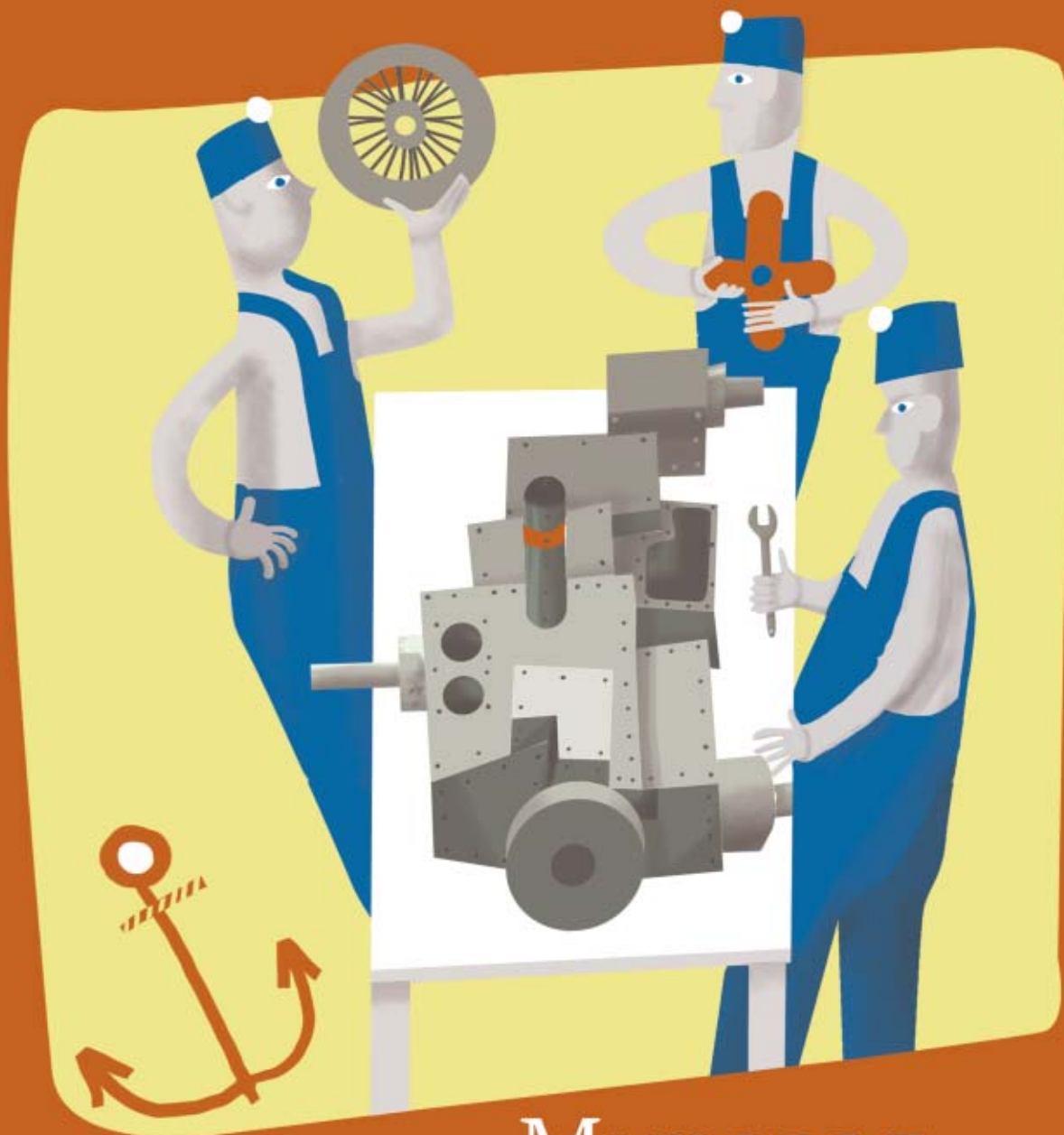


№8 Июнь 2012

www.tourbus.ru

Турбизнес

Travel Trade Russia



Мировая
туриндустрия

Breeze

WWW.BREEZE.RU

**КРУИЗЫ
ОТ БРИЗА**

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2012

19 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
с 1 апреля

Голосование
с 1 июля

Церемония награждения
18 сентября 2012 г.

Дополнительная информация:

Юлия Татаренко

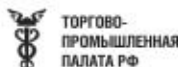
тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР
ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ТРАНСПОРТНЫЙ
ПАРТНЕР НАГРАДЫ:



Генеральный директор
ИВАН КАЛАШНИКОВ
 Заместитель генерального директора,
 главный редактор
ЕЛЕНА БОРИСОВА
 Заместитель главного редактора
ЯН ХВИЛЕР
 Заместитель главного редактора,
 главный художник
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН
 Редакция
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ,
АННА ЮРЬЕВА
 Корректор
МАРИНА МАРТЫНОВА
 Художник
КОНСТАНТИН ПОТАПОВ
 Дизайнер
СВЕТЛАНА ОБУХОВСКАЯ
 Фотографии **ЕВГЕНИЙ РОГОВ,**
АЛЕКСАНДР САЙГАНОВ,
БОРИС ПАЛУТЦОВ
 Редактор сайта www.tourbus.ru
МИХАИЛ ШУГАЕВ
 Отдел рекламы **ОЛЬГА МАЛЬЦЕВА,**
НАТАЛИЯ ДАЛЕВИЧ
 Отдел распространения
ЛАРИСА ТАРАСЮК
 Отдел workshop **ЛЮДМИЛА СИВОВА**
 Приложения «Турбизнес»
АЛЕКСАНДР ПОПОВ
 Учредитель ООО «Турбизнес»
 Издатель ООО ИД «Турбизнес»
 Отпечатано в России
 Тираж 8 000 экз.
 Адрес редакции
 Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3
 Почтовый адрес
 107031, Москва, а/я 32
 Тел./факс (495) 723-72-72
 E-mail редакции
tb@tourbus.ru
 E-mail рекламного отдела
reclama@tourbus.ru
 E-mail отдела workshop
workshop@tourbus.ru
 Интернет www.tourbus.ru
 Журнал «Турбизнес
 на Северо-Западе» (СПб)
 (812) 335-08-83, 310-32-45
 E-mail tourbus@westcall.net



Подписка на «Турбизнес» по каталогу
 «Почта России». Подписной индекс 26098
 Журнал зарегистрирован
 в Государственном комитете
 Российской Федерации по печати.
 Свидетельство о регистрации № 017214.
 Редакция не несет ответственности
 за достоверность информации,
 содержащейся в рекламных объявлениях.
 При использовании материалов ссылка
 на журнал «Турбизнес» обязательна.

НЬЮСМЕЙКЕРЫ



Согласно опубликованному 21 мая 2012 года указу президента РФ Владимира Путина, Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ преобразовано в Министерство спорта РФ с передачей части функций другим министерствам. Координация деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской отрасли в РФ передана Министерству культуры РФ. Указом установлено, что Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) находится в ведении Министерства культуры. Новым министром культуры России назначен **ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ** (фото слева). Заместитель министра культуры **ГРИГОРИЙ ИВЛИЕВ** курирует правовое направление и туризм. Вместе с новыми обязанностями он по-прежнему занимается охраной культурного наследия, наукой и образованием. Ростуризм возглавляет **АЛЕКСАНДР РАДЬКОВ**.

В НОМЕРЕ

СОБЫТИЯ

- 3 Праздник в Гостином Дворе
- 4 Никакого байронизма
- 4 Из Москвы в Гётеборг
- 5 Говорящая фамилия

ТЕМА НОМЕРА

- 8 Мировой туризм – скорее жив
- 11 Россия: о цифрах и фактах
- 14 Сделать сказку
- 16 Акцент на Россию
- 22 Динозавры правят рынком

РЕГИОНЫ РОССИИ

- 24 Псков – дело идёт

ПРОФИЛЬ

- 26 ГОСТИНИЦЫ

ТРАНСПОРТ

- 32 Напрокат, в аренду, такси ...?
- 34 Взлетели
- 35 «РДЖ Тур» обещает

- 37 Японская мечта

РЫНКИ

- 38 Кавминводы: как лечить, кого лечить?
- 42 Старые замки и волшебные источники
- 46 Древнейший способ путешествий
- 48 Болгария – близко, тепло, радушно
- 52 Культурный отдых на лоне природы
- 54 Самая западная Европа
- 56 Шаг назад, два шага вперед
- 58 Искусство продавать Марокко

КРУИЗЫ

- 60 ОБРАЗОВАНИЕ
- 64 Американский диплом

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

- 67 Всё по закону
- 68 Нужна ли рейдеру турфирма

VIP-КЛИЕНТ

- 70 КНИЖНЫЙ ГИД
- 72

ВОПРОС МЕСЯЦА

Поможет ли развитию туризма переход функций по управлению им к Министерству культуры?

4,7%

Да, это правильное решение, оно поможет туриндустрии

48,4%

Нет, статус туротрасли теперь понизится

32,8%

Это решение ничего не изменит

14,1%

Туризм вообще не нуждается в каком-либо руководстве

Источник: Интернет-опрос на сайте «ТБ»

»» **10** млн человек, согласно прогнозам, посетят открывшуюся в мае Всемирную выставку EXPO-2012, которая проходит в южнокорейском городе Иосу.

Знаете ли вы

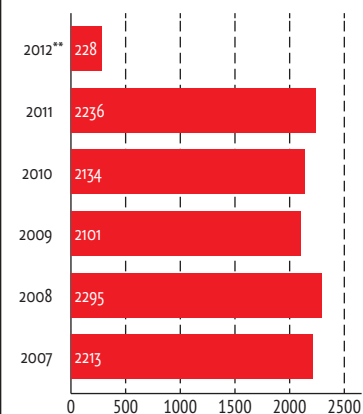
В текущем году Тунис планирует увеличить инвестиции в продвижение своего турпродукта на российском рынке до 5 млн евро. Генеральный директор Национального офиса по туризму Туниса Хабиб Аммар заявил, что правительство страны впервые приняло решение о выделении государственной поддержки российским туроператорам в размере 500 тысяч евро. Тунисские власти будут возмещать крупным российским игрокам туррынка до 50% затрат на их рекламные кампании по Тунису.

По прогнозам Хабиба Аммара, принимаемые меры позволят в течение четырех-пяти лет увеличить российский турпоток до 1 млн человек в год, в то время как в 2010 году Тунис посетили 190 тысяч россиян. В этом году, по прогнозам Национального офиса по туризму, страну посетят более 230 тысяч туристов из России.



Новости тунисской туриндустрии – в рубрике «Рынки»

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РОССИЮ*



* – тысяч человек
** – первый квартал, за первый квартал 2011 года – 196 тысяч туристов

Источник: Росстат

В таком разрезе

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров обнародовал результаты недавнего общероссийского исследования летнего отдыха россиян. В опросе приняли участие 1,6 тысячи человек из 138 населенных пунктов 46 регионов России. По словам Валерия Федорова, предпочтения туристов практически не изменились: большинство наших соотечественников хочет отдохнуть за рубежом (30%), на втором месте – черноморские курорты (23%), менее востребован отдых дома (16%) и на даче (6%), путешествовать по другим российским городам хотят 8% опрошенных, а 6% считают идеальным вариантом отпуск в Крыму.

Большинство россиян традиционно предпочитают пляжный отдых (36%), познавательные поездки привлекают 21% опрошенных, требуется санаторное лечение – 18% (хотя в прошлом году процент был выше – 25%), любят россияне походы, рыбалку и охоту (15%), отдых в пансионатах по душе 9% респондентов, а дома хотят остаться 24% россиян.

Впрочем, предпочтения туристов отличаются от их реальных планов. Около 50% опрошенных останутся этим летом дома, четверть россиян планирует провести отпуск на даче, 10% собираются поехать в другие города России, на черноморском

побережье отдохнет примерно 9%, в Крыму – 2%, а за рубеж отправятся лишь 5% россиян.

Главной причиной, по которой россияне не едут за границу, является нехватка средств (49%). Среди других причин – состояние здоровья (13%), работа (12%), семейные обстоятельства (8%), домашнее хозяйство (4%), а 6% россиян просто не любят отдыхать. Чтобы провести летний отпуск, 65% опрошенных откладывают деньги на поездку заранее, а 13% оплачивают ее из текущих средств. В этом году россияне планируют потратить на поездку в среднем 27,2 тысячи рублей на каждого члена семьи.

ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ГОСТИНИЦ В ГОРОДАХ ЕВРОПЫ*

Город	Февраль	Май
ПАРИЖ	156	194
РИМ	104	171
ЛОНДОН	172	212
БЕРЛИН	91	105
БАРСЕЛОНА	122	159
ПРАГА	73	130
ФЛОРЕНЦИЯ	97	169
МАДРИД	97	114
ВЕНЕЦИЯ	174	261
ВЕНА	104	135
СТАМБУЛ	90	154
АМСТЕРДАМ	115	182
АФИНЫ	72	96
ЖЕНЕВА	239	271
СТОКГОЛЬМ	164	192

*средняя стоимость ночевки в евро

Источник: Trivago Hotel Price Index (tHPI), май 2012



Праздник в Гостином Дворе

В работе 12-й Международной туристской ярмарки MIF-2012 приняли участие более 400 компаний из 30 стран мира и 35 регионов России, с их предложениями ознакомились более 30 тысяч посетителей.

В этом году MIF во второй раз прошел в обновленном формате — не как b2b, а b2c — ярмарка-распродажа туров. Как отметил глава столичного Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергей Шпилько, смена формата мероприятия была рискованным шагом, но в результате ярмарка путешествий приобрела второе дыхание.

«В этой выставке мы участвуем с момента ее создания. Формат MIF по составу участников не сильно изменился, но я хотела бы отметить, что появилось очень серьезное представительство Москвы — музеи, гостиницы и объединенный стенд трех столиц — Москвы, Петербурга и Казани, на котором мы и представлены. Участников нашего стенда мы подбирали, исходя из нового формата выставки — это Казанский кремль, остров-град Свияжск, Министерство по делам молодежи, спорту и туризму, Туристический информационный центр Казани», — рассказывает Наталия Абрамович, генеральный директор Туристического информационного центра Казани.

«Люди, которые приходят к нам на стенд, знают, чем интересоваться. Выставка небольшая, но видно, что ее посетители планируют поездки», — говорит Ангела Найрис, член правления туристического объединения «Сааремаа Туризм».

«В этом году мы продолжили развивать тему потребительского формата, — заявил Сергей Шпилько. — Придя на выставку, москвичи и гости столицы могут совершить кругосветное путешествие, но центром этого путешествия остается Москва».



Никакого байронизма



В отличие от немецких туристов, которые практически бойкотируют в этом году Грецию, считая, что они и так уже внесли слишком большой вклад в ее экономику, англичане не отказываются от отдыха в этой стране. Более того, по данным Ассоциации туристических агентств Великобритании АВТА, в мае число британцев, решивших отдохнуть этим летом в Греции, резко увеличилось. Росту спроса способствовало заметное снижение цен, на которое пошли многие туроператоры.

По прогнозу международной платежной системы Travelex, этим летом в Грецию приедет 4 млн британских туристов — вдвое больше обычного. Согласно опросу, проведенному этой компанией, свои ранее забронированные греческие туры отменили из-за кризиса менее 2% британцев. Почти 50% респондентов заявили, что не изменят свои планы, независимо от развития событий в Греции. Большинство туристов отметили, что они лишь «слегка обеспокоены» ситуацией и возможным крахом евро, а 20% сказали, что они вообще об этом не думают, тем более на отдыхе.

Из Москвы в Гётеборг

Из столичного аэропорта Домодедово в столицу Западной Швеции — город Гётеборг отправился первый в российской истории регулярный авиарейс. Теперь 50-местный самолет Bombardier авиакомпании «Ямал» будет летать по этому маршруту трижды в неделю: по понедельникам, средам и пятницам. Вылет из Москвы в 9.20, прибытие в аэропорт Ландветтер в 10.15 по местному времени. Обратный самолет вылетает в 11.15 и прибывает в Домодедово в 15.40. Советник по культуре посольства Швеции Мортен Франкбю считает, что есть по крайней мере четыре причины, по которым российские туристы должны посетить Гётеборг.

Во-первых, это потрясающая природа — эти места называют «вратами к Западному архипелагу» с его многочисленными островами, шхерами и пустынными серыми утесами, до которых легко добраться из города морем. Во-вторых, это гастрономия: в Гётеборге «самая свежая в мире морская еда». В этом году город был признан гастрономической столицей Швеции. Здесь насчитывается пять ресторанов, обладающих звездами справочника «Мишлен». Гётеборг — столица современной шведской музыки, в течение лета она звучит с площадок многочисленных фестивалей и в десятках клубов. А еще Гётеборг славится

своей школой дизайна. В местном Музее дизайна и прикладных ремесел можно увидеть лучшие образцы шведского дизайна, произведения местных мастеров продаются здесь намного дешевле, чем в Стокгольме. Кстати, в Гётеборге отличное собрание классического искусства от Рембрандта до Пикассо. По словам представителя компании «Ямал» Антона Мухаметдярова, стоимость билетов на новых рейсах составит от 188 евро в одну сторону. В будущем число еженедельных рейсов по новому маршруту должно увеличиться до пяти. Глава представительства VisitSweden в России Александр Панько рассказал, что его агентство запускает специальную кампанию GoteborgU4. В ее рамках открывается сайт на русском языке,

на котором туристы найдут новости Гётеборга, практические советы для тех, кто планирует свою поездку, информацию о лучших достопримечательностях, ресторанах и отелях города и гётеборгского архипелага. Российский туроператор «Джаз тур» запускает несколько туров в Гётеборг, среди которых — уикенд в Гётеборге, недельный отдых на архипелаге — три ночи в Гётеборге и четыре ночи в небольшом историческом и курортном городке на западном побережье Швеции — Марстранде. Представитель авиакомпании «Ямал» сообщил, что пока что переговоры с операторами о бронировании блоков мест на новом рейсе не ведутся, все билеты в Гётеборг поступают в открытую продажу.

MaTIV Московская Международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса Moscow Autumn Travel Industry Week **meet your business**

7-я Международная выставка эксклюзивного туризма

LUXURY Leisure

7th International Trade Fair for Luxury Travel

19–22 сентября 2012 / Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
September 19–22, 2012 / Moscow, IEC «CROCUS EXPO»

Организатор / Organizer: **ЕВРОЭКСПО** **EUROEXPO** **ufi**

При поддержке / Supported by: **Ассоциация Туроператоров России** **ATOP** **Ассоциация Туроператоров России** **Ассоциация Туроператоров России** **Ассоциация Туроператоров России**

ВЫСТАВКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ПРЕМИУМ-КЛАССА

8-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ И МЕДИЦИНСКОМУ ТУРИЗМУ **SPA&HEALTH**

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ **SPA&HEALTH**

WWW.LUXURY-MOSCOW.RU

Говорящая фамилия

Что ждет турбизнес от нового министра транспорта? Эксперты «ТБ» комментируют назначение **МАКСИМА СОКОЛОВА** на пост министра транспорта России.



Пост нового министра транспорта в правительстве Дмитрия Медведева занял 44-летний экономист Максим Соколов. Его предыдущая деятельность не была тесно связана с транспортной сферой. В 1991 году он окончил экономический факультет Санкт-Петербургского государственного университета, в 1989–1991 годах обучался на юридическом факультете этого же университета. В 1992–1999 годах занимал пост гендиректора ЗАО «Росси». С 1999 года — генеральный директор ООО «Корпорация С». В 2003 году избран вице-президентом ассоциации «Строительно-промышленный комплекс Северо-Запада». Максим Соколов также был председателем Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга и председателем Комитета экономического развития, промышленности и торговли Северной столицы. С декабря 2009 года он являлся директором Департамента промышленности и инфраструктуры правительства России.

В своей последней должности Максим Соколов являлся членом правления Российского союза туристической сферы и РСТ Максим Соколов зарекомендовал себя как открытый к диалогу руководитель, энергичный и ответственный человек, искренне заинтересованный в развитии туристической сферы в нашей стране. Российский союз туристической сферы неоднократно обращался к нему с различными инициативами и всегда получал

реальную поддержку, помощь в решении конкретных вопросов», — сообщает электронная газета RATA-News. «Это назначение трудно комментировать, так как человек абсолютно неизвестен, да и к транспортной отрасли не имеет отношения. Сложно что-либо говорить о нем, пока он ничего не сделал, не начал работу. Если же говорить о работе Минтранса, то главное, чтобы ведомство не лоббировало интересы только одного национального перевозчика», — считает Борис Богданов, директор компании «Асент Авиа».

