

№10 Август 2012 www.tourbus.ru

# Турбизнес

*Travel Trade Russia*



## Банкротства туроператоров

**Breeze**

WWW.BREEZE.RU

**КРУИЗЫ  
ОТ БРИЗА**

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2012

19 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

**Голосование**  
до 8 сентября

**Церемония награждения**  
18 сентября 2012 г.

**Дополнительная информация:**

Юлия Татаренко

тел. (495) 723-72-72, [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:

**BUSINESS TRAVEL**  
ОТДЫХ И РАБОТА В СОВМЕЩЕНИИ

[conference.ru](http://conference.ru)

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

 **ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:

**Ренессанс**  
страхование

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ПАРТНЕР НАГРАДЫ:

  
**iWay**  
express

# Турбизнес

Travel Trade Russia

Генеральный директор  
ИВАН КАЛАШНИКОВ  
Заместитель генерального директора,  
главный редактор  
ЕЛЕНА БОРИСОВА  
Заместитель главного редактора  
ЯН ХВИЛЕР  
Заместитель главного редактора,  
главный художник  
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН  
Редакция  
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ,  
АННА ЮРЬЕВА  
Корректор  
МАРИНА МАРТЫНОВА  
Художник  
КОНСТАНТИН ПОТАПОВ  
Дизайнер  
СВЕТЛАНА ОБУХОВСКАЯ  
Фотографии ЕВГЕНИЙ РОГОВ,  
БОРИС ПАЛУСОВ  
Редактор сайта www.tourbus.ru  
МИХАИЛ ШУГАЕВ  
Отдел рекламы ОЛЬГА МАЛЬЦЕВА,  
НАТАЛИЯ ЖЕЛЕЗОВА,  
АНАСТАСИЯ ПШЕНИЧНАЯ  
Отдел распространения  
ЛАРИСА ТАРАСЮК  
Отдел workshop ЛЮДИЛА СИВОВА  
Приложения «Турбизнес»  
АЛЕКСАНДР ПОПОВ  
Учредитель ООО «Турбизнес»  
Издатель ООО ИД «Турбизнес»  
Отпечатано в России  
Тираж 8 000 экз.  
Адрес редакции  
Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3  
Почтовый адрес  
107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс (495) 723-72-72  
E-mail редакции  
tb@tourbus.ru  
E-mail рекламного отдела  
reclama@tourbus.ru  
E-mail отдела workshop  
workshop@tourbus.ru  
Интернет www.tourbus.ru  
Журнал «Турбизнес»  
на Северо-Западе» (СПб)  
(812) 335-08-83, 310-32-45  
E-mail tourbus@westcall.net



Подписка на «Турбизнес» по каталогу  
«Почта России». Подписной индекс 26098  
Журнал зарегистрирован  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати.  
Свидетельство о регистрации № 017214.  
Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации,  
содержащейся в рекламных объявлениях.  
При использовании материалов ссылка  
на журнал «Турбизнес» обязательна.

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...



В 2012 году железные дороги России отмечают свое 175-летие. 30 октября 1837 года была запущена Царскосельская железная дорога протяженностью 27,5 км по маршруту Царскосельский вокзал Санкт-Петербурга (ныне Витебский вокзал) – Царское Село (сейчас станция Детское Село в городе Пушкин) – Павловск.

## В НОМЕРЕ

### СОБЫТИЯ

- 4 Онлайн-академия туризма Испании
- 6 Все у нас получится
- 8 Первый прошел

### ПОЛЕМИКА

- 12 Увидеть Москву и не умереть

### ТЕМА НОМЕРА

- 14 Обещать не значит обмануть
- 18 И страх, и риск
- 19 Несите ваши денежки, иначе...
- 20 В воде не тонут

### ПРОФИЛЬ

- 24 РЕГИОНЫ РОССИИ

### ТРАНСПОРТ

- 30 БИЗНЕС-ИДЕЯ

### ГОСТИНИЦЫ

- 32 По карману и по нраву
- 34 Рады всем гостям

### КРУПНЫМ ПЛАНОМ

- 40 Скандинавия – собрались и поехали
- 42 Любовь к стране Суоми

### РЫНКИ

- 36 Часы с секретом
- 46 Новые грани Вечного города
- 48 Иордания отметит юбилей Петры
- 49 Израиль играет на опережение
- 50 Идеальное сочетание
- 52 Сафари non-stop
- 55 Коллаж Германии с Африкой

### КРУИЗЫ

- 59 ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

### РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ

- 63 ГОД В ИСТОРИИ

- 64 VIP-КЛИЕНТ



**Испания**  
ТЫ мне нужна

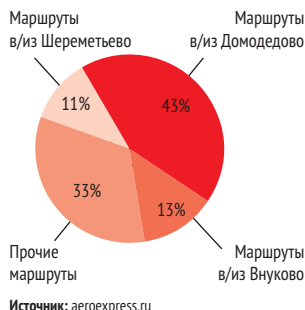
**SPAIN WORKSHOP 2012**  
25 сентября / Санкт-Петербург  
Hotel Astoria  
27 сентября / Москва  
Hotel Intercontinental



Музей Прадо  
Мадрид

Подробности и регистрация на [www.spain-workshop.ru](http://www.spain-workshop.ru)

### ОБЪЕМЫ РАБОТЫ «АЭРОЭКСПРЕССА» В 2011 ГОДУ



## «Аэроэкспресс» вперед летит

10 лет назад московский аэропорт Домодедово первым в России открыл скоростное железнодорожное сообщение с центром столицы

В 2008 году оператором на данном направлении стала компания «Аэроэкспресс», которая связала аэропорты Московского авиационного узла с центральными железнодорожными вокзалами столичного мегаполиса. С 2002 года пассажиропоток Домодедово увеличился с 6,7 млн до 25,7 млн человек

в 2011 году, что привело к значительному росту пассажиропотока скоростных поездов. Всего за 10 лет скоростные поезда перевезли порядка 40 млн человек. На сегодняшний день между Павелецким вокзалом и аэропортом Домодедово курсируют 35 пар скоростных электропоездов «Аэроэкспресс» с 30 минутным интервалом. Время в пути



составляет 45 минут. В юбилейный год запуска первого скоростного поезда Московский аэропорт Домодедово, ОАО «РЖД» и ООО «Аэроэкспресс» приняли принципиальное решение о дальнейшем развитии железнодорожного сообщения между аэропортом Домодедово и Павелецким вокзалом.

## Стабильно тяжелое состояние

В Польше продолжается лавина банкротств туроператоров, начавшаяся в середине лета с краха крупного игрока Sky Club

Шестая с начала сезона турфирма обанкротилась в Польше, — сообщает РИА «Новости». О своей финансовой несостоятельности объявило руководство туркомпании Mati World Holidays. Власти Шленского воеводства, которые по закону считаются распорядителями залога, составляют сейчас список «застрывших» на курортах Египта и

Туниса туристов. Новости о закрытии той или иной польской компании поступают практически каждую неделю. Апогеем стало банкротство польской авиакомпании OLT Express, которая также осуществляла чартерные перевозки туристов. Число пострадавших клиентов оценивается



почти в 200 тысяч человек. Это событие спровоцировало финансовые проблемы у туроператоров, среди которых оказался и Mati World. Генеральный секретарь Польской туристической палаты Томаш Россет считает, что поводов для паники пока нет, так как банкротства затрагивают в основном мелкие фирмы. По его словам, на польском рынке это первая серьезная волна финансовой несостоятельности, вызванная экономическим кризисом в Западной Европе и Польше. Пока из тысяч турбюро по всей стране обанкротилось не более десятка, тогда как во Франции из 3 тысяч компаний — уже более 130 фирм.

### ОТДЫХ НЕ ДЛЯ ВСЕХ

Дорогие направления мирового туризма по версии TripAdvisor

	НАПРАВЛЕНИЕ	ОТЕЛЬ	ПОЕЗДКА НА ТАКСИ	КОКТЕЙЛЬ НА ДВОИХ	УЖИН НА ДВОИХ	ВСЕГО
1	Лондон	\$361.64	\$34.69	\$39.07	\$82.61	\$518.01
2	Осло	\$219.94	\$52.19	\$36.79	\$191.00	\$499.91
3	Цюрих	\$292.00	\$37.76	\$27.03	\$129.03	\$485.82
4	Париж	\$306.71	\$15.06	\$57.44	\$101.55	\$480.76
5	Стокгольм	\$218.73	\$47.16	\$34.95	\$171.53	\$472.36
6	Нью-Йорк	\$341.63	\$15.00	\$32.00	\$67.87	\$456.50
7	Москва	\$245.96	\$14.26	\$43.40	\$125.45	\$429.07
8	Копенгаген	\$227.15	\$21.61	\$40.34	\$137.73	\$426.84
9	Сидней	\$172.99	\$19.62	\$43.22	\$156.17	\$392.00
10	Сингапур	\$233.14	\$6.58	\$34.40	\$100.81	\$374.94

Источник: tripadvisor.com



**ALPHA<sup>®</sup>**  
**TRAVEL CONSULTANTS**

# Откройте для себя настоящую Германию!

## Добро пожаловать в Германию!

- ✓ Оптимальное соотношение цены и качества.
- ✓ Богатое историческое и культурное наследие, современные технологии и великолепная природа.
- ✓ Германия превзойдет все ожидания своих гостей. Она идеально подходит для всех видов поездок: семейный отдых, туры для любителей природы, деловые поездки, культурные мероприятия, развлечения и активный отдых, лечение и оздоровление на известных курортах.

## Вам в Германию? Значит с Alpha Travel!

- ✓ Индивидуальное обслуживание на профессиональном уровне.
- ✓ Доступ к системе бронирования онлайн в интернете, защищенный паролем.
- ✓ Корпоративное обслуживание MICE; бизнес-встречи, инсентив-туры, конгрессы и пр.
- ✓ Индивидуальное планирование маршрута и тематические поездки.

Alpha Travel Consultants GmbH  
Mahlower Str. 23-24 • 12049 Berlin  
Тел.: +49 30 789068-0 • Факс: +49 30 789068-68  
alpha@alpha-travel.de • www.alpha-travel.de

Приглашаем посетить наш стенд 3В203  
на выставке ОТДЫХ/Leisure  
19-22 сентября 2012, Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»



## Онлайн-академия туризма Испании

Узнать больше о различных видах туризма в Испании, открыть для себя малознакомые города и регионы менеджеры российских турфирм могут прямо на своем рабочем месте

Отдел туризма посольства Испании в Москве и ИД «Турбизнес» объявили об открытии обучающего портала «Испания. Академия-онлайн». Проект создан для специалистов туристических компаний, его цель — помочь турагентам лучше узнать Испанию, познакомиться с туристическими особенностями и предложениями популярной у российских туристов страны. Академия делится на девять тематических разделов: «Общая информация», «Курорты и острова Испании», «Города Испании», «SPA и бальнеология Испании», «MICE в Испании», «Вина и гастрономия», «Событийный

туризм», «Спортивная Испания», «Shopping в Испании». Разделы в свою очередь состоят из обучающих курсов, каждый из которых включает проверочный тест. Если турагент ответит на 80% тестовых вопросов правильно, то курс будет считаться успешно пройденным.

По завершении всех курсов туристическим агентствам, которые успешно пройдут обучение, вручат сертификат «Дипломированного турагента по Испании». Кроме того, многие получают памятные сувениры от Отдела туризма посольства Испании в Москве и смогут побороться за главный приз — три поезд-

ки в Испанию на двоих. Имена турагентов-победителей и всех успешно прошедших обучение будут представлены на сайте академии в специальном разделе «Дипломированные турагенты». Как отмечает советник по туризму посольства Испании в Москве Феликс де Пас Гарсиа, туристический поток из России ежегодно растет более чем на 50%, российский рынок является при-

оритетным для страны. Портал «Испания. Академия-онлайн» поможет агентствам лучше узнать Испанию, открыть для себя новые виды туризма, активно и успешно увеличивать объемы своих продаж на данном направлении в ближайшем будущем.

**Зарегистрироваться и начать обучение можно по адресу:**  
[www.spain-e-learning.ru](http://www.spain-e-learning.ru)



**MITCO**  
МОСКОВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ

**2 0 1 2**

Открытие Форума 18 сентября 2012 года, отель «Бородино».  
Проведение Форума 19-21 сентября 2012 года, МВЦ «Крокус Экспо»

[www.mitcoforum.ru](http://www.mitcoforum.ru)

## Хороший задел на 2013 год

В преддверии Года китайского туризма в нашей стране подписан меморандум о сотрудничестве между управлениями по туризму Петербурга и Шанхая

По оценке Марианны Орджоникидзе, руководителя Управления по туризму в правительстве Петербурга, сотрудничество с КНР в сфере туризма для города стратегически важно, и подписанный между городами-побратимами меморандум должен привести к росту турпотока в обе стороны.

Как сообщили в Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга (в его структуру входит управление по туризму), за 2011 год Северную столицу посетили более 235 тысяч китайских туристов — фактически каждый десятый иностранец, побывавший в Петербурге, приехал из Поднебесной. Немаловажную роль в увеличении китайского турпотока играет и развитие безвизового обмена туристскими группами с КНР в рамках межправительственного соглашения: в 2011 году число китайских групп, прибывших в Петербург по безвизовому режиму, выросло более чем в 1,5 раза.





*Natalie*  
tours  
НАТАЛИ ТУРС

## Жемчужина ОАЭ стала ближе! Прямые рейсы в Рас-Эль-Хайму

- специальные цены на проживание в отелях и билет в аквапарк IceLand WaterPark – В ПОДАРОК! при бронировании до 15.09.2012
- трансфер до отелей эмиратов Рас-Эль-Хайма, Фуджейра и Ум-Эль-Кувейн
- питание по системе «Все включено» – в большинстве отелей
- новые отели и курорты, великолепные пляжи
- прекрасные возможности для шопинга и развлечений

8 800 700 17 71

[www.natalie-tours.ru](http://www.natalie-tours.ru)

# Все у нас получится

Новое подразделение Министерства культуры РФ – Департамент туризма и региональной политики – приступил к работе. Возглавивший департамент петербуржец **СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ** хорошо известен туристическому сообществу и имеет четкое представление о том, чем станет заниматься его ведомство. Об инструментах, способных воплотить идеи в жизнь, он рассказал корреспонденту «ТБ». **ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ** встретился с собеседником в Санкт-Петербурге и взял эксклюзивное интервью для нашего журнала.



«**Н**адо говорить не о проблемах, а о задачах, — сразу же определился Сергей Корнеев с темой беседы. — Для достижения основной цели — поступательного развития туризма в стране — нужно решать три функциональные задачи: содействовать развитию туризма как вида бизнеса, совершенствовать его инфраструктуру и повышать качество сервиса, включая уровень безопасности путешественников. Любой замечательный с точки зрения туристического потенциала объект, будучи не «раскручен», недоступен с транспортной точки зрения и не предлагая качественные услуги, не будет получать от туризма сколько-нибудь значимых доходов до тех пор, пока эти задачи не будут решены. А решать их можно и нужно как на федеральном, так и на региональном уровнях».

## Какими проблемами необходимо заняться?

В частности, на уровне страны речь идет об облегчении въездных визовых требований и создании единого туристического пространства. У департамента Сергея Корнеева есть четкая программа действий. Она предусматривает, во-первых, развитие туризма географически — с выделением точек роста и формированием межрегиональных маршрутов и кластеров. Во-вторых, создание базы для нового «прорыва» по формуле «4И» — инфраструктура, инвестиции, инновации, информирование. В-третьих, брендинг таких новинок, как «Сказочная карта России», «Русские сокровища», «Государева дорога», «Великий чайный путь», «К истокам Руси» или «Зеленое кольцо России». А также создание единого календаря событий национального уровня и «Туризм 2.0» — инновационного продукта, предусматривающего появление единого интернет-рынка в сфере туризма, основанного на использовании новейших технологий — с участием в социальных сетях, использованием интерактивных карт.

Однако и в регионах надо проявлять инициативу и создавать принципиально новые турпродукты, которые ориентированы на использование потенциала культуры, истории, но предполагают его подачу в современном формате.

«Нужно объединять весь интересный туристу потенциал в рамках единого ресурса, — считает Сергей



Корнеев. — Для этого необходимо очень тесно сотрудничать, например, с реконструкторами или музеями, работающими в современном формате. Ведь если исторические события представляются на фоне памятников — появляется та самая интерактивность, которой порой так не хватает классическим экскурсионным турам. Опыт Великого Новгорода или Москвы, организовавшей фестиваль реконструкции в Коломенском «Времена и эпохи», показывает: креативные проекты, реализованные на стыке культуры и туризма, — как раз то, что сейчас очень востребовано».

**Понимают ли важность развития туризма «наверху»?** На этот вопрос Сергей Корнеев отвечает быстро и без раздумий: «Безусловно. Это хорошо заметно по тому количеству поручений, которые получает департамент. Десятки документов, в которых тема развития туризма первостепенна. Большой интерес к туризму проявляют все — от президента до губернаторов. Речь идет как о крупных инфраструктурных проектах, так и поддержке определенных направлений туризма и новых интересных идей. Это заставляет и меня, и весь коллектив департамента ежедневно работать в очень интенсивном режиме, поскольку необходимо принимать важные и обоснованные решения».

**Каковы перспективы?** В помощь принятой в прошлом году ФЦП по поддержке внутреннего и въездного туризма разрабатывается госпрограмма по развитию культуры и туризма, в которой будут политически задекларированы цели и задачи туризма. «ФЦП — только первый «локомотив», который должен потянуть за собой российский туризм, — считает Сергей Корнеев. — Различные аспекты госпрограммы сейчас активно ежедневно обсуждаются с нашим непосредственным участием: в нее интегрируются предложения и со стороны бизнеса. Этот документ будет по-настоящему прорывным». Кроме того, уже действует или готовится к реализации целый ряд региональных программ, которые также призваны развивать их туристский потенциал. Руководитель Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры не скрывает, что

в работе по максимуму будет использован и опыт Петербурга.

«Город на Неве во многом уже прошел тот путь, который предстоит проделать другим регионам, — констатирует Сергей Корнеев. — Это касается и создания системы ориентирующей гостей информации, и современных информационных технологий (аудиогиды, интернет и прочее), и элементов логистики, и введения 72-часового безвизового режима для иностранцев, прибывающих на круизных судах и паромках. Очень важен опыт Петербурга и в другой плоскости — выстраивания отношений между туристическим бизнесом и властями, учреждениями искусства и культуры. Работа по внедрению опыта Петербурга уже ведется, поскольку в рамках своей компетенции мы готовим для учреждений культуры страны рекомендации, направленные на модернизацию, восстановление взаимодействия с представителями туристического бизнеса и увеличение их популярности среди туристов».

**Что же должно получиться в итоге?** «Нужен слившийся в один голос «хор», состоящий из представителей всех заинтересованных в развитии российского туризма сторон, — уверен Сергей Корнеев. — В конечном счете не важно, к какому ведомству они принадлежат, главное сейчас объединить усилия на основе имеющихся опыта и потенциала, добавив к ним креатив и инициативность. Я уверен — у нас получится».

Тб

«<< Главное сейчас — не только сделать туризм в России более качественным и безопасным в принципе, но и получить от него большой экономический эффект, превратив в высокодоходную отрасль экономики. Для этого крайне важно, применяя конкретные инструменты, увеличивать не только объемы турпотока, но и сроки пребывания туристов в той или иной дестинации, количество повторных посещений >>>

**СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ**

**VIII Международная туристская выставка**

# ИНТУРМАРКЕТ

## 2013

**16-19 марта**  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №1

Специализированная программа деловых мероприятий  
**Hosted Buyers**  
(Профессиональный покупатель)  
начало регистрации 1 сентября

www.itmexpo.ru

Официальная поддержка  
Федеральное агентство по туризму

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

Китай  
Страна-партнер выставки

Стратегический Российский партнер

Генеральный партнер по размещению участников выставки

Организатор выставки  
экспотур

# Первый прошел

## «РЖД ТУР» ВОЗРОЖДАЕТ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

### БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДОРОГА

»»» Фотовыставка «История РЖД — история страны», посвященная празднованию 175-летия Российских железных дорог, открылась 26 июля в Царской башне Казанского вокзала Москвы. Открытие выставки также приурочено к профессиональному празднику компании — Дню железнодорожника. Экспозиция включает больше 200 фотографий и рассказывает об истории становления и развития железнодорожного транспорта в России. Выставка «История РЖД — история России» организована ОАО «РЖД», музеем «Московский дом фотографии» при участии Центрального музея железнодорожного транспорта России, Российской национальной библиотеки им. М.Е. Салтыкова-Щедрина и Музея железнодорожной техники Московской железной дороги. После окончания экспонирования в Москве выставка будет демонстрироваться на других вокзалах России.



**В** июле состоялся двухдневный железнодорожный тур по маршруту Москва — Великий Новгород — Тверь — Торжок — Москва, организованный администрацией Великого Новгорода и компанией «РЖД Тур». В советские времена железнодорожные туры выходного дня занимали важное место в общем объеме туруслуг, сегодня их покупателями являются преимущественно состоятельные иностранные туристы.

«Возрождение и развитие железнодорожного туризма — в первую очередь в формате путешествий выходного дня — одна из наших приоритетных задач», — заявляет генеральный директор «РЖД Тур» Сергей Ильягуев. Экскурсионные маршруты, организуемые в рамках Года российской истории, включают наиболее известные памятники истории и культуры России, в том числе и те, что входят в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО.

Слова подкрепляются делом: на выставке «Интурмаркет-2012» и во время пресс-круиза, проходившего по программе крупнейшего в России межрегионального туристического проекта «Великая Волга», в который входят 11 областей, состоялись презентации специальных туристических поездов, которые уже нынешней осенью отправятся по маршрутам Москва — Арзамас — Нижний Новгород — Москва, Самара — Пенза — Самара, Челябинск — Кунгур — Челябинск и т. д. Участники презентационного тура переместились на несколько сот километров к северу и на несколько сот лет назад: в Великом Новгороде — родине русской государственности — туристы посетили Детинец



и Торговую сторону, проплыли по Волхову до Ильмень-озера и приняли участие в интерактивной программе — знаменитом новгородском вече.

По мнению Сергея Ильягуева, основная идея железнодорожных туров выходного дня заключается в том, что они — при отправлении в пятницу и возвращении в воскресенье вечером — дают возможность совершить непродолжительное, но весьма насыщенное путешествие практически без отрыва от работы, причем переезды осуществляются в ночное время в комфортабельных купейных вагонах, а главное — в безопасных условиях. Ранее проведенные маркетинговые исследования показали, что верхним ценовым порогом таких туров — за исключением столиц — является сумма в 7 тысяч рублей с человека. Более дорогой турпродукт в 2–3-дневном формате востребован не будет. Содействуя развитию туризма и понимая, что главной приманкой для потенциального клиента могут быть предлагаемые расценки, «Федеральная пассажирская компания» на период с сентября по декабрь ввела специальные тарифные планы для туристических поездов. Кроме того, региональные администрации, объявившие туризм приоритетной отраслью экономического развития — в данном случае новгородская и тверская — обеспечивают существенные скидки на «свою» экскурсионную программу.

## Теплый прием

**В** первом полугодии 2012 года объем турпотока в Новгородскую область вырос по сравнению с прошлым годом на 4,8%. Количество российских туристов увеличилось на 4,9%, иностранных — на 3,5%. Наибольший рост наблюдается в Крестецком (+56,9%), Боровичском (+10,9%) и Старорусском (+5,6%) райо-

нах. Общий рост экскурсионного потока составил 13,4%. Всего за полгода здесь побывало более 137,6 тысячи туристов, из которых более 125 тысяч — россияне. Как считают в Комитете по туризму области, увеличению числа туристов способствовало открытие в Великом Новгороде, Крестецком, Окуловском и Солецком

районах гостевых домов и мини-гостиницы. Помогли событийные и выставочные мероприятия в филиалах Новгородского объединенного музея-заповедника и муниципальных краеведческих музеях, а также новый проект по привлечению туристов в регион — туристический поезд выходного дня.

# Интервью с Саймоном Прессом



## Интервью Саймона Пресса, директора международных туристических выставок Reed Exhibitions, о WTM 2012.

Пресс рассказывает о важной роли Международной туристической выставки WTM в расширении сферы туризма и о появлении новых предложений в этом году.

### ▶ Как будет выглядеть российская экспозиция на WTM 2012?

Мы получили много заявок из России на участие в WTM 2012. После успеха на WTM 2011 Российская Федерация, Москва и Санкт-Петербург увеличили площадь под свои экспозиции на 25%. Это демонстрирует важную роль WTM в расширении деловых возможностей для участников.

### ▶ Почему российские туроператоры, турагентства и другие заинтересованные лица должны обязательно посетить WTM 2012?

Международная туристическая

выставка WTM, главное международное событие в сфере туризма, является местом, где заключаются основные договоры. Договоры, подписанные между участниками выставки и членами клуба WTM Meridian Club в ходе проведения WTM 2011 или в период между WTM 2011 и WTM 2012, принесут 74 500 млн рублей (1 653 млн фунтов стерлингов).

Есть все основания полагать, что в ходе WTM 2012 объем сделок будет еще больше.

### ▶ Каков предполагаемый объем сделок с участниками выставки из России?

Российские участники могут рассчитывать на подписание в ходе

Международная туристическая выставка WTM — место, где туристические компании заключают новые договоры. Участники WTM 2011 подписали договоры с членами клуба WTM Meridian Club на сумму 74 500 млн рублей (1 653 млн фунтов стерлингов). Есть все основания полагать, что в ходе WTM 2012 объем сделок будет еще больше.

Саймон Пресс - Международная туристическая выставка WTM

WTM 2012 огромного количества договоров. Одной из самых посещаемых на выставке является экспозиция России, страны с самым быстроразвивающимся рынком, охватывающим туристов, посещающих страну, и российских туристов, выезжающих в другие страны.

Торговый оборот между европейскими, средиземноморскими туроператорами и членами клуба WTM Meridian Club составит почти 11 000 млн рублей (225 млн фунтов стерлингов), значительная доля этой суммы приходится на российских участников.

### ▶ Расскажите нам более подробно о клубе WTM Meridian Club?

Клуб WTM Meridian Club — ведущая международная туристическая сеть, занимающаяся составлением договоров, заключением сделок, выступает от имени крупнейших в мире турагентств.

На WTM 2012 клуб будет отмечать 21 год своей деятельности в сфере развития туризма.

### ▶ Какие возможности для переговоров и заключения сделок предлагаются на WTM 2012 для участников выставки и членов клуба WTM Meridian Club?

На протяжении четырех дней проведения выставки предлагается полный набор условий для налаживания контактов и заключения договоров, начиная с сессии экспресс-знакомств WTM

Speed Networking перед началом выставки в понедельник 5 ноября. В прошлом году во время сессии экспресс-знакомств начали переговоры 208 турагентств и 411 туроператоров. Вечером второго дня выставки проводится неформальная встреча для обсуждения сделок между турагентствами и туроператорами. В среду вечером проводится прием, организованный WTM Meridian Club в честь 21-й годовщины создания клуба.

Утром последнего дня перед началом работы выставки будет организован завтрак для продолжения экспресс-знакомств между турагентствами и туроператорами.

### ▶ Каким образом турагентства могут проверить свое членство в клубе WTM Meridian Club?

Турагентства могут зарегистрироваться на [wtmlondon.com/register](http://wtmlondon.com/register) в качестве посетителя. Их заявления будут рассматриваться на предмет соответствия требованиям, предъявляемым к членам клуба WTM Meridian Club. Турагентства получат по электронной почте подтверждение своего статуса.

### ▶ Сколько сессий различных мероприятий будет проведено в ходе WTM 2012 и насколько они популярны?

В работе 110 сессий WTM 2011 участвовало 17 000 человек из 8 000 зарегистрированных делегаций. Мы ожидаем, что в ходе WTM 2012 будет проведено такое же количество сессий со значительно большим количеством участников.

### ▶ Где могут зарегистрироваться посетители из России?

На странице [wtmlondon.com/register](http://wtmlondon.com/register)

### ▶ Где россияне, желающие посетить WTM 2012, могут получить дополнительную информацию?

Зайдите на сайт [wtmlondon.com](http://wtmlondon.com), чтобы узнать о WTM 2012, включая регистрацию, о клубе WTM Meridian Club, программе мероприятий, участниках выставки, новостях, блогах, пресс-релизах, местоположении и схемах прибытия.

# WTM. Means business

5-8 November 2012 • ExCeL London

Зарегистрироваться

[wtmlondon.com](http://wtmlondon.com)

Tourbusiness

WTM Official Media Partner

هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة  
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY

WTM Official Premier Partner

world  
travel  
market





### АРТО АСИКАЙНЕН региональный директор

Финляндия выступает страной – партнером осенней серии workshop «Турбизнес». Отдых в Финляндии всегда актуален, а в период новогодних праздников даже безальтернативен. Для тех, кто ищет настоящий многогранный зимний отдых для всей семьи, Финляндия – правильный выбор. Высококачественные зимние курорты страны предлагают неповторимые зимние впечатления, северную магию и волшебную встречу с единственным в мире настоящим Санта-Клаусом. Добираться до Финляндии очень удобно через Москву или Санкт-Петербург, а во время новогодних каникул – прямыми чартерами из некоторых регионов России. В осенних workshop «Турбизнес» в разных городах участвуют проверенные московские и петербургские туроператоры с готовыми предложениями отдыха в Финляндии, ряд финских компаний, с которыми вы можете работать напрямую. Будем рады встретиться с вами на workshop и узнать, какая именно вам нужна Финляндия.

