательный туризм** — один из самых популярных видов туризма в Узбекистане. У гостей есть возможность посетить пять объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, познакомиться с памятниками истории и архитектуры, этническими особенностями страны.

В Узбекистане расположено около семи тысяч объектов материального культурного наследия разных исторических периодов. Бухара — важнейший город Великого Шелкового пути и столица персидской династии Саманидов. Хива — столица Хивинского ханства, город-музей, здесь рекордное число памятников старины.

Самарканд — столица империи Амира Тимура. Не стоит забывать и про Ташкент — столицу и древний центр культуры и духовности Узбекистана.

**Экотуризм** набирает все большую популярность в Узбекистане. Местные туроператоры разрабатывают и дополняют существующие программы, включая туда организацию экотуров.

Можно посетить Угам-Чаткальский государственный природный национальный парк и тугайные леса в дельте реки Амударьи, регион «экологической катастрофы» у Аральского моря, степные местности, пустыню Кызылкум, Нуратинские горы и озеро Айдаркуль.

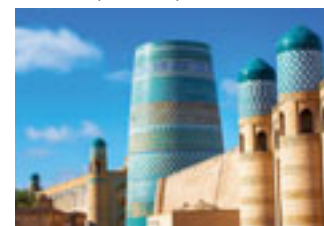
**Деловой туризм** — одно из самых перспективных туристических направлений, и в республике это понимают. Поэтому гостиничная инфраструктура постоянно пополняется объектами с возможностями для проведения конференций, семинаров и презентаций. Для масштабных мероприятий есть «Узэкспофорум», где регулярно проходят разноформатные выставки и ярмарки. В рамках ташкентского форума было презентовано более 20 программ для деловых туристов и корпоративных клиентов. **15**

## ТОП-5

ГОРОДОВ, КОТОРЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО ПОСЕТИТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ



1 Бухара — один из древнейших городов Средней Азии



2 Хива — городу более 2,5 тыс. лет. По легенде, его основал Сим, сын Ноя



3 Ферганская долина — «родина непокорных», расположена на востоке Узбекистана



4 Самарканд — бывшая столица империи Тамерлана, самый древний город мира



5 Ташкент — столица, один из крупнейших городов среди стран СНГ

# Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Европа-парк», «Карловарский край», «Испания» и «Саксония». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению. Предусмотрены специальные призы, включая поездки. Желаем успеха!



[Ваша-Чехия.РФ](http://www.vashachehia.ru)

## ВАША-ЧЕХИЯ.РФ

В рамках совместного онлайн-проекта Национального туристического управления – ЧехТуризм и ИД «Турбизнес» на сайте ВАША-ЧЕХИЯ.РФ представлен Карловарский край. Он известен, прежде всего, как регион медицинского и оздоровительного туризма, но создатели сайта не забыли рассказать и о местных достопримечательностях, местных брендах, ярких событиях и возможностях активного летнего и горнолыжного отдыха.



[www.europa-park-academy.ru](http://www.europa-park-academy.ru)

## «ЕВРОПА-ПАРК»

Факультативный курс, посвящен тематическому «Европа-парку», крупнейшему семейному парку развлечений в Германии, одному из самых посещаемых туристами мест в стране. Он успешно конкурирует по популярности со знаменитым Кёльнским собором. Сотрудники агентств, успешно пройдя обучение, включаются в список участников лотереи памятных призов, которые высылаются по почте.

*Сайт создан с элементами онлайн-академии. В разделе тестирования можно ответить на вопросы и распечатать памятный сертификат. В конце марта на сайте прошли два вебинара: «ЧехТуризм представляет» и «Карловарский край».*

*Этой весной в «Европа-парке» открылась шестая гостиница — Krønāsår — The Museum-Hotel (304 тематических номера). Бронирование открыто на даты начиная с 31 мая. В отеле устроена экспозиция артефактов из Adventure Club of Europe.*



[www.saxony-academy.ru](http://www.saxony-academy.ru)

## САКСОНИЯ

В академии «Саксония» занятия также проходят на факультативной основе. Тема очередного курса «Gourmetland Sachsen», что можно перевести как «Саксония — страна с превосходной кухней». Саксонские вина славятся по всей стране, а блюда местной кулинарии можно найти далеко за пределами земли. В программе приводятся адреса популярных кафе и ресторанов.