«Думаю, о возможных переменах к лучшему можно будет говорить, когда новый министр начнет заниматься авиацией, транспортными проблемами. Пока прокомментировать его назначение сложно», — отмечает Сергей Бураков, начальник отдела перевозок турфирмы «Нева».

«Я бы не сказал, что в работе Министерства транспорта есть какие-либо серьезные проблемы. Некоторые технические трудности в авиаотрасли присутствуют, но они решаются в рабочем порядке. О новом министре я слышал, будем надеяться, что все у него получится, и отрасль будет развиваться», — прокомментировал назначение Алексей Молоканов, генеральный директор компании «Русский чартерный центр».

«Мы надеемся, что начавшийся диалог с турсообществом и либерализация авиаотрасли продолжатся», — говорит Дмитрий Горин, генеральный директор компании «ВИП Сервис».

>>> 18,5

млн пассажиров перевезли российские авиакомпании с января по апрель 2012 года — это почти на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Объем международных перевозок вырос на 29,5%, внутренних — на 12%.

MaTIV Московская Международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса meet your business Moscow Autumn Travel Industry Week

8-я Международная Выставка и Конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям

MIBEXPO Russia

8th International Meetings Industry and Business Travel Exhibition & Conference

19–21 сентября 2012 / Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
September 19–21, 2012 / Moscow, IEC «CROCUS EXPO»

Организатор / Organizer: **ЕВРОЭКСПО** При поддержке / Supported by: **Агентство по туризму** **Ассоциация туроператоров России** **Ассоциация туроператоров России** **Ассоциация туроператоров России** **Ассоциация туроператоров России**

www.mibexpo.ru

Ждем Вас на традиционной встрече профессионалов в 2012 году!

Join Russia's leading autumn tourism event in September 2012!

На правах рекламы

Travel Business Day — впервые в Москве

В столичной гостинице «Вега» прошел день профессионального обучения для руководителей, финансовых директоров и главных бухгалтеров туркомпаний.

Организаторы нового проекта — юридическое агентство «Персона Грата», издательский дом «Турбизнес» и консалтинговая группа «Тревел Эксперт». Программа Travel Business Day (TBD) включила четыре основных блока — правовой, бухгалтерский, страховой и блок, посвященный защите персональных данных. О том, как отразятся изменения в туристическом законодательстве РФ на турбизнесе, рассказал Георгий Мохов, заместитель председателя комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, председатель правовой комиссии РСТ и основатель юридического агентства «Персона Грата».

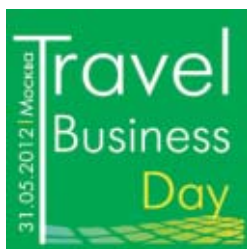
Исполнительный директор страховой компании ERV Юлия Алчеева представила новые расширенные страховые опции для туристов, ответила на вопросы, связанные с появлением у страховщиков права направлять туроператорам регрессные требования.

Темой доклада Елены Ивановой — авторитетного эксперта в сфере аудита в туризме — стали актуальные вопросы оптимизации расходов, сложные и спорные вопросы учета в туристическом бизнесе.

Александр Жданов, советник председателя межрегиональной организации «Ассоциация защиты информации» и член консультативного совета Роскомнадзора, привлек внимание слушателей к теме защиты персональных данных. Он рассказал об ответственности за нарушение требований законодательства и практике проведения проверок в этой сфере.

По отзывам участников Travel Business Day, формат полудневного обучения и консультаций у ведущих отраслевых специалистов очень актуален, мероприятия подобного рода следует проводить регулярно.

Следующая обучающая программа Hospitality Marketing Day пройдет в конце июня. Она будет посвящена маркетинговым технологиям в гостиничной сфере.



Подробнее об итогах Travel Business Day и фоторепортаж — на www.tourbus.ru



В полудневной деловой программе приняли участие топ-менеджеры трех десятков ведущих российских компаний, в том числе ВТ, «Асент Трэвел», «Аэро Клуб Тур», «Максимайс», «СТБ-Турс», «Бизнес Ивент», «Мосинтур», «Лабиринт», «Виа Марис», «Континент Экспресс», «Солвекс-Трэвел», Travelport, «Международный туристический сервис», «Мосинтур».



ГЕОРГИЙ МОХОВ: «Можно прогнозировать ужесточение отношений между туроператорами и турагентствами с точки зрения установления правил, стандартов работы и периода оплаты».



АЛЕКСАНДР ЖДАНОВ: «В 2012 году 3920 человек обращались с жалобами на действия туроператоров, это — повод для проверки».



ЮЛИЯ АЛЧЕЕВА: «Мы не можем страховать противоправные действия туроператора».



ЕЛЕНА ИВАНОВА: «Аналитику по учету выручки лучше вести отдельно».

REGISTER
wtmlondon.com

47,776

профессионалов отрасл
из 182 стран



Сумма подписанных
договоров в сфере
туризма, составила

£1,653 млн



85% участников
выставки WTM
получают конкурентные
преимущества



Специальное предложение

по проживанию в отелях
От **£90** за день проживания
(за основу берется 3-дневное пребывание)

В стоимость входит трансфер в
лондонский выставочный комплекс ExCeL

Заполните заявку сейчас, чтобы
забронировать себе проживание в
ближайших отелях и по лучшим ценам
(включая в Aloft Hotel):

world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages

Возможно групповое
бронирование

imaginations

WTM. Серьезный бизнес

5-8 November 2012 • ExCeL London



Турбизнес
Travel Trade Russia

WTM Official Media Partner

هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY

WTM Official Premier Partner

**world
travel
market**



The Leading Global Event for the Travel Industry



Мировой туризм — скорее жив

КАК РАЗОБРАТЬСЯ В ПРОГНОЗАХ АНАЛИТИКОВ И КАЛЕНДАРЕ МАЙЯ

По мнению экспертов Euromonitor International, текущий год для мирового туризма будет непростым. Экономика многих развивающихся стран находится на подъеме, тогда как в традиционно благополучной Европе царит атмосфера неопределенности, которая оказывает негативное влияние на мировой рынок туризма в целом.

ТЕКСТ ЯН ХВИЛЕР

Выгоду из создавшейся ситуации в первую очередь должны извлечь бюджетные авиакомпании и гостиницы среднего ценового сегмента, которые рассматриваются как локомотивы развития глобальной индустрии путешествий. Кроме того, огромное влияние на будущее международного туризма оказывают новые технологии, которые день ото дня становятся все совершенней.

ЕВРОКРИЗИС

Экономическая стагнация в странах ЕС может оказать негативное влияние на мировой туристический рынок в целом. По прогнозам экономистов, по итогам 2012 года ВВП в еврозоне уменьшится, высказывают-

ся опасения в отношении дальнейшей судьбы единой европейской валюты. Худшая ситуация сложилась на сегодняшний день в Греции. В зоне риска находятся также Италия, Португалия и Испания. Даже в относительно благополучной Северной Европе намечается стагнация в туристической индустрии.

В 2011 году в Европе было зафиксировано увеличение числа туристических прибытий из стран с развивающейся экономикой — из Бразилии, России, Китая. По прогнозам Euromonitor International, в текущем году ситуация кардинальным образом не изменится. Это до некоторой степени поможет странам Старого Света пережить внутренний кризис в туристической индустрии, связанный с сокращением числа европейцев, путешествующих внутри Евросоюза.

Определенную роль в стимулировании турпотока должна сыграть лондонская Олимпиада-2012. Как ожидается, по итогам текущего года Туманный Альбион примет 29,4 млн гостей из-за рубежа — на 4% больше, чем годом ранее. Наибольший объем туристских прибытий в еврозоне в текущем году должны по-прежнему обеспечить французы, немцы и американцы. В целом, как прогнозируют эксперты Euromonitor International, за период с 2011 по 2016 годы объем туристских прибытий в страны Европы вырастет на 1,1% и наконец достигнет своего докризисного уровня 2007 года. Но доходы в отрасли за этот же период увеличатся всего на 0,2–0,3%. Для некоторых государств картина складывается еще менее благоприятная. Например, доходность индустрии путешествий во Франции, Германии и Испании не только не увеличится, но даже снизится. Худший прогноз в этом отношении для ФРГ, где на фоне почти 2,5%-ного роста турпотока доходы в отрасли могут снизиться на 1,2%.

РОССИЯ — СТАВКА НА СПОРТ

Хотя туризм в нашей стране недавно перешел из ведения Министерства спорта в Министерство культуры, эксперты Euromonitor International во многом связывают перспективы развития российской индустрии гостеприимства со спортивными мероприятиями. В самом деле, в ближайшие годы наша страна будет принимать чемпионат мира по легкой атлетике, Кубок мира по регби, в 2013 году у нас пройдет Универсиада, в 2014 году — зимние Олимпийские игры, в 2018 году — Кубок мира по футболу. «Спортивные события станут одной из важнейших составляющих туристической специализации России и привлекут в страну большое количество гостей из-за рубежа», — отмечается в отчете Euromonitor International.

В индустрии путешествий и туризма динамично развиваются онлайн-продажи. Особенно заметна их роль при покупке услуг авиаперевозчиков. Среди негативных факторов — визовые барьеры. Их снятие поможет серьезно стимулировать въездной турпоток. Кроме того, специалисты отмечают, что до последнего времени многие россияне откладывали свои путешествия из-за ситуации неопределенности, сложившейся перед думскими и президентскими выборами. Теперь, когда выборы уже позади, турпоток за рубеж может вырасти — скажется эффект отложенного спроса.

МИРОВОЙ КАЛЕЙДОСКОП

Среди глобальных тенденций в международной индустрии туризма на ближайшие годы Euromonitor International называет заметный рост интереса к медицинскому туризму, поездкам по железным дорогам, шопингу и круизам.

Египет

Эксперты Euromonitor International предлагают два варианта развития событий в Египте с точки зрения индустрии туризма в стране. Пессимистичный вариант выглядит так: в 2012 году число туристских прибытий в страну снизится на 25%, доходы в отрасли сократятся на 1–2%, в 2013 году произойдет дальнейшее падение турпотока — на 15%, но доходы вырастут на 6%, с 2014 года начнется восстановление турпотока (+4–5%), продолжится рост доходов в отрасли. Оптимистичный вариант сценария предполагает увеличение турпотока на 4–5% уже в текущем году при росте доходов в отрасли на 10%. В 2013 году турпоток может вырасти на 25%, доходы — на 13–14%, в 2014 году — рост составит 30% и 15% соответственно. В дальнейшем рост существенно замедлится, но динамика останется положительной.

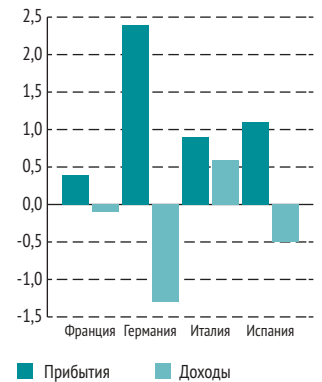
Китай

Китай — один из ключевых рынков международной туристической индустрии, развитие которого во многом будет определять развитие всего мирового туристического бизнеса. Хотя в настоящий момент экономическая ситуация в стране далека от идеальной — позиции КНР по сравнению с кризисным 2008 годом ухудшились, тем не менее эксперты прогнозируют бурное развитие китайского туризма как въездного, так и выездного. В частности, за период с 2011 по 2016 годы расходы китайских туристов за рубежом должны увеличиться: на шопинг — с 18 до 34 млрд долларов, на питание — с 7 до 12 млрд, на размещение в отелях — с 6 до 11 млрд, на экскурсии — с 4 до 7 млрд. Наиболее популярные выездные направления китайских туристов — страны Восточной и Юго-Восточной Азии (правда, необходимо отметить, что западные эксперты относят к категории «зарубежных» поездки граждан КНР в Сянган и Аомынь). Вне АТР направлением номер один для китайцев останутся США, а в сегменте luxury — Франция.

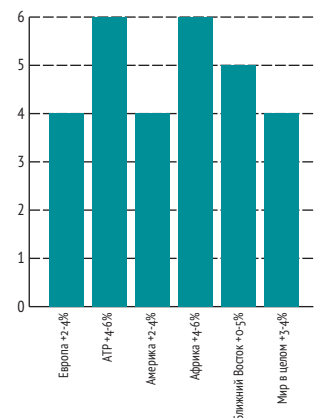
Города и веси

В мире продолжается процесс урбанизации — в 2010–2015 годах городское население нашей планеты увеличивается почти на 2% ежегодно. Городской туризм уже давно играет заметную роль в мировой индустрии путешествий, но сегодня меняется его география. Главными туристскими центрами становятся города Азии. В 2011 году первое место по числу туристских прибытий среди городов мира занял Сянган. В первой пятёрке оказался лишь один неазиатский город — Лондон. Одновременно путешественники проявляют все больший интерес к «зеленому», этническому туризму — к так называемым устойчиво развивающимся странам. Здесь лидирующие позиции занимает Европа. >>>

Туристские прибытия и доходы в отрасли стран Европы в 2011–2016 годах



Рост международных туристских прибытий в 2012 году

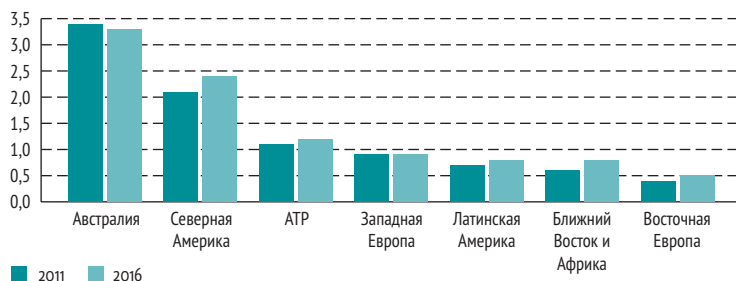


Источник: прогноз UNWTO

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ДОХОДАМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В 2011–2016 ГОДАХ

- 1 США
- 2 КНР
- 3 Турция
- 4 ЮАР
- 5 Индия
- 6 Япония
- 7 Сянган (Гонконг)
- 8 Аомынь (Макао)
- 9 Республика Корея
- 10 Малайзия

Расходы туристов во время поездки (тысяч долларов США)



ТОР-10

СТРАНЫ С УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ

- 1 Швеция
- 2 Швейцария
- 3 Дания
- 4 Германия
- 5 Австрия
- 6 Норвегия
- 7 Финляндия
- 8 Руанда
- 9 Франция
- 10 Нидерланды

ТОР-10

ТУРИСТСКИЕ ПРИБЫТИЯ ПО ГОРОДАМ МИРА В 2011 ГОДУ

- 1 Сянган (Гонконг)
- 2 Сингапур
- 3 Лондон
- 4 Куала-Лумпур
- 5 Бангкок
- 6 Анталья
- 7 Шэньчжэнь
- 8 Нью-Йорк
- 9 Стамбул
- 10 Гуанчжоу

ТОР-3

НАПРАВЛЕНИЯ ВЬЕЗДНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТРАН БРИК

БРАЗИЛИЯ

- 1 США
- 2 Аргентина
- 3 Франция

ИНДИЯ

- 1 Сингапур
- 2 Таиланд
- 3 ОАЭ

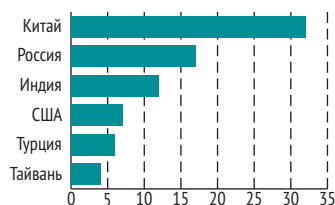
РОССИЯ

- 1 Украина
- 2 Финляндия
- 3 Казахстан

КИТАЙ

- 1 Сянган (Гонконг)
- 2 Аомынь (Макао)
- 3 Тайвань

Рост объемов выездного туризма в 2011–2016 годах (млн человек)



О главном

Основные особенности текущего состояния дел в мировой туристической индустрии, по мнению специалистов Euromonitor International, таковы.

1. На фоне неопределенности перспектив экономического развития еврозоны, индустрия путешествий в странах Старого Света находится в состоянии стагнации. Здесь прогнозируется увеличение уровня безработицы, сокращение расходов на турпоездки и уменьшение количества европейских туристов, путешествующих по странам региона.
2. Страны с развивающейся экономикой, в первую очередь Китай, находятся на подъеме. Растут доходы населения, что позволяет прогнозировать заметный рост числа туристических поездок. Основными направлениями зарубежных поездок китайских туристов по-прежнему остаются соседние с КНР страны Азиатско-Тихоокеанского региона.
3. Недавнее заявление президента США о необходимости дальнейшего развития национальной туристической индустрии — хороший стимул для увеличения числа путешествующих американцев и роста доходов в отрасли. Облегчение визового режима со многими странами будет способствовать росту въездного турпотока в США.
4. Туристы все более активно используют новые технологические достижения, особенно мобильные устройства, для планирования своих путешествий, определения маршрута поездки и т.д.
5. Все более важным фактором в мировой индустрии туризма становится фактор устойчивого развития. Растет популярность так называемого «зеленого туризма». В первой десятке стран в этом рейтинге преобладают европейские государства.
6. Все более заметную роль в международном туризме играют бюджетные авиакомпании. Еще недавно эта бизнес-модель играла важную роль только в странах с развитой экономикой, сегодня сегмент лоукост все стремительней набирает популярность в государствах с развивающейся экономикой.
7. В индустрии гостиничного бизнеса наиболее благоприятные перспективы имеют отели средней ценовой категории. Стремясь оптимизировать свои расходы, путешественники все чаще отдают предпочтение бюджетному размещению, причем эта тенденция захватывает и рынок делового туризма.
8. Рост числа онлайн-бронирований и развитие социальных интернет-сетей меняют сложившуюся десятилетиями схему взаимодействия между турфирмами и их клиентами. Все более важную роль на мировом туристическом рынке начинают играть компании — разработчики специализированного программного обеспечения.



взаимодействия между турфирмами и их клиентами. Все более важную роль на мировом туристическом рынке начинают играть компании — разработчики специализированного программного обеспечения.

Тб



Россия: о цифрах и фактах

Современную Россию сложно назвать крупным центром международного туризма. Например, последний чартерный рейс на новогодние праздники в нашу страну был запущен в 1993 году, после чего необходимость в этом отпала. Для сравнения, в 1989 году в СССР побывало почти 8 млн туристов, а в 2010 году в России – всего 2,13 млн человек.

ТЕКСТ АННА БАСЫРОВА, ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

Приимерно с середины 2000-х годов въездной и внутренний туризм снова начали расти, хотя даже до прежнего уровня все еще очень далеко. По данным Росстата, в 2011 году в Россию по туристическим визам приехали 2,34 млн человек. Этот показатель на 9% превышает итоги 2010 года.

ОТ СПАДА К МЕДЛЕННОМУ РОСТУ

«Статистика — вещь деликатная. Когда мы говорим, что во Францию ежегодно приезжает 77 млн туристов, более 62 млн в США, то, конечно, Россия с двумя миллионами туристов смотрится не очень хорошо. Но если обратиться к терминологии Всемирной туристской организации, то туристами можно считать всех иностранцев, которые приезжают в страну не с целью заработка», — пояснил Александр Радьков в интервью телеканалу «Вести». Таким образом, туристами в России можно считать приезжих, которые получали все типы виз, кроме служебных. Таких в 2011 году было почти 25 млн человек. По данным того же Росстата, наиболее заметный спад въездного туризма в РФ в 2011 году произошел в Тунисе: минус 13% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На 4% сократился турпоток из Финляндии, на 10% — из Японии, на 3% — из Литвы.

Оценка ведущих туроператоров по въездному туризму практически не отличается от данных Росстата. За 2011 год прирост количества организованных туристов в Россию составил около 10%, а общее их число ближе к двум миллионам, а не к двадцати пяти. Наиболее частыми гостями России остаются немцы, испанцы, жители азиатских стран. В 2011 году активно поехали в Россию граждане Ирана. При этом иранцы оказались самыми щедрыми гостями. Значительно вырос въездной поток в Россию из азиатских стран — Китая (53%) и Кореи (15%). Отмена визового режима с Турцией поспособствовала притоку туристов из этой страны — плюс 43%.

По данным аналитической службы АТОР, в 2011 году по сравнению с 2010 годом наметилась тенденция сокращения числа туристов в группах с 35–45 до 25–30 человек. Средняя стоимость недельного тура в Москву для иностранных туристов составила 1300 евро.

Наиболее популярными маршрутами у иностранцев по-прежнему остаются Москва, Санкт-Петербург и Золотое кольцо. При этом, как правило, дольше трех дней интуристы в России не задерживаются. Поэтому 80% приезжих ограничиваются обычными обзорными экскурсиями к Кремлю и храму Христа Спасителя, дополнительные экскурсии практически никто не берет. Летом также >>>

ТОР-10

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ПРИЕМУ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В 2016 ГОДУ

- 1 США
- 2 Китай
- 3 Турция
- 4 Саудовская Аравия
- 5 Сянган (Гонконг)
- 6 Таиланд
- 7 Россия
- 8 Сингапур
- 9 Малайзия
- 10 ОАЭ

Источник: Euromonitor International

»» 5-10%

— такова возвратность иностранных туристов в России. Наиболее частые гости страны — немцы, испанцы, жители азиатских стран.