Visit Finland



Компания ITM group имеет солидный опыт работы на туристическом рынке. Наша марка – это надежность и высокий уровень обслуживания. За время работы компания стала одним из ведущих участников российского туристического бизнеса на направлении Юго-Восточной Азии и островов Индийского океана. Основные направления деятельности – Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Шри-Ланка, Сингапур, Камбоджа, Филиппины, Маврикий, Гонконг, Сейшельские острова. Приглашаем посетить наш стенд на workshop в Нижнем Новгороде, Ростове-на Дону и Краснодаре. 28 сентября в Ярославле пройдет семинар компании ITM group. Начало в 10.00. Наш слоган: «Мы знаем и любим Азию».

ITM group



### КАРИНА БУРОЧКИНА начальник отдела маркетинга

«Аэротрэвел клуб СПб» работает на туристическом рынке с 1995 года. Основными направлениями нашей операторской деятельности являются страны Скандинавии и Европы. Круглый год мы предлагаем туристам лучшие автобусные экскурсионные туры по самым красивым городам Старого Света. К новому 2013 году компания подготовила круизные туры из Петербурга в столицы Балтики на 5 и 6 дней, чартерный поезд из Петербурга в сердце Лапландии – Рованиemi. «Аэротрэвел клуб СПб» предлагает лучшую бонусную систему для агентств. Будем рады видеть вас на осенней серии workshop «Турбизнес».

«Аэротрэвел клуб СПб»



«Веди Тур Групп» – многопрофильный туроператор с более чем 10-летним опытом работы. В настоящее время «Веди Тур Групп» – это туроператор по Чехии, Австрии, Венгрии, Франции, Словакии, Словении, Италии, Германии, Эстонии, Латвии, Литве, Израилю, Мальте, Индонезии, Шри-Ланке, Малайзии, Сингапуру, Филиппинам, Вьетнаму, Мьянме. Мы предлагаем экскурсионный и комбинированный отдых, лечебные и оздоровительные туры, диагностики, велнес и спа, проведение свадебных церемоний и изучение иностранных языков за границей. Приглашаем посетить наш стенд на workshop «Турбизнес».

«Веди Тур Групп»



Туристическая компания «Ла-Тур» работает на рынке с сентября 2002 года как туроператор по международному, внутреннему и въездному туризму. На настоящий момент считается одной из ведущих фирм на туррынке Краснодара и Южного федерального округа. В рейтинге крупнейших туркомпаний России за 2011 год «Ла-Тур» заняла 37 место. Фирма имеет 4 офиса продаж в Краснодаре, а также офисы в Кропоткине, Ставрополе и Аксае. Активно работает отдел по работе с агентствами и собственный конференц-зал. Туркомпания занимается продажами туров для туристов и турагентств, приемом и размещением корпоративных групп, иностранцев, организацией экскурсий по краю с предоставлением трансферов, гидов, переводчиков, экскурсоводов. Приглашаем посетить наш стенд для ознакомления с новой программой «Вылеты из Южного федерального округа, зимний сезон 2012 – 2013».

«Ла-Тур»



Компания «В.И.П. Сервис», созданная в августе 1995 года, предоставляет услуги в области пассажирских перевозок, постоянно совершенствуя свои технологии и улучшая качество обслуживания клиентов. «В.И.П. Сервис» ведет продажу билетов на рейсы более 500 российских и международных авиакомпаний. Сегодня «В.И.П. Сервис» является крупнейшим агентством по продаже авиаперевозок авиакомпании «Аэрофлот – российские авиалинии». Компания предоставляет услуги различным категориям клиентов, работая как с конечным потребителем, предоставляя услуги через сайт [biletix.ru](http://biletix.ru), так и корпоративными клиентами и туристическим рынком через широкую субагентскую сеть. Особое внимание стоит обратить на уникальное для рынка предложение – онлайн-ресурс «Портбилет», который позволяет бронировать авиабилеты, осуществлять продажу железнодорожных билетов, отелей и страховок на уникальных условиях.

«В.И.П. Сервис»



ВПЕРВЫЕ!  
20 ГОРОДОВ

# WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ

## ОСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2012

**17 сентября**

**Нижний Новгород**

Крупнейший workshop в столице Поволжья

**24 – 28 сентября**

**Самара – Тольятти** NEW – **Казань – Уфа – Пермь**

Поволжье и Урал. Более 1000 региональных агентств-посетителей

**1 – 5 октября**

**Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск** NEW

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

**9 – 12 октября**

**Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск** NEW

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

**22 – 25 октября**

**Мурманск – Архангельск – Калининград** NEW

Налаживаем агентскую сеть на Северо-Западе России

**30 – 31 октября**

**Алма-Ата – Астана**

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

- **Стоимость участия в workshop:**  
один город – 14 тыс. руб., в Алма-Ате и Астане – 16 тыс. руб.  
**Стоимость семинаров:**  
20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.  
**Стоимость пакетов обслуживания:**  
от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание.

- **Дополнительно предлагаем:**  
- доставку материалов в города проведения workshop;  
- размещение рекламы в каталогах workshop;  
- заочное участие в workshop;  
- индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

Организатор: журнал «Турбизнес» **Турбизнес**  
Travel Trade Russia

NATALIE TOURS – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ТУРОПЕРАТОР WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» 

Финляндия – СТРАНА-ПАРТНЕР WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»   
Visit Finland

МИТТ – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПАРТНЕР WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» **Mitt**

- **Отдел workshop «Турбизнес»**  
Людмила Сивова, Виктория Кудряшова, Евгения Шуманская  
Алевтина Корева, Кристина Сивова  
Дополнительная информация: (495) 723-72-72  
workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru

**T6 Workshop**  
ТУРБИЗНЕС



## Увидеть Москву и не умереть

Красная площадь, Кремль, Воробьевы горы, ВВЦ, храм Христа Спасителя, еще, может быть, Планетарий (а зоопарк вычеркиваем), Кусково и Останкино... Где еще принять и развлечь гостей в Белокаменной?

**ТЕКСТ**  
ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

»» **4,5**  
млн иностранцев посети-  
ли Москву в прошлом году —  
против 3,7 млн в провальном  
2009 году.

**К**о времени окончания лужковской эпохи — чему, если кто помнит, еще и кризис предшествовал, — Москва оказалась в интересном положении: въездной туризм откровенно буксовал, хотя экономист сказал бы «стагнировал». Массовый, во многом профсоюзный, поток путешественников из родных регионов и ближнего зарубежья практически иссяк, а индивидуальный уже не поддерживался понятной человеческой тягой к прекрасной жизни: джинсы Diesel стали доступны, что в Пятигорске, что в Джезказгане. Иностранцы, отлюбив Россию по полной программе и даже сверх нее в незабвенные 1990-е годы, снова вспомнили о своей безопасности, хотя ее как раз-то и стало больше. И деньгами стали делиться с неохотой, поскольку счета московские гостиницы выставили несусветные.

Маркетинг въездного туризма отсутствовал, новые бюджетные гостиницы по большей части стояли в стадии бетона, и профессионалы стали говорить о том, что Москва превратилась в дестинацию, на русском языке — туристическое направление, «отложенного спроса», которому еще предстоит «выстрелить».

А заряжать надо было не мешкая: подоспело судьбоносное цюрихское решение о чемпионате мира по футболу 2018 года, да и верховную задачу о превращении Москвы в международный финансовый центр никто не снимал. Новое продвижение Москвы с виртуального нуля возглавила команда во главе с Сергеем Шпилько. Поработав замминистром труда РФ, председателем Комитета РФ по туризму и президентом Российского союза туристической индустрии, он старается использовать в пользу Москвы все рычаги.

Например, даже кажущуюся чистой эмоцией мысль о том, что ничтожно малый шанс для жителя Дальнего Востока когда-нибудь увидеть Москву препятствует самоидентификации этого жителя как российского гражданина. Следовательно, надо «работать в направлении (тут это бюрократическое выражение, увы, на месте) снижения стоимости авиаперевозок». Неразумные и недостойные трудности при получении российских виз мешают притоку иностранцев в Москву? Еще как, и тогда надо добиваться безвизового их пребывания здесь, по примеру круизно-паромного Петербурга, хотя бы в течение трех суток. Есть ваучер гостиницы, есть обратный или транзитный билет — милости просим. Насколько можно судить, шансов на позитивное решение пока мало.

Под лозунгом «Вернем в Москву регионы» столичный Комитет по туризму и гостиничному хозяйству наладил прием в Москве региональных туроператоров, оказывает содействие в формировании недорогих туров. Например, два дня в Москве с ночевкой, завтраком и обзорной экскурсией по цене от 3 тысяч рублей. Ряд столичных туроператоров при поддержке Комитета создали объединение «Мостурпул» для совместного продвижения московских туров в российских регионах. На международных выставках координируемый Комитетом объединенный московский стенд стал понемногу избавляться от пустого пафоса в пользу прагматики (изяществу которой, правда, предстоит долго учиться).

В июле был опубликован отчет о текущем состоянии дел. Комитет по туризму утверждает, что дефицит гостиничных мест в столице на сегодняшний день ликвидирован, при том, что в отелях в 2011 году побывало на 600 тысяч человек больше, чем годом ранее. В прошлом году нас навестили 4,5 млн иностранцев — против 3,7 млн в провальном 2009 году. Гостиницы стали по карману простому человеку: категория 2–3 звезды обходится в среднем 2700 рублей за номер, в котором два места, — это нормально. Появилось 75 хостелов, где переночевать можно и вовсе за 350 рублей.

Набирает силу креатив: только что состоявшийся в Коломенском фестиваль исторических реконструкций «Времена и эпохи» собрал под двести тысяч посетителей. В этот раз он был посвящен временам «русской смуты» — московским событиям 1612 года. Приличные ролики о Москве показывают телеканалы BBC и Euronews. Хочется надеяться, что один из самых посещаемых туристических международных порталов TripAdvisor, присвоивший Москве 4 место в рейтинге 15 наи-

более динамично развивающихся в туристическом отношении городов мира, эту позицию у нее не отнимет.

Сохраняется, однако, и привычный негативный фон. Так, общая концепция туристической навигации в городе и отдельно — в метро все разрабатывается и разрабатывается. Именно она должна узаконить и распространить транслитерацию (латиницей) названий станций и улиц. Звучит неправдоподобно, но в российской столице до сих пор нет наезженного и популярного туристического автобусного маршрута, сити-тура, в котором на десятке языков звучит в наушниках рассказ о золотой моей Москве. Даже стоянки для экскурсионных автобусов — числом девять (и это в великом городе!) — нашлись не сразу и с трудом. Как вариант, прорабатывается интермодальный маршрут: это когда туриста везут то по земле, то по воде.

Отсутствие сити-тура препятствует появлению московского варианта стандартной для европейских столиц «карточки гостя», потому что протяженная городская автобусная экскурсия должна непременно входить в ее содержание наряду со скидками в музеи, на транспорте и прочими льготами-бонусами. Наконец, в Москве еще только предстоит появиться сети туристских информационных центров. В этих светлых и радостных помещениях симпатичные молодые сотрудники станут бесплатно, но квалифицированно раздавать гостям карты города и буклеты, которые приятно взять в руки.

Ну а чем же порадовать тех, кто собрался приехать в Москву не завтра, а сегодня? Наверное, новым проектом MoscowFresh, которому покровительствует ведомство Шпилько. Под общим брендом продвигается ряд независимых, в основном молодежных проектов и компаний с нестандартным подходом к практике туризма и городского отдыха. Это «Москва-Х» (экскурсии по таинственным местам Москвы), «Городские квесты» (приключенческие прогулки-экскурсии по Москве), театрализованные экскурсии и программы, причем не только, как было до сих пор, от «Булгаковского дома», а также экскурсии на ретропоезде. Проект MoscowFreeTour предлагает бесплатные классические экскурсии для иностранных туристов.

Наконец, в Москве проросла одна из крупнейших всемирных гостевых сетей — CouchSurfing. Это движение существует в виде онлайн-сервиса и объединяет более 3 миллионов человек в 246 странах, бесплатно предоставляющих друг другу помощь и ночлег во время путешествий.

## ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО

>>> Обучающие семинары, организованные Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству Москвы и издательским домом «Турбизнес», вызвали неподдельный интерес: 25 и 26 июля в столичном отеле Best Western Vega Hotel & Convention Center мероприятие посетили около 50 представителей ведущих российских туркомпаний. В их числе UTS Group, Visit USA, «Сеть магазинов горящих путевок», «Блюскай», «Спутник», ЦСТЭ, ФНПР «Профкурорт», «Горячие туры», Sunny Company. Семинары провели Мария Булатова, практикующий аудитор в сфере туризма, генеральный директор компании «Ирма-аудит», Полина Барбанова, практикующий юрист в сфере туризма, ведущий юрист юридического отдела ЮА «Персона Грата», Александр Жданов, советник председателя межрегиональной организации «Ассоциация защиты информации», член консультативного совета Роскомнадзора. Эксперт представил интересную статистику, касающуюся самых часто встречающихся нарушений со стороны операторов. Он подчеркнул, что меры наказания за неправомерные действия начинают уже сточаться.





# Обещать не значит обмануть

Новая версия закона о турдеятельности в РФ сохранила механизм компенсации туристам за несостоявшиеся туры, но изменила способ их выплаты и увеличила размер необходимого финансового обеспечения туроператоров. Практика показывает, что в большинстве случаев фингарантии действуют.

ТЕКСТ АННА БАСЫРОВА

**П**оявление в законодательстве нормы об обязательном страховании деятельности туроператоров стало следствием банкротства крупного туроператора «Детур» (дочка турецкой компании Vasco) в 2008 году. Размер фингарантии для туроператоров решили определять оборотами компаний: при годовом обороте менее 100 млн рублей сумма фингарантии составляла 30 млн рублей, при обороте от 100 до 300 млн рублей — 60 млн рублей, а при обороте выше 300 млн рублей — 100 млн рублей.

## КАЖДОМУ ПО ВОЗМОЖНОСТИ

За время действия механизма выплат компенсаций с рынка ушла не одна фирма. В тех случаях, когда эти компании имели сравнительно небольшие объемы, банкротство проходило практически безболезненно. Например, 9 августа 2011 года прекратил свою дея-

тельность туроператор «Лужники Тревел». Оператор был застрахован в «Ингосстрахе» на 30 млн рублей. Страховщик начал выплаты туристам с 8 сентября 2011 года, получив заявления от 221 туриста. Общая сумма выплат составила чуть более 22,4 млн рублей, поэтому все заявители получили свои компенсации в полном объеме. Правда, часть туров «Лужники» продавали как турагенты, а по закону туристы не могут рассчитывать на компенсации, если оператор самостоятельно не формировал турпродукт.

Клиенты обанкротившейся компании «Аврора Интур» также смогли получить свои деньги в полном объеме. «Аврора» заявила о невозможности выполнить свои обязательства в начале декабря 2011 года. По словам директора зарубежного департамента «Авроры» Юлии Кудряшовой, на момент остановки деятельности оператор реализовал туры примерно 600 туристам на сумму около 40 млн рублей. Оператор был застрахован в



«РОСНО» на 60 млн рублей. Страховая компания от выплат не отказывалась, в результате туристы получили компенсации в полном объеме.

Интересный прецедент создал обанкротившийся ИТС («Международный клуб путешествий»). Как рассказал на одной из пресс-конференций первый вице-президент АТОР Владимир Канторович, организация узнала о проблемах своего члена до того, как информация попала в СМИ, поэтому было время провести переговоры с руководством страховщика ИТС «Мегарусс-Д» и туроператором. В результате страховая компания в течение трех дней возвратила деньги тем туристам, которые решили отправиться на отдых, а не отказываться от тура. Услуги бронировались повторно у другого оператора — члена АТОР по предварительной договоренности. Это решение было выгодно не только для репутации ИТС, но и для самой страховой компании. Дело в том, что у абсолютного большинства туристов на руках были оплаченные авиабилеты, поэтому компенсировать пришлось только неоплаченное проживание и экскурсии. Те, кто отказался от отдыха полностью, должны были получить свои деньги в полном объеме, несмотря на наличие действующих билетов. Договор с «Мегарусс-Д» у ИТС действовал до 31 мая текущего года, с июня был заключен договор с «ГУТА-Страхованием». Известно, что руководство обанкротившегося оператора также предлагало «ГУТЕ» минимизировать потери путем быстрых выплат туристам на добронирование неоплаченных услуг, но страховщик до последнего момента хранил молчание. В результате туристы подают документы в «ГУТУ» на общих основаниях, ожидая истечения тридцатидневного периода рассмотрения документов страховщиком. В «ГУТЕ» пока не сообщают о произведенных выплатах.

Между тем опыт ИТС и «Мегарусс-Д» не остался незамеченным на туррынке. Недавно о приостановке деятельности сообщил оператор «Вокруг Света» (Exotico). Эта компания продавала туры в Юго-Восточную Азию, а с недавнего времени вышла на греческое направление. Заявив о невозможности выполнять свои обязательства, руководитель и собственник «Вокруг Света» Нгуен Ван Куи сообщил, что у многих туристов на руках есть оплаченные авиабилеты, поэтому он не исключает применения схемы выплат ИТС.

Весь список пострадавших туристов и подсчеты по компенсациям «Вокруг Света» передали страховщику «АльфаСтрахование». По подсчетам самого Нгуена Ван Куи, сумма компенсаций может составить около 3 млн рублей, по информации других сотрудников «Вокруг Света», — 10 млн рублей. Более точных данных на момент написания материала предоставлено не было. В «АльфаСтраховании» сообщили, что готовы принимать у туристов документы и производить соответствующие выплаты.

## КРУПНЫЙ СЧЕТ

Банкротства более крупных операторов проходили не так гладко. В конце января 2012 года приостановила свою деятельность компания «Ланта-тур вояж». У «Ланты» была максимальная страховка в «Ингосстрахе» — 100 млн рублей. Банкротство туркомпании совпало с предвыборной президентской гонкой, поэтому в дело вмешался тогда еще кандидат Владимир Путин. С его легкой подачи «Ланта» получила кредит \$7 млн (на пять лет под 12% годовых), средства по которому были направлены на оплату проживания туристов, застрявших за рубежом. Эти деньги несколько облегчили бремя по страховым выплатам, однако 100 млн рублей все равно на всех пострадавших не хватило: по данным страховщика, общий убыток составил почти 198 млн рублей. Поэтому «Ингосстрах» применил законное выплачивать компенсации пропорционально, а не в полном объеме. Пропорция на каждого туриста составила 0,51, таким образом, туристы смогли вернуть только половину потраченных на туры денег. Последний раз «Ингосстрах» отчитывался 2 июля 2012 года: на эту дату возмещение получили 5533 туриста «Ланта-тур вояж» на общую сумму более 90,7 млн рублей. Всего, по данным руководства «Ланты», компенсации вправе требовать 6412 туристов. Клиентам «Капитал Тура», который обанкротился в конце 2010 года, повезло еще меньше. По данным самого оператора, к моменту приостановки деятельности общая задолженность «Капитал Тура» достигла 1,3 млрд рублей, в том числе 45 млн рублей Московскому кредитному банку. Всего от приостановки деятельности «Капитал Тура» пострадало 8323 человека. Деятельность трех подразделений «Капитал Тура» была застрахована в «Инногаранте» на общую сумму в 190 млн рублей, однако основной массив проданных туров пришелся лишь на одно юридическое лицо «Капитал Тур» со страховкой в 100 млн рублей. Помимо этого туристам «Капитал Тура» предлагалось покупать так называемую страховку от невыезда на случай банкротства туроператора.

Однако ни по одной из гарантий туристы не смогли получить деньги. Все страховки «Капитал Тура» оформлялись через СК «Инногарант». Эта компания долго собирала у туристов необходимые документы, а в результате тоже обанкротилась. Клиенты и кредиторы продолжают подавать иски к «Капитал Туру» и «Инногаранту», а суды продолжают эти иски удовлетворять, однако по факту никто денег так и не получает: имущества у «Капитал Тура» практически не было.

## СТРОГОСТЬ ЗАКОНА

После банкротства «Капитал Тура» власти вновь заговорили о необходимости внесения поправок в законодательство. Однако до ситуации с «Лантой» никаких >>>

>>> На **4,7%** будет ежегодно расти российская туристическая отрасль до 2016 года, — прогнозируется в исследовании Hilton Worldwide. Через 4 года суммарные расходы туристов в нашей стране могут достичь \$61 млрд.

>>> По данным Ростуризма, с 1 июня 2007 года в качестве компенсаций неисполнения обязательств туроператоров страховщики выплатили туристам 315 млн рублей. Сейчас на российском страховом рынке с туроператорами работает около 60 страховых компаний, однако это число постепенно сокращается в связи с высокими рисками в отрасли.

»»» При объеме денежных средств от реализации туристского продукта в размере от 300 до 800 млн рублей страховая сумма уменьшится на величину от 64 млн до 40 млн рублей.



»»» Британская АВТА является саморегулируемой организацией, которая вправе затребовать у своих членов финансовые отчеты. По данным этих отчетов АВТА рассчитывает пиковый период продаж компании и требует от нее банковский вексель на эту сумму с учетом возможных рисков и роста рынка. В результате страховка каждой компании рассчитывается индивидуально.

конкретных шагов предпринято не было. Банкротство «Ланты-тур вояж» придало поправкам сильное ускорение, в результате за короткие сроки была разработана и принята в трех чтениях новая система исчисления фингарантий. Фиксированная сумма гарантий в 30 млн рублей теперь предусмотрена только для операторов с оборотом не более 250 млн рублей. Для всех остальных размер финобеспечения будет составлять 12% от годового оборота.

Новый расчет ориентирован на защиту прав туристов в случае банкротства крупного оператора, однако по факту для многих операторов размер финобеспечения сократился. По подсчетам страховщиков, для туроператоров с объемом денежных средств от реализации туристского продукта в размере от 100 до 250 млн рублей страховая сумма уменьшится на 30 млн рублей, а с объемом от 250 до 300 млн рублей — на 24 млн рублей. Соответственно, при объеме денежных средств от реализации туристского продукта в размере от 300 до 800 млн рублей страховая сумма уменьшится на величину от 64 млн до 40 млн рублей. Лишь при объеме до 100 млн рублей страховая сумма останется прежней — 30 млн рублей.

По данным Ростуризма, фингарантия значительно выросла только для тринадцати туроператоров выездного туризма. Однако к крайнему сроку подачи документов на включение в реестр (4 июля) обнаружился еще один законодательный пробел. В Минфине сообщили, что понятия «объем денежных средств», которым оперирует законодатель, не существует. Есть понятие выручка, а это доходы туроператора после уплаты НДС и всех обязательных платежей. Поэтому сумму оборота за год операторы могут уменьшить. Руководитель правового департамента Ростуризма Изо Арахамия пояснила, что туроператоры также могут вычестить из своего годового оборота те средства, которые были получены от реализации туров из категории внутреннего, въездного туризма, а также авиабилетов. Стоит отметить, что официального разъяснения от Минфина пока нет, оно на момент написания статьи находилось «на подписи». Поэтому новое толкование было дано по проекту заключения.

Новость не могла не обрадовать крупнейших туроператоров. Дело в том, что последние события туррынка не делают его более привлекательным в глазах страховых компаний. По данным Всероссийского союза страховщиков, сейчас страхованием туркомпаний занимается около 60 страховщиков. Однако некоторые уже приняли для себя решение уйти из турсектора в связи с большими рисками. Тем более не готовы страховые компании обеспечивать деятельность операторов на суммы от 250 млн рублей.

«В принципе, если туроператору нужно увеличить сумму финансовой гарантии до 200–250 млн рублей, этот вопрос решаем. Страховые компании имеют воз-

можность перестраховывать свои риски, операторы могут заключать договоры с разными страховщиками. Но если речь идет о сумме около 1 млрд рублей, это более сложный случай, и нужно использовать банковскую гарантию», — отметила представитель ВСС Галина Гуляева.

Российские банки также не проявили энтузиазма в вопросе финансового обеспечения деятельности турбизнеса. Большинство опрошенных банкиров отмечали, что готовы выдавать деньги под разумный процент с условием стопроцентного обеспечения. Однако именно этого операторы банкам дать и не могут. «Мы на текущий момент мало работаем с туроператорами ввиду крайне высокого, по нашим оценкам, риска отрасли. Весь бизнес строится на комиссионной основе, компании данного сегмента в большинстве случаев не обладают материальными активами, все их активы, как правило, представлены средствами в расчетах: с одной стороны, с потребителями их услуг (турагентствами или физическими лицами), а с другой — с авиакомпаниями, гостиницами и т.п. Кроме того, череда последних довольно громких банкротств в данной сфере показала, что даже компании с длительным опытом работы на рынке, хорошей диверсификацией направлений и наличием положительной кредитной истории могут одновременно прекратить свою деятельность», — высказал свою точку зрения представитель «Альфа-банка».

По словам Изо Арахамии, на данный момент в реестре всего 1% туроператоров, которые предпочли банковскую гарантию страховому обеспечению. За два месяца реоформления фингарантий под требования нового закона, ни один оператор не принес в Ростуризм договор по банковской гарантии. Таким образом, прогнозы о возможном переходе туркомпаний от страховщиков к банкам не оправдались.

В новой версии закона появилась еще одна гарантия соблюдения прав туристов. К 2013 году должно быть создано объединение операторов выездного туризма, а в его рамках — компенсационный фонд. По закону, фонд будут формировать все туроператоры путем отчисления 0,1% годового оборота в сам фонд и 0,01% на содержание аппарата организации. Средства из фонда будут направляться на экстренную помощь туристам, которые во время остановки деятельности оператора находятся за рубежом.

На данный момент конкретного плана создания организации и фонда нет. Этот вопрос обсуждается на разных уровнях власти в многочисленных рабочих группах. Участники рабочих групп предполагают, что сотрудники организации будут экстренно связываться с туристами, обанкротившимся оператором, принимающими компаниями и давать им гарантии быстрого перечисления средств на проживание туристов.

## ВЕЛОСИПЕД УЖЕ ИЗОБРЕТЕН

Варианты подобных фондов есть за рубежом. Например, в Великобритании действует сразу две организации ATOL (государственная) и ABTA (негосударственная Ассоциация британских туроператоров). Российский вариант фонда имеет больше сходств с фондом ATOL, куда все британские операторы вносят по 2,5 фунта стерлинга с каждой проданной путевки, если в нее входит авиаперелет. Правда, британский опыт показывает, что подобный подход не всегда оправдывает себя. Дело в том, что до недавнего времени операторы платили в фонд ATOL 1 фунт стерлинга с путевки, но средства фонда быстро закончились, поэтому государству пришлось брать банковский кредит, а затем наполнять фонд заново путем увеличения взносов. Руководитель ABTA Марк Танзер не исключает, что подобное может случиться и в России. «Невозможно рассчитать процент, который понадобится для выплат туристам», — уверен он. Фонд ABTA формируется иначе. Сама ABTA является саморегулируемой организацией, которая вправе затребовать у своих членов финансовые отчеты. По данным этих отчетов ABTA рассчитывает пиковый период продаж компании и требует от нее банковский вексель на эту сумму с учетом возможных рисков и роста рынка. В результате страховка каждой компании рассчитывается индивидуально. Марк Танзер назвал еще одну положительную черту работы саморегулируемой организации в Британии: возможность исключения из ее членов недобросовестных компаний. «Мы знаем всех участников рынка, поэтому можем быть уверены, что средства фонда не пойдут на обеспечение деятельности мошенников. Для туристов же членство компании в ABTA является своеобразным знаком качества», — пояснил Марк Танзер.

## МОШЕННИКИ ВНЕ ЗАКОНА

Туристы некоторых обанкротившихся туркомпаний не получили никаких компенсаций. Один из наиболее ярких примеров — компания «Идеальный мир». Этот оператор продавал свои путевки на купонных сервисах со скидками около 50%. Туры в Израиль за 12,5 тысяч рублей, как и ожидалось, пользовались большим спросом. Как рассказала одна из пострадавших, первая «купонная» группа «Идеального мира» благополучно съездила на отдых. Однако 22 апреля 2012 года руководство и сотрудники «Идеального мира» исчезли, а туристы узнали в аэропорту, что их авиабилеты недействительны. У «Идеального мира» был договор со страховой компанией «Росгосстрах», который они представили в Ростуризм для внесения в единый реестр. Однако в «Рос-

госстрахе» заявили, что уже больше года не имеют с компанией никаких отношений. Поэтому туристы «Идеального мира» не смогли получить никаких законных компенсаций.

На фоне поднявшейся шумихи в СМИ на благородный поступок решились купонные сервисы. Большинство из них, кроме одной компании, вернули туристам оплаченные за купоны «Идеального мира» деньги. Исчезнувшим руководством «Идеального мира» заинтересовались правоохранительные органы. В отношении главы «Идеального мира» Татьяны Кавалеровой даже было возбуждено уголовное дело по факту мошенничества. Московская прокуратура заявила, что берет дело на личный контроль. Однако, после того как шумиха улеглась, никаких заявлений о продвижении по делу так и не было.

В пресс-службе прокуратуры информацией о Татьяне Кавалеровой и ее уголовном деле не обладают, а на официальный запрос в московской прокуратуре ответили, что не могут давать информацию лицу, не являющемуся участником дела. В общей сложности от действий Татьяны Кавалеровой пострадало около 150 человек.