[www.spain-academy.ru](http://www.spain-academy.ru)

## ИСПАНИЯ

Онлайн-академия Испании представлена на сайте ИД «Турбизнес» факультативным курсом «Испанские города — памятники Всемирного наследия», их пятнадцать. В программу также включены более десятка государственных гостиниц-парадоров, которые находятся в городах, входящих в список Всемирного достояния человечества ЮНЕСКО.

*Радебергскому пивоваренному заводу исполнилось 145 лет. Radeberger Pilsner любили саксонский король Фридрих Август II и Отто фон Бисмарк. Это пиво пришлось по вкусу Владимиру Путину, когда он служил в Дрездене.*

*Государственная сеть гостиниц-парадоров Испании в прошлом году отметила 90-летие. В нее входят около 100 отелей категории 4–5 звезд. Это самые красивые гостиницы Испании. В сеть входят как исторические, так и современные отели.*





## В вечном смятении...

Российский кинорежиссер, сценарист, обладатель премий НИКА и ТЭФИ **Владимир ХОТИНЕНКО** прославился как создатель патриотических и социально-психологических картин. В его портфолио и «Зеркало для героя», и «Мусульманин», и «72 метра». Сейчас он активно участвует в различных проектах, преподает и, конечно, путешествует. Нам удалось поговорить с мэтром о его любимых странах и городах, о непростом детстве и сегодняшнем дне.

**В**аш родной город — Славгород — не слишком известен. Где он находится? Это небольшое местечко в Алтайском крае. Я родился в 1952 году, там и прошло мое раннее детство, но старшие классы я оканчивал в казахском Павлодаре, куда переехала моя семья. Знаете, когда я много лет спустя прочитал Платонова, мне показалось, что Славгород чем-то похож на Чевенгур. Его можно увидеть целиком, если отойти в степь. Таких городков, которые охватываются взором, много в Европе.

Для меня город, где я родился, — город счастья. Я помню первые качели, металлические лодочки, молодых родителей, сидящих на них. Меня зовут в Славгород постоянно, но я не еду. Сказал же поэт: «По несчастью или к счастью, истина проста: никогда не возвращайся в прежние места». Я не хочу разрушить это родное место, которое во мне сидит.

### Какие у вас воспоминания о детстве?

Сентиментальные. Но в то же время сложные. Меня два раза из школы выгоняли, курил с малолетства, потом бросил — серьезно спортом занялся. Я был вечный лидер, заводила, зачинщик всевозможных игр, боев и состязаний. И все это не мешало мне, кстати, быть круглым отличником. Моя мама могла все — и руками и головой. Жили мы бедно.

### Владимир Иванович, вы ведь окончили архитектурный институт. Как решили стать режиссером?

Мою судьбу определил случай. На дворе был 1976-й, я ушел в армию на год, чтобы не отрабатывать три по распределению, и познакомился с Никитой Михалковым, который приехал на Урал с премьерой своего фильма «Неоконченная пьеса для механического пианино». Собственно, он и посоветовал мне попробовать себя в кино.

Я увлекся этой идеей не на шутку и сразу после возвращения из армии устроился на Свердловскую киностудию художником. А затем стал ассистентом Михалкова в картине «Несколько дней из жизни И.И. Обломова». Именно тогда кинематограф стал для меня самой главной целью и важнейшей составляющей жизни, я подчинил ему все свои устремления.

Я окончил Высшие режиссерские курсы, стал работать режиссером-стажером на картине «Родня» и даже сыграл в эпизоде мотоциклиста Валерика. А дальше пошло-поехало. Только горевали мои родители. Они все время жалели: архитектор — серьезная профессия, а это кино какое-то. Но после того как я снял «Зеркало для героя», свою третью картину, их отпустило. Они поняли, что сын не зря ступил на эту дорожку.