»» К 2018 году после реализации ФЦП въездной туристической поток в нашу страну должен вырасти более чем в шесть раз — до 23 млн человек, количество граждан, проводящих отпуск в России, должно увеличиться в 1,5 раза (до 46 млн человек), а объем рынка платных туристических услуг должен вырасти в 4,7 раза (с 88 млрд рублей до 417 млрд рублей).

популярны экскурсии на теплоходах. Возвратность у иностранных туристов составляет не более 5–10%. Россияне путешествуют по своей стране более активно. По данным Ростуризма, в 2010 году общий объем путешествующих по России составил 32,4 млн человек. В 2011 году эта цифра достигла 33,7 млн человек (+4%). Правда, участники рынка отмечают, что внутренними туристами считаются и те наши сограждане, которые выбираются на выходные за город, поэтому объективно успешной для бизнеса эту цифру назвать нельзя.

ОТ МОСКВЫ ДО ОКРАИН

По итогам прошлого года количество отправленных туристов на курорты Краснодарского края у туроператоров выросло примерно на 15%. Аналогичный прирост показал Крым, путевки в который дешевле туров на краснодарские курорты примерно на 20%. Рост турпотока в Сочи ждут в 2013 году, когда в городе закончится преодолительная стройка. В Туапсе продажи уже несколько лет держатся на одном уровне. Отельная база развивается медленнее, чем в Анапе и Геленджике. Москву в 2011 году посетило 4,47 млн иностранных туристов, что на 12% больше, чем в 2010 году. Эти цифры озвучил руководитель столичного комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергей Шпилько. Согласно планам столичных властей, к 2016 году поток иностранных туристов должен вырасти до 7,3 млн человек. Количество туристов за 2011 год также подсчитали в Бурятии. По итогам года регион принял 550 тысяч отдыхающих. По данным агентства по туризму Бурятии, в целом за период с 2007 по 2011 год объем прибытий увеличился в 2,4 раза, объем платных услуг — в 2,3 раза. По данным мэра Ярославля Евгения Урлашова, город в 2011 году принял 715 тысяч туристов, что на 215 тысяч больше, чем в 2010 году.

Алтайскому краю, одному из наиболее активных регионов, также удалось в 2011 году увеличить объем въездного турпотока. В прошлом году в Алтайском крае побывало около 1,35 млн человек, что на 25,5% больше, чем в прошлом году. При этом туристический поток из Новосибирской области в Алтайский край остался на уровне 2010 года, а поток туристов из других регионов Сибири и Урала увеличился на 70 тысяч посещений, из европейской части страны — на 33 тысячи посещений, Алтайского края — на 35 тысяч посещений. С каждым годом турпоток прирастает в среднем на 200 тысяч туристов и к 2015 году достигнет отметки в 1,5 млн человек.

ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ

В 2011 году была принята разрабатываемая на протяжении нескольких лет Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ. К 2018 году после реализации ФЦП въездной туристической поток должен вырасти более чем в шесть раз — до 23 млн человек, количество граждан, проводящих отпуск в России, должно увеличиться в 1,5 раза (до 46 млн человек), а объем рынка платных туристических услуг должен вырасти в 4,7 раза (с 88 млрд рублей до 417 млрд рублей). На каждый бюджетный рубль, вложенный в отрасль, в инфраструктуру, государство рассчитывает получить доход в размере 1,7 рубля. Отметим, что, по оценке Всемирной туристской организации, наша страна может ежегодно принимать до 40 млн туристов, но в настоящее время Россия находится лишь на 122 месте по эффективности работы туристской отрасли. В 2012 году на реализацию федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма было выделено 2,5 млрд рублей. В 2013 году сумма финансирования ФЦП будет увеличена и составит 4 млрд рублей.

Реализация ФЦП началась с активного участия наших регионов в российских и зарубежных выставках. В апреле 2012 года Ростуризм провел традиционное road show, представив возможности нашей страны в Лондоне, Париже и Берлине. Реклама России и отдельно Москвы была запущена на международных телеканалах, радиостанциях, в печатных СМИ. Тем не менее говорить о результатах реализации программы еще рано. Например, привлечению европейских туристов помешал кризис в еврозоне, поэтому на прорыв в этом году туроператоры не рассчитывают. «Я не вижу никаких предпосылок для роста въездного турпотока в этом году. Другие страны занимаются развитием туризма по 20–30 лет, поэтому об итогах нашей программы пока говорить рано. Скорее всего, по итогам 2012 года Россию посетит такое же количество туристов, что и в 2011 году», — отмечает гендиректор компании «Академсервис» Леонид Исакович.

Прекрасная незнакомка

С марта по апрель 2012 года Высшая школа экономики по заказу Ростуризма провела исследование, в рамках которого иностранцев спрашивали о впечатлениях после посещения России. К сожалению, результаты исследования утешительными пока назвать нельзя. Большинство респондентов все еще считают нашу страну дорогой и не очень дружелюбной. При



этом в глазах иностранцев по-прежнему доминирует классический образ России — икра, матрешки и водка. В меньшей степени Россия ассоциируется с конкретными географическими дестинациями и природными объектами. Слабо знаком иностранцам образ России как страны, имеющей возможности санаторно-курортного отдыха и бальнеологического лечения.

ЧЕМ БОГАТЫ, ТЕМ И РАДЫ

Рынок внутреннего туризма, по прогнозам экспертов, может вырасти на 10%. «Четверть турпакетов на лето уже распродана. Спрос подрастает, но в большей степени концентрируется на Подмоскowie, Санкт-Петербурге, Золотом кольце. По этим регионам мы ожидаем прирост около 20%. Турпоток в Краснодарский край вырастет на 5–10%. Активность регионов за последнее время заметно увеличилась, но на спросе это пока отражается незначительно. Туристы чаще всего выбирают направления, которые расположены максимально близко к месту их проживания», — рассказывает гендиректор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин. На уровне прошлого года будут продаваться в этом сезоне и речные круизы. Эксперты отмечают, что продажи по большинству иностранных рынков (кроме поздних Италии, Испании) уже можно считать закрытыми, и они туроператоров не радуют. Основной причиной спада в туркомпаниях называют не крушение «Булгарии», которое в меньшей степени отразилось на

иностранцах, а тот же кризис в еврозоне. Спрос на круизы по российским рекам самих россиян также не превышает прошлогодний уровень. По данным аналитической службы АТОР, турпоток в Сочи начнет расти только после 2013 года, когда закончатся основные этапы стройки. Количество реально работающих по Сочи турагентств за прошлый год сократилось на 12%. Потенциальные сочинские туристы направились в Анапу и Геленджик, где ожидается рост на уровне 15%. Продажи по Туапсе уже несколько лет подряд держатся на одном уровне, поскольку отельная база здесь развивается медленнее, чем на соседних курортах. Рост на уровне 10–15% ожидается в Калининградской области из-за упрощения визового режима с Польшей. Турпоток в Москву и Санкт-Петербург должен вырасти на 20–30%: компании рассчитывают на эффективность городской программы развития туризма. При введении госдотаций на перевозку на Дальний Восток возможно увеличение туристов во Владивостоке, Камчатке и Бурятии на уровне 20%. **Тб**

>>> До **40** млн туристов ежегодно может принимать Россия, согласно оценке ВТО. В настоящее время страна находится на 122 месте по эффективности работы туротрасли.

Нужен Ярослав Мудрый

Ярославль принял второй международный форум Visit Russia

В Ярославле с 24 по 27 мая прошел II Международный туристический форум Visit Russia-2012, организованный по инициативе правительства Ярославской области под патронажем полномочного представителя президента РФ в Центральном федеральном округе. Именно под его председательством состоялось — с участием губернаторов областей — открытие форума выездное совещание по проблемам развития туристической индустрии в регионе. «Многие области — в их числе и Ярославская — в последние годы добились немалых успехов в развитии туризма, — отметил недавно назначенный ярославский губернатор Сергей Ястребов, — но почивать не лаврах рано». На совещании основными направлениями дискуссии были создание развитой дорожной инфраструктуры в ЦФО, подготовка для туризма кадров «нового поко-

ления», а также активное развитие всех видов речного туризма в масштабах округа. Помимо неперемного общего пленарного заседания «Проблемы развития туристической индустрии», в рамках форума прошли круглые столы по темам: «Маркетинг как инструмент развития региона и повышения его туристической привлекательности», «Крупные спортивные события: плюсы и минусы для регионов — международный опыт», «Различные виды туризма как стимул для развития регионов ЦФО», «Золотое кольцо России — перспективы развития», «Россия и СНГ: трансграничные и межрегиональные маршруты». Особое внимание — в связи с затронутой на выездном заседании тематикой — привлекла секция «Водный и круизный туризм в России». На пленарном заседании выступили Сергей Ястребов, недав-

но избранный мэр Ярославля Евгений Урлашов, заявивший о сохранении туристических приоритетов города и о том, что количество гостиничных мест в нем должно вырасти в ближайшее время втрое, чрезвычайный и полномочный посол Литвы Ренатас Норкус, предложивший установить прямые туристические связи между Ярославлем и Вильнюсом. Самым ярким и полемичным было выступление Павла Чистякова, главы департамента по связям с регионами правительства Ярославской области, который предпочел говорить не о достижениях, а о болевых точках ярославского туризма. В частности, о том, что если поток отечественных туристов в Ярославль вырос за последние годы вдвое, то иностранцев стало больше лишь на четверть, о том, что для абсолютного большинства туристов Ярославль продолжает оставаться городом



транзитного туризма и что прошло время вкладывать средства не в инфраструктуру, как прежде, а в агрессивную и результативную маркетинговую политику — прежде всего, на зарубежных рынках. В последний день работы форума для представителей СМИ был организован выезд на самую крупную туристическую «новостройку» не только Ярославской области, но, вероятно, и всей европейской части страны — Ярославское взморье. Этот проект предусматривает создание всепогодного туристического и делового центра на Рыбинском водохранилище. Следующий форум Visit Russia, по предложению ярославского губернатора, пройдет в Переславле-Залеском.

»»
 В рамках областной целевой программы «Развитие современного туристического комплекса Кировской области» оказана организационная и финансовая поддержка новому мероприятию «Всемирные сказочные игры», которое состоялось в Кировской области 18–20 мая 2012 года.



Сделать сказку

Президент страны рекомендовал органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации обеспечить разработку региональных программ по развитию туризма. Реализация туристской политики в Кировской области начала приносить первые результаты.

ТЕКСТ ИРИНА ТЕТЕРИНА

В регионе разработана и успешно реализуется областная целевая программа «Развитие современного туристического комплекса Кировской области» на 2009–2013 годы, утвержденная постановлением правительства области 5 октября 2009 года. Общий объем финансирования составляет 110,6 млн рублей.

Программой определены приоритетные для Кировской области виды туризма. Это культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, активный отдых. Одним из приоритетных направлений развития считается создание туристско-рекреационных зон.

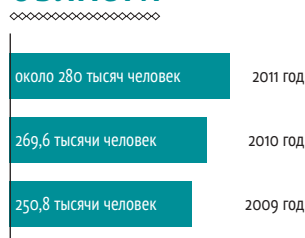
Распоряжением правительства Кировской области от 12.04.2011 №62 «Об утверждении Концепции создания туристско-рекреационных зон на территории Кировской области» определены территории, подготовленные для развития туристской деятельности, на которых будут созданы туристские кластеры. Среди основных критериев, на основании которых определялись территории, — наличие туристских ресурсов, объектов туристской индустрии, сформированного и реализуемого туристского продукта. К таким территориям отнесены город Киров, Белохолуницкий, Слободской, Котельнический, Кирово-Чепецкий, Кумёнский, Оричевский, Зуевский, Советский,

Лебяжский, Юрьянский районы. Здесь планируется формирование культурно-исторических, экологических, санаторно-курортных, спортивно-оздоровительных туристско-рекреационных зон, которые смогут стать основой регионального туристского кластера. Этот перечень не догма, он может быть дополнен.

ИНИЦИАТИВА СНИЗУ

Прошедший 2011 год можно назвать годом муниципалитетов. Для оказания содействия муниципальным образованиям в создании условий для развития внутреннего и въездного туризма было утверждено постановление правительства Кировской области от 21.09.2011 №121/448 «Об утверждении положения о проведении конкурса среди муниципальных образований Кировской области на право получения грантов на разработку и реализацию проектов в сфере туризма». В конкурсе приняли участие 20 муниципальных образований области. Конкурсная комиссия определила получателей грантов в трех номинациях: «Городские округа», «Муниципальные районы и городские поселения», «Сельские поселения». Общий объем грантов составил 17 млн рублей.

КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



До конца 2012 года будут реализованы проекты, признанные победителями конкурса: «Котел времен» в городе Котельниче, «Золотые закрома земли Уржумской» в Уржумском районе, «Славим род живописцев Руси» в Сунском районе. В 2013 году планируется организовать инфотур, чтобы показать уже реализованные проекты. В 2011 году в муниципалитетах разработаны и утверждены 11 муниципальных целевых программ развития туризма. Их реализация будет осуществляться в 2012–2014 годах (для сравнения: в 2010 году действовала одна МЦП развития туризма в Котельниче). Общий объем средств, предусмотренных на реализацию МЦП, составил более 150 млн рублей.

СОБЫТИЯ – ХОРОШИЕ И РАЗНЫЕ

Ряд экспертов прогнозирует, что в недалеком будущем число покупателей событийных туров превысит число участников экскурсионных и рекреационных программ. Правительство области оказывает поддержку развитию событийного туризма, и 2012 год пройдет под этим знаком.

На поддержку событийного туризма в рамках ОЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Кировской области» на 2010–2014 годы предполагается затратить более 3 млн рублей из областного бюджета. Будет оказана поддержка 9 мероприятиям событийного туризма в муниципалитетах области. Кроме того, из средств областного бюджета в рамках соответствующих областных целевых программ оказывается поддержка фестиваля мастеров «Вятский лапоть» (поселок Кильмезь), Всероссийского васнецовского плеэра (село Рябово), а также крупных спортивных событий, таких как Кубок мира по ледолазанию (Киров). Ежегодно из средств областного бюджета оказывается поддержка Великоречскому крестному ходу, который является одним из главных событий на вятской земле.

ПРЯМАЯ ПОДДЕРЖКА

В 2010 году в рамках ОЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Кировской области» началась прямая финансовая поддержка турбизнеса. Правительством области утверждено постановление от 13.10.2010 №73/506 «О предоставлении субсидий субъектам малого предпринимательства сферы туризма». Потенциальные получатели субсидий — субъекты туристской индустрии, являющиеся субъектами малого предпринимательства и осуществляющие деятельность по приему и обслуживанию туристов на территории области (туроператоры по Кировской области, базы отдыха, гостиницы). В 2010 и 2011 годах им возмещены затраты на приобретенное туристское снаряжение (до 90% затрат в 2010 году и 34% в 2011 году), а также на оплату потребленной электрической энергии (до 50% затрат). Общий объем

субсидий из областного бюджета составил 1 млн рублей. В перспективе мы готовы субсидировать другие расходы, например, по проведению классификации гостиниц и иных средств размещения. Но для начала гостиницы должны пройти процедуру классификации, которая в настоящее время является добровольной, и осуществить затраты.

КУЛЬТУРА И ТУРИЗМ

Созданию условий для развития культурно-познавательного туризма способствует реализация областной целевой программы «Развитие культуры Кировской области» на 2010–2013 годы, утвержденной постановлением правительства Кировской области от 06.12.2009 №33/482. Реставрация объектов культурного наследия, реализация подпрограмм «Васнецовское Рябово» и «Музейный квартал», строительство детского космического центра значительно усилят туристскую привлекательность Кировской области.

Для развития туризма необходимо сформировать востребованный потребителями (конкретной целевой аудиторией) туристский продукт.

С целью содействия в формировании нового туристского продукта ежегодно за счет средств областного бюджета организуются выездные практические семинары из цикла «Развитие туризма в малых городах и районах Кировской области». Их участники — сотрудники туристских фирм и специалисты органов местного самоуправления, то есть бизнес и власть. Это не просто семинары, это путешествия по Кировской области. Семинары прошли в 9 районах области: Слободском, Белохолуницком, Нолинском, Котельничском, Орловском, Кильмезском, Кирово-Чепецком, Вятскополянском, Уржумском, Юрьянском. В 2012 году мы планируем выездные семинары в Яранском и Советском районах.

РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ

С целью продвижения регионального туристского продукта управлением международных и региональных связей при правительстве Кировской области ежегодно организуется представление туристического потенциала области не менее чем на 4 специализированных выставках в Москве и регионах России. Организациям туристской индустрии — участникам регионального стенда оказывается поддержка из средств областного бюджета в форме 100% оплаты выставочной площади.

Для продвижения регионального туристского продукта в 2012 году планируется создание пакета презентационных материалов о туризме, проведение информационного тура по Кировской области.

За счет средств областного бюджета разработан информационный портал «Туризм и отдых на Вятке», который начал работу в феврале 2012 года.

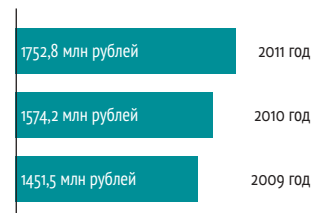


« На сегодняшний день мы значительно отстаем от соседних регионов по количеству туристских прибытий (Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская, Вологодская, Костромская области). Преодолеть это отставание — наша общая задача. Сделать область более привлекательной для гостей можно только объединенными усилиями власти, бизнеса, всего общества >>>

ИРИНА ТЕТЕРИНА

Ведущий консультант управления международных и региональных связей при правительстве Кировской области

ОБЪЕМ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИНДУСТРИИ



Акцент на Россию

Руководители национальных туристических представительств в РФ прогнозируют развитие событий в мировой туриндустрии

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

ЛЮ ЦЗЯНЬМИН

Глава представительства Государственного управления по делам туризма КНР в Москве

В 2012 году перед нами стоят следующие задачи: привлечение большего числа туристов, упорядочивание туристического рынка, улучшение качества обслуживания гостей, планирование развития местного туризма во всех регионах Китая, строительство туристических объектов в соответствии с современными экологическими требованиями. Хотя в последнее время мировой экономический кризис и природные катаклизмы влияют на развитие туризма, однако это не отражается на Китае. Мы имеем стабильный экономический рост. У нас давно не было никаких серьезных природных катаклизмов. В 2012 году наше представительство усилит работу по всевозможным отраслевым мероприятиям в рамках Года туризма России в Китае. Например, мы будем совместно с российской стороной проводить автопробег «Пекин — Москва» и церемонию закрытия Года туризма России в Китае в конце 2012 года. Одновременно мы начали подготовительную работу для проведения соответствующих мероприятий в рамках туристического Года Китая в России в 2013 году. Особый упор мы сделаем на продвижении китайских туристических ресурсов в РФ. Приоритетным станет приглашение китайских туристических управлений из провинций и китайских туристических компаний к участию в выставках в России, проведение презентаций различных провинций Китая. Общее число российских туристов, приехавших в Китай за первые три месяца этого года, равно аналогичному показателю в 2011 году. Тут изменений нет. Однако общее число китайских туристов, въехавших в Россию, выросло на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данная статистика, с нашей точки зрения, не очень удовлетворительна. Мы прогнозируем, что продолжится рост числа туристов, въезжающих в Китай. Единственный фактор, который может ему помешать, — сложная визовая система как для российских туристов, которые планируют туры в Китай, так и для китайских туристов, которых интересует поездка в Россию. Как представители Госуправления по делам туризма мы бы хотели посоветовать про-

стить систему оформления туристических виз представителям Китая и России. Это послужит стимулом для дальнейшего развития туристических рынков в обеих странах.

КОНСТАНТИН КИНЕЛЬ

Руководитель службы маркетинга ТАТ

Преодолев последствия прошлогодних природных катаклизмов, королевство вновь уверенно набирает обороты.