Не менее резонансным стал уход с рынка компании «Магазин хороших путевок». Руководитель этой питерской фирмы Андрей Алмазов также запустил «аттракцион невиданной щедрости» в виде скидок на туры до 70%. «МХП» в качестве агентства продавал туры других операторов, но в договоре с туристом туроператором указывал свое же юрлицо ЗАО «Сеть магазинов хороших и честных путевок».

В декабре прошлого года появились первые невылетевшие туристы «МХП». Андрей Алмазов объяснял это временным сбоем в работе, так как некоторые туроператоры стали просить агентства оплатить в течение трех дней все забронированные туры. Дальше ситуация только ухудшалась, туристы пошли в «МХП» за компенсациями. Еще около недели один из офисов «МХП» работал, но туристов и их заявления на компенсации принимал по предварительной записи. Затем Андрей Алмазов сообщил в сети, что больше ни с кем общаться не собирается: документы для страховой компании туристы не получили.

Судебные слушания по искам туристов к «МХП» и «МСК» (страховщик компании) проходят до сих пор. Некоторые из них выигрываются, но фактических компенсаций туристы пока так и не получают. Между тем Андрей Алмазов уже перерегистрировал ЗАО «Сеть магазинов хороших и честных путевок» в ЗАО «ГЛН-групп», поэтому теперь туристам приходится доказывать в суде, что эти два юрлица представляют собой одну и ту же компанию. О дальнейшей профессиональной деятельности Андрея Алмазова пока ничего не слышно. Так же, как не сообщается о его уголовном деле по факту мошенничества.



« В США банкротство туроператоров происходит точно так же, как и банкротство любой американской корпорации. В случае невыполнения взятых на себя обязательств дело направляется в суд, а далее по его решению банкротство осуществляется на основании одной из статей. Если решением является банкротство по статье 7, то заполнение петиции автоматически приостанавливает деятельность компании, имущество описывается и раздается пропорционально между должниками. Если решением суда банкротство принимается по статье 11, которое требует реорганизации бизнеса с целью выхода из банкротства, компания в соответствии с этим может продолжать деятельность, но соблюдая целый ряд условий >>>

**МАРГАРИТА  
БАБАЯН**

Председатель Совета партнерства VisitUSA

**Тб**

# И страх, и риск

О проблемах страхования в туризме и крупных неприятностях в сфере партнерства крупных компаний страхового и туристического бизнеса предупредил руководитель одного из «тяжеловесов» рынка — генеральный директор ОСАО «Ингосстрах» **АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВ**

ТЕКСТ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА



«Перестраховочный пул должен быть прописан в законе, для всех его участников необходимо создать единые тарифы и единое страховое покрытие. Без законодательной поддержки самостоятельно создать такой пул невозможно»

**АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВ**

По мнению Александра Григорьева, крупные операторы в процессе подготовки к недавнему переформлению фингарантий явно пытались сэкономить: «Когда им было необходимо показать свои большие объемы, операторы брали из баланса одни цифры, а потом, перед оформлением финобеспечения, взяли совсем другие данные». Причину этого эксперт видит в несовершенстве закона, который, по его словам, принимался в спешке и ни с кем профессионально не обсуждался.

По свидетельству эксперта, задача найти адекватную и наиболее удобную модель страхования туристических рисков по-прежнему актуальна. Необходимо внести в законодательство положение о страховании каждой путевки. В этом случае турист получит полную компенсацию понесенных потерь, а не «пропорциональную», как это практикуется сейчас. Именно такая модель позволит страховщику оценить риски, установить адекватную стоимость страхования, а при необходимости перестраховаться за рубежом.

«Мы были противниками принятия нового закона, который не дает нам возможности перестраховаться за рубежом. В итоге мы страхуем кредитный риск банкротства туроператора. Сейчас мы находимся в стадии ожидания — ждем, когда обанкротится сле-

дующий туроператор. Пытаемся говорить с властью на эту тему, однако понимаем, что до следующего громкого краха никаких изменений ждать не стоит», — заявил генеральный директор «Ингосстраха». При этом на сегодняшний день «Ингосстрах» застраховал лишь одного оператора с финобеспечением более 100 млн рублей — TUI Russia.

Сразу два туроператора, которых страховал «Ингосстрах», ушли с рынка в 2011 году — «Лужники Тревел» и «Ланта-тур вояж». Туристам, пострадавшим от действий «Ланты», перечислено на сегодня страховое возмещение на общую сумму в 94,6 млн рублей. По данным «Ингосстраха», по состоянию на 23 июля возмещение выплачено 5824 пострадавшим клиентам «Ланты».

Говоря о рынке страхования в целом, Александр Григорьев озвучил прогноз, что к концу 2012 года «Ингосстрах» увеличит объем премий примерно на 20%, при этом страховой рынок подрастет на 12–14%. То есть «Ингосстрах» опередит рынок по темпу роста. Премии будут расти за счет введения обязательного страхования владельцев опасных объектов, эффекта от увеличения региональных коэффициентов по ОСАГО, а также медицинской инфляции, приведшей к росту добровольного медицинского страхования (ДМС).

По предварительным данным ОСАО «Ингосстрах», совокупный объем сборов компаний, входящих в страховую группу «ИНГО», за первое полугодие 2012 года составил около 54,4 млрд рублей, что на 36% выше аналогичного показателя прошлого года. Выплаты группы компаний равны 38,2 млрд рублей, что на 53% больше, чем год назад.

Суммарный объем премии, собранный ОСАО «Ингосстрах» за первое полугодие 2012 года, — 36 млрд рублей, это на 33% больше, чем за аналогичный период 2011 года. По операциям прямого страхования было получено 33,6 млрд рублей, по операциям входящего перестрахования — 2,4 млрд. Александр Григорьев отметил еще одну тенденцию — уход с рынка средних страховых компаний и концентрацию этого бизнеса. По его мнению, в ближайшее время еще около 300 страховщиков покинут рынок и через 2–3 года в России останется порядка 200 страховых компаний.

## Рука дающего

«До конца года будет сформирован компенсационный фонд, куда будут поступать средства от туроператоров выездного туризма и за счет которого туристы будут возвращаться домой», — сообщил Александр Радьков журналистам в Хабаровске по окончании

совещания министров по туризму стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Он отметил, что вопрос о том, как обезопасить туристов от банкротства туроператоров, представители АТЭС детально обсуждали в ходе совещания.

«Такая практика в странах АТЭС есть. Страны делились успешным опытом создания различных фондов, использования механизмов страхования. Я думаю, что и в России мы нашли оптимальное решение этой проблемы», — подчеркнул глава Ростуризма.

# Несите ваши денежки, иначе...

В конце июля на расширенном заседании Общественного совета при Ростуризме специалисты отрасли в очередной раз обсуждали механизм применения новых поправок в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

ТЕКСТ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

**Н**аиболее острыми и противоречивыми считаются вопросы, связанные с практикой финансового обеспечения туроператоров, а также создания объединения туроператоров и компенсационного фонда для оказания помощи туристам. «Закон, призванный защищать путешественников, сейчас, наоборот, делает их беззащитными», — считает первый вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Владимир Канторович. Эксперт раскритиковал новый закон: «Изменения были необходимы, особенно учитывая ряд крупных банкротств на российском туррынке, но прежний закон, несмотря на несовершенство, был неплох, сейчас же его ухудшили до неузнаваемости».

Владимир Канторович считает, что на данный момент остаются нерешенными три проблемы. Прежде размер финансовых гарантий был слишком мал, поэтому в случае банкротства оператора туристы не могли получить необходимые компенсации. Сейчас же, после опубликования единого реестра туроператоров, по-прежнему сохраняется вероятность, что сумма компенсаций не покроет нанесенный туристам ущерб в случае очередного громкого банкротства. Времени для переоформления фингарантий было недостаточно как для туроператоров, так и для страховщиков, которые не смогли за такой короткий срок провести объективную проверку деятельности и финансовой устойчивости обратившихся к ним туроператоров.

Кроме того, у Ростуризма не хватает полномочий, что стало особенно очевидно после истории с «Идеальным миром». Ростуризм — это тот орган, который хорошо понимает специфику туристического бизнеса, поэтому вполне логично наделить его контрольно-надзорными функциями.

Еще одна проблема — наличие на рынке недобросовестных туристических компаний. Чтобы «не пускать на рынок жуликов», вице-президент

АТОР предлагает создать саморегулирующиеся организации. Напомним, что АТОР выступал с этой инициативой с самого начала, до того, как были приняты поправки в закон. Важной темой для обсуждения стал компенсационный фонд, вопросами создания которого займется инициативная группа туроператоров. Евгений Писаревский, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму, сообщил, что уже в ближайшее время Ростуризм вместе с инициативной группой туроператоров начнет разработку нормативно-правовых актов и прочих документов, которые будут регламентировать работу фонда. По предварительным данным, в состав рабочей группы войдут представители компаний «ЮТС», Tez Tour, Coral Travel, «Пегас Туристик», «Русский Экспресс», «Стар Травел», «В.И.П. Сервис», Pac Group.

По мнению Анны Подгорной, генерального директора компании «Пегас Туристик», при создании компенсационного фонда должны учитываться интересы крупного бизнеса. Необходимо также прописать, в каком случае пострадавшему туристу будет помогать государство, а в каком — компенсационный фонд.

Тарас Кобищанов, генеральный директор компании «Русский Экспресс», считает, что прежде чем создавать фонд, необходимо ответить на три главных вопроса: кому будут выплачиваться деньги, на каком основании и как быстро будут осуществляться выплаты. «Должен быть прописан четкий регламент работы фонда, чтобы у туроператоров не возникало вопросов, куда пошли их деньги. Туроператоры должны быть уверены, что вложенные ими средства расходуются правильно», — подчеркнул он.

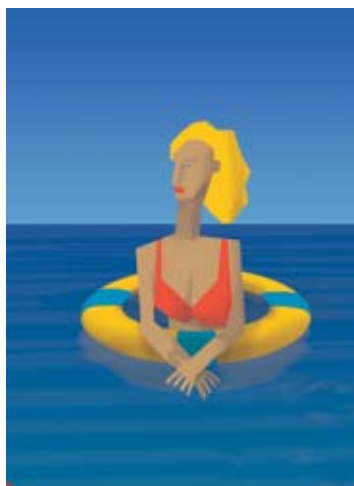
Эксперт добавил, что создать фонд, куда войдут более двух тысяч туроператоров, задача сложная, поэтому необходимо продумать механизм и, возможно, организовать региональные отделения фонда.



«Наша основная идея заключается в том, что туроператоры как плательщики фонда должны знать, на что и как расходуются деньги. Необходим четкий регламент, причем нужно понимать, что фонд создан исключительно для оперативного вывоза туристов в чрезвычайных ситуациях. Мы надеемся, что подпишем соглашение с авиакомпаниями и отелями, чтобы те смогли доставить или разместить пострадавших туристов. Кроме того, туроператоры работают по всей России, поэтому необходимо создать несколько подразделений фонда»

**ДМИТРИЙ ГОРИН**

Генеральный директор компании «В.И.П. Сервис»



# В воде не тонут

## КАК ДВАЖДЫ ВОЙТИ В МУТНУЮ СХЕМУ

ТЕКСТ МИХАИЛ ШУГАЕВ

**27** июля московский туроператор «Алеан» распространил следующую информацию: «Уважаемые агентства и туристы! Уведомляем вас, что компания ОК «Объединенные курорты» г. Сочи (директор Смирнова Екатерина Сергеевна) на сегодняшний день не выполняет свои финансовые обязательства перед туроператором «Алеан» по забронированным заявкам. Несколько дней телефоны компании ОК не отвечают. На письма и факсы также нет ответа. Все заявки, по которым не были выполнены обязательства, были аннулированы и обслуживание туристов по ним оказываться не будет. Просим всех приобретавших туры туроператора «Алеан» через компанию «Объединенные курорты» г. Сочи проверить состояние своих заявок». Как пояснила коммерческий директор «Алеана» Оксана Булах, оператор сотрудничал с «Объединенными курортами» с марта 2012 года. Турагентство выполняло свою работу добросовестно, все заявки исправно оплачивало, но потом деньги туроператору перестали поступать. «Алеан» провел с агентством переговоры, которые ничего не решили. С конца июля турфирма «Объединенные курорты» не выходит на связь. Оксана

Булах посоветовала всем туристам связаться с туроператором, чтобы узнать, оплачен ли их отдых. Для заездов до 5 августа средств, перечисленных «Объединенными курортами», «Алеану» хватит, но после этой даты туристов обслуживать не будут.

Оксана Булах отметила, что закрытия небольших агентств, которые работали на обороте, не редкость в начале августа. Но в данном случае ситуация более серьезная. Компания «Объединенные курорты», несмотря на свою молодость, успела хорошо зарекомендовать себя и наработать большие обороты. Вероятно, у агентства были субагенты, которые могут пострадать от мошенничества «Объединенных курортов». Не говоря уже о туристах. «Только у нашей компании их может быть в районе сотни, — пояснил генеральный директор «Алеана» Илья Уманский. — При этом задолженность «Объединенных курортов» исчисляется миллионами рублей».

О том, как строилась мошенническая схема «Объединенных курортов», рассказал заместитель директора компании «Криптон» Сергей Полуянов: «В агентстве сделали все для привлечения туристов: создавали сайты-клоны санаториев и отелей, продвигали их в интернете. Причем ни один телефон, указанный на этих сайтах, не был связан с географическим адресом, шла прямая переадресация в Сочи на «Объединенные курорты». В итоге турфирма раскрутилась и пропала». Эксперт отметил, что пострадавшие клиенты, скорее всего, не смогут добиться правды: практически у всех на руках документы с отсканированными подписями и печатями. Сергей Полуянов сообщил, что компания «Криптон» сотрудничала с фирмой-мошенником, хотя финансово не пострадала: «У нас строгий регламент оплаты — если в течение трех дней агентство не перечисляет деньги, заявка аннулируется. Но прежде мы звоним и пишем, просим оплатить. У нас было около полутора десятков заявок от «Объединенных курортов», причем они стремились бронировать отели на сентябрь. Их мы без проблем аннулировали».

Подобную мошенническую схему использовала компания «МегаТур». Исчезнувшая по аналогичному сценарию в прошлом году. Владелец «МегаТура» был Олег Гурьянов. Как сообщила одна из бывших сотрудниц «МегаТура», Екатерина Смирнова и Олег Гурьянов являются мужем и женой. Неудивительно, что их «почерк» практически идентичен. Кстати, никакой ответственности за мошеннические действия «МегаТура» не наступило — все закончилось обычным банкротством.

«Закрытия туристических агентств, которые работали на обороте, не редкость в начале августа»

### ОКСАНА БУЛАХ

Коммерческий директор компании «Алеан»

## «Судебное разбирательство

## длилось целый год» ИРИНА ЕВДОКИМОВА

Генеральный директор агентства «Лансер»

С финансовыми трудностями у туроператора нам пришлось столкнуться менее двух лет назад. До этого мы тесно работали с компанией «СКМ-Трэвел» и были ей очень довольны. В момент банкротства оператора мы отправили через него на отдых двух туристов. К счастью, за одну клиентку мы не провели полную оплату тура. Вместе с ней мы приехали в офис страховой компании

«СОГАЗ», в которой была застрахована ответственность оператора, и нам вернули уже внесенные деньги в течение нескольких дней. Значительно хуже ситуация обстоит со второй туристкой, которая уже уехала в Марианске-Лазне, ее путевка была полностью оплачена. Оператор не оплатил ее отдых принимающей стороне, и туристку выселили из отеля. У ее семьи не было возможности срочно

собрать полную стоимость тура повторно. К счастью, на помощь пришла компания «Веди Тур», которая под наши гарантии провела оплату за проживание женщины. Позже мы отдали им полную стоимость тура из собственных денег. Судебное разбирательство с «СКМ-Трэвел» длилось целый год. И только в мае 2012 года нам удалось вернуть деньги. Их выплатила компания «СОГАЗ».

ОРГАНИЗУЙ ПРОДАЖУ  
АВИА И ЖД БИЛЕТОВ  
БЕЗ ЗАТРАТ И ФОРМАЛЬНОСТЕЙ!

РЕАЛИЗУЙ ПЕРЕВОЗКИ ЧЕРЕЗ  
СОБСТВЕННУЮ ВЕБ-КАССУ!

Телетрейн – это:

+7 (495) 783-16-11

- Бесплатное подключение, отсутствие абонентской платы
- Оформление договора без предоставления учредительных и иных документов
- При заключении договора предоставление рекламных материалов
- Обучение и консультирование
- Круглосуточная автоматическая выписка электронных авиа и жд билетов
- Возможность кредитования
- Различные способы оплаты
- Формирование первичных финансовых документов по факту оформления заказа



**ТЕЛЕТРЕЙН**  
билеты для турфирм

Телетрейн – решение для  
успешного бизнеса  
и никаких секретов!

[www.teletrain.ru](http://www.teletrain.ru)

email: [info@teletrain.ru](mailto:info@teletrain.ru)

# Валерий Фридман: «Работать честно — ВЫГОДНО»

На Западе его назвали бы self-made man. На Востоке — сэнсеем или аксакалом. А в Петербурге любой, кто работает в туризме, знает: слово Валерия Фридмана значит гораздо больше, чем иные договоры и печати. Потому что принципы, согласно которым он занимается любимым делом, остаются неизменными уже 46 лет. А руководимой им компании «Мир» в этом году исполнится двадцать лет.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



**К**огда видишь этого энергичного, отлично выглядящего и стремительно движущегося человека, вопросы о его возрасте отпадают сами собой. Крепкое рукопожатие. Проницательный взгляд. Мгновенная реакция.

А знаете, что подарили ему коллеги на недавний «круглый» юбилей? Установленный на небольшой деревянной подставке кипятильник. Большой такой — ими в советскую бытность нагревали воду прямо в ведрах. Подарок хоть и простецкий, но очень уж символичный — полностью отражает характер и предпочтения юбиляра.

«Когда два десятка лет назад мы организовали наш бизнес, за исключением опыта в туризме у нас не было ничего, — рассказывает Валерий Фридман. — Ни денег, ни связей «наверху», ни «мохнатой лапы». Ни даже подходящего помещения — поначалу работали в 12-метровой комнатке прямо в моей квартире. И только потом, когда обслужили первых клиентов, смогли снять офис. Номер в гостинице «Выборгская». Сейчас в бесценно руководимой им, пользующейся непререкаемым авторитетом и у друзей, и у конкурентов компании «Мир» летом работает почти 120 человек. В год фирма обслуживает до 40 тысяч туристов из десятков стран. За 20 лет «Мир» оказал услуги примерно полумиллиону путешественников. Что удивительно — ни разу не приходилось слышать негативных отзывов ни об их качестве, ни о каких-либо склоках внутри коллектива. Почему, спрашивается?

«Говорят, что рыба гниет с головы, — хитро улыбаясь, говорит основатель компании. — Я никогда не ссорился со своими замами и не делил бизнес. Никогда не брал кредитов ни у друзей, ни у банков. Никогда не обманывал партнеров и клиентов. «По одежке протягивай ножки» — так советовала мне когда-то мама. И поверьте моему опыту — жить по средствам, работая честно — выгодно. Потому что обмануть можно только один раз, а веры тебе не будет уже никогда».



Рожденный накануне Великой Отечественной войны и прошедший раннее детство в блокадном Ленинграде, Валерий Фридман знает, о чем говорит. И опыт в туризме у него действительно огромный: он начал работать экскурсоводом тогда, когда большая часть нынешних руководителей российских турфирм еще под стол пешком ходила — в 1964 году. Водил экскурсантов по своим, авторским маршрутам по любимому Ленинграду. Ездил методистом и директором экскурсионных поездов по Средней Азии и городам-героям. Ходил по Байкалу. Сопровождал авиагруппы. Работал на теплоходе «Шевченко». 25 лет с микрофоном руках. От Калининграда до Южно-Сахалинска, от Кушки до Дудинки. И делал все это не для галочки за зарплату, а с душой.

«Когда появилась идея основать собственную туристическую компанию, сомнений по поводу ее профиля не было — она должна специализироваться на въездном и экскурсионном туризме, — вспоминает руководитель «Мира» и тут же с удовольствием добавляет. — Сегодня, без ложной скромности, в ней работают лучшие экскурсоводы Петербурга — ведь я сам, прошагавший тысячи километров по маршрутам, знаю, кого приглашать. Но никогда не буду сотрудничать с людьми непрофессиональными и нечестными, не являющимися хозяевами своему слову: у нас ко двору приходятся только те, кто и дело знает, и способен трудиться честно, не держа фигу в кармане».

Валерий Борисович не лукавит. В коллективе «Мира», несмотря на его размер (только в главном офисе рядом с Дворцовой площадью работает почти 50 человек), не принято сплетничать и подставлять коллег: это по-настоящему сплоченная команда. «Скорее — большая семья, — поправляет ее «тренер». — Потому что она создается не только во время работы, но и когда отдыхает». Как? И тут выясняется весьма любопытная деталь. Кроме положенного по Трудовому кодексу отпуска, в «Мире» есть еще один. По окончании сезона, незадолго до дня рождения предприятия, весь его коллектив выезжает на отдых далеко за рубеж. На две недели. И никто из сотрудников не платит ни копейки. Разве это не способствует тому, что за многие годы из компании по собственной инициативе уволились всего несколько человек?

«Не знаю как другим, но мне, когда приходится увольнять сотрудника, почему-то перед ним неудобно, — говорит Валерий Фридман. — За 20 лет сам уволил всего двоих. За несовместимость с коллективом, который выстраивался годами. Но чаще всего у нас уходят в декрет. Сейчас таких четверо. Поскольку я преподаю в университете, стараюсь брать на работу побольше молодых ребят. И если

вижу, что у человека горят глаза, если он инициативен и готов профессионально расти — добро пожаловать в наш «Мир»».

Впрочем, он с сожалением констатирует: «качество» нынешних экскурсоводов стало ниже. Они могут лучше знать язык и общаться, но при этом гораздо хуже владеют методикой ведения трассовой, пешеходной или водной экскурсии. По мнению Валерия Фридмана, способ ее ведения по типу «что вижу — о том и пою» неправилен. Чтобы изменить ситуацию при «Мире» 9 лет работали курсы для экскурсоводов, организованные совместно с кафедрой музееведения Университета культуры и искусств. А теперь, уже пятый год, руководимая Фридманом компания на собственные средства выпускает отлично иллюстрированный глянцево-журнал «Мир экскурсий» для гидов-переводчиков и экскурсоводов. «Делаем это, чтобы сохранить высокие стандарты качества в этих профессиях, — комментирует он. — Они требуют постоянного самообразования и совершенствования подачи материала, творческого подхода при создании новых маршрутов, безукоризненного знания языка. Молодым надо помогать, а нам нужна обратная связь».

Интересная деталь: беседа с Валерием Фридманом все время плавно скатывается к работе. Не зря в качестве хобби он ее же и называет. А как же его личные пристрастия?

«За мою «экскурсионную» жизнь я объездил всю страну, но при этом был невыездным за рубеж, — отмечает собеседник. — Поэтому, когда у меня появилась возможность, решил исследовать заграницу. И сейчас по России и странам СНГ езжу, как правило, по работе, а за рубеж — и на отдых. Раньше очень любил Таллин и Одессу, а теперь чувствую себя как дома в Испании. Наверное, там я мог бы даже жить — так хорошо. Или еще в Лондоне».

Где в Петербурге любит бывать человек, отдавший 25 лет экскурсоводческой работе? Там, где родился и вырос, — на Васильевском острове. На родной 15-й линии, где прожил 28 лет. На его невских набережных, где первый раз признавался в любви. А еще — на площади Искусств, где находятся любимые им памятник Пушкину, Русский музей и Малый театр. Однако в последние годы у Валерия Фридмана появилось еще одно местечко, в котором он с удовольствием бывает. Думаете, где-то за рубежом? Вовсе нет. Всего в 10 километрах от Петербурга.

«В течение многих лет я, как мог, отбивался от всяческих предложений купить или построить что-то за городом, — посмеиваясь, говорит он. — Потому что считал себя абсолютно городским жителем. Но два года назад все же «сломался» и купил домик в деревне Вартемяки. И не жалею: сейчас могу себе позволить не работать по выходным».

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

**Ф. И. О.**

Фридман Валерий Борисович

## МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Ленинград

## МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Санкт-Петербург

## ОБРАЗОВАНИЕ

высшее, окончил Высшую профсоюзную школу культуры

## ДОЛЖНОСТЬ

генеральный директор туристической компании «Мир». Доктор экономических наук, действительный член Русского географического общества и Академии туризма.

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

английский

## СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

разведен, есть сын и внучка

## УВЛЕЧЕНИЯ

работа



«« Памятник Тысячелетию Руси в Великом Новгороде

### КАРТА МАРШРУТА



# Истоки и источники

Реализация новых идей и масштабных инвестиционных проектов в российском туризме требует надежного финансирования

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН,  
ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

## ОТ 3 ДО 5

### КОМПЛЕКС МАРШРУТОВ «К ИСТОКАМ РУСИ»

#### Смоленская область

Хмелита, Вязьма, Новоспасское, Смоленск

#### Псковская область

Пушкинские Горы, Изборск, Печоры, Псков

#### Новгородская область

Великий Новгород

**Н**овый межрегиональный туристский маршрут «К истокам Руси» проходит по территории Смоленской, Псковской и Новгородской областей. Программа предусматривает посещение не только древнейших городов России, но и мест, связанных с рождением или возрождением русской духовности, культуры и искусства. Ряд объектов входит в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО.

### СОЮЗ ТРЕХ РЕГИОНОВ

Бренд «К истокам Руси» позволит повысить инвестиционную привлекательность трех регионов и даст стимул к развитию и модернизации туристской инфраструктуры как в традиционных экскурсионных центрах, так и в малоизвестных пунктах, расположенных на маршруте. Предполагается, что в перспективе данный маршрут может превратиться в аналог Золотого кольца в западной части России.

Для трех областей межрегиональный автобусный маршрут должен стать дополнительным и весомым туристско-экскурсионным продуктом, способным обеспечить круглогодичный поток туристов. В настоящее время разработано пять вариантов данного тура продолжительностью от двух до пяти дней. Стартовой точкой базового пятидневного маршрута является Москва. Тур также может начинаться в Петербурге — в этом случае меняется направление движения и последовательность осмотра объектов. Возврат в исходную точку производится на автобусе по трассе Москва — Петербург или на поезде. Ориентировочная стоимость путешествия — от 4500 рублей за двухдневный тур до 16 тысяч рублей за пятидневную поездку. Короткие туры дают возможность познакомиться с одним-двумя крупными городами и небольшими объектами осмотра, например, Смоленском, Вязьмой и Талашкино или Псковом, Смоленском и Пушкинскими Горами. Пятидневный тур включает максимальное число объектов. Весь комплекс маршрутов позволяет

осмотреть Хмелиту, Вязьму, Новоспасское и Смоленск в Смоленской области, Пушкинские Горы, Изборск, Печоры и Псков в Псковской области, а также Великий Новгород. Программой предусмотрено экскурсионное сопровождение, трехразовое питание и размещение в гостиницах категории 3–4 звезды.

Александр Чуранов, генеральный директор турфирмы Smolensk Travel, комментирует: «Идея проекта «К истокам Руси» одновременно появилась у нашей компании и властей города. Смоленская администрация поддержала проект не на словах, а на деле, предоставив возможность сотрудникам турфирмы совершить поездки по регионам, чтобы ознакомиться с их туристским потенциалом и сформировать турпродукт».

### ДЕЛО РЮРИКА ЖИВЕТ

В Новгородской области реализуется масштабный инвестиционный проект по музеефикации Рюрикова городища. «По расчетам, общий объем инвестиций превышает 3,3 млрд рублей. При этом из бюджетов разных уровней предусмотрено выделение более 1,2 млрд рублей, остальные деньги — внебюджетные средства», — рассказывает начальник управления развития туризма администрации региона Евгений Родионов.

Концепция сохранения и использования Рюрикова городища утверждена Министерством культуры РФ в январе 2011 года. На конференции «Стратегия социально-экономического развития Северо-Запада России до 2020 года» проект музейно-туристического комплекса «Рюриково городище» признан одним из лучших среди аналогичных программ других регионов.

Общая концепция проекта разработана еще в 2010 году: она предполагает создание музейного комплекса по примеру европейских музеев под открытым небом — с остатками рва, памятными знаками и смотровыми площадками. Изюминкой должен стать депозитарий — специализированное хранилище археологического материала, стилизованное под фрагмент древнего оборонительного вала. Он расположится в начале пешеходного маршрута и, кроме хранилищ, будет включать несколько экспозиционных залов. Все работы должны вестись в несколько этапов.

Первый этап — сохранение тех объектов Рюрикова городища, которые существуют. В частности, он предусматривает их реставрацию. В первую очередь это касается церкви Благовещения. Стоит учитывать, что регион участвует в проекте Всемирного банка по сохранению культурного наследия России, и как раз в его рамках предусмотрено выделение более 48 млн рублей на реставрацию и консервацию этой церкви. Работы продолжатся до 2015 года.