### Вы всегда говорили, что вашим любимым городом, особенно для съемок, был и остается Рим...

Рим я просто обожаю. Это действительно любимый город, куда я приезжаю как домой. И это совсем отдельное ощущение. Выходишь в шлепках и шлепаешь по улицам...

Я иногда думаю, что Италия — это некое экспериментальное пространство: как человек сможет жить в условиях концентрированной красоты. Тут воздух даже особенный, мягкий — это в живописи особенно видно. Есть такой прием, разработанный еще Леонардо да Винчи, — сфумато. Тонкая градация тона, направленная на полное сглаживание острых краев и создание синергии между светом и тенью в картине. Так вот, я вновь и вновь возвращаюсь в Италию именно за этим состоянием. Потому что нигде в мире более нет такой дымки в воздухе, такой легкой тосканской тишины. Снимать в Италии для меня каждый раз — счастье.

У Гете есть величайшее выражение, с которого началось мое понимание Рима и которое следует за мной по жизни:



«Тот, кто видел Италию, в особенности Рим, уже более никогда не будет совершенно несчастен!!!»

**Вы упомянули, что «первое любовное влечение» к Риму возникло благодаря музыке. Когда и как вы познакомились с Эннио Морриконе?**

Для своего фильма «72 метра» я никак не мог подобрать музыкальное сопровождение. Редчайший для меня в общем-то случай. Картина была посвящена печальным событиям 10-летней давности, случившимся с российской подлодкой. И в голове у меня постоянно играла одна и та же мелодия Эннио Морриконе. Ее я в итоге и оставил в саундтреке. Показал продюсерам и вдруг — да. Прекрасно! В итоге я первым в новом русском кино умудрился позвать на свою картину лучшего кинокомпозитора в мире.

Мое знакомство с ним во многом символично. Я навсегда запомнил тот момент, когда, совершенно замерев от нахлынувших чувств, стоял во Флоренции перед картиной великого Микеланджело. Я много раз бывал в этом городе, но не доходил до музея. И вот именно в этот момент совершеннейшего внутреннего восторга раздался звонок от продюсера, сообщающего мне, что Морриконе ждет меня завтра в Риме в 5 часов вечера!

С этого момента начался новый этап моей жизни — знакомство с великим композитором, а через него и более глубокое понимание Италии.

По-настоящему я полюбил Италию, а точнее именно Рим, когда снимал документальную картину о первых христианах. Я тогда ушел на две тысячи лет назад, погрузившись в атмосферу древней империи. Она меня буквально заорожила, в прямом смысле этого слова. Я мог, например, очень долго стоять возле какой-нибудь гравюры древнего города или на Форуме и представлять себе, как это было тогда. Оттуда идет поток вечности, как будто... аромат времени. Я дурею от этих запахов, на меня это производит магическое действие.

От тогдашних прогулок по итальянской столице у меня остались смазанные воспоминания, но запомнилось совершенно волшебное место под Римом, городок Кальката. Это такая гора, а на ней — рай художников. Весь город — сплошные мастерские. Атмосфера сказочная. В первый раз

тогда я почувствовал, что мне не хочется уезжать из-за границы. Обычно два-три дня, и тянет домой. А тут — просто хотелось в этой Калькате поселиться и жить, жить...

**Какие еще города привлекают вас именно с эстетической точки зрения?**

В свадебное путешествие с моей женой Татьяной мы отправились в Париж и Бон. Помню, как в Париже мы пошли в «Гран Кафе», где начиналось когда-то кино. Мы любим его, и, приезжая теперь в этот город, всегда его посещаем. А в Боне мы жили в маленькой красивой гостинице, которая называлась Le Home. Стояла осень, вся гостиница была увита цветами, золотой листвой. После этого мы еще три года подряд ездили именно туда. Мы в целом выбираем отели как раз по этому принципу: чтобы было уютно душе и приятно с эстетической точки зрения.

**Вы как-то сказали, что Россия — самая сюрреалистическая страна из всех мыслимых.**

Мы постоянно повторяем: «Россия — особая страна».