За первый месяц 2012 года Таиланд посетили 97 тысяч туристов из России — почти на 8% больше, чем в январе 2011 года. Чтобы сохранить положительную динамику турпотока, привлечь туристов в пока еще малоизвестные отечественному туристу регионы, Туристическое управление Таиланда (ТАТ) старается проводить всевозможные интересные акции. Так, при поддержке администрации провинции Сонгкхла была запущена маркетинговая кампания под названием «Хатъяй: пять сюрпризов за пять недель». Во время акции, которая проходила до 20 мая, туристы имели скидки, распространяющиеся на пять категорий услуг: услуги авиакомпаний, размещение, развлечения, покупки в универмагах, оплата еды и напитков. Ведущие торговые центры города Хатъяй, включая Central, Diana, Odian и Robinson, предоставили скидки в размере 50–70%. 20 отелей предложили гостям скидки в 10–30% на услуги размещения. До конца мая авиакомпания Thai Airways International держала специальную цену на перелет — 2500 бат (примерно 2400 рублей, включая НДС) на 4 внутренних рейса из аэропорта Суварнабхуми до города Хатъяй.

В последнее время у россиян становится все популярнее отдых на островах Самуй и Чанг, курортах провинции Краби, отдых на реке Квай. В этом году мы будем активнее продвигать экскурсионные маршруты в Северном и Северо-Восточном Таиланде, морские курорты Хуахин и Ча-ам в Сиамском заливе и курорт Кхаолак на Андаманском побережье. В апреле ТАТ подписало соглашение с банком Krungthai о выпуске Miracle Thailand Card — банковской дебетовой карты для туристов. У гостей исчезает необходимость иметь при себе наличные деньги во время отпуска, а в качестве бонуса им предостав-



ЛЮ ЦЗЯНЬМИН

« Мы прогнозируем, что продолжится рост числа туристов, въезжающих в Китай »»

ляются скидки в ведущих торговых и развлекательных центрах, а также страховое покрытие. «Год чудес в Таиланде» (The Miracle Year of Amazing Thailand 2012) — маркетинговая акция в честь трех знаменательных событий в стране: дней рождения короля, королевы и наследного принца. «Этот знаменательный год мы хотим сделать особенным и для туристов, подарить им возможность насладиться отдыхом без забот», — отмечает глава ТАТ Сурапхон Светасрени. Путешественники могут использовать карту для покупок товаров, снятия наличных денег в банкоматах без комиссии по всей стране. Владельцы будут автоматически получать дополнительные бонусы: скидки от 5% до 70%, действительные в ведущих торговых центрах и в парках развлечений: The Mall, Emporium, Siam Paragon, Paradise Park, MBK Center, King Power Duty Free, Siam Park, Siam Niramit, Safari World. Карту можно приобрести в аэропорту Суварнабхуми или в пунктах обмена валюты банка Krungthai. Стоимость основной карты — 100 бат (примерно 95 рублей), она включает семидневное страховое покрытие до 10 тысяч бат при амбулаторном лечении и до 500 тысяч бат при стационарном лечении, а также страхование жизни на миллион бат.

СЕРГЕЙ КАНАЕВ

Глава представительства Департамента туризма и коммерческого маркетинга правительства Дубая

По данным ДТКМ Дубая, в 2011 году отели и гостиничные апартаменты эмирата приняли 9,1 млн туристов (+9%). В первом квартале 2012 года отели Дубая приняли 2,6 млн туристов — на 9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Загрузка отелей повысилась на 8,2% и достигла 87%. Сегодня в Дубае работает 577 отелей и гостиничных апартаментов на 75 тысяч номеров. Торгово-промышленная палата Дубая опубликовала исследование, в котором отмечается, что туристический сектор Арабских Эмиратов демонстрирует высокие темпы роста и вносит большой вклад в дело продвижения страны как центра мирового туризма. Перед отраслью сегодня стоит ряд важных задач. В частности, предстоит разработать комплекс мер, направленных на увеличение длительности пребывания туристов в стране, а также привлечение большего числа деловых путешественников путем формирования пакетов «бизнес плюс отдых». В исследовании говорится, что выгодное географическое положение Дубая и развитие авиасообщения укрепили его позиции как центра туризма и путешествий для всего мира. На открытии международной выставки Arabian Travel Market-2012 (30 апреля — 3 мая 2012) директор выставочной компании Reed Travel

Exhibitions Марк Уолш заявил: «Вместе с волнениями в ряде стран Ближнего Востока в прошлом году мы также увидели значительный рост туристической привлекательности Арабских Эмиратов, которые воспринимаются как островок стабильности в регионе». Он также отметил, что в ОАЭ сегодня перезапускаются многие проекты, которые были заморожены во время экономической рецессии. Сейчас мы находимся накануне летнего сезона отпусков и видим своей главной целью продвижение Дубая как круглогодичного направления. В мае мы приняли участие в московской выставке-ярмарке «Отдых из первых рук», где представили 10 туристических компаний, работающих на нашем рынке. Наша цель — стимулировать их продажи и поддерживать интерес потребителей. Кроме того, в этом сезоне Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая совместно с авиакомпанией Emirates запустит промокампанию Do more in Dubai, которая поможет увеличить туристический поток в летний период. Кампания Do more in Dubai стартовала 20 мая и продлится до 30 сентября 2012 года. Всем, кто приедет в Дубай в этот период, будет предоставлен широкий выбор скидок и бонусов на размещение в гостиницах, совершение покупок, посещение ресторанов и развлекательных центров. В рамках продвижения Дубая летом также планируются совместные рекламные кампании с ведущими российскими туроператорами. В планах работы представительства на второе полугодие — участие в выставках «Отдых-2012» в Москве, Inwetex CIS Travel Market в Санкт-Петербурге, «Украина» в Киеве совместно с представителями дубайских туркомпаний и отелей, а также в выставке «Турбизнес» в Белоруссии. В 2011 году прирост туристического потока из России, СНГ и стран Балтии в Дубай составил 15%. В общей сложности эмират посетили 511 тысяч жителей этого региона, в том числе 255 тысяч россиян. В первом квартале 2012 года Дубай посетило 109 тысяч туристов из России. Это уже плюс 35%. Дальнейшему росту турпотока будет способствовать то, что авиасообщение между Россией и Дубаем с каждым годом становится все более удобным. За последнее время значительно выросло число рейсов из российских регионов. С 1 ноября 2011 года авиакомпания «Эмирейтс» начала выполнять ежедневные рейсы из Дубая в Санкт-Петербург. Авиакомпания «Уральские авиалинии» стала выполнять прямые рейсы в Дубай из 9 российских городов. Расширяется география прямых рейсов из Дубая в города России, которые выполняет лоукостер FlyDubai. Кроме того, наше представительство продолжает работу по расширению географии своей деятельности. В этом году мы впервые побывали в Якутии, намерены более активно работать на Дальнем Востоке. >>>



КОНСТАНТИН КИНЕЛЬ

« По предварительным оценкам, в 2012 году Таиланд посетит на 10–12% больше россиян, чем год назад >>>



СЕРГЕЙ КАНАЕВ

« Кампания Do more in Dubai стартовала 20 мая и продлится до 30 сентября 2012 года >>>



МИХАЙ АРАНЬОШИ

« Наше новое направление – образование в Венгрии. Очень важно завоевать доверие и внимание поколения новых туристов »»



МАРГАРИТА БАБАЯН

« Появилась инициатива президента Обамы по созданию комитета Brand USA, целью которого является популяризация США »»

В 2012 году ДТКМ вводит новую классификацию отелей Дубая. Уже 90 гостиниц прошли тестирование по новой схеме. Руководители около 180 объектов гостеприимства приняли участие в мастер-классах, которые ведомство провело в рамках 19-й международной туристической выставки Arabian Travel Market-2012. В дальнейшем департамент также будет проводить подобные мероприятия, чтобы поближе ознакомить представителей туристической индустрии с новыми стандартами качества обслуживания гостей. Также департамент запустил сайт в интернете, где можно ознакомиться с новой схемой классификации отелей. Он находится по адресу classification.dubaitourism.ae. Комитет по здравоохранению Дубая подготовил программу развития медицинского туризма в эмирате до 2015 года. Она включает мероприятия по совершенствованию медицинских услуг, инфраструктуры здравоохранения и привлечению широкого спектра опытных специалистов в этой области для работы в Дубае. В этом году ДТКМ планирует запустить русскоязычный онлайн-тренинг «Дубай эксперт» для менеджеров турагентств. Эта обучающая программа поможет углубить и структурировать знания о Дубае как ведущем мировом туристическом направлении.

МИХАЙ АРАНЬОШИ

Руководитель Бюро советника по туризму Венгрии в России

С 2012 года мы начинаем продвигать Венгрию для нового, молодого поколения. Мы предлагаем посетить известные клубы и трактиры-корчмы Будапешта, аквапарки, совершить шопинг на знаменитом проспекте Андраши, а также рекомендуем яхтинг на Балатоне. Наше новое направление – образование в Венгрии. Очень важно завоевать доверие и внимание поколения новых туристов. Мы будем предлагать отдых, который сможет удовлетворить все возрастные категории: развлекательные программы, отдых вместе с семьей на Балатоне, термальные купальни Венгрии. В связи с банкротством авиакомпании Malev нам необходимо искать новые возможности для продвижения венгерского направления. Поэтому мы впервые участвовали в выставке Caravanex. Сегодня туристы из России занимают третье место по въезду в Венгрию. Туроператоры говорят о хороших показателях майских праздников и предварительного бронирования на лето. По словам генерального директора Magyar Turizmus Zrt. Гергея Хорвата, туристические показатели Венгрии 2012 года достигнут результатов докризисного периода. В этом году туристов ждут множество фестивалей, «Формула-1», Карнавал цветов в Дебрецене, Рождественская ярмарка в Будапеште.

МАРГАРИТА БАБАЯН

Председатель Совета партнерства Visit USA Russia

На протяжении многих десятилетий Соединенные Штаты Америки вполне обоснованно довольствовались результатами внутреннего туризма, особенно не вкладываясь в привлечение международных туристов. Связано это было с тем, что доля международного въездного туризма всегда была относительно мала по сравнению с внутренним туризмом (в разные годы от 4% до 7% по сравнению с числом путешествующих американцев). Сами американцы очень много путешествуют по стране. Местная инфраструктура туризма в основном адаптирована под них и американский образ жизни, требующий постоянного перемещения. Мировой экономический кризис и последовавшая рецессия создали ситуацию, в которой необходимость привлечения туристов извне стала актуальной. Прежде всего, это возможность создания дополнительных рабочих мест, инвестирование средств в развитие новых направлений. Все это стало основой для пересмотра позиций государства в отношении туризма. На протяжении последних нескольких лет США изменили свое отношение к международному туризму. Ряд стран получил статус «въезда без визы», что позволило увеличить турпоток в США. Ряд стран, в том числе и Россия, получил облегченную процедуру оформления въездных виз, многообразный статус которых позволяет неоднократно въезжать на территорию США. Для многих поставщиков услуг в США зарубежные туристы становятся желанными по целому ряду причин. Они проводят в гостиницах, особенно если речь идет о пляжных или горнолыжных объектах, в среднем 7–10 ночей, в то время как американцы обычно проводят там около 3 ночей. Количество денег, которое зарубежные туристы оставляют в отелях (особенно туристы стран БРИК), иногда в несколько раз превышает привычные расходы американских туристов. С точки зрения расходов россияне лидируют во всем мире, и американские поставщики услуг, которые недавно с этим столкнулись, прилагают сейчас максимум усилий для привлечения российских туристов. Со дня своего основания в качестве некоммерческого партнерства Visit USA Russia активно принимает участие во всех мероприятиях, направленных на привлечение туристов в США. Одним из крупнейших проектов последних двух лет стало создание совместного стенда Visit USA Russia на международной выставке МПТТ-2012 в Москве, которая привлекла более 23 компаний из США и России. Инициатива Visit USA Russia была поддержана и представителями посольства США. В частности, на стенде побывал

посол США Майкл МакФол, который приветствовал американских и российских участников. Большой успех имел также совместный стенд на Московском горнолыжном салоне, где при поддержке крупнейших горнолыжных курортов США, Аспена и Вэйла мы смогли не только познакомить публику со знаменитыми курортами Колорадо, но и провести обучающие семинары с участием представителей консульского отдела США в Москве. И, конечно же, проведение роудшоу — деловых встреч в регионах, направленных не только на презентацию США как направления для туризма, но и сопровождавшаяся мастер-классами по особенностям продаж различных направлений туризма в США.

В сентябре 2012 года планируется проведение недели презентаций Visit USA Russia в таких городах, как Москва (04.09), Санкт-Петербург (05.09), Ростов-на-Дону (06.09), Краснодар (07.09), Пермь (11.09), Екатеринбург (12.09), Челябинск (13.09). Во время недели презентаций, поддержку которой всесторонне оказывают посольство США в Москве, генеральные консульства США в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Владивостоке, — планируется проведение workshop для агентств и мастер-классов, которые дадут шанс посетившим турагентам стать сертифицированными специалистами по США.

Столь масштабные проекты, как выставка MITT и роудшоу, стали возможными благодаря усилиям экспo-сектора Visit USA Russia во главе с Еленой Губаревой. Visit USA Russia также является активным участником workshop ANTOR-MICE с деловыми и MICE-возможностями США, выставки MITF в Гостином дворе, региональных выставок, московской выставки «Образование в США» и многих других мероприятий. Одним из новых проектов, запланированных на 2012 год, может стать создание совместного с журналом «Турбизнес» тематического выпуска по Соединенным Штатам Америки.

В последние годы турпоток из РФ в США стабильно растет. В среднем ежегодный рост составляет 27%. В этом году мы ожидаем еще больший прирост. За это говорит несколько обстоятельств. Прежде всего, существенное упрощение в получении американской въездной визы: минимум документов, подача данных в электронном виде, отсутствие необходимости отдавать паспорт на длительное время, точная дата интервью, прохождение собеседования и дактилоскопии в любом из четырех консульств на территории РФ.

Для граждан РФ минимальный срок действия многограновой визы — 1 год, максимально одобренный срок — 3 года. Американская виза дается на въезд, но не регламентирует количество дней пребывания в США, которое может быть любым, но не более 5 месяцев. При наличии американской въездной

визы человек может посещать Мексику и Багамы без получения национальных виз. Все круизы по Карибскому бассейну и вдоль берегов Мексики также не требуют никаких других виз, кроме американской многограновой визы. Достаточно просто и тем, кто ранее получал визы США. По новым правилам, введенным в марте 2012 года, для тех, кто уже получал американскую визу в течение 5 последних лет, получение следующей визы осуществляется без присутствия в любом консульском отделе. Для тех, у кого виза в паспорте действует, а паспорт закончился, предусмотрен въезд с двумя паспортами без перестановки визы.

Самая свежая новость, обсуждаемая на сегодняшний день в трэвел-индустрии Америки, это создание вышеупомянутой структуры Brand USA, являющейся партнерской организацией для продвижения США как привлекательного направления туризма. Она создана для проведения национальной маркетинговой кампании, поддерживающей города, штаты и поставщиков услуг в продвижении американского турпродукта на международные рынки. На состоявшейся в Лос-Анджелесе 21 — 26 апреля 2012 года международной выставке Pow-Wow, куда съехались свыше 1200 туркомпаний, 400 представителей прессы из 70 стран мира, Brand USA дал старт новой маркетинговой инициативе, популяризирующей США для международного туризма. В рамках выставки International Pow-Wow по инициативе Visit USA Russia был успешно проведен брифинг с представителями Brand USA, на котором были заявлены текущие и будущие проекты, ориентированные на увеличение турпотока из РФ в США.

Соединенные Штаты Америки — это не только материковая часть, но и остров Гуам, Северные Марианские острова. С 15 января 2012 года Гуам стал безвизовой территорией для граждан РФ при посещении его на срок не более 30 дней. Бюро по туризму Гуама проводит презентации как в европейской части России, так и на Дальнем Востоке. Осенью Visit USA Russia планирует организацию рекламно-ознакомительного тура на Гуам с участием представителей прессы для посещения Гуама и Северных Марианских островов.

ОЛЬГА ФИЛИППЕНКО

Директор Совета по туризму Норвегии в России

2011 год стал годом роста международного туризма. В Европе он вырос на 6% по сравнению с результатами 2010 года. Наименьший прирост имели страны, расположенные в западной части континента, тогда как прирост в странах Северной Европы был больше. В Норвегии число туристских ночевков >>>



ОЛЬГА ФИЛИППЕНКО

« Глобальная новость в туристической индустрии Норвегии — отмена оплаты за проезд по туннелю и дороге к мысу Нордкап, к которому ежегодно устремляются сотни тысяч туристов. Норвегия готовится к 150-летию великого норвежского художника Эдварда Мунка, который будет отмечаться в 2013 году >>>



АРТО АСИКАЙНЕН

« При благоприятном развитии событий приток туристов из России продолжится с годовым ростом в 10–15% »»

в 2011 году выросло на 9% по сравнению с 2010 годом. Однако необходимо отметить, что прошлый год был непростым для туристической сферы Норвегии. Его начало ознаменовалось продолжительными морозами и небольшим количеством снега на крупнейших лыжных курортах страны. Летом погода во многих частях страны также оказалась прохладной. Курс норвежской кроны был довольно высоким на фоне экономической неуверенности, царившей в Европе и США. Поэтому в этом году у нас задача одна: привлечь еще больше туристов из-за рубежа, в том числе из России, туристический рынок которой Совет по туризму Норвегии определяет как весьма перспективный и приоритетный. Путеводители издательства Lonely Planet описывают Норвегию как одну из самых красивых стран для прогулок на природе. Именно благодаря природе активный туризм становится популярнее год от года. Чтобы путешественники могли узнать больше о том, какие прогулки ждут их на лоне норвежской природы, в 2012 году Совет по туризму Норвегии совместно с Регионом фьордов подготовили два рекламных фильма о хайкинге в Норвегии: «Восхождение на Прекестулен» и «Восхождение на хребет Румсдалсегген».

Разумеется, в нашем приоритете — Северная Норвегия, которая популярна у альпинистов, лыжников, рыбаков, дайверов и просто у романтиков и любознательных путешественников. К этому региону относится и архипелаг Шпицберген, туристические представители которого проявили активную заинтересованность в российском туристическом рынке. Например, в начале 2012 года компания Basecamp Spitsbergen (лагеря активного отдыха на Шпицбергене) представила версию своего сайта на русском языке.

Все популярнее становятся туры на выходные дни в Осло, а также путешествия с посещением Бергена, Ставангера, Тронхейма, Тромсё. В 2011 году число туристских ночевков в Норвегии превысило 29 млн (27% — иностранные туристы). Число ночевков российских туристов составило почти 187 тысяч — на 8% больше результата 2010 года. Из них 77% составляют ночевки в гостиницах, 14% — в кемпингах. 53% туристического потока из России пришлось на летний период (май — август). По оценкам норвежских специалистов, увеличился срок пребывания в Норвегии туристов из России.

Необходимо отметить, что туристы из РФ все чаще выбирают направления и туры, в которых можно совместить активный отдых на природе и познавательную программу с посещением исторических мест и городов. Летом 2012 года крупные туроператоры предложат специальные комплексные туристические программы с учетом запросов именно

российских туристов. 1 мая стартовала промокампания по продвижению летних туристических возможностей Норвегии в Москве и Санкт-Петербурге. Рекламная кампания традиционно охватит телевизионные каналы, наружные рекламоносители и транспорт, радио, печатную прессу и площадки в интернете.

В мае Совет по туризму Норвегии представил аудитории двух городов — Москвы и Санкт-Петербурга — несколько уникальных проектов, которые презентуют красоту норвежских фьордов с помощью 3D-технологий. Кроме того, впервые на всех плакатах на наружных рекламоносителях, в печатных материалах и буклетах Совета по туризму Норвегии размещен специальный QR код, отсканировав который с помощью мобильного телефона, человек сразу попадает на интернет-страничку «Клуба друзей Норвегии». Мы очень надеемся, что ничто не сможет помешать росту турпотока из России в Норвегию. Наши прогнозы по увеличению туристического потока из РФ в Норвегию составляют 10–15%. С января по март 2012 года рост составил 11% — почти 29 тысяч ночевков. Пока прошла только половина 2012 года, поэтому мы не можем говорить за весь год. Однако, несомненно, одной из главных новостей уже стало подписание соглашения посольства Норвегии в РФ с фирмой VFS Services LLC Russia (VFS) о передаче функций приема заявок на визы всех видов.

В последние годы в посольстве в Москве наблюдается рекордный рост числа заявлений на визу в Норвегию. В 2011 году визовый отдел посольства выдал 30 тысяч виз, став крупнейшим из всех норвежских загранпредставительств по числу принятых заявлений и оформленных виз. Всего в прошлом году в посольстве было рассмотрено без малого 32 тысячи дел по вопросам виз и миграции, при этом 60–65% всего объема заявок — заявки на туристическую визу. Ожидается, что заключение договора позволит сократить время рассмотрения заявок и улучшить качество обслуживания заявителей. В первую очередь нововведение должно обрадовать региональных путешественников, которые ранее испытывали особые трудности в получении виз посольства Норвегии.