Кроме того, на территории городища будет музеефицирован ряд объектов. В сентябре 2012 года предполагается установить и торжественно открыть памятный знак

«Княжий камень» в честь 1150-летия российской государственности. И, конечно, ожидается, что сама территория городища будет благоустроена, чтобы на ней стало возможно проводить различные интерактивные мероприятия. В частности, появятся деревянный мост и пешеходная дорожка от церкви Спаса-Нередицы, что делает территорию городища более доступной. Следующие этапы пока находятся в статусе бизнес-идеи. Ее суть состоит в том, чтобы создать на территории Рюрикова городища стилизованный туристический комплекс, в состав которого войдут деревни (исторические гостиницы) разной тематики (русские, шведские), такого же профиля рестораны, интерактивные площадки (в том числе для детей). На создание только инженерной инфраструктуры территории комплекса, по предварительной оценке, требуется около 700 млн рублей.

У новгородцев есть еще один перспективный проект — создание туристического комплекса на Ярославовом дворе.

Тб

>>> 3,3

млрд рублей — таков общий объем инвестиций в проект развития Рюрикова городища.

## Вслед за Радищевым

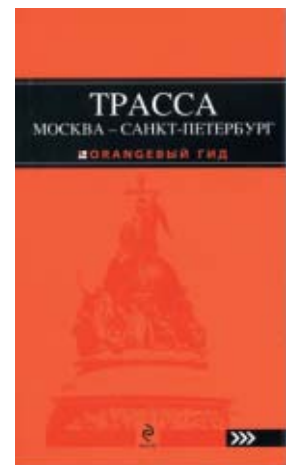
В московском издательстве «ЭКСМО» вышел путеводитель «Трасса Москва — Санкт-Петербург», который подготовил постоянный автор нашего журнала Евгений Голомолзин. Он подробно описывает достопримечательности и туристскую инфраструктуру легендарной дороги, ориентируясь на произведения классиков. В первую очередь это «Путешествие из Петербурга в Москву», написанное Радищевым в 1788 году. Свои впечатления о тракте также оставил в книге «Николаевская Россия» известный путешественник маркиз Астольф де Кюстин, побывавший в этих местах в 1839 году.

Новая книга о трассе М10 — так ее величают официально — может быть полезна не только автопутешественнику,

но и любому водителю. В книге подробно описаны достопримечательности окрестностей трассы, а также городов, поселков и деревень Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областей, через которые она проходит. Приводится информация об услугах и ценах на размещение на турбазах, в кемпингах, коттеджах, мотелях и гостиницах, а также о кафе и ресторанах, автозаправках, стационарных постах ДПС и автосервисе. Важно, что в справочном разделе публикуются телефоны мотелей и гостиниц, по которым можно узнать наличие свободных мест и заблаговременно забронировать номер.

Для удобства в книге приведена легенда трассы, где вся полезная информация привязана не только к

населенным пунктам, но и к километражу. Путеводителем можно пользоваться не только при поездке из Москвы в Петербург, но и в обратном направлении — для этого книгу придется листать из конца в начало. В целях универсальности в легенде километраж приведен в обоих направлениях.



Трасса Москва — Санкт-Петербург. — М.: ЭКСМО, 2012. Серия «Оранжевый гид». — 334 с.



# Территория туризма

Туризм в Карелии отнесен к приоритетным направлениям социально-экономического развития, и на это есть веские причины. В Карелии более 60 тысяч озер и 27 тысяч рек. Озерно-речная система республики уникальна. Такого соотношения суши и водной поверхности нет больше нигде. В среднем на каждую семью в Карелии, состоящую из трех поколений, приходится одно озеро.

**ТЕКСТ**  
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

**Р**еспублика является одной из наиболее известных российских территорий на международном туристском рынке благодаря самобытным архитектурным и культурно-историческим объектам на островах Кижы, Валаам, а также на Соловецких островах, которые находятся рядом с административной границей Карелии. Эти объекты входят в список памятников Всемирного культурного наследия человечества ЮНЕСКО и являются национальным достоянием России.

Популярностью пользуются маршруты «Кижское ожерелье» по Заонежскому полуострову и примыкающим островам, «Валаам — жемчужина Ладоги» — по островам Валаамского архипелага, к «Бесовым следам» — на беломорские петроглифы. В последние годы проводятся экологические туры в национальных парках «Водлозерский» и «Паанаярви», а также в заповеднике «Костомукшский». Большой интерес у гостей вызывают

водно-спортивные маршруты по карельским рекам — Шуе, Чирка-Кеми, Онде, Водле, Крети, Охте и другим. В 100 км от Петрозаводска на реке Суне расположен крупнейший в Европе равнинный водопад Кивач. В Карелии находится первый российский курорт и санаторий «Марциальные воды», основанный 280 лет назад Петром I. Курорт обладает уникальными целебными минеральными водами — по содержанию железа они не имеют себе равных в мире.

## РЕАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ

По словам Александра Воронова, министра по делам молодежи, физической культуры, спорту и туризму Республики Карелия, в настоящее время разрабатывается проект «Духовное преображение Русского Севера», который базируется на трех брендах — Кижы, Валаам и Соловки. Первым этапом реализации данного проекта

»» **4** млрд рублей  
потребуется для создания  
Кижского туристического  
кластера.

станет появление Кижского туристического кластера. Согласно условиям данной программы, 30% средств выделит федеральный центр, 63% — инвестор и 7% — республиканский бюджет. Инвестор для реализации программы имеется. Уже сейчас, к 300-летию Кижей, на федеральные деньги к острову строится автодорога, благодаря которой протяженность водного пути сократится до 500 метров.

Проект предусматривает создание туристской инфраструктуры на Кижях и в окрестностях острова — строительство дополнительных стоянок для судов, гостиниц, гостевых домов и конгресс-центра. В результате реализации плана у республиканского бюджета появится возможность получать дополнительные деньги, которые будут оставлять туристы при многодневном размещении на острове архипелага.

Сейчас время пребывания туристов из-за отсутствия гостиниц ограничивается одним днем, а средства от продажи входных билетов в заповедник уходят в федеральный центр, поскольку Кижы являются федеральным объектом. Для создания Кижского туристического кластера потребуется порядка 4 млрд рублей.

Для каждого района республики разработан интернет-сайт и издан буклет. Начал работать туристский call-центр. Набрав номер 333-333, турист может получить любую интересующую его информацию. Автотуристы в экстренном случае смогут по этому телефону вызвать эвакуатор или узнать, где находится ближайший автосервис или заправка.

Важным направлением остается событийный туризм, связанный, в частности, со зрелищными спортивными мероприятиями. Ежегодно проходят Онежская и Китежская регаты. Последняя известна тем, что участники плывут вокруг острова Кижы на лубках, в том числе самых экстравагантных безмоторных плавсредствах. Зимой организуют гонки на собачьих упряжках и лыжный марафон на тысячу километров. Летом и зимой проходит чемпионат России по авторалли.

## КЛОНДАЙК ДЛЯ ТУРИСТОВ

Нет сомнений, что такие объекты, как Кижы и Валаам, являются признанными международными брендами. Однако в Карелии немало других, не столь известных, но не менее интересных образцово-показательных туристских объектов, число посетителей которых уже сопоставимо с числом туристов, приезжающих, например, на Валаам.

Один из таких объектов — «Рускеала» — комплексный памятник природы и истории горного дела, расположенный недалеко от города Сортавала. Его жемчужиной считается заполненный водой Мраморный каньон — бывший карьер, где в течение трех столетий добывали мрамор. Горный парк — первый и единственный подобный объект в России. Он был создан компанией «Колмас Карелия», в состав которой входят

туристские комплексы «Дворик с трубой» и «Янисъярви» в Сортавале. По словам Александра Артемьева, генерального директора компании, ежегодно парк посещает 38 тысяч туристов.

Общая протяженность доступных и подготовленных для обозрения выработок достигает нескольких сотен метров. Дайверы имеют возможность осматривать подводные шахты. Для любителей водных прогулок построен причал, организован прокат лодок. Недавно создана система художественной подсветки каньона. Великолепный пример создания островной зоны отдыха — остров Пеллотсари на Ладожском озере, в 25 км от Валаама. По словам Вадима Лесонена, руководителя компании «Пеллотсари-тур», обустройство острова началось несколько лет назад для снижения нагрузки на Валаам в летний сезон. От прежних времен, когда Пеллотсари принадлежал Финляндии, сохранились фундаменты домов шведских, финских и русских семей, финские оборонные сооружения линии Маннергейма, кварцевые каменоломни.

К настоящему времени компания восстановила судовую стоянку. Причал может принимать одновременно два трех- или четырехпалубных теплохода. Продолжительность стоянки круизных судов на острове составляет 5–6 часов. Теплоходы заходят сюда по пути с Валаама.

На острове обустроена кольцевая пешеходная экологическая тропа «Один день из жизни таежного острова» общей протяженностью около 3 км. На тропе обозначены 28 природных объектов. В бухте расположен песчаный пляж с площадкой для пикников, кабинками для переодевания и туалетами. Примером успешного объекта сельского туризма может служить деревня Кинерма, расположенная недалеко от международного туристского маршрута «Голубая дорога». На ее территории находятся только оригинальные старинные карельские постройки. Поселение имеет круговую форму, дома располагаются вокруг холма с часовней Смоленской Богоматери. Всего здесь 17 домов, десять из которых являются памятниками архитектуры.

По инициативе сестер Калмыковых, которые родились в Кинерме, создано частное предприятие, осуществляющее прием туристов. Среди объектов туристской инфраструктуры — отреставрированная баня по-черному, приспособленный под этнокультурный центр традиционный крестьянский дом, оформленная под столовую хозяйственная часть дома-комплекса, воссозданный исторический амбар для продажи сувенирной продукции, традиционный колодец, изгороди. Туристы делают в деревне остановку, чтобы не только пообедать исконно карельскими блюдами, но и самим научиться готовить традиционную выпечку — калитки, сульчинат и кейтинпираи. Разместиться на ночлег в деревне могут до 20 человек.

Тб

## РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ



«Первым этапом реализации проекта «Духовное преображение Русского Севера» станет появление Кижского туристического кластера, который будет представлен для включения в федеральную целевую программу развития внутреннего и въездного туризма в России >>>

**АЛЕКСАНДР  
ВОРОНОВ**

Министр по делам молодежи, физической культуры, спорту и туризму Республики Карелия

# Могло быть лучше

Международная ассоциация воздушного транспорта опубликовала данные по объемам перевозок за первое полугодие 2012 года. Они свидетельствуют о продолжающемся снижении спроса на авиаперевозки на фоне падения индекса доверия как в деловых кругах, так и со стороны потребителей.

ТЕКСТ ЯН ХВИЛЕР, ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



## ТО ВЗЛЕТ, ТО ПОСАДКА

»»» За первые шесть месяцев 2012 года рост спроса на внутренние пассажирские перевозки снизился до 2% в годовом исчислении, в то время как во второй половине 2011 года он вырос до 6%. В целом объемы внутренних пассажирских перевозок выросли на 4,1%, что немного выше увеличения провозных емкостей, которое составило 3,6%. Коэффициент загрузки был зафиксирован на уровне 81,1%.

«**Н**аблюдается общая тенденция к снижению темпов роста. Это прекрасно демонстрирует тенденция, прослеживаемая с февраля по июнь, когда рост спроса составил 2% в годовом исчислении. Это самый существенный спад по сравнению со среднегодовым ростом в 8%, который фиксировался с середины 2011 года по январь 2012 года», — отмечает портал Aviation Explorer.

«Нестабильность экономической ситуации в мире отражается и на работе авиационной отрасли, — говорит генеральный директор ИАТА Тони Тайлер. — Несмотря на то, что в некоторых регионах зафиксированы устойчивые результаты, на международном уровне сложно проследить определенную тенденцию — положительную или отрицательную. Объемы пассажирских перевозок растут более медленными темпами с начала года, а прирост грузовых перевозок в основном оказался низким. Как итог — спрос находится в состоянии неопределенности, поскольку и потребители, и бизнес страхуют свои расходы в ожидании улучшения экономической ситуации в Европе». Спрос на международные пассажирские перевозки в июне вырос на 7,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Но это не дает больших оснований для оптимизма. С мая по июнь 2012 года спрос вырос всего на 0,2%. Во втором квартале 2012 года рост спроса на между-

народные пассажирские перевозки составил чуть более 2% в годовом исчислении.

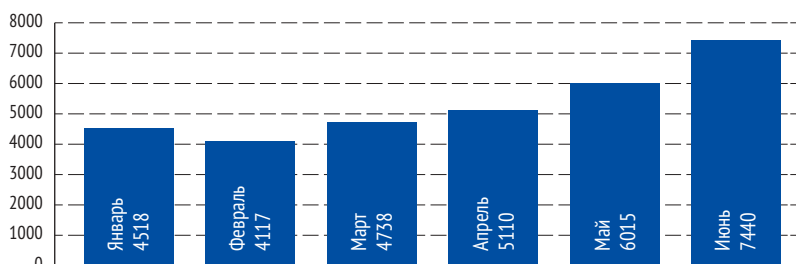
Европейские авиалинии зафиксировали существенный рост спроса на международные перевозки в июне (7,3%) по сравнению с маем (4,3%). «Учитывая нестабильную экономическую ситуацию в Европе, высокие показатели июня, скорее всего, обусловлены резкими колебаниями в условиях слабого рынка», — полагают эксперты ИАТА. Североамериканские авиакомпании зафиксировали рост спроса на международные перевозки на 1,6%, в то время как провозные емкости сократились на 0,3% по сравнению с июнем прошлого года. Благодаря этому коэффициент загрузки составил 86,9% и стал самым высоким среди всех регионов. По сравнению с маем в июне практически не было роста, перевозчики региона зафиксировали уменьшение спроса на 0,1%.

Перевозчики из АТР отметили рост спроса на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что более чем в два раза превышает увеличение провозных емкостей (2,9%). Коэффициент загрузки составил 79,5%. По сравнению с маем спрос на международные авиаперевозки в июне почти не изменился, составив -0,1%. Тенденция к росту в регионе схожа с состоянием рынка в целом. С февраля по июнь рост спроса уменьшился и составил 2%.

Результаты работы перевозчиков Ближнего Востока оказались самыми высокими. Рост спроса был зафиксирован на уровне 18,2% и оказался выше увеличения провозных емкостей (13,4%). В отличие от результатов работы отрасли в целом, тенденция к росту в этом регионе была устойчивой на протяжении 2012 года, еще более укрепившись на дополнительные 1,9% в июне по сравнению с маем.

По сравнению с показателями прошлого года рост спроса на внутренние перевозки был зафиксирован во всех регионах, кроме Индии. «Однако, по аналогии с ситуацией, сложившейся в международных пассажирских перевозках, снижение темпов экономического развития в различных странах продолжит сдерживать рост до конца 2012 года», — считают специалисты ИАТА.

## ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ РОССИЙСКИМИ АВИАКОМПАНИЯМИ В 2012 ГОДУ (ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК)



Источник: Росавиация

# «Портбилет»: начни свой онлайн-бизнес

О том, как с помощью системы онлайн-бронирования автоматизировать свой бизнес и полностью контролировать продажи, рассказывает Дмитрий ГОРИН, генеральный директор компании «В.И.П. Сервис» – разработчика онлайн-продукта «Портбилет».

**Насколько сложно среднему агентству перейти от традиционного офлайн-бизнеса в сферу онлайн-коммерции?** Если речь идет о крупной компании, количество клиентов которой исчисляется десятками или сотнями тысяч, то сложно. Для проведения большого количества операций, устранения ошибок, контроля за своевременностью оказания услуг клиентам нужны действительно серьезные информационные системы, защищенные от неполадок и потерь информации.

А для средней или небольшой компании выход в интернет-сферу не так уж и труден: надо просто подключиться к системе крупного агентства или туроператора, который уже разработал информационную онлайн-систему. И можно в разы увеличить объемы собственного бизнеса — как за счет увеличения количества клиентов, так и за счет расширения перечня оказываемых услуг и повышения качества обслуживания.

**Чем может быть полезен агентствам в этом процессе инструмент «Портбилет»?**

«Портбилет» позволяет получить одновременный доступ к системам бронирования билетов, отелей и страховки. Он создавался именно как простой, интуитивно понятный портал. В нем автоматизировано большинство операций, которые совершают билетные кассиры, работающие в традиционных системах бронирования. В системе может работать любой человек, который имеет навыки пользования компьютером и интернетом. Все важные моменты, на которые надо обратить внимание, появляются в виде ярких подсказок, а скорость получения информации превышает скорость работы любого высокопрофессионального оператора. Польза для собственника бизнеса — будь то крупный игрок или совсем небольшой, — в том, что можно сэкономить деньги, серьезно увеличить оборот компании, создавать свои сети продаж, сократить время, потраченное на документооборот. Заработок агентства может составлять до 10% оборота от продажи авиабилетов и гостиниц.

**В чем основные преимущества «Портбилета»?** Наша система без преувеличения уникальна. Конкуренты только сейчас начали двигаться в направлении объединения разных услуг в одном

интерфейсе, а «Портбилет» работает уже третий год. «В.И.П. Сервис» одним из первых на рынке начал инвестировать серьезные средства в разработку современного и надежного онлайн-инструмента, и «Портбилет» на сегодняшний день — наиболее развитый и продвинутый b2b-механизм, созданный с учетом потребностей как автономной туристической компании, так и крупного сетевого агентства. Мы уже прошли через множество ошибок и сложностей, с которыми только предстоит столкнуться сегодняшним разработчикам аналогичных онлайн-решений.

Мы хорошо понимаем бизнес-потребности наших партнеров, поэтому нами уже разработан практически полный набор back-office-функций.

В «личном кабинете» вы не только можете формировать отчеты в самых различных разрезах, но и выгружать их в формате, пригодном для экспорта в 1С или другие учетные системы. По каждому своему офису и даже оператору вы можете устанавливать лимиты финансовых операций, видеть в онлайн-режиме результаты каждого продавца и своевременно вносить корректировки в движение финансовых потоков. Для ускорения взаиморасчетов мы подключили «Портбилет» к платежным системам моментальной оплаты с пластиковых карт. Комиссия за эквайринг — одна из самых низких на рынке.

**Каковы перспективы развития системы?**

В перспективе «Портбилет» позволит компании формировать свой собственный готовый единый туристический продукт. В дополнение к представленному сейчас в системе набору услуг: авиабилеты, страховки, отели, железнодорожные билеты, в скором будущем добавится прокат машин, другие полезные опции.

**«Портбилет»**  
 Москва, Переведеновский пер., д. 17, стр. 1  
 8-495-626-50-12  
 ptb@vipservice.ru  
 www.portbilet.ru



## В СИСТЕМЕ «ПОРТБИЛЕТ»

>>> На сегодняшний день в «Портбилете» представлен практически полный спектр услуг, необходимых для организации поездок. Помимо заказа авиабилетов более чем 500 международных и российских авиакомпаний, можно воспользоваться крупнейшими системами бронирования гостиниц по всему миру — iGlobe, Venere, Hotelopia. Можно оформить железнодорожные билеты «РЖД», а в перспективе — билеты от таких крупнейших европейских компаний, как Deutsche Bahn и Rail Europe и даже Швейцарской сети внутренних железных дорог. Агентства могут оформить своим клиентам страховые полисы с серьезным страховым покрытием от несчастного случая и утери багажа. Появится возможность выписывать полисы страхования медицинских расходов для выезжающих за рубеж, которые нужны практически в любой поездке.

# Нет тех вершин, которые не покорятся

В юности она мечтала стать ландшафтным дизайнером – обустраивать парки и сады, а сейчас возглавляет перспективный проект, который делает сообщение между российскими городами доступнее.

Корреспондент «ТБ» знакомит читателей с бизнес-идеей **ЕЛЕНА ЕРИХОВОЙ**, генерального директора первого в России автобусного дискаунтера NextBus Tour.

ТЕКСТ АННА БОНДАРЕНКО ФОТО МАРИЯ БОНДАРЕНКО



**Елена, странно видеть такую юную девушку у руля транспортной компании.**

Если взглянуть более пристально, вы поймете, что NextBus Tour не является транспортной компанией в чистом виде: на рынке мы предлагаем услугу туристического трансфера, но по принципу дискаунтера.

**А почему, получив образование ландшафтного дизайнера, вы все-таки пошли в туризм? Поддались модной тенденции?**

Нет, все произошло как-то постепенно. И от этого внезапно. Во многом поменять профессию мне помогла моя тяга к путешествиям. Люблю путешествовать, открывать новые страны и маршруты. Как правило, стараюсь выбирать-ся из Петербурга 2–3 раза в год. На сегодняшний день уже побывала в Соединенных Штатах, Китае, практически во всех европейских странах, а в прошлом году провела каникулы в Южной Америке.

**Что именно из увиденного в этих странах так потрясло вас, что вы решились на открытие собственного бизнеса?**

Ответ на этот вопрос очевиден: доступность транспортного сообщения между городами. Ведь когда вы хотите попасть из Брюсселя в Дюссельдорф, например, не гадаете, как это сделать, а просто заходите в интернет и выбираете удобный именно для вас вид транспорта, а также соотношение цены и качества. Нажимаете кнопку «купить» – и через несколько минут билет у вас на электронной почте. Все что остается сделать – распечатать его. И никаких касс или агентств. А главное – наличие широкого выбора способов добраться из одного города в другой.

**Наверное, это преимущественно лишь в Европе и Соединенных Штатах...**



Отнюдь. Практически во всех странах, где бывала, есть линия дискаунтеров, будь то автобусные или авиадискаунтеры. Я, например, объехала всю Южную Америку исключительно на автобусах. И не испытывала при этом дискомфорта, хотя дороги там сравнимы с нашими.

**Почему вы решили, что услуга автобусного дискаунтера будет востребована в России? По нашим просторам люди все же больше привыкли передвигаться на самолетах.**

Прошлым летом довольно много ездила с деловыми поездками по России. Чтобы попасть из Ростова-на-Дону в Краснодар, например, нужно потратить семь с половиной часов. В среднем время в пути на поезде — четыре с половиной часа. Такая ситуация возникает потому, что нет прямого авиасообщения — только через Москву.

**Возможно, это единичный случай...**

К сожалению, нет. Из Краснодара в Сочи можно попасть тоже только через Москву, так же как и из Перми в Екатеринбург. Может быть, это и выхваченные из расписания направления, но как человек, который много путешествует, могу сказать, что тяжело тратить в пути вдвое больше времени. В Перми, например, мне даже предложили добраться на такси в Екатеринбург. Потому что это получалось быстрее по времени и дешевле с материальной точки зрения, чем на самолете или поезде.

**Именно в этой поездке у вас и родилась идея о создании автобусного дискаунтера?**

Совершенно верно. Если пассажиры готовы потратить семь тысяч рублей на авиаперелет с трехчасовой пересадкой, то почему бы им не воспользоваться услугой автобусного дискаунтера, если билет будет стоить вдвое меньше? А если позаботиться о поездке заранее, то можно приобрести посадочный талон со скидкой до 50%.

**Как вы решили самостоятельно выйти на данный рынок без поддержки со стороны?**

Когда бизнес-предложение и план были готовы, стала искать транспортную компанию, которая смогла бы стать партнером в данном проекте. Судьба свела нас с руководством молодого перевозчика NextBus Piter, который не так давно появился на рынке Петербурга, но уже имел свой солидный автобусный парк.

Совершенно верно. Мы решили, что пока стоит завоевать покупателя в своем регионе, а уже потом выходить на более широкую аудиторию. Хотя уже сейчас мы предлагаем экономичные поездки в Москву и Финляндию.

**Как потребитель отреагировал на появление автобусного дискаунтера?**

Довольно неоднозначно. Кто-то очень положительно, потому что часто путешествует по Европе, привык пользоваться услугами дешевых перевозчиков и оплачивать их в интернете. Другие пассажиры с недоверием относятся к возможности оплатить посадочный талон только в электронной форме. Но мы стараемся проводить рекламные кампании, в офисе дежурит менеджер, который всегда поможет, если возникнут вопросы по бронированию или оплате.

**Что больше всего цените в вашей работе?**

Возможность непрерывного совершенствования. Как личного, так и командного.

**А в людях?**

Как начальник — прежде всего трудолюбие, прилежание и стремление к знаниям. Пусть это звучит банально, но я искренне верю, что если мой сотрудник, не имея опыта в сфере транспорта или туризма, хочет работать и учиться в процессе работы, он многого достигнет в нашей компании. А как друг ценю открытость и отзывчивость.

**Тб**



**ЕЛЕНА ЕРИХОВА**

«<< Наши ближайшие планы — расширять географию поездок и внедрять дополнительные услуги. К летнему сезону 2012 года, например, планируем порадовать наших пассажиров экскурсионным обслуживанием, которое не будет «привязывать» их к гиду или определенному маршруту прогулки по историческим городам >>>

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**

**Ф. И. О.**

Ерихова Елена Михайловна

**ВОЗРАСТ**

26 лет

**МЕСТО РОЖДЕНИЯ**

Ленинград

**ОБРАЗОВАНИЕ**

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

**ДОЛЖНОСТЬ**

генеральный директор NextBus Tour

**ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

испанский, английский, французский

**МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА**

Санкт-Петербург

**СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

не замужем

**ЛЮБИМЫЙ ОТДЫХ**

верховая езда, путешествия, гастрономический туризм



# По карману и по нраву

В отношении к хостелам в России все меньше скепсиса, все больше уважения. Многие уже поняли, что это не обычное общежитие, а особое средство размещения, которое нравится молодому путешествующему поколению. Без хостелов развивать молодежный туризм в крупных городах практически невозможно.

ТЕКСТ ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА

**Х**остелы, как правило, имеют выгодное расположение: на центральных улицах городов, которые принято относить к крупнейшим историческим и культурным центрам, или на всемирно известных курортах. Как правило, хостел — это специально оборудованная квартира или квартиры в жилом фонде. Большинство комнат — это спальни, в которых кровати располагаются в два этажа. В одной спальне размещаются от четырех до 14 гостей. Чем больше спальных мест в комнате, тем дешевле проживание.

## МЕСТО КРАСИТ

Очень важный, по мнению многих, даже неотъемлемый элемент хостела — гостиная. «В хостеле селятся молодые люди, которые не только приехали посмотреть, скажем, Берлин или Барселону, им важно общение друг с другом,

важна сама возможность молодежной «тусовки», которую дает хостел, — рассказывает Даниил Мишин, владелец сети Bear Hostels. — Персонал хостелов должен поддерживать атмосферу дружелюбного общения».

С коллегой согласен Иван Ксенофонтов, руководитель Лиги хостелов, владелец хостела «Таганка»: «Наши потребители — это особый сегмент клиентуры, они едут в хостел во многом ради того, чтобы окунуться в «социальную сеть» в реальной жизни. Эти туристы могут отказаться от поездки в город, если не найдут там хостелов».

Хостелы — наиболее бюджетный вариант размещения (по оценкам экспертов, они в пять — десять раз дешевле гостиниц), но их клиенты весьма требовательны. Иван Ксенофонтов отмечает: «Во многих гостиницах сегодня нет бесплатного интернета, но нашим гостям невозможно не предоставить эту услугу». Почти всегда гостям хостелов нужна и кухня. По данным компании Hospitality

»» **75** хостелов примерно на 2500 мест действуют в настоящее время в российской столице.

Inn.Comm, под кухни отводят площади 90% российских хостелов. Во многих из них гости могут купить замороженные продукты у дежурного администратора.

## БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ

Число хостелов в России стремительно растет. Прошлый год ознаменовался хостельным бумом в столице. Импульс пошел после того, как обновленный Комитет по туризму и гостиничному хозяйству Москвы сделал несколько заявлений в прессе о всемерной поддержке этого движения. Георгий Мохов, начальник управления гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры профильного Комитета правительства Москвы, отмечает, что в центре одной из самых дорогих европейских столиц теперь можно разместиться по цене от 350 рублей в сутки — разумеется, в хостеле. Выступая на Деловом форуме гостиничного комплекса Москва-2012, Георгий Мохов особо подчеркнул, что развитие хостелов очень важно для роста турпотока в город, ведь примерно половину всех путешествующих составляет молодежь.

В России стали появляться и первые сетевые объединения хостелов. Например, сеть Bear Hostels, в состав которой входят семь объектов в России и на Украине. Объединение хостелов в сети — общемировая тенденция. Сети способствуют и привлечению туристов в другие города: клиенты хостелов нередко путешествуют по сети. Как рассказывает Наталья Розенблюм, партнер компании Hospitality Inn.Comm, использование маркетинговых альянсов хостелов все более популярно в Европе, цель понятна — стимулирование продаж.

## ВСЕ ПО ЗАКОНУ

Периодически поднимается вопрос о законности расположения хостелов в жилых многоквартирных домах. Эксперты утверждают, что, согласно правовым нормам, хостелы в жилищном фонде — абсолютно легитимны. «Использование жилых помещений для оказания услуг по временному проживанию граждан соответствует целевому назначению этих помещений, — утверждает адвокат Наталья Петровская, семья которой владеет хостелом «3 Пингвина». По ее словам, имеющегося правового инструментария вполне достаточно для решения двух основных задач. Обеспечение безопасности потребителей услуг хостелов достигается за счет контроля за соблюдением пожарно-технических и санитарных норм, а также норм строительства и проектирования. За нарушение требований, установленных в технических регламентах (в том числе — о пожарной безопасности), лицо, допустившее эти нарушения, несет как административную ответственность, так и уголовную в случаях, предусмотренных законом.