И я так считаю. Меня не надо учить Родину любить. Но одновременно мне кажется необходимым задавать самим себе тревожащие нас вопросы. Я не считаю, что мы плохо развиваемся. Если иметь в виду, что, например, американцы хорошо культурно развиваются, а мы — плохо. Не думаю, что это так. Просто культура в США приспособилась к рынку, а у нас еще нет.

Россия — это, конечно, родина. Зиму вот где такую найдешь? Про Родину я знаете, скажу таким, абсолютно кинематографическим выражением: «Собственно, как получилось, так и хотели...» Вот и все.

**Можно спросить, где вы живете сейчас в Москве?**

В Северо-западном округе столицы, в Покровском-Стрешневе. Мы с женой уже давно живем там, ходим в храм Покрова Пресвятой Богородицы, гуляем в парке. Поддерживаем связь с детьми. Моя дочь Полина живет дальше всех. Сначала они в Сиэтл улетели, потом в Лос-Анджелес, дальше она в Ванкувере училась. Девочка самостоятельная. Потом на Бали переехала, она меня туда зазывала, а я так и не собрался, далеко лететь. Сегодня я преподаю во ВГИКе, общаюсь со студентами. Понял, что это интересно и полезно мне самому.

**Когда вы разговариваете со студентами, у вас глаза горят. Видно, что вам с ними очень интересно.**

Для меня это живой контакт, пульс поколения. Мы с ними «общающиеся сосуды» — взаимно подпитываем друг друга идеями и энергетикой. Плюс ко всему, они — молодые люди, а мне хочется знать, что сейчас происходит с очередным поколением. В общем, в них ничего худого нет. Есть просто смятение. И даже по тому, какие они сценарии предлагают, они в основном говорят о своем смятении. Это чувство во всем мире сейчас есть, это не я придумал, это можно почувствовать каждый день. Сегодняшнее состояние мира — это смятение. **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина





РУССКОЕ  
ФОЛЬКЛОРНОЕ  
ШОУ  
ЗОЛОТОЕ  
КОЛЬЦО

15.05  
04.10  
19:30



6+

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ  
**(495) 611-48-00**  
[www.goldenringshow.ru](http://www.goldenringshow.ru)  
г. Москва, ул. Тимирязевская, д. 17

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ И ГРУПП:  
+7 (903) 234-74-33  
[info@golden-ring.ru](mailto:info@golden-ring.ru)





# Випсервис

Мы работаем так, чтобы нас  
выбирали сердцем

Портбилет — онлайн-  
решение для продажи  
билетов  
и дополнительных услуг

В системе для Вас:  
Авиационные билеты  
Железнодорожные билеты  
Билеты на аэроэкспресс  
Гостиницы  
Автобусы  
Полисы страхования  
Трансферы

Москва,  
Переведеновский пер.,  
д. 17, стр. 1, оф. 211  
+7 (495) 626-50-12  
portbilet@vipservice.ru

**Портбилет — это гибкая экосистема, подстраиваемая под Ваши потребности**  
Удобство пользователя и возможность «настроить» среду под собственные потребности для эффективной работы — главный фокус системы

**Портбилет — это удвоенная скорость обработки Ваших запросов**  
Полноценное приложение на компьютере пользователя, которое умеет работать с десятком запросов параллельно и делает это в два раза быстрее, чем раньше

**Портбилет — это интерфейс, отражающий именно Ваш процесс**  
Вы решаете, что видеть на экране Вашего компьютера. Это касается не только блоков услуг, но и всего остального функционала

**Портбилет — это аналитика продаж, визуализирующая результаты Вашей работы**  
Аналитика по многим аспектам процесса продаж, таким как объем, предпочитаемые перевозчики и тарифы, доходность, себестоимость и многое другое. Виджет системы выдает необходимые отчеты в виде графиков и диаграмм

**Портбилет — это круглосуточная поддержка пользователей**  
Круглосуточно пользователей поддерживают 2 контакт-центра, куда можно позвонить по бесплатному телефону

## Мы открываем офис в Германии:

## Портбилет — Европе!



[www.vipservice.ru](http://www.vipservice.ru)