АРТО АСИКАЙНЕН

Региональный директор Visit Finland

Цель наших маркетинговых мероприятий — создание и продвижение имиджа Финляндии как интересного и безопасного туристического направления, которое хочется посетить еще и еще. Также мы активно работаем над развитием сектора кон-

грессов и деловых поездок. Объем средств, которые тратят гости страны, мы стараемся увеличить путем постоянной разработки и усовершенствования туристических продуктов и услуг, наиболее полно отвечающих современным требованиям и международным стандартам и предвосхищающих будущие тенденции спроса.

В 2012 году Финляндия уделяет большое внимание летним туристическим продуктам и активитетам наряду с разнообразными культурными событиями. Проводятся различные исследования мирового туристического рынка с целью получения как можно более глубокой и детальной информации о целевых группах, для которых возможна поездка в Финляндию наиболее вероятна. Недавний мировой финансовый кризис повлиял на въездной туризм в Финляндию лишь в очень незначительной мере. Хотя начавшаяся в 2008 году глобальная экономическая рецессия и отразилась на финском туризме посредством некоторого снижения зарегистрированных ночевков и количества приезжающих, этот эффект был недолговременным, уже в 2010 году рост числа посещающих страну иностранных туристов продолжился. Вопреки прогнозам о негативном влиянии природных катастроф на въездной туризм страны (например, влиянии цунами в Японии на количество японских туристов в Финляндии), количество прибывающих иностранных туристов несколько не снизилось.

В этом году Visit Finland в России проводит две рекламные кампании: летнюю и зимнюю. Летняя кампания в Москве и в Санкт-Петербурге началась в апреле, она включает рекламу на остановках и щитах в Петербурге и троллейбусную рекламу в Москве. Дополнительно вместе с нашими финскими и российскими партнерами мы рекламируем финский летний отдых на радио, в интернете и прессе. Темой этой рекламной кампании является отдых в коттеджах и отдых с семьей. Она продолжится до конца июля.

Вторая большая рекламная кампания в этом году будет перед зимним сезоном. Темой этой кампании станет, как и в прошлом году, отдых на финских горнолыжных курортах. Точный медиаплан будет готов в начале июня. Visit Finland продолжит активное сотрудничество с туроператорами. В феврале мы организовали ежегодный финский workshop. Осенью участвуем в региональных workshop, организуемых «Турбизнесом». Приглашаем представителей туроператорских компаний в ознакомительные поездки в Финляндию. Стоит также отметить, что 15 мая заработала новая версия сайта www.visitfinland.com.

2012 год в финском туризме начался благополучно. За первые два месяца Россия уверенно занимает

первое место и показывает рост на 19,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом за первые два месяца 2012 года рост числа иностранных туристов, посетивших Финляндию, составил почти 17%. К осени рост, скорее всего, несколько замедлится, но мы практически уверены, что итоги 2012 года покажут общий прирост въездного туризма примерно на 5%. При благоприятном развитии событий приток туристов из России продолжится с годовым ростом в 10–15%.

АЛЕКСАНДР ПАНЬКО

Глава представительства Visit Sweden в России

Главная задача шведской туристической отрасли — удвоить объем индустрии к 2020 году. Второй задачей является продвижение Швеции как гастрономического направления для туризма и путешествий. В Европе шеф-повар швед — это показатель высокого уровня ресторана и гарантия успеха. Одна из главных задач в России — увеличение числа прямых рейсов в Швецию. Например, 21 марта стартовал новый прямой рейс Москва — Гётеборг авиакомпании «Ямал». До конца года в 14 регионах России будут открыты визовые центры. Поэтому наш локальный офис VisitSweden планирует уделить особое внимание продвижению Швеции как туристического направления в регионах.

Приоритет в продвижении горнолыжного отдыха по-прежнему будет отдан Санкт-Петербургу (продукт автомобиль плюс паром очень популярен у его жителей). По итогам трех месяцев, с января по март, мы зафиксировали рост ночевков в Даларне (родина шведского Деда Мороза плюс горнолыжные комплексы) на 26% и Оре (один из крупнейших горнолыжных курортов Скандинавии) на 9,8%. Прогноз на 2012 год у нас очень оптимистичный. Мы ожидаем как минимум 10–15%-ного роста по ключевым направлениям (Стокгольм, Гётеборг, Оре, Даларна).

Также с этого года мы планируем начать системное продвижение озерной и морской рыбалки в Швеции. Отдельной темой станет продвижение яхтинга. Архипелаг Стокгольма насчитывает около 50 тысяч островов, Гётеборга — более 30 тысяч. Это уникальное место для любителей отдыха под парусом. **Тб**



АЛЕКСАНДР ПАНЬКО

« До конца года в 14 регионах России будут открыты визовые центры »>>



Динозавры правят рынком

Такой вывод делает компания PhoCusWright, которая провела исследование рынка online travel России и Восточной Европы. Это первое масштабное исследование рынка региона ведущей американской консалтинговой компанией. Глава PhoCusWright **Филипп Вульф** в марте 2012 года стал членом совета директоров российской системы бронирования Okto.ru.

Сегодня глобальная доля российского туристического рынка составляет 2,6%. По мнению исследователей PhoCusWright, отличительной особенностью рынка в целом являются двойные экономические стандарты. С одной стороны, во многих отраслях экономики успешно внедряются западные модели продуктов, но в то же время сохраняются остатки плановой экономики, оплата труда и технологии во многом ниже стандартов ЕС.

ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

На рынок плохо влияют монополия и консерватизм государства в транспортной сфере, визовые ограничения и недоверие россиян к использованию кредитных карт. К внутренним проблемам можно отнести некредитоспособность населения в регионах (большая часть потенциальных путешественников сосредоточена в крупных городах) и большой процент населения предпенсионного и пенсионного возраста. Политическая нестабильность в регионе также негативно влияет на развитие туристической отрасли. Тем не менее, по сравнению с другими странами, в России есть ряд положительных предпосылок для развития рынка online travel: сильное проникновение интернета,

кризис на рынке пакетного туризма, более стабильная экономическая ситуация, чем, например, в Греции или Испании. К положительным факторам исследователи PhoCusWright относят политическую изоляцию региона в прошлом, которая, по их мнению, стимулирует как желание россиян выезжать за рубеж, так и интерес к России со стороны иностранных туристов. В целом, по данным PhoCusWright, прогноз развития рынка можно оценить как положительный. Исследователи говорят о высоких темпах роста в ближайшем будущем.

Объем туристического рынка Восточной Европы в 2011 году составил \$81,5 млрд, доля сегмента online travel — 7%, или \$5,7 млрд. Среди направлений выезда по-прежнему лидируют Египет, Турция, Китай и Финляндия, сильно выросло количество бронирований по Европе и России. В последующие несколько лет общий рост туристического рынка замедлится. Но, по прогнозам аналитиков, интернет-продажи вырастут на 27% и 26% соответственно. Российский туристический рынок составляет 60% от общего объема туристического рынка Восточной Европы и 38% от рынка online travel. Большая часть туристических поездок в России продается через туроператоров, около половины туристов используют интернет для планирования путеше-

»» Франция принимает

80

млн туристов в год, Испания — 60 млн, Россия — 2 млн. Такие данные приводит PhoCusWright.

ствий, при этом покупают все равно в офлайне. Причиной тому является низкая кастомизация сервисов при высоких технологиях. Неопытному пользователю пока трудно самому через онлайн-сервис сконструировать себе путешествие. Нет возможности гибкого поиска или возможности поиска по неточным данным. По данным исследования Oktogo.ru, 50% бронирований требуют участия службы поддержки.

Еще одной причиной является низкий процент использования кредитных карт при оплате через интернет. В России 13 млн активных кредитных карт на 140 млн человек населения.

ИНТЕРНЕТ-СТАТИСТИКА

В России 40 млн ежедневных пользователей интернета. Интернет-статистика говорит о том, что около 20 млн россиян являются потенциальными онлайн-путешественниками, 72% пользователей интернета могут позволить себе путешествовать, 60% — доля проникновения интернета среди населения в возрасте до 45 лет. Количество покупателей в интернете увеличилось с 14% в 2009 году до 60% в 2011 году. Это больше, чем в Центральной Европе, Испании, Италии и других странах ЕС. Менее оптимистичная картина с социальными медиа — в России они еще не бизнес-инструмент. Российские бизнесмены не доверяют социальным медиа. Поскольку их невозможно монетизировать, социальные медиа в России используются в основном для PR и поддержания отношений с клиентами. Самой популярной сетью является Vkontakte, ей пользуются 54,2% пользователей интернета, за ней следует «Мой круг» — 43,8%, «Одноклассники» — 38,1%. В этой сети пользователи проводят больше всего времени — 25 минут в день. На последнем месте Facebook — 24,7%.

Доминирующей поисковой системой остается «Яндекс» (60%), на втором месте Google (26%). «Яндекс» работает в тесном контакте с OTAs, но еще не готов запустить свой собственный сервис путешествий, хотя домен Yandex.travel уже зарегистрирован. Самым популярным метасечем является Skyscanner. При этом 25% трафика из России в Skyscanner приходит с мобильных устройств. Россия — третий по величине рынок после Скандинавии и США для еще одного крупного поисковика билетов — компании Momondo.

Основной вывод, который делают исследователи PhoCusWright относительно России, — динозавры до сих пор правят рынком. Состав участников российского рынка глобально не изменился с момента его зарождения. Правовая система носит ограничительный характер и не поддерживает туристический бизнес.

Что касается инфраструктуры, то исследователи PhoCusWright говорят о том, что на внутреннем рынке не хватает отелей, исключение составляют Москва и Санкт-Петербург. Рынок размещения неразвитый, у нас

пока плохо приживаются инновационные интерпретации западных моделей аренды домов и квартир. Существующий визовый режим существенно сдерживает как выездной, так и въездной туризм. Если российские власти в ближайшее время не предпримут более активные усилия по изменению визовой политики, то значительные инвестиции во внутренний туризм будут окупаться значительно дольше, чем планировалось. Большинство туристов по-прежнему предпочитают пакетные туры, для них пока они более комфортны, чем самостоятельные путешествия, а туроператоры только начинают видеть преимущества выхода в интернет. Поставщики, такие как национальные авиакомпании, отели и туроператоры, еще очень далеки от использования современных операционных и бизнес-практик. За 2010 год рынок увеличился на 14%, в 2011 году он достиг \$48 млрд. За следующие два года объем рынка составит \$58 млрд. Россия представляет 60% от восточноевропейского туристического рынка и 38% online travel рынка, к 2013 году доли увеличатся до 63% и 50%. По данным PhoCusWright, общий объем онлайн-рынка — \$4,9 млн. В 2011 году на российском туристическом интернет-рынке доли распределились следующим образом — OTA (онлайн-трэвел агентства) 36%, прямые поставщики (перевозчики и отели) — 64%. Из них доля авиабилетов составляет 45%, отелей — 25%, железнодорожных билетов — 14%, а доля пакетных туров — 16%. В денежном выражении OTA — \$1,8 млрд, увеличение по сравнению с 2010 годом составляет 89%.

К концу 2012 года, по прогнозам аналитиков PhoCusWright, обороты вырастут на 54%, а к концу 2013 — еще на 42%. Авиаперевозки — \$1,4 млрд, отели — \$774 млрд, аренда машин — \$4 млрд, железнодорожные перевозки — \$442 млрд, продажи пакетов — \$905 млрд. Интернет-продажи к 2013 году составят \$10,4 млрд, в online будет бронироваться каждое пятое путешествие. 40% онлайн-игроков находятся в сегменте бронирования жилья. Российский рынок оказался достаточно сложным для мировых OTA, локальные игроки доминируют на рынке, несмотря на доход, полученный от глобальных игроков. Эта тенденция будет сохраняться до конца этого года. OTA продолжают ориентироваться на потребителей, для которых основным фактором является цена, при этом они не имеют четких привязанностей к определенному бренду. Сохранится рост небольших туристических агентств.

Основными сегментами развития останутся продавцы авиабилетов и отелей. Сегменты железнодорожного транспорта, аренды машин и т.д. будут развиваться слабо. Ведущими компаниями на российском рынке названы Aplywayanyday и Ozon.travel как глобальные операторы, VIP Servis и Agent.ru в сегменте авиабилетов, Oktogo.ru в сегменте бронирования отелей. На долю Booking.com приходится 60% всех онлайн-бронирований в России.

Тб



>>> Интернет-продажи к 2013 году составят

\$10,4

млрд, в online будет бронироваться каждое пятое путешествие.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

>>> По мнению PhoCusWright, в России средний класс составляет 17%, или 25 млн человек, еще 10% — это растущий средний класс. 15 млн семей имеют годовой доход 20 тысяч долларов США и выше. Выехать за границу могут себе позволить 7% населения.

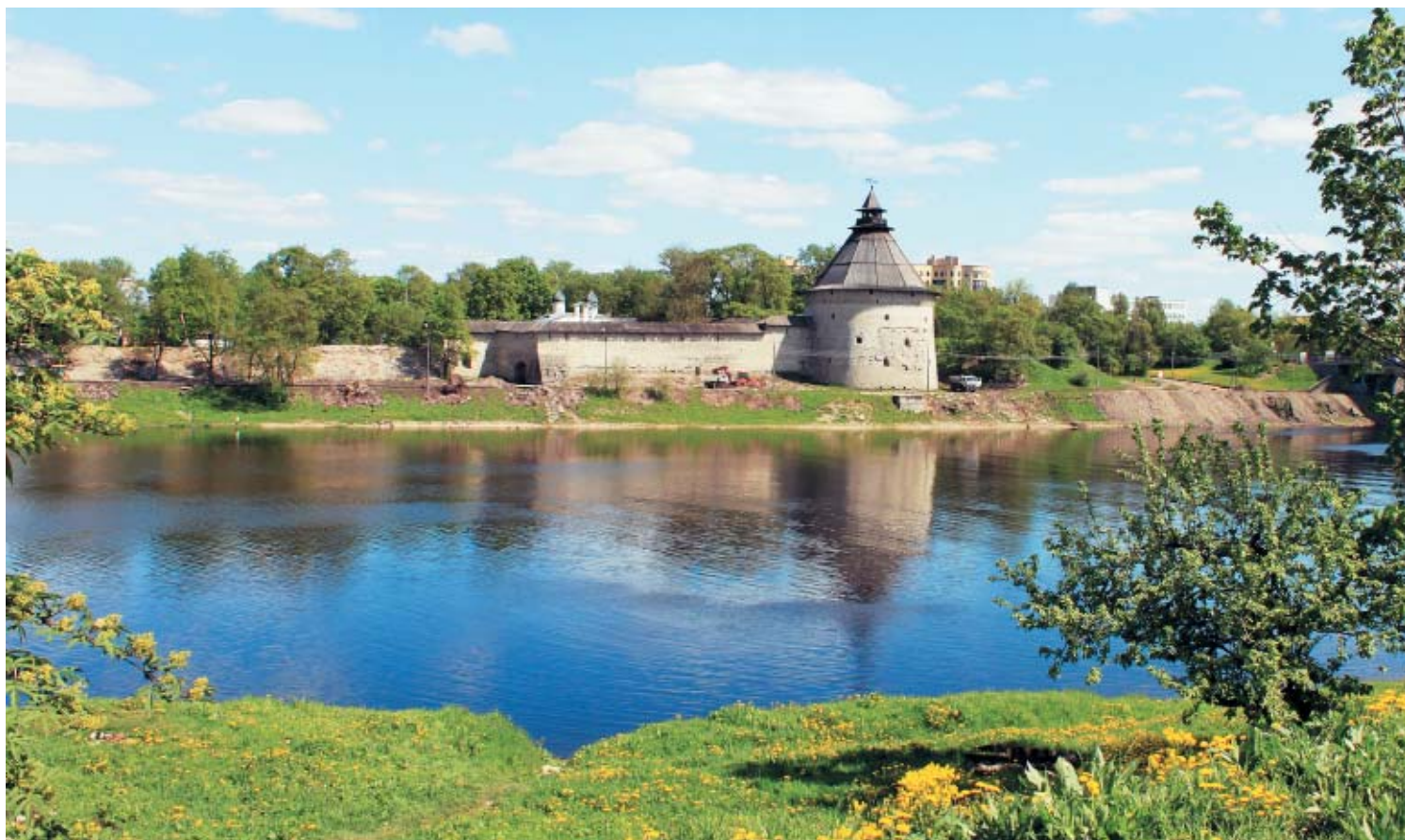
ПОРТРЕТ ТУРИСТА

>>> Средний возраст 38 лет, высшее образование, занимает руководящие должности, хочет попробовать что-то новое, в среднем один отпуск за границу в год, в среднем всего две поездки в год, использует интернет как огромный каталог товаров и услуг, хочет иметь смартфон.

Псков — дело идёт

Псковская область приступила к реализации масштабной программы создания туристического кластера, общий объем финансирования которой превышает 4 млрд рублей. И сейчас задача увеличения турпотока в регион до 500 тысяч человек в год уже не кажется чересчур амбициозной.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



»» **500**

Около млн рублей будет направлено на работы по реконструкции набережной реки Великой и Детского парка во Пскове.

Количество туристов, приезжающих в Псковскую область, из года в год растет. В 2009 году ее посетили около 240 тысяч человек, в 2010 году число путешественников выросло до 286 тысяч, а в 2011 году к ним прибавились еще 12% — показатель увеличился до 320 тысяч человек. Одновременно с ростом турпотока «подрастает» и инфраструктура: в настоящее время в области работают 85 коллективных средств размещения на 4 тысячи номеров. «Развитие туризма — одно из стратегических направлений нашей деятельности, от которого мы ожидаем ощутимого экономического эффекта», — говорит губернатор Псковской области Андрей Турчак. Власти региона намерены улучшить не только количественные показатели сферы туризма, но и ее каче-

ственные характеристики. В том числе с помощью многочисленных событийных мероприятий, которых в Псковской области ежегодно проводят не менее трех десятков: «Всероссийская Масленица», «Ледовое побоище», Всероссийский Пушкинский праздник поэзии, Международная встреча воздухоплателей в Великих Луках, «День скобаря», исторические, музыкальные, народные, культурные, спортивные праздники. В этом году центральным событием станет празднование 1150-летия «железного града» Изборска, которое будет проходить одновременно с празднованием юбилея российской государственности. А первым по-настоящему массовым туристическим событием 2012 года стал фестиваль малых городов Псковской области «Гардарика».



ВЫБРАЛИ СТОЛИЦУ

«В области проводится много фестивалей, но этот — особенный, — подчеркивает председатель Госкомитета Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию Наталья Трунова. — Он помогает развивать «глубинный» туризм, показать туристический потенциал районов. А в том, что такой потенциал есть в каждом из них, нет никаких сомнений».

Проходивший 6 и 7 мая на Золотой набережной Пскова прямо напротив легендарного кремля фестиваль наверняка надолго запомнится. В одном месте учили шить куклы. В другом — гончарному мастерству. Рядом — плести, ковать или рисовать. А еще здесь можно было пострелять из лука или арбалета, поучаствовать в конкурсе на лучшее самодельное плавсредство, удивиться собранным из подручных материалов транспортным средствам, спеть, сплясать и поучаствовать в викторинах. И конечно, отведать блинов, меда и прочих угощений.

В рамках «Гардарики» (в ней участвовали 13 районов области и, по приблизительным оценкам, фестиваль посетили до 3 тысяч человек) выбрали и туристическую «столицу» Псковской области: в этом году ей стал Островский район. На втором и третьем местах — Пушкиногорский и Красногородский районы. Бежаницкий и Псковский районы увезли с собой призы зрительских симпатий, а Псков стал лучшим в номинации «Бренд города». Победителем в конкурсе самодельных плавсредств признан 6-метровый макет крокодила, изготовленный мастерами клуба «Позитивная механика» и художником Александром Николаевым.

В рамках «Гардарики» при участии ее гостей, а также других сказочных персонажей, уже прописавшихся на «Сказочной карте России», выбрали и Псковскую русалку, которой стала Наталья Картушина.

Еще одним крупным межрегиональным проектом на Псковщине стал маршрут «К истокам Руси», проложенный в 2011 году по территориям Псковской, Новгородской и Смоленской областей. Он позволяет «завязать» в единое кольцо сразу несколько регионов, что опять же стимулирует дополнительный турпоток.

ПОСЧИТАЛИ

Один к трем — именно в такой пропорции будут сочетаться государственные и частные инвестиции при реализации псковского туристического кластера. Государство вкладывается в инженерную инфраструктуру, а частники — в сферу услуг.