Для решения второй задачи — защиты прав потребителей гостиничных услуг — вполне достаточно норм, содержащихся в федеральных законах «О защите

прав потребителей» от 7 февраля 1992 года № 2300-1, «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ. Указанные законы позволяют, в частности, эффективно воздействовать на гостиницы, использующие в рекламе недостоверную информацию об уровне сервиса.

«Проблемой в этой связи может стать другое — ситуации, когда хостелом нарушаются положения части 4 статьи 17 Жилищного кодекса, согласно которой пользование жилым помещением осуществляется с учетом соблюдения прав и законных интересов соседей, требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических, экологических и иных требований законодательства, — продолжает Наталья Петровская. — Если эти положения нарушаются (например, гости шумят по ночам), то любой из соседей вправе обратиться в суд с соответствующим иском. Впрочем, на практике квартира, в которой расположен хостел, зачастую оказывается самой тихой в подъезде, так как ее владельцам совершенно не нужны разбирательства с соседями».

Владельцы хостелов нередко пытаются «изолировать» своих гостей от постоянных жильцов дома. С этой целью для клиентов иногда оборудуют отдельный вход. По данным, озвученным Натальей Розенблюм, 25% российских хостелов имеют вход, обособленный от других жильцов. Проблема особенно актуальна, когда речь идет о крупных — рассчитанных на 50 и более человек — хостелах. Большой поток гостей может не обрадовать постоянных жильцов подъезда. Два выхода в крупных хостелах нужно иметь по закону, при этом неважно, обособлены они от других жильцов дома или нет. Согласно правилам противопожарного режима в РФ, которые утверждены постановлением правительства РФ от 25 апреля 2012 г. № 390, помещения, рассчитанные на одновременное пребывание более 50 человек, должны иметь два эвакуационных выхода. Вопрос статуса хостелов поднимается и в связи с возможным введением обязательной классификации средств размещения. По признанию Георгия Мохова, профильный комитет правительства Москвы работает над этой проблемой и готовит свои соображения по этому поводу. Прорабатываются различные варианты: включение хостелов в действующую систему классификации, возможность отнесения их к особому виду предпринимательской деятельности.

Хостельеры без энтузиазма, мягко говоря, относятся к идее обязательной классификации и другим попыткам введения разрешительного характера их деятельности. «Что касается добровольного регламентирования деятельности хостелов, многие их владельцы — за. Хостельерам важно информировать потребителя об услугах, на которые он может рассчитывать, и дистанцироваться от других средств размещения, — рассказывает Наталья Петровская. — Представители Лиги хостелов сейчас обсуждают стандарт организации.

**Тб**



## ЛЮБИМЫЕ СТОЛИЦЫ

>>> Портал Hotels.com определил 20 самых популярных зарубежных направлений у российских путешественников. Рейтинг возглавил Париж. Согласно результатам исследования Hotel Price Index, за прошлый год цены на парижские отели снизились на 7%, что, возможно, повлияло на выбор россиян. Среди лидеров также США — Нью-Йорк, который с 2010 года занимает второе место, в то время как Майами совершил в рейтинге предпочтений эффектный прыжок с 13 на 3 место. На четвертом месте — Рим, он удерживает эту позицию несколько лет подряд. Прага поднялась с 7 на 5 позицию, а вот популярность Лондона падает — столица Великобритании скатилась с 5 на 9 место. Остальные города Top-20 расположились в следующей очередности — на 10 месте Пхукет, затем идут Берлин, Рига, Мюнхен, Пекин, Таллин, Гонконг, Лас-Вегас, Амстердам, Лос-Анджелес и Стамбул.



## Рады всем гостям

Как известно, хостелы и мини-отели — недорогие гостиницы, обычно расположенные в центре города, популярны и стабильно востребованы туристами в европейских странах. Заместитель председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы **ГЕОРГИЙ МОХОВ** отмечает в беседе с корреспондентом «ТБ», что столица не отстает от мировых тенденций гостиничного рынка.

**Как можно оценить спрос на бюджетное размещение в столице? Известно, что основную часть въездного турпотока в Москву обеспечивают бизнесмены, предпочитающие, в частности, крупные сетевые отели. Растет ли число туристов — потенциальных клиентов хостелов и мини-отелей?** Безусловно, туристы из сегмента бизнес-трелл составляют значительную часть гостей столицы, и среди них есть весьма взыскательная публика, не планирующая размещение в

хостелах или недорогих мини-отелях. Москва является крупнейшим финансово-деловым центром, растущий объем деловых поездок обеспечивает загрузку отелей, особенно в период весна — осень. Это неизбежный тренд для любого мегаполиса.

Вместе с тем мы видим, как растет поток туристов из-за рубежа и регионов России, приезжающих с культурно-познавательными целями на короткий период времени, молодежи и студентов, гостей, приезжающих на интересные городские мероприятия. На мой взгляд, задачей номер один для столичного гостиничного комплекса в ближайшие годы станет именно удовлетворение растущего спроса потребителей на экономичные средства размещения.

**За последние пару лет в Москве фактически была создана с нуля система хостелов. Как можно оценить результаты работы этих средств размещения в столице? Сколько таких объектов размещения еще требуется Москве?**

Владельцы столичных хостелов на низкую загрузку не жалуются. Хотя, как и все прочие отельеры, будут только рады увеличению потока туристов в Москву. Ведь хостелы сталкиваются с теми же проблемами, что и крупные гостиничные сети: сезонные провалы, падение спроса в выходные дни. Сейчас в Москве насчитывается порядка 75 хостелов на 2500 мест и их число постоянно растет. Инвесторы готовы работать и работают с этим сегментом рынка: открывают современные, удачно расположенные и хорошо оборудованные хостелы, что является безусловным показателем экономического интереса. Рынок еще не перегружен так называемыми экономичными средствами размещения.

**Примером развитой сети объектов экономического размещения для туристов в России является Санкт-Петербург — в центре города даже во время проведения крупных мероприятий можно найти недорогой номер. Есть ли какие-то препятствия к появлению аналогичной сети в столице?**

Серьезных препятствий я не вижу. Есть сложившаяся конъюнктура рынка, определяющая спрос. Санкт-Петербург — более развитый в туристическом отношении город, поэтому он активно отреагировал на потребность в экономичном размещении появлением большого числа квартир, сдающихся в краткосрочный наем, а затем и развитием хостелов как сети молодежных, студенческих гостиниц. Москва развивалась больше как деловая столица и, соответственно, ориентировалась на уровень гостиничного сервиса.

По мере реализации городской программы «Развитие индустрии туризма и отдыха на 2012–2016 гг.» ситуация начинает меняться. Вот самый свежий пример. Фестиваль исторических реконструкций в Коломенском «Времена и эпохи. Московское царство» посетило около 200 тысяч человек — в два с половиной раза

больше, чем в прошлом году. Таким образом, формируется спрос на краткосрочное экономичное размещение, соответственно, и гостиничные инвесторы реагируют на это созданием новых объектов в различных вариантах.

### Если говорить о создании мини-отелей по образцу Санкт-Петербурга, есть ли в центре Москвы площади для их размещения, рассматривается ли возможность строительства таких отелей в исторических зданиях?

Расположение хостелов и мини-гостиниц в центре города, в пешей доступности от исторических достопримечательностей — это главный фактор для туриста при выборе места размещения. Сейчас такие объекты располагаются на Новом и Старом Арбате, в районах Китай-города, Тверской улицы, в многочисленных переулках Тверского района, много их и на Садовом кольце, что также весьма удобно и привлекательно для путешественников.

Московские компании, занимающиеся приемом экскурсионных групп в столице, уже работают с эко-

номичными объектами размещения. Туроператоры при поддержке Комитета по туризму и гостиничному хозяйству предлагают бюджетные туры в Москву для жителей регионов по цене от 3 тысяч рублей с ночевкой, завтраком и экскурсионной программой, и транзитные программы пребывания по цене от 2 тысяч рублей с ночевкой.

**Не секрет, что такие отели окупаются дольше «люксовых», при этом сложнее всего строительством может быть не меньше. Городское правительство принимает меры, чтобы стимулировать компании создавать объекты экономического размещения?** Окупаемость проекта зависит от множества факторов, и категория отеля не основной показатель. Есть пятизвездные проекты со сроком окупаемости от тридцати лет и до бесконечности, а есть хостелы, выходящие на рентабельность через год. Но суммы, безусловно, несопоставимые. Город заинтересован в развитии сети 3-звездных гостиниц европейского уровня, и в этом направлении есть интерес инвесторов, со многими мы ведем переговоры. **Тб**

« О отраслевая схема размещения гостиниц, разработанная в правительстве Москвы, предусматривает строительство нескольких сотен гостиниц на более чем 20 тысяч номеров. 65% номерного фонда будет принадлежать гостиницам категорий 2–3 звезды >>>

**ГЕОРГИЙ МОХОВ**

## За две с половиной пятилетки

Власти Москвы определились с планами по строительству гостиниц до 2025 года

Градостроительно-земельная комиссия Москвы на заседании 12 июня утвердила отраслевую схему размещения гостиниц в столице до 2025 года, говорится в сообщении пресс-службы Москомстройинвеста.

В настоящий момент на территории Москвы расположено 369 гостиничных объектов на 86 тысяч мест. «Сегодня показатель обеспеченности гостиничными номерами по городу составляет 7,5 мест на тысячу жителей. Для сравнения, в Берлине этот показатель достигает 11 мест на тысячу жителей, в Риме — 19 мест. Выйти на показатели Берлина разработчики отраслевой схемы предлагают к 2015 году», — отмечается в сообщении. В соответствии с проектными предложениями емкость сети гостиниц к 2025 году составит 137,5 тысячи номеров (254,3 тысячи мест). Строительство будет осуществляться в две очереди. В первую очередь (2012–2016

годы) будет построено 154 гостиницы. Из них 41 гостиница на 7,8 тысячи номеров уже находится в стадии строительства, на 57 объектов (11,7 тысячи номеров) выданы градостроительные планы земельных участков, на 56 гостиниц (11,5 тысячи номеров) требуется их разработка.

В рамках второй очереди строительства (2017–2025 годы) планируется возвести 210 гостиниц на 58,7 тысячи номеров. Из них 161 гостиницу на 33,1 тысячи номеров планируется построить в соответствии с разработанной документацией градостроительного проектирования.

В составе территорий, по которым будут разработаны проекты планировок, предусмотрено размещение порядка 49 объектов на 18,6 тысячи номеров. Кроме того, на присоединенных территориях в составе капитальных объектов будет введено в эксплуатацию 7 тысяч гостиничных номеров. Строительство будет вестись преимущественно в срединных и периферийных зонах города, а также на присоединенных территориях для повышения качества городской среды. В центральной части города гостиницы появятся

в основном за счет реконструкции объектов отселенного жилого фонда, регенерации зданий, отнесенных к категории памятников, в составе строящихся многофункциональных комплексов. Кроме того, гостиницы будут размещаться в зонах концентрации существующих и перспективных объектов спорта, культуры, выставочных и рекреационных объектов, административных учреждений, которые являются объектами притяжения большого числа временного населения, в том числе и туристов.

### ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК МОСКВЫ

	НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ	БЮДЕТ ПОСТРОЕНО В 2012–2016 ГОДАХ	БЮДЕТ ПОСТРОЕНО В 2017–2025 ГОДАХ	ИТОГО К 2025 ГОДУ
Количество гостиниц	369	154	210	733
Количество номеров (тысяч)	47,8	31,0	58,7	137,5
Количество мест размещения (тысяч)	86,4	58,4	109,5	254,3



# Часы с секретом

Комфортабельное знакомство со Швейцарией возможно не только на арендованном автомобиле, но и на поездах и даже теплоходах, — транспортная система страны является образцовой и действует как знаменитые часы. Движение транспорта точно по графику здесь относится к неизменным атрибутам благополучной жизни. Расписание как один из основных законов в мирной обстановке нельзя менять — так принято у швейцарцев. Оно и не меняется десятилетиями, чтобы граждане альпийской республики сохраняли спокойствие и доброжелательность.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

**Ф**едеральные железные дороги Швейцарии имеют парк, насчитывающий более 1,5 тысячи комфортабельных, оснащенных кондиционерами вагонов. В поездах дальнего следования есть специально оборудованные вагоны-рестораны или передвижные мини-бары. В состав многих поездов входят особые детские вагоны, где самые маленькие пассажиры могут развлекать-

ся в необычной обстановке, которая выглядит, например, как лунный ландшафт или подводный мир. Расписание движения поездов по всей Швейцарии представлено в онлайн на сайте [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch). Пассажиры со смартфонами могут получить информацию с помощью специального приложения. Расписание также можно получить в кассе на любой железнодорожной станции страны.

## Льготный проездной

В Швейцарии существует несколько вариантов проездных билетов. Наиболее любознательные путешественники, как правило, покупают Swiss Pass. Он дает право на неограниченное пользование всей сетью так называемой Системы путешествий по Швейцарии, а также предоставляет право бесплатного посещения 450 музеев страны. Кроме того, Swiss Pass предоставляет 50%-ную скидку на услуги большинства горных железных дорог и фуникулеров. С этим проездным туристы могут пользоваться поездами, автобусами, водными видами транспорта, городским общественным транспортом, включая бесплатное путешествие на знаменитых панорамных поездах — «Ледниковом Экспрессе», экспрессе «Бернина», «Золотом перевале» и экспрессе «Вильгельм Телль». Swiss Pass дает возможность свободно передвигаться по всей стране в течение 4, 8, 15, 22 дней или 1 месяца. Он действует в 37 швейцарских городах на городском транспорте. Кроме того, обладатели Swiss Pass получают скидки на экскурсии на горные вершины и многие другие услуги. Проездной Swiss Flexi Pass действителен на про-

тяжении того количества дней, на которое он приобретен в течение месяца (3, 4, 5, 6 или 8 дней, не обязательно один за другим). В те дни, когда турист активизирует свой Swiss Flexi Pass, он будет наслаждаться теми же преимуществами, что и владелец Swiss Pass.

Молодые люди в возрасте до 26 лет могут воспользоваться проездным Swiss Youth Pass, приобретя его с 25%-ной скидкой от полного тарифа. В остальном молодежный проездной ничем не отличается от Swiss Pass.

Билет Swiss Transfer Ticket позволяет добраться до любого пункта назначения в Швейцарии и обратно. Путешествие может начаться на границе страны или в любом аэропорту. Билет действителен в течение месяца. Поездка от начального до конечного пункта должна быть осуществлена в течение одного дня, маршрут — прямой. Swiss Card — это «продленная» версия Swiss Transfer Ticket. Помимо поездки до конечного пункта назначения и обратно, турист получает 50%-ную скидку на все дальнейшие путешествия на поезде, автобусе или по воде.

Если семья путешествует с детьми, им стоит обратить внимание на бесплатный семейный билет Системы путешествий по Швейцарии >>>

## Если с другом едешь ты

>>> С 1 сентября по 30 ноября Швейцарская система путешествий предлагает всем туристам, купившим 4-дневный Swiss Saver Pass (1 или 2 классы), взять с собой бесплатно еще одного попутчика. Владелец проездного и его компаньон смогут неограниченно пользоваться всей сетью железных и автомобильных дорог и водными путями. При этом дети до 16 лет путешествуют с родителями бесплатно. Предварительная продажа билетов стартовала 1 августа.

## Панорамные поезда Швейцарии

ПОЕЗД ○○○○○○	МАРШРУТ ○○○○○○○○○○	ЦЕНА ○○○○○○
«Ледниковый Экспресс» www.glacierexpress.ch	Церматт – Висп – Бриг – Андерматт – Дизентис – Кур – Давос/Санкт-Мориц	113 евро (2-й класс). Действует Swiss Pass, но доплата за бронирование места в панорамном вагоне обязательна
«Экспресс Лаво» www.lavauxexpress.ch	Из Кулли по дороге Ля Корниш, проезжает по винодельческому деревушкам Ризкс и Эпессес, затем прибывает на виноградники Дезале	13 швейцарских франков
«Вильгельм Телль»	Люцерн – Люцернское озеро – Флюелен – Сен-Готард – Беллинзона – Локарно/Лугано	176 швейцарских франков (1 класс). Действует Swiss Pass, но доплата за бронирование места в панорамном вагоне обязательна
«Золотой перевал»	Монтрё – Цвайзимен – Интерлакен – перевал Брюниг – Люцерн	70 швейцарских франков (2 класс). Действует Swiss Pass, но доплата за бронирование места в панорамном вагоне обязательна
Экспресс Бернина	Кур/Давос/Санкт-Мориц – перевал Бернина – Поскьяво – Тирано (Италия) – Лугано	82 швейцарских франка (2 класс). Действует Swiss Pass, но доплата за бронирование места в панорамном вагоне обязательна



# Click Voyage

Стиль жизни определяет Ваш отдых

... отели, где Вы чувствуете себя избранными!

clickvoyage.ru

[495] 232-00-16



## РЕЛЬСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

»»» Легендарный поезд Red Arrow Churchill – «Красная стрела Черчилль», вызвал восхищение своим ретрообликком с того момента, когда он впервые встал на рельсы. Поезд был построен специально для национальной выставки в 1939 году и предназначался для членов королевских семей и первых лиц государств, путешествующих по Швейцарии. Сегодня каждый путешественник может почувствовать себя Уинстоном Черчиллем и насладиться поездкой в этом комфортабельном поезде с великолепным обслуживанием. Предметом его особой гордости считается прекрасный ресторан, кухня которого порадует даже самых взыскательных гурманов. Этот поезд особенно популярен у инсентив-туристов.

Family Card. Он дает возможность детям моложе 16 лет путешествовать бесплатно при условии, что их сопровождает хотя бы один из родителей.

## ШИРОКАЯ ПАНОРАМА

Запоминающимся эпизодом отдыха в Швейцарии может стать поездка по одному из многочисленных панорамных маршрутов. Они позволяют в полном комфорте любоваться великолепными пейзажами, проплывающими за окном. Маршруты охватывают практически всю страну. Компания Rhaetian Railway (RhB), одна из самых знаменитых узкоколейных железных дорог мира, предлагает незабываемое путешествие по головокружительным виадуктам. С прекрасными виноградниками региона Лаво можно познакомиться на туристическом поезде Train des vignes (Винодельческий поезд). Его маршрут проходит высоко над Женевским озером вдоль пышных виноградников до деревни Пиду-Шебре. Швейцарский шоколадный поезд (регион Фрибурга) — совместное предприятие компаний GoldenPass Services и Cailler-Nestle. Очень интересна поездка в пульмановском вагоне «Прекрасной эпохи» винтажного поезда 1915 года или в современном панорамном вагоне с захватывающими дух видами на виноградники вокруг Монтрё и на средневековый Грюйер. Знаменитый экспресс «Вильгельм Телль» ходит по маршруту Люцерн — Лугано или Локарно. В Люцерне туристов приглашают на борт исторического колесного парохода с элегантным салоном. 2 часа 45 минут в пути, ланч в ресторане парохода, и на железнодорожной станции у причала путешественников ждет похожий панорамный вагон первого класса железнодорожной компании Gotthard Railway, которая доставит гостей в Локарно/Лугано в Тичино. «Экспресс Бернина» (Граубюнден) соединяет Кур в кантоне Граубюнден и Тирано в итальянском Веллине, путь его лежит через перевал Бернина. Этот маршрут — лучший вариант добраться с прохладного севера на юг. В пути красный поезд аккуратно взбирается на высоту 2253 м над уровнем моря, туда, где расположены ледники. Один из самых красивых маршрутов — «Золотой перевал». Два языка, три мира, шесть озер, один маршрут — это и есть «Золотой перевал». Во время этого путешествия туристы побывают на «Швейцарской ривьере», где растут пальмы и царит южная атмосфера отдыха. Оттуда панорамный поезд проскальзывает вдоль виноградников и садов, поднимается все выше в горы. «Ледниковый Экспресс» соединяет всемирно известный курорт Санкт-Мориц с Церматтом у подножия Маттерхорна. На протяжении семи часов пути путешественников ждет череда незабываемых видов и впечатлений.

Очень элегантно

## ОЧЕНЬ ЭЛЕГАНТНО

Швейцария — это не только горы, но и многочисленные озера и реки. Страна располагает огромными водными ресурсами и, соответственно, богатыми возможностями для водного туризма. Помимо популярных горнолыжных курортов здесь востребованы пляжные отели на реках и озерах, круизы, активные виды отдыха на воде — рафтинг, виндсерфинг, кайтинг, парусный яхтинг. Разнообразные варианты туров, пред-

## ШВЕЙЦАРСКИЕ ПРОЕЗДНЫЕ БИЛЕТЫ

ВИД ПРОЕЗДНОГО	УСЛОВИЯ	ДЛЯ КОГО	ЦЕНА
Swiss Pass	Дает право бесплатного пользования железными дорогами, автобусами и водными видами транспорта по всей Швейцарии. Срок действия: 4, 8, 15, 22 дней последовательно или 1 месяц. Бонус: 50%-ная скидка на большинство горных железных дорог и бесплатный вход в более чем 400 швейцарских музеев	Для тех, кто активно путешествует по Швейцарии	От 221 евро
Swiss Flexi Pass	Дает право бесплатного путешествия по всей сети общественного транспорта Швейцарии. Дни пользования проездным не обязательно должны быть последовательными. Срок действия: любые 3, 4, 5 или 6 дней в течение месяца. Бонус: 50%-ная скидка на большинство горных железных дорог и бесплатный вход в более чем 400 музеев в дни действия проездного	Для тех, кто комбинирует экскурсии и отдых на курорте	От 211 евро
Swiss Transfer Ticket	Позволяет доехать поездом, автобусом или водными видами транспорта от приграничной железнодорожной станции Швейцарии или из аэропорта до курорта и обратно. Срок действия: 1 месяц	Для тех, кто собирается провести отпуск на одном курорте	От 108 до 173 евро
Swiss Youth Pass	Билет дает те же преимущества, что и Swiss Pass, но стоит на 25% дешевле. Срок действия как у Swiss Pass	Для тех, кто моложе 26 лет	От 166 до 590 евро



лагаемые местными судоходными компаниями, делают возможными любые путешествия: романтические прогулки, семейные экскурсии, светские мероприятия. Можно организовать поездку с несколькими остановками в пути, объединив в одно путешествие посещение старинных замков и различных городов.

По традиции наибольшим спросом у россиян пользуется Женевское озеро. Вот уже 130 лет пароходы в стиле «прекрасной эпохи» бороздят его, соединяя между собой швейцарские деревушки и городки на одном берегу и французские курорты на другом. Интересны круизы по озеру Маджоре, которое находится на границе между Швейцарией и Италией. Ежедневно проходят туристические круизы из Локарно и Стрезы на итальянские рынки в Луино, Каннобио и Вербания-Интра. Можно также путешествовать по Люцернскому озеру, на котором работают пять «ностальгических» колесных пароходов и 15 элегантных моторных теплоходов. Все они ходят по различным маршрутам, общая протяженность которых — 38 км. Нельзя забыть и про круизы по озеру Лугано.



Круизы по озерам — прекрасный способ познакомиться со Швейцарией.

Тб



## ШВЕЙЦАРИЯ

• Полный спектр услуг от туроператора • Летний отдых на озерах!



## АВСТРИЯ

• Вся Австрия для Вас • Лучшие цены



## ГЕРМАНИЯ

• Специальные цены на отели • Дешевле, чем booking.com



## МЕКСИКА — NEW!

• Новинка сезона • Суперцены  
• Нестандартные экскурсионные туры • Качественно! Надежно!



## КИТАЙ

• Бизнес-туризм • Экскурсионные туры  
• Лечение • Отдых на о. Хайнань



+7 (495) 781-34-40

+7 (499) 124-75-10

БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР!

www.openup.ru



## Скандинавия — собрались и поехали

Гётеборг — второй крупнейший город Швеции, расположенный на западном побережье страны. Близость к Норвегии и Дании делает Гётеборг отличным пунктом для начала поездки по Скандинавии. В частности, для автопутешественников.

ТЕКСТ СВЕТЛАНА ФУНТУСОВА

**В** 2012 году Гётеборг назван Гастрономической столицей Швеции, поскольку в городе и его окрестностях гармонично сочетаются современный ландшафт и нетронутая природа, фермерские хозяйства и пищевая промышленность. Сегодня Гётеборг знаменит четырьмя ресторанами — обладателями мишленовских звезд. Здесь огромное количество ресторанов морской кухни. В культурной программе Гётеборга не менее широкий выбор предложений. В последнем летнем месяце здесь приготовили «десерт» для меломанов и гурманов. С 24 по 26 августа пройдет Джазовый фестиваль на восьми концертных площадках. Чтобы принять участие в Фестивале культуры, необходимо оказаться в Гётеборге с 14 по 19 августа. В эти дни в городе состоятся различные мероприятия из мира музыки, театра, спорта, гастрономии, детского творчества, дизайна.

### СТОЛИЧНЫЙ РАЗЛИВ

Ежегодно в Стокгольме проходит Фестиваль пива и виски. Это одно из крупнейших тематических мероприятий в мире и крупнейшее в Скандинавии. Организаторы обещают представить более 1300 сортов пива, виски, сидра и кальвадоса. Основными официальными мероприятиями фестиваля

являются мастер-классы и награждения в категориях «Лучшее новое пиво» и «Лучший виски». В программе: многочисленные семинары, ярмарки, аттракционы, соревнования пивоваров и концерты, а также консультации и дегустации, на которых можно попробовать большинство сортов напитков. Кроме того, гостей фестиваля ждет специальное меню в кафе и ресторанах города, включающее блюда национальной кухни. Основанный в 1992 году, Стокгольмский фестиваль пива и виски проводят в течение двух уикендов. В 2012 году он состоится с 27 по 29 сентября, а затем продолжится с 4 по 6 октября. Место действия — бывший автозавод Factory Nacka Strand, который превращен в выставочный центр.

### КАРТА CAMPING KEY EUROPE

Специальная карта Camping Key Europe (ранее — Camping Card Scandinavia) дает возможность быстро и удобно заезжать и выезжать из кемпингов, предоставляет скидки на услуги и обеспечивает владельцу другие преимущества. Карта регистрируется на всю семью или компанию, проживающих на территории кемпинга под одной крышей, она может использоваться на территории всей Скандинавии и в большинстве стран Европы. В Норвегии ее наличие является обязательным во всех кем-

»» С 21 мая авиакомпания «Ямал» выполняет три еженедельных прямых рейса из Домодедова в аэропорт Ландветтер (Гётеборг). Перелет выполняется на самолете Bombardier CRJ 200 вместимостью 50 кресел.



пингах, перечисленных в Norwegian Camping Guide 2012. Карту Camping Key Europe можно заказать заранее на сайте [www.camping.no](http://www.camping.no) или в любом кемпинге, входящем в общую систему кемпингов Норвегии. Сама карта бесплатна, однако за штамп о ее «активации» нужно заплатить (в 2012 году — 130 крон). Штамп необходимо возобновлять ежегодно. Если вы не заказали карту до начала путешествия, можно получить

временную карту в кемпинге. Дополнительных расходов при этом не потребуется.

## АВТОДОМ В СКАНДИНАВИИ

В зависимости от количества предлагаемых услуг и возможностей для отдыха норвежские кемпинги имеют свою классификацию от 1 до 5 звезд (Nordic star). Стоимость размещения караванов, домов на колесах или палаток варьируется в зависимости от категории объектов. В большинстве кемпингов 3\* и во всех кемпингах 4–5\* есть туалеты и душевые для инвалидов. Как правило, цена размещения в кемпингах 2–3\* составляет от 80 до 160 норвежских крон в день, в кемпингах 4–5\* — от 150 до 350 крон. Некоторые кемпинги в Норвегии принимают оплату чеками *camping cheque* ([www.campingcheque.com](http://www.campingcheque.com)).

Многие кемпинги предлагают для аренды деревянные коттеджи в норвежском стиле, в них есть ванная комната, спальная комната, гостиная и современная оборудованная кухня. Постельное белье можно взять напрокат на месте или воспользоваться собственным. Цена аренды такого домика — от 250 до 1000 крон в сутки, в зависимости от размера, удобства и комфорта. Коттеджи также имеют классификацию от 1 до 5 звезд. Стоит обратить внимание на то, что на территории кемпинга 2\* могут находиться домики 5\*. Это необходимо уточнять при бронировании. В общей сложности в Норвегии более 11 тысяч коттеджей на территории кемпингов.

ТБ

«» Стокгольм с населением 750 тысяч человек ежегодно посещают около 7,5 млн туристов.

«» Гётеборгская опера предлагает гостям не только музыкальные представления, но и познавательные часовые экскурсии.

»» В Норвегии насчитывается свыше 250 кемпингов — на побережье, в лесах, в горах, неподалеку от крупных населенных пунктов. Есть комплексы, которые принимают туристов круглогодично. С 1 сентября по 30 апреля норвежские кемпинги открыты в ограниченном количестве для сезонных гостей.

## Безопасная дистанция

Приехав в кемпинг, необходимо ознакомиться с правилами безопасности, установить местонахождение ближайшего телефона и пожарного шланга/огнетушителя. Информацию можно получить у администрации. Правило «трех метров»: необходимо соблюдать дистанцию от соседних караванов и останавливать автодом на расстоянии не менее трех метров от них. Данный параметр может быть увеличен, если в кемпинге останавливаются на продолжительный срок, используют террасы. Уточнять необходимую дистанцию нужно у администрации конкретного кемпинга.



Все караваны и автодома, где спят путешественники, должны быть оборудованы дымовой пожарной сигнализацией или иметь в наличии работающий огнетушитель. Для отопления можно пользоваться обогревателями, которые специально разработаны для

караванов и автодомов. Открытое пламя может быть использовано только вне помещения. Запрещается опорожнять туалеты и выбрасывать мусор на дороге по пути следования. Это необходимо делать на специальных стоянках, обозначенных на карте.

Водители автомобилей и фургонов с общей длиной более 12,4 м перед поездкой должны проверить в Списке национальных и муниципальных дорог возможность проезда по планируемому маршруту. Дороги, не приспособленные для проезда домов на колесах, помечены на карте сайта Дорожного управления красными или синими кружками, что означает ограничение длины транспортного средства 15 и 12,4 м соответственно (сайт [www.vegvesen.no](http://www.vegvesen.no)).

Получить данную информацию также можно в Дорожной информационной службе по тел.: +47 81 54 89 91.



«« У россиян традиционным спросом пользуется отдых в коттеджах, рыбалка и семейный отдых.

# Любовь к стране Суоми

Российские туристы — желанные гости в Финляндии и охотно посещают близкую северную страну в любое время года. Всего за четыре месяца года в стране было зарегистрировано 1,8 млн ночевок иностранных туристов, а вместе с финскими туристами эта цифра составила почти 6 млн.

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН



«« Юбилейные мероприятия будут проходить в течение всего года »»

**АРТО АСИКАЙНЕН**

**П**о словам Арто Асикайнена, регионального директора Visit Finland, финская сторона очень довольна динамикой российского турпотока. Если общий рост въездного туризма в Финляндии в первом полугодии составил 12%, то на российском направлении эта цифра превысила 20%. Летний сезон проходит вполне нормально и, скорее всего, итоговое увеличение числа туристов из России также составит примерно 20%. У россиян традиционным спросом пользуется отдых в коттеджах, рыбалка и семейный отдых. Европейцев привлекает Хельсинки как центр дизайна — отмечается заметный рост числа туристов в финскую столицу именно по данной тематике.

## ЮБИЛЕЙ ХЕЛЬСИНКИ

Дополнительным стимулом для посещения Финляндии может стать празднование юбилея финской столицы, которой в 2012 году исполнилось 200 лет. Жителей города и гостей ждут самые разнообразные события, участниками которых могут стать не только взрослые, но и дети.

Осенью над центром города вечерами в небе засияет лазерный «Синий луч», направленный с Обсерваторной горки на башню церкви Каллио. Первого сентября состоится забег Midnight Run — одно из самых крупных и зрелищных спортивных событий в странах Северной Европы. Протяженность трассы забега составляет 10 км. С

16 по 18 сентября в Ботаническом саду пройдет необычная выставка грибов и мхов, на которой будет представлено несколько сотен видов грибов и несколько десятков видов мхов. В декабре в «Ашан Кафе Югенд» состоится состязание студентов — будущих работников сферы обслуживания и булочников-кондитеров — по изготовлению пряничных домиков, стилизованных под финские строения XIX века.

Работникам турбизнеса может быть интересна новая постоянная экспозиция «К вашим услугам!» в Музее гостиничного и ресторанного дела. Выставка действует на интерактивной основе — здесь возможно совершить путешествие в историю кулинарии, гостиничного размещения и туризма, познакомиться с работой персонала, выступить в роли клиента и развлечься музыкой, пением и танцами. В игровой форме желающие могут попробовать себя в роли клиента ресторана, незаметно пробираясь в тайный кабачок времен сухого закона или погрузившись в атмосферу ресторанного вечера 1960-х годов. На танцполе будут танцы в ритме хитов минувших десятилетий. Вход на большинство мероприятий — свободный.

## ОСТРОВА СО СТАТУСОМ

Аландский архипелаг состоит из 6,5 тысячи гранитных островов и шхер в Балтийском море, которые расположены у входа в Ботнический залив. Необычность Аландов состоит в том, что они являются автономной шведской губернией Финляндии со своим флагом, столицей и парламентом. Право на жительство на островах предоставляется лишь гражданам Финляндии, прожившим на Аландах не менее пяти лет и хорошо знающим шведский язык, на котором говорят

аландцы. С 1 марта 1984 года Аланды выпускают свои собственные почтовые марки. По словам Анники Грэнлунд, PR-менеджера VisitAland, наибольшим спросом на островах пользуются рыбалка, яхтенный и семейный туризм. За год Аланды посещают примерно 450 тысяч туристов, в том числе около 4,5 тысячи россиян. Больше всего гостей приезжает из Швеции и Финляндии. За ними следуют Германия, страны Балтии, Россия, Франция и Нидерланды. В нынешнем году Аланды отметили 90-летие автономии. К юбилею было приурочено яркое событие — аукцион самого старого в мире шампанского, поднятого дайверами с корабля, затонувшего более 200 лет назад. В нынешнем году с молотка ушло несколько бутылок старинного шампанского по средней цене 14 тысяч евро за штуку. Средства, вырученные от продажи вина, пойдут на исследование и очистку морского дна в прибрежных зонах островов, а также на развитие туризма. В 2012 году был существенно обновлен аландский Музей мореплавания в столице Маарианхамине. Теперь посетители могут побывать на капитанском мостике, в кают-компании и кубрике старинного парусника, увидеть модели кораблей и диковинные вещи, привезенные моряками из экзотических стран. Очень колоритен Мореходный квартал города — здесь работают старинная лодочная мастерская, кузница и судостроительный музей.

Туристы обязательно посещают средневековый замок Кастельхольм, построенный шведскими королями. Около замка находится этнографический музей-заповедник под открытым небом — Усадьба Яна Карла. Вторая по значимости островная достопримечательность — руины русской крепости Бомарсунд и форты вокруг нее. У аландцев есть собственное пиво и единствен-

« При выборе готовых программ туристы отдадут предпочтение комбинированным турам «Финляндия — Швеция — Дания — Норвегия», «Дания — Норвегия» и программам с посещением детских парков развлечений в Финляндии, Швеции и Дании. Неизменно высоким спросом пользуются туры по фьордам Норвегии и по Прибалтике. Популярен отдых в отелях на озерах и фьордах. К сожалению, из-за высокой загруженности отели в Норвегии долго подтверждают бронирование заказов. В Рейкьявике на некоторые периоды уже нет свободных номеров в отелях, поэтому туристы не могут провести отпуск на запланированный период и переносят его на следующий год. Проблем с авиаперевозкой на скандинавском направлении нет. Думаю, что по итогам лета поток российских туристов в Скандинавию вырастет на 10–15% по сравнению с прошлым годом >>>

**ЕЛЕНА  
КУЗНЕЦОВА**

Директор скандинавского отдела компании «Квинта Тур»

## Быстрая и заботливая

На церемонии вручения Ежегодной премии World Airline Awards, организованной консалтинговой компанией Skytrax и прошедшей в рамках авиасалона в Фарнборо, Finnair третий раз подряд получил награду как «Лучший авиаперевозчик Северной Европы». Рейтинг самой престижной премии в авиаиндустрии осно-

ван на голосовании авиапассажиров из 160 стран мира. «Первоочередной задачей Finnair всегда являлось обслуживание пассажира и предоставление лучшего сервиса на протяжении всего пути, — говорит Арья Суоминен, вице-президент Finnair по коммуникациям. Однако тройная победа не дает нам пра-

ва расслабляться, наоборот, мотивирует к новым свершениям».

В начале года Skytrax также подтвердил 4-звездный рейтинг Finnair, самый высокий в Северной Европе. В рамках исследований Skytrax пассажиры оценивают работу авиакомпаний по многим критериям, включая регистрацию, наличие



удобств, чистоту, кейтеринг на борту, выбор напитков, систему развлечений, отношение персонала и многое другое.



ная пивоварня «Сталльхаген» в Грельсбю, которую посещают туристы, чтобы ознакомиться с ремеслом пивоварения и продегустировать свежее пиво. Гостям острова предлагают погружения с аквалангом на затонувшие корабли в аландских водах. Особенность этих мест состоит в том, что нигде в мире больше нет такого количества останков больших кораблей, которые хорошо сохранились. На Аландах можно пройти курсы скалолазания для новичков, а зимой покататься на коньках по замерзшим шхерам.

Особой популярностью Аланды пользуются у любителей рыбалки. Вода в шхерах морская, но с малым содержанием соли, поэтому рыба здесь водится как морская, так и пресноводная. Рекорд среди рыбаков поставил Петер Селандер, хозяин коттеджного комплекса в Норрё, поймав щуку весом 14,6 кг. Об этом писали все местные газеты.

**ТБ**

## Лучшие маршруты и города

На рынке путеводителей появилось два новых издания по Финляндии, подготовленные постоянным автором «ТБ» Евгением Голомолзиным

**П**утеводитель «Финляндия на автомобиле. 25 лучших маршрутов» предназначен для автотуристов, книга рассказывает о культуре, истории Финляндии и автомобильных маршрутах. Приводятся описания достопримечательностей, живописных мест и центров развлечений. В книге четыре главы: Южная Финляндия, Западная Финляндия, Лапландия и Восточная Финляндия. Инструкции относительно пути следования сопровождаются картой, помещенной в начале каждой главы. В путеводителе приводятся адреса, номера телефонов и время работы туристских объектов, упомянутых в маршрутах, дается полезная информация об отелях, описыва-

ются особенности вождения автомобиля в стране. Книга предназначена для вольных путешественников, которые самостоятельно хотят увидеть всю Финляндию, включая самые отдаленные уголки.

Путеводитель «Лучшие города Финляндии: Хельсинки, Котка, Лаппеэнранта, Тампере, Турку» вышел в серии «Оранжевый гид».

В книге подробно описаны туристские ресурсы пяти финских городов, лидирующих по числу российских туристов. Например, небольшой по российским меркам городок Лаппеэнранта с населением всего 85 тысяч человек за год принимает в среднем около 700 тысяч россиян.

Помимо практической информации, касающейся пересечения границы, покупок, организации ночевки и выбора ресторанов, в книге приведены тематические маршруты пеших прогулок по городам — «По историческому центру Хельсинки», «По крепости Суоменлинна», прогулки по Котке и островам архипелага и другие. К описанию прилагаются подробные карты городов, красочные иллюстрации и полезные советы.

Обе книги вышли в московском издательстве «ЭКСМО».



## Календарь событий

**6–9 сентября.** Лахти. Фестиваль Сибелиуса пройдет в Сибелиус-холле, который известен своей великолепной акустикой. Темой сезона станет «Патриотизм и мистика в творчестве Сибелиуса».

**20–21 октября.** Котка. Рыбная ярмарка в водном парке «Сапокка».

**28 октября – 6 января.** Тампере. «Недели Света». На вечернее небо над городом и на стены зданий будут проецироваться около 200 разнообразных световых фигур.

**29 октября – 18 ноября.** Оулайнен. «Недели музыки». Основу программы фестиваля составляет цикл классических концертов. Кроме того, здесь выступят известные исполнители джаза и фолк-музыки. Запланирована специальная программа для детей и развлекательные мероприятия.

**1–4 ноября.** Тампере. Джазовый фестиваль. На трех сценах будут представлены новинки всех направлений современного джаза.

**5–6 ноября.** Лаппеэнранта. День урожая в Крепости.

## Франция лидирует

Несмотря на кризис в Европе и самой Франции, эта страна удерживает звание туристического направления номер один в мире

По последним данным UNWTO, на долю Франции приходится 9,4% всего мирового потока туристов. Испания и США, занимающие второе и третье места в международной таблице о рангах, довольно сильно отстают от Франции — 6,9% и 6,1% соответственно. Число туристов, останавливающихся во Франции хотя бы на одну ночь, выросло за последние 10 лет с 69 млн до 85 млн человек. Больше всего туристов во Францию едет из Европы — Великобритания (17,3%), Германия (16,5%) и Бельгии и Люксембурга (12,4%). Туризм создает более 2 млн рабо-

чих мест, на его долю в экономике Франции приходится примерно 6,3% ВВП. С этим показателем Франция занимает третье место в мире по доходам в отрасли после США (11,7%) и Испании (7%).

По данным за первую половину 2012 года, самыми посещаемыми регионами во Франции остаются Иль-де-Франс, охватывающий Париж и его окрестности, а также Лазурный берег и Рона — Альпы. Самые посещаемые достопримечательности — Лувр, Эйфелева башня, Центр Помпиду, Версаль и Музей науки и промышленности.

>>> **6,3%**

ВВП Франции обеспечивает туризм. С этим показателем страна занимает третье место в мире по доходам в отрасли после США (11,7%) и Испании (7%).

## Чехия в летней корзине

Московский туроператор «Библио Глобус» вышел на новое направление

В июле прошла серия ознакомительных туров по Чехии, организованных туроператором «Библио Глобус». В поездках приняли участие более ста руководителей туристических агентств из Москвы, Санкт-Петербурга и регионов РФ, а также журналисты профильных СМИ.

Программы инфотуров были короткими, но очень насыщенными. За три дня участники успели побывать в Чешском Крумлове и замке Глубока над Влтавой, покататься на теплоходе по реке Влтава, прогуляться по Старому городу и Пражскому Граду, а также поужинать в ресторане Triton, которому недавно исполнилось 100 лет, и посетить средневековую корчму Детенице. В конференц-зале отеля Clarion Congress Hotel Prague 4\* прошла деловая встреча сотрудников принимающей компании European Travel Partner и отельеров.

Как рассказали в ходе встречи представители компании, туроператор предложил принципиально новый подход к подбору и бронированию туров на чешском рынке, предоставив возможность собрать необходи-

мый турпакет по запросу туристов самостоятельно, используя так называемую «корзину». В «базовую корзину» «Библио Глобуса» входят перелет, проживание в выбранном отеле на базе завтраков, групповой трансфер и медицинская страховка. Дополнительно в «корзину» можно положить один из 20 предложенных экскурсионных пакетов либо заказать отдельные групповые экскурсии, рассчитанные на один — три дня. Формирование такого пакета происходит в онлайн-режиме.

Как отмечали участники тура, данная технология бронирования действительно является серьезным конкурентным преимуществом компании, позволяющим создавать индивидуальные программы в онлайн и учитывать пожелания даже самых требовательных клиентов.

Подписанные на этот летний сезон на выгодных условиях контракты с отелями позволили увеличить число предлагаемых оператором гостиниц до 500. Причем широкий выбор отелей предлагается как в центре, так и за его пределами. По словам директора принимающей компании туроператора

«Библио Глобус» — European Travel Partner Елены Бутаковой, туристы теперь могут не только с комфортом посмотреть Чехию, но и побывать в соседних странах, например, в Австрии и Германии, совмещая классическую экскурсионную программу с посещением замков Баварии и Саксонии, Вены и Зальцбурга, Мюнхена и Ротенбурга. В ассортименте предложений туроператора на сегодняшний день 15 комбинированных туров. В перспективе фирма планирует расширить полетную программу из регионов.

>>> «Библио Глобус» предложил очень выгодную цену на авиаперевозку (рейсы авиакомпании «Трансаэро») до Пардубице из Москвы и Санкт-Петербурга, на которых еженедельно отправляются около 400 туристов компании.





# Новые грани Вечного города

Из сотен интереснейших городов мира Рим — единственный — носит титул Вечного города, которым по праву его одарил поэт Альбий Тибулл. За свою 3000-летнюю историю Рим пережил нашествия завоевателей и пожары, но не утратил своей энергетике и привлекательности. Здесь слились воедино эпохи во всем многообразии стилей, а туристы всего мира стремятся провести здесь свои римские каникулы.

**ТЕКСТ**  
СВЕТЛАНА ФУНТУСОВА

»» **515**

тысяч туристических виз выдало в прошлом году генеральное консульство Италии в Москве — на 30% больше, чем годом ранее.

**Э**кскурсия на всемирно известную и крупнейшую в Европе итальянскую киностудию «Чинечитта» в юго-восточном пригороде Рима — увлекательнейшее путешествие по эпохам и биографиям великих. За всю историю ее существования, начиная с 1937 года, на ее площадках снято более 3 тысяч фильмов, из которых 48 получили премию «Оскар» и 83 были номинированы на эту награду. Это, например, киноленты «Бен Гур», «Страсти Христовы», «Клеопатра», «Имя розы», «Банды Нью-Йорка», «Английский пациент» и многие другие. Тут завязывались и драматически разрывались страстные романы мировых кинозвезд. Во время прогулки по территории «Чинечитты» можно увидеть оставшиеся декорации и костюмы актеров, в том числе бальное платье Наташи Ростовой, которую сыграла Одри Хепберн в экранизации «Войны и мира» Кинга Видора. Можно посмотреть первые кинопробы знаменитых итальянских актрис, например, Софи Лорен,

отрывки из самых известных фильмов. При участии администрации Рима запущена качественная русскоязычная версия экскурсии на двухэтажном автобусе компании TrambusOpen — 110open в стиле Hop On — Hop Off. Кольцевой маршрут автобуса позволяет туристам объехать все основные достопримечательности итальянской столицы. Пассажирам при входе выдаются бесплатная карта города и одноразовые наушники. Продолжительность полного маршрута (площадь Чинквеченто — станция Термини) составляет около двух часов. Билет с формулой Stop&Go допускает неограниченное количество «пересадок»: туристы могут выйти на любой остановке, осмотреть интересующие объекты и сесть в следующий автобус в любое время с 8.30 до 20.30. Летом предлагается дополнительный «ночной» вариант маршрута 110. Автобус идет без остановок и позволяет уставшим туристам насладиться вечерними видами Рима. Время отправления — 22.00 и 22.30 с площади Венеции.





## МУЗЕЙНЫЕ РЕЛИКВИИ

Главным событием в сфере экскурсионного отдыха в Риме и области Лацио нынешним летом стала уникальная выставка LUX in Arcana («Свет в тайне») в Капитолийском музее. Это старейший публичный музей в мире, начало которому положил папа Сикст IV в 1471 году, передав в дар «народу Рима» собрание античной бронзы. Выставка LUX in Arcana приурочена к 400-летию основания секретных архивов Ватикана. Ее проведение инициировано муниципалитетом Рима и самим Ватиканом.

Сегодня общая протяженность архивных полок этого государства составляет 85 км. Эти артефакты никогда не покидали Ватикан и сотня документов демонстрируются широкой публике впервые. Среди наиболее любопытных экспонатов — письмо Микеланджело с просьбой оплатить работы по строительству собора Святого Петра, подпись Джордано Бруно под обвинением в отказе от веры в Христа, письмо русского царя Алексея Романова Папе Клименту X. Выставка работает до 9 сентября.

## ПРИМОРСКАЯ ОСТИЯ

В ближайших планах римской мэрии — развитие Остии, расположенной на берегу Тирренского моря. Этот некогда самостоятельный город, zaloженный царем Анком Марцием в VII в. до н. э., в настоящее время является единственным райо-

«« Город-государство Ватикан с 1984 года включен в список объектов Всемирного культурного наследия человечества ЮНЕСКО.

«« Остию называют «римским пляжем» — жители итальянской столицы часто выбирают сюда на выходные, чтобы искупаться в море.

ном Рима на побережье. Здесь будут значительно расширяться возможности порта и гостиничного сектора. Отдых в этих местах станет самым простым вариантом отправиться на пляж из Вечного города. Уже сейчас тут выстроился ряд гостиниц: Hotel Bellavista, Hotel Belvedere Century, Hotel La Riva, Hotel La Scaletta, Ostia Antica Park Hotel, пляжный комплекс Le Dune.

Кроме того, местное археологическое наследие дает богатую пищу для организации прекрасных экскурсий, а железная дорога, соединяющая Рим и Остию, — известная туристическая достопримечательность, поскольку проходит по живописному побережью. Ежедневно в летний период ее услугами пользуются около 90 тысяч пассажиров. Интересно, что население самой Остии составляет 80 тысяч человек.

В 2011 году генеральное консульство Италии в Москве выдало российским гражданам свыше 562 тысяч виз (в том числе 515 тысяч туристических), что на 28% больше, чем в 2010 году. При этом объем выдачи многократных виз вырос на 52%. За первые три месяца 2012 года было выдано на 5% виз больше, чем за аналогичный период 2011 года.

## ОСТРОВНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

«Тур Парад» традиционно предлагает эксклюзивный сервис в Италии. Среди экскурсионных туров туроператора хитом продаж является «Элегантная Италия» на 8 дней по маршруту Пиза — Монтекатини — Терме — Рим — Неаполь/Помпеи — Ватикан — Флоренция — Сиена — Болонья — Венеция.

Также по 25 августа туроператор организует прямые чартерные рейсы из Москвы (Внуково-3) в город Кальяри, которые выполняются на самолете Boeing 737-300 Privat Jet (48 мест). Комплекс Forte Village расположен в 40 минутах езды от Кальяри. В него входят 8 гостиниц категории 4–5\* с номерами и бунгало, спроектированными в стиле типичного сардского поселения. На территории Forte Village общей площадью 25 га разместились два десятка ресторанов, галерея 30 эксклюзивных бутиков, футбольные поля и теннисные корты (есть даже корт с травяным покрытием), центр талассотерапии.

Тб

## TOP-5

### НЕ ПРОПУСТИТЕ В РИМЕ

Выставка LUX in Arcana в Капитолийском музее

Экскурсия на киностудию «Чинечитта»

Русскоязычная автобусная экскурсия 110орен

Поездка в приморский район Остии

Путеводитель «Особенности римской кухни»



«« Каникулы в Риме давно стали всемирным брендом, но муниципалитет Рима не желает останавливаться на достигнутом. Наши гости должны чувствовать себя уютно и снова возвращаться в город. В рамках новой стратегии по популяризации Рима для туристов из России, муниципалитетом выпущен ряд тематических брошюр на русском языке: «Фонтаны Рима», «Церкви и базилики», «Загадочный город», «Площади Рима», «Ночной Рим», «Особенности римской кухни», «Покупки» >>>

## АНТОНИО ГАЦЕЛЛОНЕ

Президент Комитета по туризму при правительстве Рима



# Иордания отметит юбилей Петры

Иордания в этом году отмечает 200 лет с момента открытия легендарной Петры и ожидает серьезный прирост турпотока. О том, как будет строиться работа Иорданского управления по туризму (ИТВ), рассказывает его руководитель **АБЕД АЛЬ-РАЗЗАК АРАБИЯТ**.

подготовил СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

**Каковы приоритеты Иордании на зарубежных рынках?** Российский рынок мы рассматриваем как один из приоритетных. Но я хочу подчеркнуть, что Иордания — это не направление массового туризма. Мы больше ориентируемся на VIP-туризм, на достаточно обеспеченных путешественников из России, которые смогут по достоинству оценить эксклюзивный продукт, предлагаемый страной. Теперь мы активнее проводим совместные рекламные кампании с ключевыми туроператорами. С некоторыми фирмами сейчас готовим специализированные брошюры по Иордании, с другими будем проводить обучающие семинары для турагентов.

Итоги 2011 года нас не огорчили: после «арабской весны» восстановление туристической отрасли в регионе происходит очень быстро. И это — результат серьезной работы и серьезных инвестиций. В целом в прошлом году в Иордании побывали 6,6 млн туристов.

В этом году в Иордании открылось несколько новых отелей. В Аммане это Millennium Hotel Amman и Warwick il Palazzo. На Мертвом море — Winter Valley Warwick и Crown Plaza Dead Sea. В Петре — Petra Moon и La Masion.

## Почему россияне охотно едут в Иорданию?

Иордания — страна богатейшего культурного наследия. Она упоминается в Ветхом и Новом Заветах, здесь множество памятников истории. Но российские туристы — большие любители пляжного отдыха. Поэтому обычно у россиян Иордания ассоциируется с пляжным отдыхом на Красном и Мертвом морях. У нас отличные морские курорты. Например, Акаба — сравнительно молодой курорт на побережье Красного моря.

Здесь кристально чистая вода. Благодаря горам в Акабе особый микроклимат и купаться здесь можно круглый год. В зимние месяцы температура воды не опускается ниже 22 градусов. Мертвое море также пользуется у гостей из РФ исключительной популярностью.

## Расскажите о планах российского представительства ИТВ.

В этом году делаем акцент на те темы, которые раньше затрагивались только вскользь: религиозный и медицинский туризм.

2012 год — очень важный для Иордании период. Мы запланировали и уже осуществили много интересных рекламных программ. Из новых маркетинговых шагов можно выделить увлекательную онлайн-игру «В поисках сокровищ», которая закончилась в июле, а также онлайн-академию для обучения турагентов.

В ближайшее время мы запустим систему онлайн-бронирования на нашем портале. Сайт visitjordan.com работает с 2007 года, сейчас число его посетителей перевалило за 2 миллиона. Именно поэтому мы считаем, что такая система онлайн-бронирования будет очень эффективна. Нас радует и то, что, несмотря на экономическую нестабильность в некоторых странах ближневосточного региона, в прошлом году число авиарейсов в Иорданию увеличилось. Надеюсь, это произойдет и в текущем году.

## Каковы ваши прогнозы на нынешний сезон?

Прогнозы мы строим самые оптимистичные. Тем более что именно в этом году мы празднуем 200-летие с момента повторного открытия затерянной Петры — нашего легендарного «розового города», построенного искусными набатеями много веков назад. В октябре стартует спортивный марафон в Аммане. К концу года будет подготовлена специальная брошюра — путеводитель «99 вещей, которые нужно сделать в Иордании». Она поможет туристам сориентироваться в поездке и будет находиться в свободном доступе во всех аэропортах страны.

»» По прогнозам UNWTO, к концу 2012 года количество международных туристов достигнет одного миллиарда.

## ТУРИСТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ В ИОРДАНИИ

Конец августа, Петра	Празднования 200-летия с момента открытия легендарной затерянной Петры
Октябрь, Амман	Международный Спортивный марафон при поддержке Samsung
29–31 декабря, Акаба	Международный фестиваль фейерверков

# Израиль играет на опережение

Впервые в истории Россия стала лидером въездного туризма в Израиль, опередив исторического рекордсмена – США. На вопросы корреспондента «ТБ» отвечает директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, советник по туризму посольства Израиля в РФ **НЕТА БРИСКИН-ПЕЛЕГ**.

подготовил СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

**В каком состоянии сейчас израильский туризм?** Прошлый год для ближневосточного региона был нелегким. Несмотря на то, что в Израиле все было спокойно, эти события отразились и на туристическом потоке в нашу страну. Например, был момент, когда число однодневных туристов резко упало. С другой стороны, стало расти число гостей, которые приезжают на две ночи и более. В целом в прошлом году из России в Израиль приехали 488 тысяч туристов, что на 11% меньше, чем в 2010 году. Из них почти 354 тысячи россиян приехали в Израиль в рамках многодневных туров. Этот показатель на 11% больше, чем в 2010 году. Самым популярным является город Иерусалим. Сюда отправляется 38% путешественников. За ним следует Тель-Авив, который посещают 20% российских туристов. Еще 19% туристов считают своим долгом посетить круглогодичный курорт на Красном море — Эйлат. Остальные туристы выбирают для посещения другие города.

**Как обстоят дела с авиаперевозкой?** На данный момент из России в Израиль выполняется 73 рейса в неделю, 51 из них — из Москвы. В осенний период компания «Аэрофлот» планирует возобновить полеты в аэропорт Овда, который находится недалеко от Эйлата. «ВИМ-авиа» с сентября добавляет 4 полета в неделю в Овду. Из Санкт-Петербурга возобновятся чартерные полеты в этот же аэропорт.

**Есть новости в гостиничном бизнесе?** В марте в древнем городе Акко на Средиземном море открылся единственный в своем роде бутик-отель Effendi. Его корпусами стали два отреставрированных двухсотлетних дома, откуда открываются панорамные виды на западную Галилею, Акко и Средиземное море. Восстановление проходило под наблюдением Управления древностями Израиля и экспертов из Италии, сумевших оставить нетро-

нутым уникальный стиль построек. Спа-залы и процедурные комнаты расположены в полностью восстановленных турецких банях, возраст которых составляет 400 лет.

Отель Hagoshrim Kibbutz в Галилее в марте открыл новое четырехэтажное крыло с 48 комнатами, бизнес-лаунжем, прекрасно оборудованными переговорными комнатами, конференц-залом на 450 человек и 5-звездным спа-салонам.

Гостиничная сеть Isrotel начала строительство новой пятизвездной гостиницы в Тель-Авиве.

В июне пятизвездный отель Inbal в Иерусалиме получил три международных награды. Он был внесен в «золотой список» лучших гостиниц мира Conde' Nast Taveler. Trip Advisor назвал его одним из 25 лучших отелей Ближнего Востока.

**Какие задачи решаются в 2012 году?** Главная задача неизменна — повышение популярности Израиля как направления въездного туризма. Мы также уделяем особое внимание разнообразию турпакетов, включая в них большее число достопримечательностей, культурных мероприятий. Еще одной важной задачей является увеличение числа авиарейсов в Овду — аэропорт на юге страны, откуда люди отправляются в Эйлат и на Мертвое море. Эти курорты пользуются неизменным спросом у россиян. Опыт показывает, что годы, обещающие стать кризисными, напротив, становятся весьма результативными. Связь с состоянием мировой экономики или финансовым положением отдельных стран тут опосредованная. Людям нужно отдыхать, менять обстановку, получать новые впечатления. Мы готовы им это дать, причем не только гарантируем им комфорт и безопасность, но и работаем над снижением стоимости отдыха. Сейчас ведется активная работа специальной межминистерской комиссии, направленная на значительное удешевление отдыха в Израиле. Снижение стоимости туров может составить 20%.