«До недавнего времени около 60% гостей региона прибывали с культурно-познавательными целями, почти 80% туристов двигались по десятилетиями накатанным маршрутам, проводя у нас всего 2 дня, — говорит Наталья Трунова. — А ведь только достопримечательностей в области — около 5 тысяч. Главная задача — диверсифицировать областной турпродукт, перейдя от практики показа отдельных объектов интереса к комплексной системе организации отдыха».

В этом году проект, вошедший в федеральную целевую программу, начал реализовываться. Губернатор области Андрей Турчак, отчитываясь перед депутатами, сообщил, что работы по реконструкции набережной реки Великой и Детского парка в Пскове начались. Финансирование есть (около 0,5 млрд рублей), набережная и парк станут замечательным подарком псковичам и гостям города. Руководитель Центра инновационных технологий градостроительства Ирина Зарубина, занимавшаяся разработкой целевой программы, добавила, что появление этих объектов поспособствует появлению новых туристических маршрутов.

Особые надежды на рост внимания туристов к области в ней связывают с сентябрьским юбилеем Изборска. «Это крупное событие российского масштаба, в рамках подготовки к нему проделана огромная работа, — подчеркивает Наталья Трунова. — Она касается не только реставрационных работ в крепости и появления новых маршрутов для ее гостей, но и появления инфраструктуры туризма». В частности, в двух шагах от крепости открылся современный гостиничный комплекс «Изборск» (32 номера), предлагающий гостям как стандартные комнаты, так и VIP-апартаменты с индивидуальными дизайном и планировкой. В 2011 году введена в эксплуатацию вторая очередь ресторanno-гостиничного комплекса «Двор Подзноева», открылась гостиница «Имение Алтунь». На очереди — больше десятка проектов в сфере гостеприимства. Ожидают здесь и начала реализации проекта создания Музейного квартала и музеефикации Покровской башни: на них в рамках соглашения со Всемирным банком ожидается поступление 485 млн рублей.

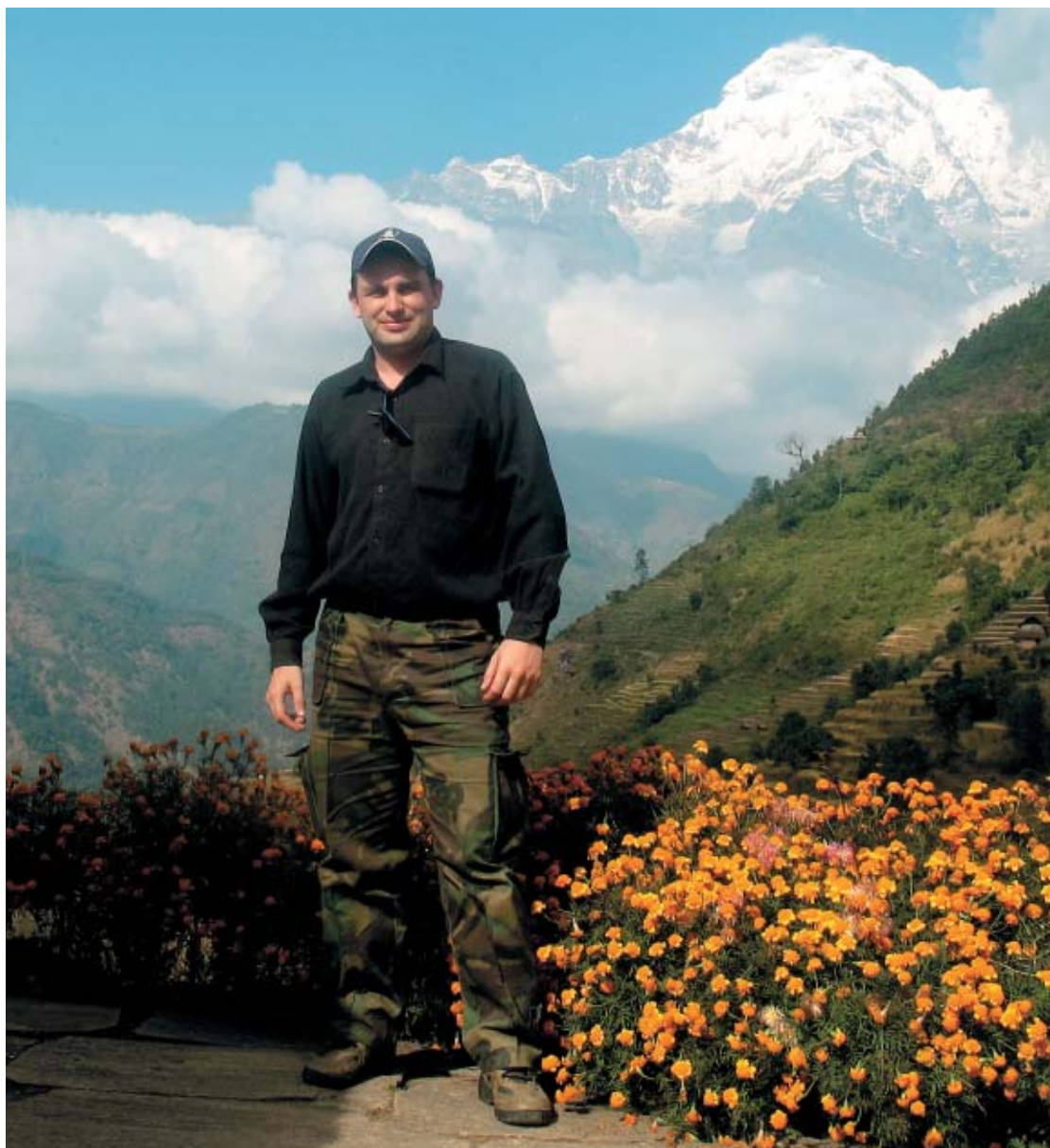
Тб

>>> В Изборске в сентябре 2012 года под эгидой Ростуризма планируется провести большую ярмарку, Всероссийский фестиваль реконструкторов и Международную конференцию по приграничному сотрудничеству.

КРАСЕН ДВОР ПИРОГАМИ

>>> Победителем в номинации «Лучший ночлег» на «Гардарике» стал псковский ресторanno-гостиничный комплекс «Двор Подзноева», который, помимо прочего, изготовил съедобную карту Псковской области. Вторым в этой номинации стал гостиничный комплекс «Изборск», который склонил чашу интереса в свою пользу, показав на сцене традиционную изборскую свадьбу. Третье место заняла гостиница «Золотая набережная». В номинации «Лучший отдых» среди загородных объектов размещения первенствовала база отдыха «Царские земли — Обозерье», вторым стало гостевое подворье «Соколица», а третьей — база отдыха «Бор Бельково».

Масштабы гималайских горных цепей совсем иные, чем в Европе. У подножия Гималаев. >>>



Туризм – дело тонкое

Когда видишь этого человека, сразу понимаешь: он решителен, прям, последователен и наверняка знает, чего хочет. Неудивительно, ведь **ИГОРЬ МАЗУЛОВ**, генеральный директор группы компаний «Петротур», – один из представителей казачьего рода с длинной историей. И хотя военным не был, казачья стать и выправка все равно дают о себе знать.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

– В детстве я действительно мечтал стать военным, – признается руководитель одной из старейших туристических компаний Петербурга. – Казачий род, оба дедушки – военные: такой шаг был бы логичным. И я его сделал, так как после окончания школы все же поступал в одно из военных училищ. Но не поступил – сам забрал оттуда документы, так как понял – не мое

это. Желание продолжить семейные традиции, наверное, уступило тяге к географии и истории. Вместо военного училища Игорь Мазулов решил поступать в главный университет Петербурга, на географический факультет. И тоже не поступил – чуть-чуть не хватило баллов. Тут-то и проявилась его последовательность: целый год он в поте лица трудился в кар-

тографической лаборатории Института географии, а потом снова подал документы в престижный вуз. На этот раз все прошло успешно.

– В университете сразу стал активно участвовать в общественной жизни, – вспоминает Игорь Мазулов. – А поскольку учился на кафедре социально-экономической географии, для специализации выбрал Италию. Эта страна была и остается для меня одной из самых любимых. Сейчас, посетив и повидав уже много других государств, о своем выборе я ничуть не жалею.

Как географ стал «туристом»? Еще на третьем курсе вуза Игорь Мазулов понял, что это направление вполне отвечает его собственным жизненным предпочтениям. Поэтому на практике оказался в туристской фирме «Интерсити» и с головой окунулся в это увлекательное занятие. Понравилось.

– Энергии у меня и моих однокашников, коллег по общественной жизни, было хоть отбавляй, – улыбается Игорь Мазулов. – Да и время – начало 1990-х – подталкивало к самореализации в каком-то своем деле. И мы довольно быстро организовали локальный комитет Международной организации студентов-экономистов AIESEC, занимающийся в том числе студенческими обменов. Меня такая работа, связанная с проведением семинаров и конференций, очень увлекла. До сих пор вспоминаю, как по линии AIESEC мы ездили в Японию и принимали японских ребят. Происходило это в 1991 году, в самый разгар неординарных событий в России.

Такой опыт весьма пригодился: поскольку специалистов, хоть что-то понимающих в туризме, в то время было совсем мало. В том же году Игоря Мазулова пригласили в петербургский филиал «Розы ветров». Причем не рядовым сотрудником, а сразу же директором. А уже через год, поняв и трезво оценив перспективы, он задумался о создании собственной компании.

– Тогда основным занятием в сфере туризма был прием иностранцев в Петербурге, – констатирует собеседник «ТБ». – «Железный занавес» еще существовал и выездной туризм в основном заключался в реализации туров на польский рынок «Стадион». Даже как-то не верилось, что совсем скоро наши люди смогут свободно выезжать в Европу не в шоп-туры, а на экскурсии. Однако уже в 1994 году мы стали организовывать такие поездки. Причем специализация нашей компании, сложившись в те годы, сохраняется и в настоящее время. Почему именно автобусный туризм? С детства Игорь Мазулов занимался спортом, вел очень активный образ жизни. Сплавы, восхождения, походы. Поэтому он честно признается, что не любит пляжный отдых с многочасовым лежанием на солнце. Движение, познание нового, экспедиции – это его. До сих пор предпочитает ездить в путешествия эксклюзивные. С адреналином. Запоминающиеся на всю жизнь. Например, в Непал. Или в Перу. Поэтому и в работе старается организовывать такие туры, в которых нет места скуке.

– Я ведь географ, а это на всю жизнь, – улыбается Игорь Мазулов. – Люблю читать книги о нравах и обычаях разных народов, о тонкостях психологии их поведения. Мне очень нравится разрабатывать новые маршруты, «нанизывать» впечатления. Автобусный туризм – дело очень тонкое, интересное, требующее много «ручного» труда. В этом, наверное, и состоит его привлекательность.

Как известно, туризм – именно та сфера деятельности, которая нередко держится на личных отношениях. Честное слово партнера в нем – вовсе не пустой звук. «Много лет работая в туризме, увы, приходилось сталкиваться с разными проблемами. В том числе и личностного плана, – говорит руководитель «Петротура». – Больше всего не люблю лицемерие и nepядочность. Считаю так: если ты что-то пообещал – сделай. А если не можешь или не хочешь – не стоит давать и пустые обещания».

– Важны ведь не только хорошее образование, знание языков и прочие профессиональные качества. Личностные характеристики, коммуникабельность, умение располагать к себе клиента, честность и порядочность в отношениях с партнерами и конкурентами – без этого нельзя, – уверен Игорь Мазулов. – Почти 20 лет назад мы многое делали, основываясь только на интуиции – достаточных знаний не было. Но и сейчас нужна масса качеств, благодаря которым можно добиться успеха. Важно, чтобы ребята, которые только собираются работать в туризме, понимали, что это не столько увлекательные зарубежные поездки на отдых, сколько сложная и трудная работа в офисе, связанная с организацией туров и тесным взаимодействием с людьми. А это – своего рода искусство.

Похоже, что сам Игорь Мазулов его освоил вполне. Ведь он не только руководит успешной компанией, работающей на рынке петербургского туризма почти два десятка лет, но возглавляет и Комиссию по молодежному и детскому туризму РСТ, преподает в «большом» университете Петербурга, который сам когда-то успешно окончил. Но самое, пожалуй, главное – его дочь тоже выбрала туризм и намерена учиться на географическом факультете, на котором появилась специальность, напрямую связанная с организацией туроператорской деятельности.

– Когда она была еще школьницей, мы часто ездили вместе в автобусные туры, – говорит Игорь Мазулов. – Поэтому она хорошо себе представляет, что это такое и чем ей предстоит заниматься. Я никак не влиял на ее выбор, но мне, конечно, очень приятно, что она сделала его таким образом. Туризм – это подчас очень трудно, но вместе с тем чрезвычайно интересно и перспективно. Только надо понимать, что для нас туризм – прежде всего сложная работа, и только потом удовольствие. Удовольствие открывать мир и для себя, и для других людей.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Ф.И.О.

Мазулов Игорь Борисович

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Ленинград

ОБРАЗОВАНИЕ

Окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности экономическая география в 1993 году

ДОЛЖНОСТЬ

генеральный директор группы компаний «Петротур Сервис», действительный член Национальной академии туризма, председатель Комиссии по детскому и молодежному отдыху и туризму СЗО РСТ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

английский

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

женат, двое детей



НАЗВАНИЕ

Ibis Самара

КАТЕГОРИЯ

3*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

26 апреля 2012

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Самара, ул. Ново-Садовая, 160д

НОМЕРНОЙ ФОНД

В отеле 205 номеров, каждый из которых оснащен кондиционером и плазменным телевизором со спутниковыми каналами. К услугам гостей – сейф, телефон, бесплатный Wi-Fi. Предусмотрены номера как для курящих, так и для некурящих.

ФОКУС-ОТКРЫТИЕ

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Главный ресторан «Ibis Самара», SUD & CIE, предлагает попробовать блюда средиземноморской кухни, а также традиционные русские блюда от шеф-повара отеля. Ресторан открыт для завтраков с 6.30 до 10.00. Есть ранний завтрак – с 4.30, поздний завтрак – до 12.00, а также бизнес-ланчи. Обслуживание гостей по меню – до 23.00. Бар Rendez-Vouz открыт для посетителей 24 часа в сутки. Он предлагает легкие закуски и освежающие напитки. На втором этаже отеля расположены три конференц-зала: «Палермо» (18 кв. м), «Сент-Луис» (36 кв. м) и «Штутгарт» (72 кв. м), а также холл для кофе-брейков. Общая вместимость залов – 130 человек. Все переговорные оснащены современным оборудованием: диапроектором, видеоаппаратурой, беспроводным интернетом, кондиционером, телефоном.

СПРАВКА ТБ

Бренд Ibis группы Ассог объединяет отели экономкласса, расположенные в крупных городах вблизи аэропортов, железнодорожных вокзалов или основных туристических достопримечательностей. Отели Ibis ориентированы на путешествующих бизнесменов и туристов. Доступные цены на размещение сочетаются с сервисом, соответствующим высоким стандартам международного оператора. Гостиница Ibis Самара, так же как и недавно открывшийся отель Ibis Ярославль, построены совместно с глобальным партнером группы Ассог – турецким инвестором Akfen. «Самара испытывает недостаток в качественных гостиничных номерах экономкласса, именно эту нишу намерен занять всемирно известный бренд Ibis, – заявил генеральный директор группы Ассог по России и СНГ Алексис Деларофф.

КАК БРОНИРУЕТСЯ ИЮНЬ

»» По данным отеля «Хилтон Москоу Ленинградская», ожидаемая загрузка в первый летний месяц – более 80%.

СВЕТЛАНА НОВИЦКАЯ, директор по корпоративным продажам отеля «Хилтон Москоу Ленинградская»
На данный момент лето и июнь в частности бронируется достаточно активно. Ожидаемая загрузка в первый летний месяц – более 80%. Самый активный период, когда мы начали получать запросы на июнь – это март и апрель текущего года. Наибольшим спросом пользуются номера категории «Хилтон». Это стандартный тип номеров, что вполне логично и связано с экономией средств на поездки. Среднее количество иностранных гостей и россиян меняется. Если говорить об июне, то ожидается большее число гостей из-за рубежа – порядка 75%. Это объясняется началом туристического сезона в Москве. Средняя продолжительность проживания гостей в июне составит около трех дней.

ДЕНИС ЛОГАЧЕВ, менеджер по управлению доходами Lotte Hotel Moscow

Июнь, как всегда, пользуется активным спросом у корпоративных клиентов и у турагентств. В этом году мы отмечаем увеличение «окна» бронирования в июне на неделю раньше по сравнению с 2011 годом. Групповые запросы на этот период появлялись полтора года назад, а вот стабильный поток индивидуальных бронирований мы увидели уже в последнюю неделю апреля. В июне востребованы все категории номеров, так как в Москву приезжают руководители разных уровней. У этих клиентов в основном запросы на проживание в люксах. Большинство наших гостей – граждане России. Пропорции остальных стран не претерпевают значительных изменений. Средний срок проживания в июне составляет 4 ночи.

ПОДГОТОВИЛА
АННА ЮРЬЕВА

«Альфа» выходит на новые рынки

В июне **ОКТАЙ ЮНИСОВИЧ САФАР-ЗАДЕ** отмечает 30-летие своей работы в качестве генерального директора гостиничного комплекса «Альфа». Главными подарками к юбилею стали присвоение «Альфе» категории 4 звезды и достижение показателей, которые поставили отель на лидирующие позиции на московском гостиничном рынке.

ТЕКСТ ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА

Из разряда «трехзвездников» «Альфа» перешла в категорию 4 звезды, для чего вы пошли на такой шаг? Несколько лет назад мы начали реновацию номерного фонда. «Альфа», как известно, строилась к московской Олимпиаде 1980 года. Мы отремонтировали весь номерной фонд, сделали клубный этаж, заменили лифты, потом занялись преобразованием лобби, общественных зон, ресторана. Все этажи по стилю и тематике сделали разными. Судя по отзывам, это очень понравилось нашим постояльцам. Гости, которые у нас останавливались, наши партнеры удивлялись: «В «Альфе» такие шикарные номера, много дополнительных услуг, а она все еще относится к категории 3 звезды?» Окончательно мы решили повысить официальный статус отеля после того, как наши иностранные партнеры объяснили нам, что многие тургруппы и тем более бизнес-сегмент не хочет ехать в Россию в 3-звездный отель. Конечно, нам интересны западные рынки. Мы хотим завоевывать новых клиентов. Мы пригласили комиссию по классификации. Нам выдали перечень предписаний, мы стали планомерно их выполнять. Таким образом, мы системно подошли к получению 4-звездной категории. Более того, мы одни из первых в Москве успешно прошли классификацию в соответствии с новым порядком, определенным приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ в 2011 году.

Какая загрузка сейчас в «Альфе»? «Альфа» и другие отели комплекса «Измайлово» работают с очень высокой загрузкой круглый год. Каждая гостиница комплекса имеет по тысяче номеров, то есть 5-тысячный номерной фонд «Измайлово» загружает почти полностью постоянно. «Альфа» в 2011 году имела среднегодовую загрузку 76%, это намного выше средних городских показателей. В этом году, я уверен, мы покажем еще более высокий результат.

С чем вы связываете успех «Альфы» и всех гостиниц «Измайлово»? Почему в других отелях города жалуются на провальные даты, а комплекс исправно заполняется? Бесспорно, очень хорошо работают службы продаж. Их роль становится особо важной в успешной работе гостиницы. Я, например, даже не ограничиваю количественно эту

службу: как только появляется возможность взять хорошего профессионала — беру.

Но в первую очередь успех «Альфы» и других отелей комплекса я связываю с тем, что здесь гость находит хорошее сочетание цены и качества. Все отели «Измайлово» очень сильно прибавили в сервисе, ввели дополнительные услуги, проходят или уже прошли реконструкцию. При этом нам удается держать привлекательные цены.

Октай Юнисович, вы работали в «Альфе» в разное время. Когда было интереснее всего?

Любой временной период по-своему интересен. Всегда чему-то учишься, приобретаешь новый опыт. 30 лет назад гостиничные технологии для меня, имеющего опыт работы в ресторане, были вновь — формировалась команда, нарабатывался опыт, складывались методики менеджмента. И сегодня, конечно, очень интересное и динамичное время. Оно позволяет всем, кто работает в отеле, в любой службе, раскрывать свой творческий потенциал, демонстрировать свои способности. Из этого, собственно, и складывается успех отеля, это дает ему возможность превзойти конкурентов.

Юбилей — повод поговорить о планах. Как вы они у вас и у отеля?