## НОВЫЙ МЕМОРИАЛ

>>> Президент России Владимир Путин и президент Израиля Шимон Перес приняли участие в церемонии открытия мемориала победы Красной Армии над фашистской Германией. Идея построить в Израиле такой памятник принадлежит премьер-министру Израиля Беньямину Нетаньяху. Он озвучил ее в феврале 2010 года во время визита в Москву. Памятник построен в центральной части города Нетания на берегу моря. Монумент проектировали российские скульпторы и архитекторы во главе с Заслуженным художником России Салаватом Щербатовым.

# Идеальное сочетание

В этом сезоне большим спросом пользуются программы, сочетающие классический экскурсионный маршрут в комбинации с Мертвым морем. Причем эта тенденция характерна как для туров в Израиль, так и в Иорданию.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

«**В** целом спрос плавно-поступательный: хорошо продаются комбинированные туры — экскурсии плюс отдых на Красном или Мертвом море. Стала востребованной программа «Фортуна на Мертвом море», — рассказывает директор по маркетингу компании «Солвекс-Трэвэл» Наталия Ротмистрова. По ее словам, вырос спрос на авторские программы и туры в мини-группах, с посещением ночной литургии в храме Гроба Господня. Россияне стали больше интересоваться севером Израиля. Помимо традиционных курортов средиземноморской части страны (побережье Тель-Авива и Нетании), проявился интерес к более дорогой и пока менее популярной, но изысканной Герцлии. «Важно, что этим летом все сбалансировано — перевозка, «наземка». Не было демпинга, но не было и прироста продаж, — подчеркивает эксперт. Из новинок хорошо себя показали программы «Выходные в Тель-Авиве», «Выходные в Иерусалиме», тур по двум городам «Иерусалим + Тель-Авив». Эти программы предполага-

ют много бонусов для прилетающих: бесплатный ужин в ресторане, скидки на шопинг, посещение зрелищных мероприятий. Сейчас наша компания расширяет программу на осенне-зимний период. Запланированы вылеты в Овду и Тель-Авив рейсами авиакомпаний «Аэрофлота», «ВИМ-авиа», IsrAir».

«Можно сказать, что предпочтения наших туристов по сравнению с прошлым годом заметно изменились, — отмечает руководитель направления Ближний Восток компании «Астравел» Полина Геллер. — Раньше наибольшее число бронирований в летний период приходилось на курорты Красного моря (Эйлат, Акаба). В этом году интересы сместились в сторону экскурсионных туров и спа-отдыха». «Помимо Эйлата и Мертвого моря, наиболее популярными городами, где любят останавливаться гости из России, считаются Тель-Авив, Иерусалим, курорт Нетания. Растет интерес к курорту Герцлия

## Осенние мероприятия в Израиле

**«Люблю искусство. Создаю искусство», 6 — 8 сентября**

Мероприятие откроет новый выставочный сезон Тель-Авива. В течение трех дней 60 галерей, музеев, выставочных залов и 240 местных художников откроют свои выставки и студии для публики.

**Фестиваль подводной фотографии в Эйлате, ноябрь**

Международное соревнование по подводной фото-

графии включает элементы фотографии, хай-тека, туризма и дайвинга. [www.eilatredsea.com](http://www.eilatredsea.com)

**« 720 градусов », 16 августа — 5 сентября (кроме 21 августа)**

Монументальная работа дизайнера Рона Арада, изначально выставлявшаяся в зале Roundhouse London под названием «Выход на поклон». 5600 подвешенных силиконовых веревок образуют идеальную сферу — цифровой экран, на который

проецируются видеоработы художников из Израиля и других стран; их можно увидеть как изнутри, так и снаружи окружности.



**Astravel**  
Многопрофильный туроператор

**Акция «Счастливый Сентябрь»**  
с 01.09.12 по 21.09.12  
**Комиссия 12% на все туры по Иордании и Израилю!**  
\* Акция распространяется на все туры с датой выезда до 30.12.12  
**(495)781-27-00 | [www.astravel.ru](http://www.astravel.ru)**

(излюбленное место отдыха VIP-туристов), Тиверии, расположенной на берегу Галлилейского моря, Кейсарии, Акко, знаменитой Хайфе, Цфату, Назарету. Как правило, туристы отдают предпочтение авиакомпаниям «Аэрофлот», «Эль-Аль» и «Трансаэро», — добавляет Полина Геллер.

«Наиболее популярные курорты Израиля для летнего отдыха — Тель-Авив и Нетания, — отмечает начальник отдела Ближнего Востока компании «КМП групп» Наталья Сакс. — Туристы предпочитают совмещать пляжный отдых с посещением святых мест. Многие возвращаются в Израиль снова, чтобы насладиться отдыхом на Средиземном море и посмотреть новые экскурсионные места». По ее словам, в последнее время стали очень востребованы программы «Израиль плюс Иордания». Самый посещаемый город Израиля — Иерусалим, а в Иордании — Амман и Джераш. Конечно, почти все хотят увидеть Петру. При поездке в этот регион, россияне чаще всего покупают недельные программы и туры выходного дня.

«В этом летнем сезоне у клиентов нашей компании наибольшим спросом пользуются программы, сочетающие классический экскурсионный маршрут в комбинации с Мертвым морем, — рассказывает Полина Геллер. — Причем эта тенденция характерна как для туров в Израиль, так и в Иорданию. Напри-

мер, тур «Классический Израиль с проживанием в Тель-Авиве или Нетании», позволяющий посетить все наиболее значимые достопримечательности этой уникальной страны, пользовался особым спросом, как правило, к нему добавлялась еще неделя отдыха на курорте Мертвого моря. В летний период мы порадовали туристов большим числом спецпредложений на отели Мертвого моря, включая разнообразные спа-туры по экономичным ценам».

«Наша компания предлагает оба пляжных направления Иордании — Мертвое и Красное море (Акаба). Очень популярны комбинированные программы с посещением обоих курортов и Петры. Они особенно востребованы при первом посещении страны. Нельзя забывать и про менее популярный курорт на горячих источниках, в 20 минутах от Мертвого моря, представленный одним отелем Evason Main Hot Springs 5\*. Он прекрасно подходит для комбинации туров с Мертвым морем. Амман — столица Иордании — больше востребована для бизнес-туров и транзитных остановок, — говорит ведущий специалист по Иордании компании «АРТ-ТУР» Ольга Метелькова. — Международные аэропорты есть в Аммане и Акабе, что удобно для разработки маршрутов с севера на юг. Сейчас мы с нетерпением ждем открытия еще одного отеля на Мертвом море — Crown Plaza 5\*».

Т6

**ART TOUR**  
Специалист по Иордании

Спецпредложения от отелей!  
Бесплатные ночи!

Мёртвое море,  
Библейские места,  
Петра – Седьмое  
Чудо Света

980•21•21  
www.arttour.ru



>>> В Иордании у туристов популярны столица Амман, а также Джераш, Ум-Каис, замок Аджлун на севере страны. И, конечно, центр притяжения гостей со всего мира — Петра и библейские места (Мадаба, Бетани, гора Небо).

**ЭКСПЕРСИОННЫЕ ТУРЫ:**

**ВОСТОЧНАЯ МЕЛОДИЯ**  
вкл А/Б  
НЕТАНИЯ  
8д/7н  
от **838\$**

**ГОРОД, КОТОРЫЙ НЕ СПИТ**  
Тель-Авив  
8дн/7н, вкл А/Б  
от **928\$**

**КОНЦЕРТ**

**RED HOT CHILI PEPPERS**  
Тель-Авив  
на 5дн/4н.  
Заязд: 09.09  
от **338\$**

**ТУРЫ НА НОЯБРЬСКИЕ ПРАЗДНИКИ**

**ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ИЗРАИЛИЮ**  
вкл А/Б  
Нетания  
8дн/7н  
Заязд 28.10  
от **1160\$**

**ОТДЫХ В ТЕЛЬ АВИВЕ**

**ОТДЫХ В ОТЕЛЕ HILTON TEL AVIV 5\***  
3/21 ночь  
от **481\$**

**KMP GROUP**  
Туроператор КМП групп  
Тел.: +7 (495) 721 1707,  
+7 (495) 231 2727  
www.kmp.ru



# Сафари non-stop

Говорят, что побывать в Кении — значит увидеть всю Африку. Страна удивляет разнообразием ландшафтов и экосистем. Ее загадочные просторы издавна привлекали путешественников, а сегодня, при хорошо развитой инфраструктуре, — туристов самых разных возрастов и интересов.

ТЕКСТ И ФОТО  
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

»» **7,8**

тысячи российских туристов посетили Кению в 2011 году — на 40% больше, чем годом ранее.

**С**афари на суахили означает «путешествие». Привычный смысл этого слова как охотничьей вылазки давно расширен множеством других оттенков — фотосафари, морское, приключенческое, спортивное, этнографическое. И совершают их не только на джипе, но и на лошади, верблюде, пешком и даже на воздушном шаре.

## ВПЛОТНУЮ К ПРИРОДЕ

Любование дикой африканской природой — несомненно, главный кенийский аттракцион, а разнообразие и величие пейзажей — неотъемлемая часть поездки.

Количество самых разных диких животных и птиц поначалу поражает любого европейца, привыкшего видеть их печальных заморенных родственников лишь сквозь решетку клетки в зоопарке. Удовольствие повстречаться с пресловутой «боль-

шой пятеркой» — слоном, львом, буйволом, носорогом и леопардом — здесь доступно каждому. Разумеется, есть и эндемики — сетчатый жираф, зебра Гриви, жирафовая газель и другие. Время за этим увлекательным занятием пролетает быстро. Обычный день сафари состоит из нескольких гейм-драйвов — выездов на природу на 2–3 часа — в соответствии с ритмом жизни животных. Они начинаются с раннего утра, чтобы полюбоваться пробуждающейся на рассвете природой, и завершаются вечером. Бывают и ночные выезды — ведь ночью животные отправляются на водопой. Десятки светящихся в темноте глаз — особое «африканское» зрелище. Парные точки означают хищника, у «вегетарианцев» обычно виден лишь один глаз. Кения — земля разнообразной дикой природы. Национальных парков и заповедников здесь более пятидесяти. Из них за одну поездку можно ознакомиться с тремя-четырьмя, не больше. И это необязательно должны быть знаменитые и

<<< Так выглядит национальный парк Озера Накуру с обзорной площадки, которую посещают все туристы.

Загадочные развалины древнего города Геде в джунглях восточной Кении.



уже всем известные Цаво и Масаи Мара, примыкающие к южной границе государства. Не менее интересны не столь «раскрученные» небольшие парки центральной части страны. Кратко ландшафт Кении можно описать так: поля и саванны юга, экваториальные леса в районе озера Виктория и пустынные пространства севера. По центральной и западной части страны тянутся высокогорья, образованные Восточно-Африканской рифтовой зоной, с грандиозными видами на десятки километров. Высоты плоскогорий превышают 2000 м над уровнем моря. Здесь выращивают знаменитые кенийские чай и кофе.

Гора Кения — вторая после Килиманджаро африканская вершина и центр одноименного заповедника. Коренные обитатели этих мест — племя кикуйю — строят свои дома входом к горе, считая ее царством бога Нгаи, а саму вершину называют «Кириньяга» — «сияющая гора». Это единственное место на экваторе, где круглый год лежит снег. Горный массив имеет две вершины — неприступный скалистый пик Батьян (5199 м) и более доступный Ленану (4986 м). На последний организуются трех- и пятидневные восхождения для всех желающих.

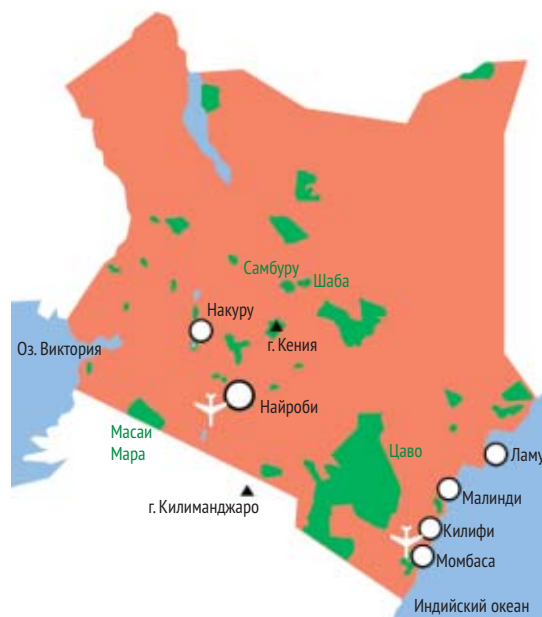
Ближайшее к горе озеро Накуру окружено небольшим, но очень живописным национальным парком. Его особенность — огромное количество птиц, в том числе фламинго, пеликанов и венценосных

журавлей. Можно встретить львов, леопардов и ставшего редкостью белого носорога. В окрестностях обращают на себя внимание обширные плантации с теплицами. Страна известна промышленным цветоводством. Покупая в Москве букет роз «из Голландии», любопытно знать, что выращены они, скорее всего, под кенийским солнцем. Продолжив путь по дороге вокруг пика Кения на север, турист попадает в буш — мир колючих кустарников и выжженной солнцем травы. Здесь, охватывая берега Эвасо Нгири — Коричневой реки — расположены национальные парки Самбуру, Баффало Спрингс и Шаба. Проехав по их живописным просторам невозможно не повстречать стадо больших африканских слонов, а вдоль берега реки — разбросаны «бревна» крокодилов, греющихся на солнце. Вечером появляется шанс на встречу со львами, леопардами и даже читой — гепардом. Известные книги Джой Аддамсон «Рожденная свободной» и «Королева Шабы» посвящены животным этих мест.

### САФАРИ МОРСКОЕ

У россиян наибольшей популярностью пользуются комбинированные программы — сафари и пляжный отдых на побережье Индийского океана. Из центра страны к океану легче всего добраться рейсами «Кенийских авиалиний». Все побережье — >>>

## КЕНИЯ



### НОВЫЙ ВЗГЛЯД

<<< Правительством Кении принята концепция «Vision 2030», в программе которой — строительство трех новых курортов, два из которых будут расположены на побережье, а третий — в центре страны. К 2015 году планируется увеличить общий туристический поток до 3 миллионов человек >>>

### БЕТТИ ИЧАН

Менеджер КТВ по маркетингу в России



»» Туристы, чей маршрут пролегал вдали от снегов Килиманджаро, могут полюбоваться этой вершиной из окна новенького Embraer 190 «Кенийских авиалиний» во время 40-минутного перелета Найроби – Момбаса.

почти непрерывная линия прекрасных песчаных пляжей, защищенных от волн и морских хищников рифовой цепью. Здесь пять морских заповедников. Широко известны курорты острова Ламу. На всем побережье доступно обширное меню морского активного отдыха: от дайвинга и морской рыбалки до кайтсерфинга. Особый десерт — наблюдение за китовой акулой, самой крупной из рыб. В южной части побережья в период ее миграции, с февраля по апрель проводятся специальные однодневные морские сафари. Успех почти гарантирован, поскольку судно направляется специальным поисковым самолетом. С июня по сентябрь проводятся морские вылазки любителей китов. Главных мест для кайтсерферов два. Ньяли Бич в северной части Момбасы с 11-километровой полосой пляжей и рифом в 2 км от берега подойдет как начинающим, так и опытным спортсменам. Другое культовое место — Кешале в 25 км к северу от Малинди, окруженное кокосовыми плантациями.

К северу от Момбасы расположено несколько дайв-сайтов мирового значения. В морском заповеднике Ватаму риф с небольшими глубинами легко доступен и подойдет новичкам. Искатели повышенного адреналина заинтересуются подводной пещерой Юма, с входом со стороны открытого океана и выходом через узкий вертикальный «дымоход».

### С КУЛЬТУРНЫМ УКЛОНОМ

Не стоит упускать возможности прикоснуться к традициям и быту местных племен. Сделать это можно прямо во время сафари во многих парках. В бассейне реки Коричневой разбросаны многочисленные деревни представителей племени самбуру, близких по культуре и языку к своим южным соседям, воинственным масаям. Самбуру — потомственные скотоводы, погонщики верблюдов и укротители коз. Основа их питания — мясо, молоко и кровь. Самбуру сотрудничают с национальными парками, демонстрируя красочные шоу. Туристы могут совершить этносафари в деревню, где жители споют, станцуют, покажут и расскажут много интересного о себе, например, за считанные минуты добудут огонь трением с помощью палочек дерева Элгойта и сухого навоза.

Побережье Индийского океана — место особенно крутого сплава самых различных культур. Момбаса — самое яркое тому доказательство. Магометанский консерватизм Старого города здесь соседствует с космополитизмом прибрежных кварталов. Вход в залив охраняет форт Иисус, памятник эпохи борьбы португальцев с арабами. В ста километрах к северу от Момбасы по хоро-

шему шоссе, в тропических лесах Арабуку Сококе затерялся загадочный город Геде — яркая, хотя и малоизвестная жемчужина Кении. Не имея о себе письменных упоминаний, за исключением единственной надгробной надписи, Геде покрыт мистическим налетом. По мнению археологов, город основали арабы с Аравийского полуострова в XIII веке. Он был большим и богатым для своего времени, насчитывал 3000 жителей. С кем и чем шла торговля в Геде — неизвестно. Но самой большой загадкой Геде является внезапное бегство его жителей в XVII веке, без видимых следов какого-либо насилия. Ни преданий, ни документов об этом исходе нет. Довольно скоро джунгли поглотили город. Жители близлежащего португальского поселения Малинди ничего не знали о нем, лишь среди местных племен ходили слухи о Геде как о заколдованном месте. Первые публикации о Геде появились только в 1948 году, когда он был обнаружен англичанами. Сегодня в Геде находится государственный музей под открытым небом. Сохранилось множество глубоких колодцев, остатки водопровода, руины дворцов, мечетей, домов и городских стен. Работает экспозиция, посвященная суахили — сплаву арабской и африканской культур. Все туристы обслуживаются квалифицированными гидами.

### «ОБЕЗЬЯНЫ ПРИХОДЯТ УТРОМ»

Так заявил служитель лоджии и посоветовал тщательно застегивать молнии матерчатых дверей моего бунгало и завязывать на узел тесемки. В противном случае можно обнаружить внутри настоящий погром. В больших отелях на побережье можно наблюдать забавную картину — служащих, стреляющих из рогаток по стаям обезьян, обсыпавших крыши зданий. Африка опасна, это мы хорошо знаем с детства. Кажущееся спокойствие и безмятежность экваториальных пейзажей обманчивы. Они похожи на родные нам поля и перелески лишь издали. Поэтому во время сафари не стоит пренебрегать советами и требованиями соблюдения безопасности местных проводников. Как правило, водитель джипа является хорошим гидом и знатоком животных. Он же следит за безопасностью пассажиров. В глубине заповедных территорий, за исключением специальных смотровых площадок, выход из машины запрещен. Желательно иметь обувь на толстой подошве и одежду из натуральной ткани. Часто Кению называют прохладной страной с жарким солнцем. Собираясь в поездку, необходимо подготовиться ко всему — солнцу, холоду, жаре, дождю и пыли. Вакцинация для поездки в Кению не требуется. **Тб**

### ЧЕРЕЗ БРЮССЕЛЬ

»» Со 2 ноября авиакомпания Brussels Airlines открывает регулярное воздушное сообщение с Момбасой. Рейсы будут выполняться раз в неделю по пятницам на Airbus A330-300 с новыми салонами бизнес- и экономклассов. Пассажиры из Москвы могут совершить перелет в этот город на берегу Индийского океана с удобной пересадкой в Брюсселе.





«« Между дюнами в Соссусфлее сохранился древний лес, который, будучи отрезанным от воды, высох и сохраняется в неизменном виде. Попастъ в него можно только пешком.

## ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО НАМИБИИ

# Коллаж Германии с Африкой

Намибию, одну из стран Южной Африки, направлением массового туризма не назовешь. Сюда едут индивидуалы — насладиться редкой красотой ландшафтов и культурой африканских племен. Удивительная для европейцев природа, буйный животный мир Африки покоряют любителей экзотики.

ТЕКСТ АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

Современная деловая столица Виндхук является воздушными воротами страны. Небольшой — на 400 тысяч жителей — город неожиданно удивляет европейцев суперсовременной инфраструктурой. Современность уживается здесь с уютом и африканской непосредственностью. Другая особенность города состоит в том, что дикая Африка начинается на расстоянии 15-ти минут езды от центра. Намибия — круглогодичное туристическое направление, хотя здесь есть сезон дождей — с ноября по март. Лучшим временем для путешествий многие считают май-июнь. Намибийский туризм можно охарактеризовать как эксклюзивно-экологический, туры сюда недешевы. Инфраструктура гостеприимства состоит преимущественно из небольших живописных сельских гостиниц-лоджей. Заведения с 20–30 номерами считаются крупными. Намибия — бывшая немецкая колония — одна из самых безопасных стран континента. По словам представителя Управления по туризму Намибии Матиаса Лемке, из всех государств региона в Намибии отношение к туристам самое дружественное. Тягчайшее из возможных преступлений здесь — мелкая кража. Это страна уникальных объектов и образов. На юге — знаменитая пустыня Калахари и каньон Фиш-Ривер — очевидный конкурент Большого каньона в США, хотя и

не столь знаменитый. К северу в местечке Соссусфлей расположено скопление самых высоких, до нескольких сотен метров, песчаных дюн на планете. В Кунене ЮНЕСКО охраняются уникальные наскальные рисунки. Одна из жемчужин Намибии — Национальный парк «Этоша», кишаший всевозможной африканской животностью. Каприви — область крайнего северо-востока страны изобилует болотами и реками, буйной растительностью и... малярией. Добраться до аэропорта Виндхука удобнее всего рейсами Air Namibia из Франкфурта. 10-часовые перелеты выполняются 7 раз в неделю в ночное время. Борты Airbus A340-300, обслуживающие трансконтинентальные рейсы, оборудованы салонами экономического и бизнес-классов, причем дополнительно к основному багажу пассажир может бесплатно перевезти до 20 кг нестандартного спортивного снаряжения. Разница во времени с Москвой при этом незначительна, для россиян не требуется въездная виза. Нет требований по вакцинации. Отсюда можно продолжить путешествие во многие страны Южной Африки с удобными стыковками. Управление по туризму страны регистрирует все «проверенные» туркомпании, работающие со страной. Поэтому при выборе тура стоит проверить, есть ли такая регистрация у туроператора.



## ТОР-8

1. Столица, деловой центр.
2. Вспомнить фильм «Боги сошли с ума».
3. Аналог Большого каньона в США.
4. Пустыня Намиб. Высочайшие в мире дюны.
5. Берег Скелетов, лунный ландшафт.
6. Наскальные рисунки, охраняемые ЮНЕСКО.
7. «Королевство» зверей и птиц.
8. Влажный намибийский Хайленд.



# Лайнеры, паромы, морские такси

Россия готовится строить пассажирские суда. Самый крупный заказчик — правительство Москвы.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

»» Свыше 70 российских пассажирских судов разного назначения должны быть построены в ближайшие годы.

**И**сполняющая обязанности заместителя начальника отдела стратегического развития Департамента стратегического планирования Минтранса РФ Елена Рожкова заявила, что в рамках ФЦП «Развитие транспортной системы России» в ближайшие годы должно быть построено свыше 70 пассажирских судов разного назначения.

По заказу ФГУП «Росморпорт» предполагается строительство двух паромов для линии Усть-Луга — Балтийск — Германия, двух автопассажирских паромов и четырех пассажирских судов (на 150 человек каж-

дое) для Дальнего Востока, четырех пассажирских паромов и четырех пассажирских судов (на 150 человек) для Сочи. Кроме того, в рамках программы будет построено грузопассажирское судно, которое начнет обслуживать линию Командорские острова — Петропавловск-Камчатский, восемь морских такси по заказу

## Балтийская пятерка

«Морской фасад» принял стратегию развития до 2020 года

**В** соответствии со стратегическими планами развития главного петербургского пассажирского порта «Морской фасад», в 2020 году он намеревается обслужить 1,73 млн туристов. Как заявил коммерческий директор ОАО «Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» Андрей Федоров, в бли-

жайшие годы первый российский специализированный на приеме круизных и паромных судов порт должен сделать существенный рывок в объемах обслуживания. В 2013 году общее количество судозаходов должно составить 565, в 2014 году — 812 (+44%), а еще через два года — 965 (+18%). В дальнейшем

«Олимпстрой» и пять судов проекта «Золотое кольцо» (на 212 человек) по заказу «Судоходной компании Ока».

Самым крупным заказчиком по ФГУП «Развитие транспортной системы России» станет правительство Москвы: оно инициирует строительство 42 прогулочных судов-катамаранов. Как подчеркнул руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству столицы Сергей Шпилько, Москва была и будет оставаться привлекательной для туристов, в том числе благодаря развитию речного туризма. «В этом сезоне в Москве появился новый речной прогулочный маршрут, на линии уже вышли суда типа «Столичный», которые вполне современны и благодаря наличию раздвижной прозрачной крыши годятся для эксплуатации даже в условиях неблагоприятной погоды, — подчеркнул он. — Не имеют аналогов в России и суда серии Radisson, которые пользуются заслуженной популярностью у туристов. Но мы намерены идти в этом направлении дальше, сейчас есть идея строительства судов ледового класса, способных осуществлять прогулки по рекам Москвы в любое время года».

Вместе с тем, как считает генеральный директор ОАО «Московское речное пароходство» Константин Анисимов, оптимальным путем в ближайшей перспективе все же остается модернизация существующего речного круизного флота. «Если строительство нового судна обходится в 1,2 млрд рублей, а при 8% ставки кредита его окупаемость растягивается на 35 лет, то вложение 240 млн рублей в модернизацию позволяет получить теплоход с уровнем комфорта 4 звезды и окупаемостью в 8–10 лет, — подсчитывает он. — Такой опыт у нас есть: модернизировав «Грибоедов», мы получили «Княжну Викторию», которая пользуется неизменным спросом со стороны зарубежных заказчиков».

Однако эксперт согласен, что в рамках 305-го федерального закона о поддержке отечественного судостроения и судоходства может быть выполнен госзаказ на строительство 10–15 современных круизных речных теплоходов. «Уверен, что компании, желающие взять во фрахт такие суда, обязательно найдутся», — отмечает Константин Акимов. Чтобы нынешние судовладельцы «вложились» в новое судостроение, можно субсидировать ставки по кредиту на срок до 20 лет.

Т6

## В гонке лидеров

планируется увеличивать число судозаходов по 4% в год, к 2020-му доведя их до 1137. При этом, по словам Андрея Федорова, рост в основном будет осуществляться за счет паромного сообщения: если количество судозаходов круизных лайнеров в ближайшие 7 лет в «Морском фасаде» возрастет с 247 до 281, то паромов — с 318 в 2013 году до 856 в 2020 году. Еще более существен-

ный рост запланирован по пассажиропотоку: по круизам за 7 лет он вырастет с 469 до 690 тысяч человек, а по паромам — со 189 до 1,04 млн пассажиров.

«Петербург уверенно входит в пятерку лучших круизных портов Балтики, по объемам уступая только Копенгагену, — констатировал Андрей Федоров. — По итогам 2011 года столица Дании обслужила 589 тысяч круизных

пассажиров, а Петербург — 472 тысячи, опередив Таллин (437 тысяч), Стокгольм (393 тысячи) и Хельсинки (385 тысяч пассажиров). Средняя продолжительность стоянки круизного лайнера в Петербурге составляет 40 часов — гораздо больше, чем в других портах, поэтому это направление туризма можно считать одним из наиболее перспективных».

# ВИА МАРИС



## Морские круизы

Дегустуйте  
**Мир**  
с нами



Круизы по всем регионам  
от всех круизных компаний

Телефон / Факс:

+7 (495) 565-34-37 (многоканальный)

+7 (343) 287-07-71 Екатеринбург

8-800-555-04-13 (бесплатный)

[www.viamaris.ru](http://www.viamaris.ru)

 **Holland America Line**  
*A Signature of Excellence*

 **Costa**  
CRUISING ITALIAN STYLE

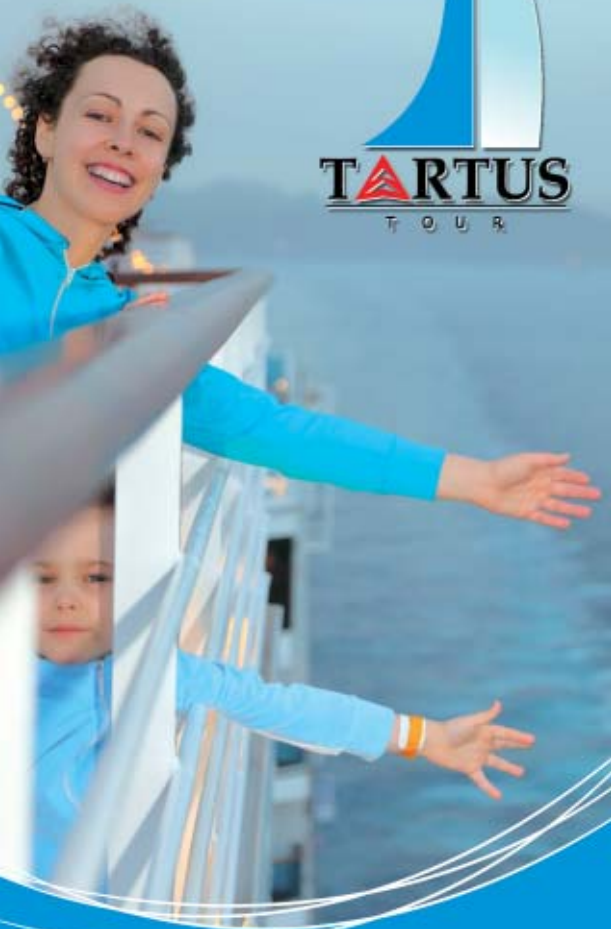
 **Regent** **CRYSTAL CRUISES**  
SEVEN SEAS CRUISES

 **OCEANIA CRUISES**  **STAR CLIPPERS**  
**SEADREAM YACHT CLUB**

 **SEABOURN**

 **NCL**  
NORWEGIAN CRUISE LINE  
PREMIER CRUISING

# КРУИЗЫ ПО РЕКАМ И МОРЯМ ОТ ТУРОПЕРАТОРА



Круизы сезона 2012-2013  
с русскими группами

Круизы на **НОВЫЙ ГОД**  
реки Рейн, Дунай, Рона, Меконг  
Теплоходы зафрахтованны  
для российских туристов

[www.tartustour.ru](http://www.tartustour.ru)

Россия, Москва  
2-я Тверская-Ямская18,  
м. Маяковская, офис 201  
тел.: +7(499)251-19-83/93  
+7(495)545-46-51  
e-mail: [cruise@tartustour.ru](mailto:cruise@tartustour.ru)

## Прогулка в Геную



В Москве впервые представлен генуэзский  
Международный морской салон

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

«Организаторы 52-го Международного морского салона в Генуе, который пройдет 6–14 октября, считают посетителей из России чрезвычайно важными гостями и клиентами», — заявил президент Национального союза предприятий судостроительной промышленности и кораблестроения Италии UCINA Антон Франческо Альбертони. На пресс-конференции в отделе по развитию торгового обмена при посольстве Италии он подчеркнул, что презентация этой экспозиции за рубежом происходит впервые за всю 50-летнюю историю салона — именно с учетом важности российского рынка для итальянского судостроения.

Итальянская промышленность прогулочного мореходства является первой по объему производства в Европе и второй в мире после США, — отметил Антон Альбертони. Участие в салоне этого года подтвердили более восьмисот предприятий отрасли, 70% которых находятся в Италии. Наполовину, примерно до 3 тысяч, возрастет по сравнению с прошлым годом число выставляемых судов. Новинок ожидается до полутысячи, это очень большой показатель. Каждый год салон старается уделить особое внимание какой-то отдельной категории прогулочных судов, в этот раз ими станут парусники. «Бросьте якорь в Генуе!» — приглашают организаторы Морского салона.

Выступившая на пресс-конференции президент Генуэзского выставочного комплекса Fieradi Genova Сара Армелла указала на интерактивный стиль салона: в Генуэзском заливе будут регулярно проходить тест-драйвы многих экспонатов. Она сообщила об открытии в скором времени русской странички веб-сайта комплекса — одного из крупнейших в Европе.

Специальные культурные события будут сопровождать Морской салон. Эта программа называется GenovaInBlu — явная аллюзия к гершвиновской «Рапсодии в стиле блюз». Один вечер будет посвящен культуре как наследию Генуи — мероприятия состоятся в знаменитых старинных дворцах; акция-обзор современного искусства Contemplantarte будет проходить во внутренних дворах генуэзских церквей и музеев, таких как Сан-Маттео и Сант-Агостино. Отдельные программы посвящены музыке и гастрономии.

Не теряет времени и туристический сектор: хорошо известный в России итальянский туроператор Iska подготовил турпакет с перелетом из Москвы в Милан рейсом «Трансаэро»: три ночи в Генуе в 4-звездном отеле, трансферы, ужин и входной билет на Морской салон. По словам Сары Армелла, разрабатываются и другие пакетные предложения на время работы салона.

# Салки-пересекалки

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЕГРЕСНЫХ ИСКОВ

**В**озможное право регресса является юридическим основанием для привлечения лица, к которому регрессное требование предъявлено или может быть предъявлено в дальнейшем и которое, как правило, привлекается к участию в судебном процессе в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований на предмет спора. На должника по регрессному требованию возлагается обязанность возместить кредитору уплаченный им третьему лицу платеж в полном объеме.

Право регрессного требования к должнику возникает со времени выплаты потерпевшему сумм, подлежащих возмещению в связи с причинением вреда, и с этого же момента исчисляется срок для предъявления регрессного иска. Регрессный иск не может быть удовлетворен судом, если на момент вынесения решения истец (кредитор) не возместил причиненный вред в полном объеме. Статья 15 ГК РФ является общей нормой, регламентирующей институт возмещения убытков в качестве универсальной формы (общего правила) гражданско-правовой ответственности. Специальными нормами, регламентирующими ответственность, являются статьи 393, 1064 ГК РФ: договорную и внедоговорную (из причинения вреда). Для удовлетворения такого рода требований в сложившейся судебной практике применяется правило о четырехэлементном составе правонарушения. То есть в предмет доказывания признаются подлежащими доказыванию факты: наличие убытков, ненадлежащее исполнение обязательств, причинно-следственная связь и вина должника.

Доказательства должны быть представлены истцом (кредитором). В настоящее время есть как положительная, так и отрицательная практика регрессных исков турагента к туроператору, туроператора к турагенту, туроператора к перевозчику.

Например, суд отказал в иске туроператору к перевозчику о взыскании в регрессном порядке денежных средств за ненадлежащее исполнение обязательств по договору перевозки, а именно за просрочку доставки пассажира, мотивируя решение тем, что Воздушным кодексом РФ за просрочку доставки пассажира предусмотрена ответственность в виде уплаты штрафа, возмещение убытков не предусмотрено законом.

Также в решении указано, что произведенная туроператором выплата убытков пассажиру не является

для него расходами, которые подлежат возмещению в порядке регресса либо в виде взыскания убытков, и к данным правоотношениям также не подлежат применению нормы главы 59 ГК РФ (решение Арбитражного суда Оренбургской области от 20.10.2009 г. по делу № А47-3954/2009).

Положительная судебная практика складывается по регрессным искам турагентов к туроператорам в связи с исполнением последними своих обязательств ненадлежащим образом. В таких случаях при вынесении решения суды руководствуются не только Гражданским кодексом РФ, но и нормами отраслевого права, а именно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Согласно этому закону, туроператор несет ответственность перед туристом за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта (решение Арбитражного суда Брянской области от 09.02.2011 г. по делу №А09-8221/201, постановление ФАС Поволжского округа от 07.09.2009 г. по делу №А55-17720/2008, постановление ФАС МО от 18.11.2010 г. по делу №А40/13867-10).

Если обязательства перед туристом не выполняются турагентом, а судом общей юрисдикции денежные средства взысканы с туроператора, последний также может в порядке регресса взыскать убытки с турагента (решение Арбитражного суда г. Москвы от 20.04.2011 г. №А40-23552/11-112-205).



**ОЛЬГА ПЛЕЩУК**

Юрист «Юридического агентства Персона Грата»

## ТЕРМИНЫ

**>>>** Право регресса (обратного действия) – это требование кредитора (регредиянта) к должнику (непосредственному причинителю вреда) о возврате выплаченного по его вине возмещения потерпевшему.

# Компания «Волга-тур»,

»» Если бы вы пришли в компанию «Волга-тур» в 2004 году, то увидели бы небольшую комнатку, три стола, три компьютера и четырех менеджеров — были времена, когда за одним столом сидели вдвоем. Сегодня «Волга-тур» — это пять бизнес-направлений, семь отделов, шесть директоров, сорок сотрудников и четыре молодые мамы, находящиеся в декретном отпуске. Сотрудницы — в компании 35 женщин — весь день спуют из офиса в офис, заключают договоры, пишут сценарии, участвуют в тендерах, изучают конкурентов, ищут подрядчиков, делают сметы, составляют маршруты, готовят презентации и звонят, звонят, звонят. Иногда хочется пригласить продюсера «Квартета И», чтобы снять фильм «О чем говорят женщины».

**ЮЛИЯ  
СКОРОХОВА**

Генеральный директор



## Понедельник

Приятно начать понедельник с поздравлений. Сегодня день рождения у самого «звездного» человека нашей компании — начальника отдела внутреннего и въездного туризма Ольги Лобановой. «Звездой» она стала после того, как придумала и раскрутила очень интересный проект под названием «Сказочное кольцо России». В результате «Волга-тур» получила статус «Первого сказочного туроператора», а Ольга колесит по всей стране и презентует наше сказочное детище на выставках и конференциях. В свой день рождения Ольга собирается в командировку в Белоруссию — ее пригласили с докладом на Международный фестиваль географического маркетинга и брендинга OPEN.

Для нас это стратегически значимый проект, итоги которого мы подводим каждую неделю. Сегодня запланирована рабочая встреча с нашим бизнес-консультантом — руководителем аналитического центра Leapsof, гуром маркетинга и менеджмента Дмитрием Пономаревым. Но это вечером, а в двенадцать часов мы с Дмитрием встречаемся на семинаре по концептуальному мышлению у Андрея Теслинова.

Прибегаю на семинар. Все ждут и общаются. Мы с Дмитрием тоже общаемся по поводу «сказочных» дел. Но через минуту понимаем, что вокруг наступила абсо-

лютная тишина и все с вытянутыми лицами слушают только нас.

Для людей непосвященных наш диалог действительно выглядит странно.

— Как Оля съездила к Берендею в Переславль? — спрашивает Дмитрий. — Как народ сказочный реагировал? — Все хорошо, — говорю. — И Баба-яга ее поддержала, и Водяной — все хотят вступать в ассоциацию.

— А Кикимора не приехала? — не унимается мой консультант.

— Нет, но Курочка Ряба была. Она подошла к Оле и они пообщались, — продолжаю я.

— Курочка Ряба — это хорошо, — подытоживает Дмитрий.

Для нас Баба-яга, Берендей, Алеша Попович — бренды. Мы на полном серьезе обсуждаем их будущее. После семинара едем в офис. Вечер посвящен сказочному народу. Благо, есть замечательный повод — после выставки в рамках туристического форума Visit Russia нам позвонили из аппарата полномочного представителя президента РФ по ЦФО и попросили прислать презентацию и всю документацию по проекту «Сказочное кольцо России». Надо же, заинтересовались. Значит, у проекта есть будущее!

Вот такой получается понедельник — вполне сказочный день.

# Ярославль



## Вторник

В офисах непривычная тишина. Народ разъехался по городам и весям: начальник отдела делового туризма Мария Сосыгина — в Москве, на VI международном форуме выставочной индустрии «5pEXPO». Сам отдел во главе с Екатериной Лободой — во Владимире — коллеги проводят там конференцию ревматологов. Арт-директор Дарья Горемыкина в Ростове — контролирует экскурсию и развлекательную программу для партнеров завода «Велюкс». PR-специалисты тоже в Ростове, на заседании «Ростовское вече».

Ростов Великий в этом году отмечает свое 1150-летие. Наша компания по заказу администрации города разработала двухднев-

ный сценарий празднования, поэтому нас интересует все, что там происходит. Сценарий получился грандиозный: шесть площадок, интерактивные постановки, военно-историческая реконструкция, кинофестиваль, театрализованное шествие.

В двенадцатом часу убегаю из офиса — второй день семинара. Опаздываю. Как назло, миллион звонков. Один из них меня заинтриговал:

— Юлия Вячеславовна, скажите, пожалуйста, правда, что ваша компания занимается лечебно-медицинским туризмом?

— Да, мы много лет отправляем людей лечиться за рубеж.

— Тогда я прошу вас найти время, чтобы встретиться с коммерческим атташе Литовской Республики. У него есть к вам разговор.

Интересно. Переговоров с коммерческим атташе Литовской Республики у меня еще не было. Договорились о встрече.

На тренинг приезжаю без опозданий. Ура!

Возвращаюсь в офис в шесть — никого нет, только бухгалтерия. Те, кто не уехал в командировку, отправились на английский. Без языка никуда — у нас очень много зарубежных партнеров и мероприятий для иностранцев. Наши крупные клиенты — заводы «Комацу», «Астрон», «Велюкс» — у всех иностранный менед-

жмент. Поэтому я с удовольствием отпускаю коллег два раза в неделю на час раньше, чтобы они могли «поспитывать» и совместить полезное с приятным.

## Среда

По средам у нас планерка. Сегодня она началась уже дома, прямо в коридоре, поскольку мой муж руководит IT-отделом нашей компании, а я намерена посвятить этот день вопросам автоматизации.

Признаться, нововведения приживаются в компании болезненно — люди не сразу их принимают. Но все равно осознают, насколько IT-технологии усовершенствовали работу компании. Я этим горжусь — не всем повезло иметь мужа-IT-директора, который 24 часа думает об автоматизации и совершенствовании фирмы.

Планерка идет тяжело — начальники отделов сдвигают брови и, наверное, про себя чертыхаются, что Скороходова опять что-то придумала. Вдруг в разгар напряженного обсуждения открывается дверь, влетает сияющая Наталия Полухина, заместитель директора по развитию, и размахивает над головой бумагами. Это регистрационные документы на новую организацию — некоммерческое партнерство по социально-экономическому развитию региона «Ярославское конвеншн-бюро». Радости нашей нет предела, потому что это тоже наше недавно рожденное дитя. Супер-проект, которым мы дорожим и возлагаем на него большие надежды.

Планерку останавливаем — рабочее настроение улетучилось, мы созываем из всех офисов сотрудников на бокал шампанского.

После обеда директор по развитию (и по совместительству — моя мама) Ирина Ильинична Скороходова возвращается из аэропорта Туношна. Он стремительно развивается и скоро станет настоящими воздушными воротами Золотого кольца России. У мамы тоже хорошие новости: руководство аэропорта заинтересовалось нашим конвеншн-бюро — они готовы хоть завтра стать членами этой организации. Начало положено. Растем.

Вечером приходит очень уважаемый клиент — известный врач, в июле мы по его инициативе проводим небольшую конференцию. Он нас радует — в следующем году это будет уже конгресс и пройдет он под эгидой статусных международных организаций. Значит, нас ждет большое событие, которое надо начинать готовить сейчас.

## ВОПРОС МЕСЯЦА

Какую работу в туризме вы бы предпочли?\*

3%

Пилот

3%

Бортпроводник

50%

Журналист

17%

Турагент

36%

Гид

8%

Консьерж

3%

Водитель такси

0%

Билетный кассир

3%

Другое

\* возможны несколько вариантов ответа

Источник: independenttraveler.com

»» У меня собеседование с девушкой, которую мы долго разыскивали. Я прочитала ее интервью, где она рассказывала про свою дипломную работу, и решила, что нам такие кадры нужны. Дипломная работа называется «Разработка проекта квест-экскурсии по Ярославлю», а мы в плане квестов — первопроходцы. Два года назад разработали собственный квест-проект «Ярославль 1», который уходит на ура. Туристы как дети бегают по городу с картами и навигаторами, разгадывают загадки, получают задания — активный отдых и знания в одном флаконе. Всем нравится. В отношении персонала у меня принцип — талантливые люди не должны пройти мимо — я их коллекционирую. Создательница квестов мне нравится, беру ее на работу и довольная бегу в IT-отдел к мужу. Сегодня мы решили пораньше удрать с работы — взяли билеты на «Джаз-пароход». Бежим на речной вокзал, где в шесть часов отходит теплоход с музыкантами и любителями джаза на борту. Планируется отличный сейшн.



В принципе, день заканчивается неплохо — сразу три приятные новости.

## Чемберс

В десять утра — креатив. Назначена рабочая группа с менеджером онлайн-проектов Екатериной Михайловской. У нее в разработке одновременно находятся три сайта: мы актуализируем новый сайт для нашей компании, где будет прямое онлайн-бронирование туров, железнодорожных и авиабилетов, гостиниц. Плюс сайт для «Ярославского конвеншн-бюро». И третий, самый динамичный проект — сайт «Сказочное кольцо России», внутри которого будет своя социальная сеть под названием «Сказочное посольство».

На онлайн-проекты уходит два часа.

Иду в event-отдел. Там с телефоном в руках мечется по офису Екатерина Лобода, из ее разговора слышу что-то про грибы. Коллеги поясняют, что кто-то из клиентов заказывает экологический тур. Напротив, в отделе маркетинга Евгения Самохвалова заказывает маечки для чебурашек. Я не слышалась — это действительно маечки для игрушек-чебурашек. Наш постоянный клиент, завод «Комацу», закупил в качестве подарков чебурашек. Теперь они желают одеть их в фирменные майки — Женя думает, кто сможет сшить и «забрендировать» чебурашью одежду.

К двум часам еду на встречу с литовским атташе.

Встречаемся. С ума сойти: высокопоставленный человек общается с собственником небольшой (по международным масштабам) компании и в течение двух часов рассказывает про отели, турфирмы, клиники и санатории Литвы. Продвигает регион как талантливый продавец. Мне даже завидно — если бы нас так «продвигали» наши власти! Договариваемся организовать взаимные рекламные туры. Господин атташе обещает посодействовать с аккредитацией в Литовском посольстве — мы будем единственной компанией в регионе с аккредитацией в шенгенской зоне.

Возвращаюсь в офис. И еще один интересный разговор, на этот раз — с коллегой из Airport Consulting Vienna GmbH, который помогает развивать наш ярославский аэропорт Туношна.

— Знаете, в Австрии есть такой регион Каринтия?

— Знаю, — отвечаю и диву даюсь — всю прошлую неделю я изучала Каринтию подробнейшим образом.

— Там есть замечательный город Клагенфурт, — рассказывает, ничего не подозревающий коллега. — Это фантастический город. Вам надо обязательно туда поехать. В Клагенфурте у нас хорошие партнеры, которые предлагают сотрудничество. Можно организовать переговоры.

— Прекрасно, — соглашаюсь я, — готова встретиться через месяц. — В июле я еду туда отдыхать.

Поразительно! Из всего мира я выбрала маленький город на юге Австрии и мне через несколько дней предлагают провести там деловые переговоры. Так что в июле я встречаюсь в Клагенфурте с австрийскими партнерами.

## Вяткина

Утро посвящено Ярославскому зоопарку, для которого мы разрабатываем маркетинговую стратегию. Зоопарк открылся в 2010 году, это большой городской проект. Мы считаем, что он вполне может стать одним из «поводов» для посещения региона туристами. С удовольствием взялись за эту работу, даже взяли в штат специально обученного маркетолога. С ним, собственно, и совещаемся. Душевно получается совещание: решаем, как найти денег на слона и обеспечить PR-поддержку белому тигренку, который скоро приедет из Подмоскovie. К совещанию присоединяются коллеги из отдела маркетинга: для них PR зверюшек — отдых для мозгов. Мы все очень любим животных и не только на словах — коллеги постоянно покупают лекарства для кошачьего приюта.

Совещание прерывает звонок по внутреннему телефону — в отделе выезда ЧП — клиент опоздал на самолет в Берлин. Разруливаю.

В два часа спешу в аналитический центр Leansog договариваться об очередном тренинге для моих сотрудников. Учеба у нас проходит регулярно, за последние несколько лет мы овладели проектным менеджментом, time-менеджментом. В этом году решили овладеть технологией 5S — технологией оптимизации издержек. На четыре часа запланировано онлайн-общение с американскими коллегами. Мы получили лицензию на проведение TEDx в Ярославле. Теперь надо договориться о дате, спикерах и формате проведения — у американской стороны очень жесткие требования и много всяких «заморочек».

TED — ежегодное событие, на которое приглашают ведущих мировых деятелей и мыслителей поделиться своими пристрастиями. Аббревиатура расшифровывается как Technology, Entertainment, Design (Технологии, Развлечения, Дизайн) — три обширные области, которые вместе формируют наше будущее. Участники проекта — руководители компаний, ученые, люди творчества, филантропы. Среди выступающих — Билл Клинтон, Билл Гейтс, Джейн Гудолл, Фрэнк Гери, Пол Саймон, Ричард Брэнсон.

Тб

ЗАПИСАЛА ЕКАТЕРИНА ФИЛИППОВА,  
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА  
И ПРОДАЖ КОМПАНИИ «ВОЛГА-ТУР»

ПОДГОТОВИЛА АННА ЮРЬЕВА



# Один против шестерых

28 июля близ села Троицкое Чеховского района Московской области состоялся IV международный военно-исторический фестиваль «Битва при Молодях», посвященный 440-летию сражения, произошедшего с 29 июля по 2 августа 1572 года. В нем 20-тысячная русская армия под командованием князя Михаила Воротынского (1510–1573) у села Молоди в 50 км от Москвы разбила 120-тысячное войско крымского хана Девлет Гирея.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

**В** большинстве современных учебников истории битва при Молодях даже не упоминается, хотя, по мнению большинства историков, по своему значению ее в пору ставить в один ряд с Куликовской и Бородинской битвами. А ведь во всем известном фильме «Иван Васильевич меняет профессию» в сцене пира звучит как раз песня о том, как «собака — крымский царь» был разбит при Молодях. Политическая ситуация складывалась так, что к моменту сражения само существование Русского государства было под угрозой. Летом 1571 года Девлет Гирей дотла сжег Москву, уведя на невольничьи рынки Крыма десятки тысяч человек. На следующий год, собрав огромную армию (помимо татар, в нее входили турецкие янычары, ногайцы и небольшое количество итальянских наемников), он собирался повторить поход. «Желание наше — Казань и Астрахань, а дороги царства твоего я видел и опознал», — издевательски писал Девлет Ивану Грозному. Армии встретились у села Молоди — оно находится рядом с современной станцией Колхозная Курского направления. Камнем преткновения для крымцев оказался гуляй-город — комплекс прочных телег, оснащенных большими щитами в полбревна размером со стену сруба, с бойницами для пищального и артиллерийского огня. При необходимости из таких телег можно было составить своеобразную крепость нужной формы. В такой крепости и укрыл Воротынский свою немногочисленную армию. Исход сражения решил удар в тыл татарам тайно выведенного из гуляй-города отряда, подкрепленный одновременным залпом из всех пищалей и пушек. Армия Девлет Гирея была полностью разгромлена (в Крым вернулись не более 10 тысяч человек), после чего набеги крымцев на Русь практически прекратились.

Победитель — Михаил Воротынский — памятник ему недавно открыт в поселке Воротынец Нижегородской области — на следующий год был обвинен в измене и умер по дороге в ссылку.

А про битву — видимо, по причине отсутствия на поле боя «первого лица» — очень скоро забыли. Хотя на месте захоронения павших была поставлена церковь (ныне существующее эффектное здание с парными колокольнями, хорошо видное из всех поездов южного направления, построено в середине XVIII века). Возрождение памяти началось в 2002 году, когда в Молодях был открыт памятный камень — на его месте будет построена часовня в честь Владимирской иконы Божьей Матери. Прошел «пробный», как полушутя говорят сейчас, военно-исторический фестиваль. Следующий — при участии 6 военно-исторических клубов — состоялся лишь в 2009 году и с тех пор проводится ежегодно.

В нынешнем участников стало вчетверо больше, причем впервые появились гости из дальнего зарубежья — военно-исторический клуб из Банска-Быстрицы (Словакия): его члены изображали турецких янычар. Остальные представляли Украину, Белоруссию и более полутора десятков городов России — от Чехова, Рязани и Казани до Ростова-на-Дону и Перми.

В программу фестиваля вошли возложение венков к мемориальному камню, панихида в Вознесенской церкви, торжественный парад участников, реконструкция этапа битвы при Молодях, турниры по стрельбе из лука и историческому фехтованию, конкурс народной песни «Молодинская братина», выступления многочисленных фолк-групп и в заключение — лазерное шоу «Сеча великая была...»



## ВКУС ПОБЕДЫ

>>> По мнению организаторов фестиваля — администрации Любучанского сельского поселения Чеховского района — вскоре Молодинский фестиваль может стать одним из самых заметных событий летнего туристического календаря Московской области. Уже на нынешний фестиваль несколькими турфирмами были организованы специальные туры, количество «диких» зрителей, по самым скромным подсчетам, достигло пяти тысяч человек.



# Чудом единым

Создатель и владелец популярнейшего ярославского частного музей «Музыка и время» **ДЖОН ГРИГОРЬЕВИЧ МОСТОСЛАВСКИЙ** принадлежит к той редкой породе людей, которых называют градообразующими личностями



ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

**М**ало о ком в Ярославле рассказывается столько легенд. Все-то дается запросто этому Мостославскому, все у него вроде как само собой получается. Добыл участок земли в самом центре Ярославля, на Волжской набережной — бывшую усадьбу купцов Вахрамеевых. В 1993-м создал первый в России и на сегодня крупнейший в стране частный музей. Потом выкупил еще два здания, поднял их из руин, открыл новые экспозиции — фарфоровые фигурки и скульптуры, каслинское литье, старообрядческая пластика, фонотека. Недавно оборудовал органнй зал, в котором проводит музыкальные вечера. Здесь — в соответствии с веяниями времени — можно не только концерт послушать, но и официально заключить брак, провести любое корпоративное мероприятие... Как говорил Шаляпин, отсутствие напряжения — это и есть высочайшее искусство.

Объяснение вроде бы лежит на поверхности. Джон Мостославский — обыкновенный волшебник. Иллюзионист не только по своей профессии — так заговорил и заморозил в столичном Домжуре матерых акул пера, что те напрочь позабыли об ожидавшем по соседству фуршете. И еще того более — потомственный волшебник. Мостославский любит рассказывать, что фокусниками (уважительно — иллюзионистами) были его



отец и дед. Отсюда и профессиональные навыки. Отсюда, из артистической семьи — и необычное для России имя. Отсюда родом и его знаменитая коллекция, которая входит в Государственные фонды Министерства культуры Российской Федерации. «Коллекционерами не становятся — ими рождаются, — убежден Мостославский, — и я впитал страсть к коллекционированию буквально с молоком матери, которая всю жизнь что-то собирала». Собирал и юный Джон — марки, монеты, значки. Потом колокольчики — за их срезание с овец и коров был в одиннадцать лет исключен из пионеров. Сей факт стал лишь прелюдией к грядущим неприятностям: в советские времена коллекционером было быть небезопасно. «Чтобы серьезно заниматься музейным делом, я, только когда появилась возможность, свою коллекцию обнародовал».

Далеко не все музейные предметы входили и входят в сферу коллекционерских интересов Мостославского. «Мне несли то, что десятилетиями хранилось в семьях, причем вопрос ставили так: не возьмете — выбросим. Но надо же думать не только о себе, но и том, чтобы что-то людям осталось!» — вот одна из заповедей Мостославского.

Другую он очень часто и по обыкновению очень выразительно формулирует так: «Мой музей отличается от всех музеев, даже зарубежных. У меня все часы идут, все шарманки, все граммофоны играют. Потому что музей должен быть живым. Живым!» Больше всего Мостославский ненавидит зависть. Именно ею, по его мнению, в первую очередь движимо облепившее Россию, как кровососущие насекомые, несменяемое мелкое чиновничество: «Если мне нужно попасть к губернатору, я звоню, и он меня принимает. А вы попробуйте попасть в кабинет к какому-нибудь Ивану Антоновичу — кувшинное рыло! Но, слава богу, для того, чтобы быть патриотом, разрешения не требуется».

И добавляет, быть может, важнейшее, осмысленное прожитыми годами: «Частная коллекция — это крик души. Большое счастье делиться радостью». Жизнь и работа Мостославского — это то волшебство, о котором пел мудрый Марк Бернес: «Не жалеть для друга ничего, Думать о других немножко тоже, Вот мое простое волшебство, Может быть, и ты мне в нем поможешь?»

**Тб**



## ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ И MICE-КОМПАНИИ В ОДНОМ КАТАЛОГЕ!

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ  
УДОБНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

# РОССИЯ КОНГРЕСС-УСЛУГИ



гостиницы • конгресс-центры • выставочные комплексы • MICE-компании

ТИРАЖ:  
10 000 экз.

ДАТА ВЫХОДА:  
1 марта 2013 г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КАТАЛОГА:  
вместе с журналом Business Travel среди корпоративных заказчиков конгрессных услуг и MICE-компаний, на специализированных выставках и workshop

СОВМЕСТНОЕ ИЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА CONFERENCE.RU И ЖУРНАЛОВ BUSINESS TRAVEL В «ТУРБИЗНЕС»

conference.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ  
**BUSINESS TRAVEL**

**Турбизнес**  
Travel Trade Russia

**Дополнительная информация о размещении в каталоге**

тел./факс: (495) 723-7272

e-mail: catalog@tourbus.ru

**REGISTER**  
wtmlondon.com

**47,776**

профессионалов отрасл  
из 182 стран



Сумма подписанных  
договоров в сфере  
туризма, составила

**£1,653** млн



**85%** участников  
выставки WTM  
получают конкурентные  
преимущества



### Специальное предложение

по проживанию в отелях  
От **£90** за день проживания  
(за основу берется 3-дневное пребывание)

В стоимость входит трансфер в  
лондонский выставочный комплекс ExCeL

Заполните заявку сейчас, чтобы  
забронировать себе проживание в  
ближайших отелях и по лучшим ценам  
(включая в Aloft Hotel):

[world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages](http://world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages)

Возможно групповое  
бронирование



# WTM. Серьезный бизнес

5-8 November 2012 • ExCeL London