Планирую уделять как можно больше внимания работе с персоналом. Очень важно поменять психологию сотрудников. Да, они теперь работают в гостинице более высокой категории. Но привнесли ли они в свою работу что-то новое, что соответствовало бы более высокому классу? Боюсь, что далеко не все это сделали.

Будем искать новые кадры, будем растить своих «звезд». «Альфа» всегда уделяла большое внимание обучению персонала — тренинги, курсы повышения квалификации, обучение в вузах. Мы всегда с готовностью на это идем и оплачиваем учебу всем, кто пришел сюда и доказал, что гостиница — это его дело. Эти сотрудники и к учебе относятся совсем иначе, экстраполируют на знания, полученные в вузе, свой практический опыт. Это очень ценно.

Современное оборудование и роскошные интерьеры — далеко не определяющий фактор успеха отеля. Конкуренция на гостиничном рынке Москвы растет, и кадры, в самом деле, начинают решать все.



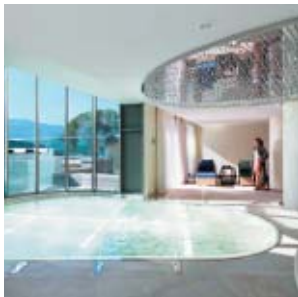
«Очень важно поменять психологию сотрудников. Они теперь работают в гостинице более высокой категории. Но привнесли ли они в свою работу нечто новое, что соответствовало бы более высокому классу? Боюсь, что далеко не все это сделали»

**ОКТАЙ
САФАР-ЗАДЕ**

»»» **76%**

составила средняя загрузка гостиницы «Альфа» в 2011 году, по результатам текущего года этот показатель должен увеличиться.

ПОДГОТОВИЛА
ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА



»»
Jumeirah Port Soller Hotel & Spa

Испания: две гостиничные премьеры

Этой весной в Испании открылись две гостиницы: отель Renaissance в Барселоне и luxury-курорт Jumeirah Port Soller Hotel & Spa на Мальорке

Отель, известный ранее под именем The Diplomatic Hotel, после капитальной реконструкции получил название Renaissance Barcelona Hotel. Он расположен в центре города, в двух шагах от популярных достопримечательностей. Renaissance Barcelona Hotel предлагает гостям 211 современных и просторных номеров, комфортабельных и стильных.

К услугам гостей — фитнес-центр и бизнес-центр, которые работают круглосуточно. Конференц-зона отеля состоит из семи залов, каждый из которых имеет современное техническое оснащение.

Бренд Renaissance призывает гостей «жить и делать открытия», извлекая максимум из своих путешествий. В апреле этого года бренд запустил новую кампанию, призывающую деловых путешественников искать «тайные сокровища» каждого отеля Renaissance и исследовать местные достопримечательности при помощи «навигаторов» — специальных консьержей бренда.

Делового путешественника спрашивают: «Если вы приехали в город по делу, почему бы не провести с пользой свободное время и не открыть для себя что-то

уникальное и новое?» Навигаторы из отеля Renaissance Barcelona укажут тайные тропы к секретам и сокровищам города. Они тщательно отбирают те места столицы Каталонии, которые не всегда показывают туристам, но где можно найти немало интересного. Кроме того, навигаторы готовы дать совет гостям о лучших ресторанах, барах, магазинах и достопримечательностях.

На конец весны пришлось открытие роскошного пятизвездного курорта Jumeirah Port Soller Hotel & Spa на Мальорке. Он расположился на утесе, возвышающемся над живописной бухтой Сольер на северо-западе острова. В непосредственной близости от курорта находится колоритная рыбацкая деревушка Пуэрто-де-Сольер и знаменитая Апельсиновая долина, расположенная у подножия горного хребта Сьерра-де-Трамунтана, включенного в список Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО.

Курортный комплекс общей площадью 18 тысяч квадратных метров включает 120 номеров и люксов, два ресторана, четыре бара, два бассейна и спа-центр Talise Spa. Комплекс состоит из 11 невысоких, гармонично вписавшихся в пейзаж строений. В интерьерах преобладают теплые бежевые и терракотовые тона; в отделке использованы местные породы дерева, такие как олива и сосна, а также декоративные элементы, выполненные в стиле местных ремесел.

Jumeirah Port Soller Hotel & Spa — для гурманов. Ресторан Cap Roig в ближайшее время обещает стать гастрономической достопримечательностью острова благодаря творческим находкам шеф-повара Грегори Гуло, создавшего неповторимое меню с ярким местным акцентом. Jumeirah Port Soller Hotel & Spa предлагает любителям природы отличные пешеходные маршруты и трассы для прогулок на горных велосипедах общей протяженностью почти 200 км, проходящие вдоль побережья. Поклонники активного образа жизни смогут заняться водными видами спорта, дайвингом, снорклингом или поиграть в гольф на любом из 26 гольф-полей острова. По желанию гостей сотрудники отеля могут также организовать аренду прогулочной яхты с опытным шкипером.

С залитой солнцем »»»
террасы с маленьким водопадом
бара La Terrassa,
расположенной
на крыше отеля,
открывается
потрясающий вид на
Барселону.



Холидей Инн Москва Симоновский
Holiday Inn Moscow Simonovsky



- 217 просторных номеров
- 7 конференц-залов
- Ресторан Sanctuary
- Лобби бар
- Охраняемая подземная парковка
- Бесплатный wi-fi



Для всех агентств в период с 01 июля по 20 августа 2012 года будут действовать специальные тарифы на конференц-пакет от 15 человек и групповое бронирование от 10 человек.

- Стандартный номер при одноместном/двухместном размещении (от 10 номеров): 4500 рублей/ночь, включая завтрак(ы) и НДС 18%.
- Конференц-пакет (от 15 человек): 1780 рублей, включая 10% вознаграждение за обслуживание и налог 18%.

Подробности акции по телефону: +7 (495) 287-14-04

Москва, Симоновский вал, 2
Т. +7 (495) 287 1400
sales.simonovsky@ihg.com
www.ihg-moscow-simonovsky.ru



2, Simonovsky Val, Moscow
Т. +7 (495) 287 1400
sales.simonovsky@ihg.com
www.ihg-moscow-simonovsky.ru

День рождения

Ассог планирует открыть 50 гостиниц в России к 2015 году

24 мая «Novotel Аэропорт Шереметьево» торжественно отметил свой 20-й день рождения. На праздник приехали первые лица Ассог Hospitality — отель в аэропорту Шереметьево был дебютным проектом оператора в России.

На пресс-конференции, предшествовавшей торжественному вечеру, были озвучены новые планы по развитию Ассог Hospitality в России.

Дени Энекен, генеральный директор и председатель совета директоров группы Ассог, заявил о намерении открыть порядка 50 гостиниц в России к 2015 году. «Это не мечты, а реальный бизнес-план, которому мы намерены следовать», — подчеркнул Дени Энекен.

Алексис Деларофф, генеральный директор Ассог Hospitality по развитию в России и СНГ, рассказал о конкретных договоренностях по строительству новых гостиниц группы. В столице оператор через несколько месяцев откроет «Novotel Москва-Сити» на 360 номеров, начинается строительство Sofitel, гостиницы верхнего сегмента в этом же деловом квартале. В ближайшее время будет подписан контракт на строительство в Москве отеля Ibis Budget. Название бренда говорит само за

себя — он самый бюджетный в линейке Ассог.

В 2013 году планируется к открытию гостиница под одним из брендов оператора в подмосковном Ступино. Алексис Деларофф напомнил о планах на 2012 год: в эксплуатацию должны вступить два отеля Mercure — в Липецке и на сочинском горнолыжном курорте Роза Хутор. Дени Энекен рассказал об экспансии оператора на постсоветском пространстве: в этом году Ассог открыл свой первый отель на Украине, через год предстоит дебют в Астане, в 2014 году примут гостей отели группы в Тбилиси и Ереване.



Штурмовщина

«Пятизвездники» Hyatt не поспевают к саммиту АТЭС

Два гостиничных комплекса категории 5 звезд не будут сданы к открытию саммита АТЭС, который пройдет во Владивостоке 1–8 сентября, — сообщил портал «Интерфакс-Туризм», ссылаясь на вице-губернатора Приморского края Сергея Сидорова. «Уже ясно, что отели Hyatt не успеют открыть к саммиту», — сказал глава краевой администрации. Речь идет о гостиницах Hyatt Regency Vladivostok, Golden Horn и Hyatt

Vladivostok, Burny. Они рассчитаны на 217 и 218 номеров соответственно. В настоящее время Владивосток не имеет отелей категории 5 звезд. Высший класс в местном гостиничном фонде имеет отель Hyundai — 4 звезды. РИА Новости в свою очередь цитирует Олега Букалова, руководителя Дальневосточной дирекции Минрегиона РФ, который обвинил в срыве сроков строительства отелей турецкого подрядчика. Сейчас, по словам Олега Букалова, про-

ектами занимается гонконгский подрядчик. Компания «Наш дом — Приморье» совместно с новым партнером пытаются наверстать упущенное. Олег Букалов отметил, что если отели не будут сданы к саммиту, во Владивостоке хватит мест для всех участников форума. «У нас достаточно номерного фонда — на острове Русском, в городе. Придут крупные лайнеры, в которых будут размещаться гости саммита», — подчеркнул спикер.

РЕКЛАМА

В честь 20-летия гостиницы
В НОВОТЕЛЬ ШЕРЕМЕТЬЕВО:
каждый 20 конференц-пакет,
каждый 20 номер,
каждый 20 ужин —

0 РУБ.

ЛЮБЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ
От «Барбекю у Эйфелевой башни» до кофе-паузы на крыше
ОСУЩЕСТВИМЫ В НАШЕМ ОТЕЛЕ

Акция действует до 31 декабря 2012 года
на групповые бронирования (не менее
20 номеров / 20 участников мероприятия),
поступившие с 1 июня 2012 года.

Tel.: +7 (495) 626-59-00,
fax: +7 (495) 626-59-05,
e-mail: h1349-sl@accor.com

Booking on **novotel.com**

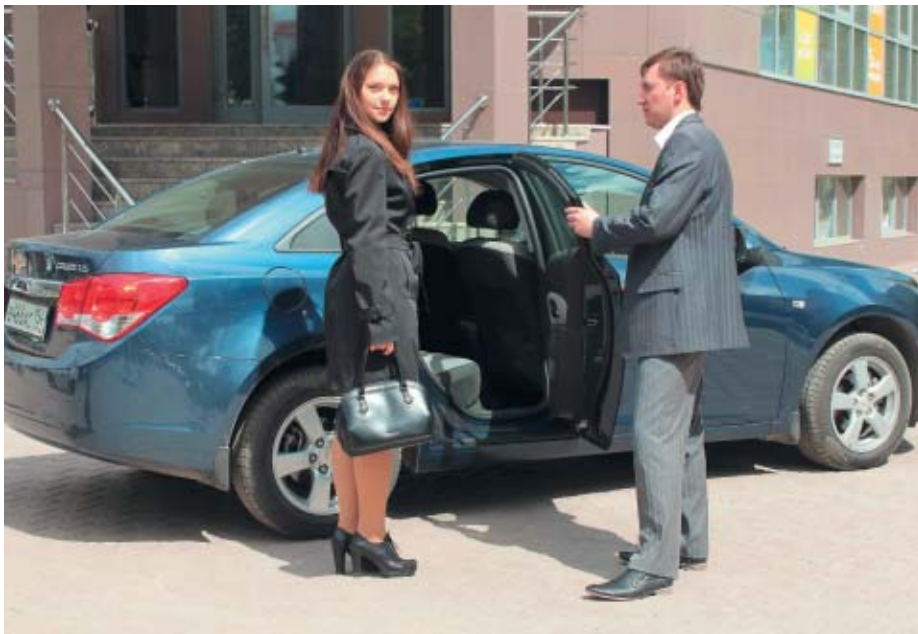
Designed for natural living

GDS CODES: Amadeus: RT MOWNDV Galileo: RT 23814 Sabre: RT 29959 Worldspan: RT NYMOW

Напрокат, в аренду или такси..?

Прокат автомобиля и аренда автомобиля с водителем — какую из этих услуг выбрать туристу? Или ему привычнее и проще вызвать такси? Разница в деталях, но весьма существенных. Об этом рассказывает генеральный директор трансферной компании iWay Express **ДМИТРИЙ САЛИХОВ**.

Непременное требование к водителю автомобиля представительского класса — деловой стиль одежды. Водитель должен соответствовать статусу клиента. Большинство клиентов предпочитают брать в аренду автомобиль без знаков такси. Пассажир заранее может заказать свежую прессу, воду или цветы в машину.



Выбор транспортной услуги зависит от цели поездки и количества путешественников. Молодые семьи и компании туристов в большинстве случаев предпочитают взять автомобиль напрокат. Но аренда машины с водителем априори удобнее в командировке, деловой поездке.

В чем заключаются преимущества? Во-первых, не нужно тратить время на оформление документов в пункте проката — достаточно сделать предварительный заказ и встретиться с водителем. Во-вторых, водитель со знанием города значительно сократит время и нервы в поисках нужного адреса. В-третьих, если говорить о российском положении дел, то прокат автомобиля имеется только в крупных городах. В то время как услуга аренды машины с водителем предлагается и во многих регионах страны. Правда, техническое состояние автомобиля и «адекватность» водителя зависят от удачливости клиента. Избежать рисков позволяет заказ у проверенного поставщика.

КАК РАССЧИТЫВАЕТСЯ ТАРИФ ПРИ АРЕНДЕ

Аренда автомобиля с водителем рассчитывается по часам, клиент оплачивает каждый час аренды, вне зависимости от того, находится автомобиль в движении или в ожидании. Стоимость часа различна для разных городов в связи с разницей тарифов на ГСМ. Зависит она и от класса автомобиля.

Некоторые компании при расчете тарифа принимают во внимание время суток, время года. В компании iWay Express такой подход считают неправильным. Увеличение стоимости аренды может быть только в случае междугородней поездки — тогда расчет ведется по километражу. Существуют такие понятия, как «время на подачу» и «минимальный заказ». Минимальный заказ для автомобиля среднего класса либо отсутствует, либо составляет один час. Для бизнес- и представительского классов — два часа, для автобусов и микроавтобусов — 3–4 часа. В каждом городе своя специфика. Как правило, один час для любого класса автомашины закладывается на ее подачу. Это особенно актуально для бизнес- и представительского классов, автобусов.

Аренду автомобиля можно заказать и в обычной службе такси. Но тогда клиенту будет подан ближайший автомобиль «с линии». В трансферной деятельности машина на линии не работает, автомобиль назначается заранее, водитель использует время на подготовку к поездке.

Что лучше — взять такси или арендовать автомобиль с водителем? Все зависит от приоритетов клиента. Большинство служб такси — это не что иное, как диспетчерский центр с водителями-частниками. Порой автомобиль проходит осмотр один-единственный раз, когда водителя принимают на работу. Потом, как говорится, дело хозяйское, в каком виде он подается на заказ.

Кроме того, водители такси неохотно берутся за аренду — для них выгоднее ездить на отдельные заказы. Философия такси — много небольших заказов, основной акцент работы на массовости. При этом на втором плане остается уровень обслуживания. Средняя стоимость используемых в большинстве регионов автомобилей — 300–400 тысяч рублей.

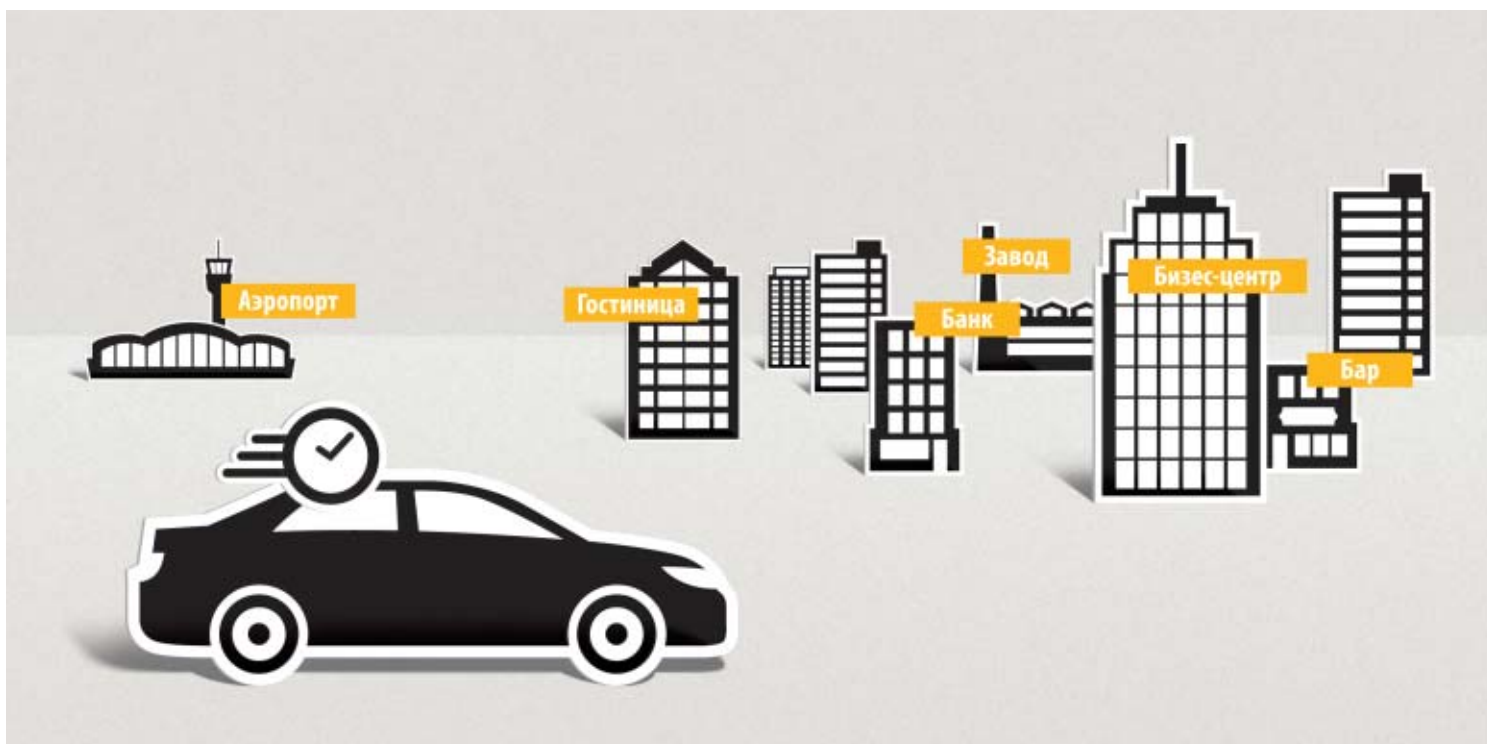
Философия компании iWay Express иная. Наш водитель выступает в роли личного водителя клиента. В связи с этим стандарты отрасли, такие как отсутствие опознавательных знаков такси, рации в автомобиле, встреча с табличкой, помощь с багажом, подчеркивают статус клиента. Средняя стоимость автомобилей среднего класса — 500–700 тысяч рублей.

КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕПРИЯТНОСТЕЙ

Кому пассажир может предъявлять претензии? Набравшись смелости, можно высказать недовольство самому водителю. Как показывает практика, этот вариант небезопасный и непродуктивный. Обращайтесь только в проверенные компании, не пользуйтесь услугами частных лиц. Особенно велик риск оказаться обманутым в аэропортах и на железнодорожных вокзалах. Старайтесь заказывать услугу трансфера заранее, при приобретении билетов на поезд или самолет.

СОБЕТ ОТ IWAY EXPRESS

>>> В крупных городах — особенно в Москве и Санкт-Петербурге — можно часами стоять в автомобильных пробках. В этих городах выгоднее заказать несколько трансферов с адреса на адрес, чем брать в аренду автомобиль с водителем.





Взлетели

Лучшие авиакомпании и их партнеры получили премию «Крылья России»

Лучшими партнерами воздушного транспорта по результатам минувшего года признаны туроператоры Tez Tour, Coral Travel и «Натали Турс».

В этом году для участия в конкурсе на соискание звания «Авиакомпания года» были выдвинуты 48 российских авиаперевозчиков и 42 зарубежные авиакомпании. В номинации «Туроператор года — партнер воздушного транспорта» состязались шесть крупнейших российских туроператоров. Четыре компании отрасли претендовали на победу в номинации «Бизнес-проект в гражданской авиации России».

Лауреаты и дипломанты были определены тайным голосованием членов экспертного совета, в состав которого вошло более сотни независимых экспертов в области воздушного транспорта: представители органов власти, общественных организаций отрасли, ветеранов гражданской авиации, журналистов.

Авиакомпания — победитель в борьбе за приз пассажирских симпатий была определена по результатам комплексного интернет-опроса пассажиров. В этом году пассажиры голосовали в трех номинациях: «Российская авиакомпания года — лидер пасса-

жирских симпатий», «Зарубежная авиакомпания года — лидер пассажирских симпатий» и «Авиакомпания года — лидер в развитии интернет-технологий в России». Более 8,5 тысячи человек, ставших участниками анкетирования, оценили качество услуг авиакомпаний по целому ряду параметров, которые характеризовали доверие пассажиров к компании, работу авиакомпании с клиентами, уровень сервиса на борту.

Юбилейная, пятнадцатая с момента основания конкурса, ежегодная церемония прошла в Москве, в гостинице «Ренессанс Москва Монарх Центр». В мероприятии приняли участие около 500 гостей, представляющих российский и зарубежный воздушный транспорт, поставщиков услуг для авиационной отрасли, аэрокосмическую промышленность, российские и зарубежные деловые и финансовые круги, средства массовой информации.

Лауреатами премии «Крылья России» в разных номинациях по итогам 2011 года стали авиакомпании «Аэрофлот», «Уральские авиалинии», UTair Express, «РусЛайн», OrenAir, «КрасАвиа», «ЭйрБриджКарго», «2-ой Архангельский ОАО», «РусДжет», S7, Cathay Pacific Airways.

Регистрирует туроператор

В аэропорту Домодедово впервые в России внедрена модель регистрации пассажиров туроператором

Первый рейс, все пассажиры которого были зарегистрированы турфирмой, был выполнен 20 мая 2012 года. Инновационный сервис разработан и реализован компанией «Библио Глобус» на туристических направлениях перевозчика «Трансаэро».

Новинка позволяет авиапассажирам экономить время, сократив количество процедур, которые необходимо проходить в аэропорту. Для удобства путешественников предусмотрена возможность выбора места на борту самолета в офисе «Библио Глобуса» или с помощью интернет-сайта www.bgoperator.ru.

Для путешественников, зарегистрированных на рейс туристической компанией, так же как и для пассажиров, воспользовавшихся сервисами самостоятельной регистрации, предусмотрены специальные стойки Drop Off, на которых можно быстро сдать багаж.

«Разработка и внедрение альтернативных моделей регистрации в Домодедове — важная составляющая повышения качества обслуживания пассажиров, — отмечают представители аэропорта. — Для повышения уровня сервиса и создания благоприятных условий работы туроператоров с 2005 года работает специальная зона обслуживания авиапассажиров, путешествующих по туристическим путевкам». По итогам 2011 года аэропорт Домодедово является безусловным лидером по пассажиропотоку на международных чартерных рейсах среди аэропортов Московского авиационного узла — его доля на рынке составляет 52,8%.

TOP-15

ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СЕЗОНА-2012

- 1 Лондон, Соединенное Королевство
- 2 Нью-Йорк, США
- 3 Рим, Италия
- 4 Париж, Франция
- 5 Сан-Франциско, США
- 6 Марракеш, Марокко
- 7 Стамбул, Турция
- 8 Барселона, Испания
- 9 Сиамреап, Камбоджа
- 10 Берлин, Германия
- 11 Чикаго, США
- 12 Флоренция, Италия
- 13 Буэнос-Айрес, Аргентина
- 14 Сидней, Австралия
- 15 Пекин, КНР

Источник: TripAdvisor

«РЖД Тур» обещает

Железнодорожные билеты можно будет купить за 8 месяцев до поездки, а за их продажу будут давать комиссию

В ходе прошедшей в Москве презентации заместитель генерального директора ОАО «ФПК», член совета директоров компании «РЖД Тур» Владимир Мишанин сообщил, что в ближайшее время начнется активная перезагрузка отношений между «РЖД Тур» и туриндустрией. Прежде всего, это связано с полным обновлением совета директоров компании, которое произошло в 2011 году. Тогда компания «ФПК» приобрела контрольный пакет (51%) акций холдинга «РЖД Трэвел», в который входят компании «РЖД Тур» и «РЖД Корпорэйт».

«Наша задача — стать «единым окном», которое позволит крупным и средним туроператорам предельно облегчить и удешевить взаимодействие с РЖД. Тем более что сейчас ведется разработка федеральной концепции развития железнодорожного туризма в России. Она будет готова не позднее осени этого года», — заявил Владимир Мишанин.

Он подчеркнул, что, прежде всего, будут решаться такие острые вопросы, как увеличение срока продажи билетов с 45 дней до 8–9 месяцев, а также смягчение правил при подаче документов на групповые поездки.

Генеральный директор «РЖД Тур» Сергей Ильягуев отметил, что сегодня объем железнодорожных туристических перевозок не превышает 3%. Однако изменить эту ситуацию можно уже в ближайшее время. В частности, хорошим стимулом может стать введение комиссии для операторов. Вероятно, она составит от 10% до 15% от стоимости каждого проданного билета.

«За нашей компанией стоят активы ОАО «РЖД», что гарантирует как техническую, так и финансовую надежность. И потенциал у нас поистине огромный. Достаточно сказать, что по сравнению с весной 2011 года только по таким направлениям, как Сочи и Крым, в ОАО «РЖД» отметили рост турпотока почти на 30%», — заявил Сергей Ильягуев.



ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

>>> Сейчас операторы должны подавать заявку с фамилиями туристов за 39 дней до отправления поезда, а менять их можно не позднее чем за 20 дней до отправления.

15%
29 мая 2012 - 15 июля 2012

Скидки от Hertz уже сегодня
Фантастические скидки в 20 странах Европы, Бл. Востока и Африки.
Успейте до 15 июля 2012

Занять

Лучшие тарифы он-лайн на сайте Hertz.ru

Экономьте больше с тарифами Pre-Paid на более чем 8100 станциях аренды в 150 странах мира.

Всегда широкий выбор автомобилей - от экономичных до микроавтобусов, внедорожников и кабриолетов.

Возможность заказа конкретной марки автомобиля в США и большинстве стран Европы.

Специальные программы для партнеров Hertz.

Информация о тарифах и автомобилях на русском языке, а также заказ и получение подтверждения в режиме "on-line"

Автоматизированное начисление комиссионного вознаграждения при указании IATA/TACO номера.

Телефон Центра Бронирования
☎ 8 800 775 8333 (звонок по РФ бесплатный)
www.hertz.ru



Полет в онлайн

Многолетний опыт работы группы компаний «Авиаполет» показал, что предоставляемые на рынке программные продукты, предназначенные для оптимизации и автоматизации деятельности предприятий и организаций, не соответствуют в полном объеме требованиям современной жизни.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
WWW.AVIAPOLET.COM
ДЕНИС ЮРЬЕВ

»»» Программный комплекс «Авиаполет online» позволяет выписывать железнодорожные билеты в системе «Экспресс-3», авиабилеты в системах «Амадеус» и «Сирена». Предусмотрена возможность выписки билетов через различные бюро как в России, так и за ее пределами на рейсы российских и большинства зарубежных авиакомпаний, есть возможность оформления туров туроператоров, бронирования гостиниц, оформления трансферов, страховок.

Например, известная всем программа 1-С рассчитана на оптимизацию и автоматизацию бухгалтерской деятельности и никак не связана с ведением документооборота или с бронированием туров и билетов. В свою очередь программные комплексы по бронированию туров и билетов, а также комплексы по ведению документооборота, никак не связаны с бухгалтерскими программами. Для проведения тех или иных операций турфирме необходимо вручную переносить данные из одной системы в другую. Необходимость выполнения такой работы значительно снижает эффективность предприятия, увеличивает расходы на заработную плату.

ГК «Авиаполет» было принято решение о разработке собственного программного обеспечения, которое позволило бы объединить программные комплексы по ведению документооборота, бронированию и выписке документов для туров, гостиниц, трансферов и билетов, а также бухгалтерские программы в единую систему. В качестве платформ для нашей системы было решено использовать бухгалтерский комплекс 1-С и программный комплекс «Телетрейн».

В настоящее время нам удалось добиться того, что оформленные в системах бронирования заказы автоматически загружаются в систему 1-С, которая в свою очередь, обработав данные заказы, автоматически формирует все бухгалтерские проводки, выдает на печать или отправляет в электронном виде документы заказчикам и поставщикам (накладные, акты сверок, счета-фактуры и другие документы согласно задаваемому перечню), формирует книги продаж, формирует базы клиентов, контрагентов и поставщиков, формирует и сохраняет весь документооборот со всеми контрагентами.

Таким образом, мы получили программный комплекс, позволяющий выписывать железнодорожные билеты в системе «Экспресс-3», авиабилеты в системах «Амадеус» и «Сирена» с возможностью выписки данных билетов через различные бюро как в России, так и за ее пределами на рейсы российских и большинства зарубежных авиакомпаний, а также возможность оформления туров туроператоров, бронирования гостиниц, оформления трансферов, страховок. Созданная система проста в использовании и

не требует привлечения специалистов узкого профиля. Система позволяет нам работать с физическими лицами, корпоративными клиентами, а также наделять организации функциями агентов, разрешая им самостоятельно использовать все возможности системы от бронирования услуг до бухгалтерских проводок и сдачи отчетности через интернет.

Удобство системы уже оценили как туристические компании, так и организации, деятельность которых связана с частыми командировками сотрудников. Оформить билеты, забронировать гостиницу для командированного сотрудника может секретарь или другое лицо организации, не покидая своего рабочего места. При этом экономится огромное количество рабочего времени. Есть возможность выбора не только поезда и типа вагона, но и конкретного места для пассажира. Бронирование мест на авиарейсах возможно с отсрочкой оплаты в пределах таймлимита, установленных авиакомпаниями. В системе представлен широкий выбор отелей, есть возможность бронирования мест в гостинице в соответствии с запросом клиентов.

Систему «Авиаполет online» можно использовать и как клиентскую базу. Например, забронировать билеты или тур для клиента сразу по его звонку, так как все данные заказчиков хранятся в базе системы. Система автоматически может отправлять sms-уведомления клиентам об изменении времени вылета, о получении подтверждения на отель. Также система может отправлять клиентам sms о подтверждении брони на билеты или отель. Клиенты, находясь в любой точке мира, могут заказать в системе билеты, отели, трансферы, страховки. Мы отправляем клиенту sms с номером брони, этого достаточно для того, чтобы пройти регистрацию на рейс или заселиться в отель. Мы не останавливаемся на достигнутом, продолжаем совершенствовать уже имеющиеся и внедрять новые возможности. На данный момент планируем связать поисковые базы разных поставщиков с помощью нашей системы для того, чтобы получить возможность использования калькулятора тура. Таким образом, клиент сам сможет составить для себя полностью весь тур в режиме реального времени, согласно своему запросу, потратив на всю процедуру минимум времени и сил.



КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

КРУИЗЫ НА АМЕРИКАНСКИХ ЛАЙНЕРАХ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ PRINCESS CRUISES В РОССИИ И СНГ



PRINCESS CRUISES
escape completely

**ЕВРОПА
ВСЁ ЛЕТО
+5%
КОМИССИЯ
АГЕНТСТВАМ**



**ВПЕРВЫЕ
«ЗНАКОМСТВО
С PRINCESS»
7 ДНЕЙ
ОТ 499 USD**



WWW.BREEZE.RU
(495) 926-99-40



7 ИЗ 10 ЛЮБИТЕЛЕЙ КРУИЗОВ В РОССИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ С НАМИ



ЛАЙНЕР RUBY PRINCESS 5* LUX
водоизмещение 113.000 тонн / 3080 пассажиров

КРУИЗЫ ПО СРЕДИЗЕМНОМУ МОРЮ

РУССКИЕ ГРУППЫ / ЭКСКУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



КРУИЗЫ НА АМЕРИКАНСКИХ ЛАЙНЕРАХ

СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЕ КАНИКУЛЫ 2012

7/13 ДНЕЙ РИМ - АФИНЫ - ВЕНЕЦИЯ | CROWN PRINCESS 5* LUX

1	РИМ, ИТАЛИЯ	после 13:00	18.00
2	в море	-	-
3	ПИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ, ИТАЛИЯ	-	-
4	НЕАПОЛЬ / ПОМПЕЙ, ИТАЛИЯ	06.00	18.00
5	в море	08.00	19.00
6	О.САНТОРИНИ, ГРЕЦИЯ	-	-
7	АФИНЫ, ГРЕЦИЯ	08.00	19.00
7	МОЖНО НАЧАТЬ ИЛИ ЗАКОНЧИТЬ КРУИЗ В АФИНАХ		
7	АФИНЫ, ГРЕЦИЯ	после 13:00	17.45
8	О.МИКОНОС, ГРЕЦИЯ	01.00	18.00
9	КАТАКОЛОН, ГРЕЦИЯ	08.00	17.00
10	О.КОРФУ, ГРЕЦИЯ	07.00	16.00
11	СПЛИТ, ХОРВАТИЯ	09.00	18.00
12	3 ДНЯ В ВЕНЕЦИИ		
12	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ (заче на борту лайнера)	09.00	-
13	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ	-	высадка до 11 утра



ОТ 499 USD

2012

- 29 июня
- 23 июля
- 16 августа
- 09 сентября
- 03 октября

ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:
ИТАЛИЯ (мультишенген)

Цены за круиз указаны на одного человека при 2-х местном размещении.
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.
Дополнительно оплачиваются: таксы 60.00 USD на человека, визы, а/б и страховка.

	7 дней	13 дней	
	\$ 499	\$ 899	КАЮТА БЕЗ ОКНА
	\$ 549	\$ 999	КАЮТА С ОКНОМ на Средиземный мид.
	\$ 649	\$ 1099	КАЮТА С ОКНОМ
	\$ 799	\$ 1699	КАЮТА С БАЛКОНОМ
	\$ 999	\$ 2299	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ

СТОЛИЦЫ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ И ГЕРМАНИЯ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2012

7/12 ДНЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - КОПЕНГАГЕН - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | EMERALD PRINCESS 5* LUX

1	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ (заче на борту лайнера)	после 13:00	-
2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ	-	18.00
3	ХЕЛЬСИНКИ, ФИНЛЯНДИЯ	07.00	16.00
4	СТОКГОЛЬМ, ШВЕДИЯ	07.00	14.00
5	в море	-	-
6	КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ	06.00	высадка до 11 утра
6	МОЖНО НАЧАТЬ ИЛИ ЗАКОНЧИТЬ КРУИЗ В КОПЕНГАГЕНЕ		
6	КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ	после 13:00	18.00
7	ОСЛО, НОРВЕГИЯ	10.00	19.00
8	ОРХУС, ДАНИЯ	12.00	19.00
9	БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ	07.00	21.00
10	в море	-	-
11	ТАЛЛИН, ЭСТОНИЯ	08.00	17.00
12	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ	-	высадка до 11 утра



ОТ 599 USD

2012

- 20 июня
- 01 июля
- 12 июля
- 23 июля
- 03 августа

ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:
ДАНИЯ (мультишенген)

Цены за круиз указаны на одного человека при 2-х местном размещении.
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.
Дополнительно оплачиваются: таксы 195.00 USD на человека, визы, а/б и страховка.

	7 дней	12 дней	
	\$ 599	\$ 1299	КАЮТА БЕЗ ОКНА
	\$ 999	\$ 1999	КАЮТА С БАЛКОНОМ



ЛАЙНЕР CARIBBEAN PRINCESS 5* LUX
длина 210 м / ширина 30 м / 113.000 тонн / 3080 пассажиров

КРУИЗЫ НА АМЕРИКАНСКИХ ЛАЙНЕРАХ

БОЛЬШОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ 2012

13 ДНЕЙ | БАРСЕЛОНА – ВЕНЕЦИЯ | RUBY PRINCESS 5* LUX

1	БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ	позднее с 13 дня	19.00
2	НИЦЦА / МОНТЕ-КАРЛО, МОНАКО	11.00	19.00
3	ПИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ, ИТАЛИЯ	06.00	19.00
4	РИМ, ИТАЛИЯ	07.00	19.00
5	НЕАПОЛЬ / ПОМПИИ, ИТАЛИЯ	07.00	19.00
6	в море	-	-
7	О.МИКОНОС, ГРЕЦИЯ	07.00	14.00
8	СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ	08.00	18.00
9	ЭФЕС, ТУРЦИЯ	12.00	19.00
10	АФИНЫ, ГРЕЦИЯ	06.00	17.45
11	в море	-	-

2 дня в Венеции			
12	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ (ночь на борту лайнера)	13.00	-
13	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ	-	высадка до 11 утра

день	▲	МАРШРУТ КРУИЗА ПОРТЫ ЗАХОДА	ПРИБЫТИЕ	ОТЪЕДИТЕ
------	---	-------------------------------	----------	----------

2012

- 23 июня
- 05 июля
- 17 июля
- 29 июля
- 10 августа
- 22 августа
- 03 сентября
- 15 сентября

ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:
ИТАЛИЯ (мультиязычные)

Цены за круиз указаны на одного человека
при 2-х местном размещении.
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.
Дополнительно оплачиваются: такси 85.00 USD
на человека, визы, а/б и страховка.



от
799
USD

МЕНЮ В
РЕСТОРАНАХ
ЛАЙНЕРА
НА РУССКОМ
ЯЗЫКЕ

КРУИЗ КЛАСС
ПРЕМИУМ

июль	июль - август	сентябрь	
\$ 999	\$ 799	\$ 1599	КАЮТА БЕЗ ОКНА
\$ 1099	\$ 1099	\$ 1899	КАЮТА С ОКНОМ загородный вид
\$ 1299	\$ 1299	\$ 1899	КАЮТА С ОКНОМ
\$ 1799	\$ 1799	\$ 2599	КАЮТА С БАЛКОНОМ
\$ 2499	\$ 2499	\$ 3399	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ

БРИТАНСКИЕ ОСТРОВА И ПАРИЖ 2012

13 ДНЕЙ | ЛОНДОН – ЛОНДОН | CARIBBEAN PRINCESS 5* LUX

1	ЛОНДОН, АНГЛИЯ	позднее с 13 дня	17.00
2	О.ГЕРНСИ, АНГЛИЯ	07.00	14.00
3	ХОЛИХЕД, Уэльс	10.00	20.00
4	ДУБЛИН, ИРЛАНДИЯ	02.00	22.15
5	БЕЛФАСТ, СЕВЕРНАЯ ИРЛАНДИЯ	08.30	19.00
6	ГЛАЗГО / ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ (ночь на борту лайнера)	07.00	-
7	ГЛАЗГО / ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ	-	02.00
8	ОРКНЕЙСКИЕ О-ВА, ШОТЛАНДИЯ	07.00	17.00
9	ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ	07.00	19.00
10	ЛОХ-НЕСС, ШОТЛАНДИЯ	08.00	19.00
11	в море	-	-
12	ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ	07.00	20.00
13	ЛОНДОН, АНГЛИЯ	-	высадка до 11 утра

день	▲	МАРШРУТ КРУИЗА ПОРТЫ ЗАХОДА	ПРИБЫТИЕ	ОТЪЕДИТЕ
------	---	-------------------------------	----------	----------

2012

- 01 августа
- 13 августа

ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:
АНГЛИЯ, ФРАНЦИЯ (шенген)

Цены за круиз указаны на одного человека
при 2-х местном размещении.
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.
Дополнительно оплачиваются: такси 100.00 USD
на человека, визы, а/б и страховка.



от
1299
USD

ПАРАД ВОЕННЫХ ОРКЕСТРОВ
В ЭДИНБУРГЕ В КРУИЗАХ
01 и 13 АВГУСТА!

МЕНЮ В
РЕСТОРАНАХ
ЛАЙНЕРА
НА РУССКОМ
ЯЗЫКЕ

КРУИЗ КЛАСС
ПРЕМИУМ

01 августа	
\$ 1299	КАЮТА БЕЗ ОКНА
\$ 1599	КАЮТА С ОКНОМ загородный вид
\$ 2499	КАЮТА С ОКНОМ
\$ 2499	КАЮТА С БАЛКОНОМ
\$ 3099	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ





PRINCESS CRUISES
escape completely

АЗИАТСКИЕ ЖЕМЧУЖИНЫ 2012

09 ОКТЯБРЯ | 25 ОКТЯБРЯ | 10 НОЯБРЯ

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ГРУППЫ

ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ



КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

on-line
WWW.BREEZE.RU
бронируйте каюты в интернете

В РОССИИ

МОСКВА:

- 5-й донской проезд 21Б, стр.10, этаж 4
тел. 7-200-100, 925-777-1 / факс (7-495) 789-60-10
- ул. Гиляровского 39, офис 213 / тел. (7-495) 921-35-15

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

- проспект Бакунина 4
тел. (7-812) 717-38-06, (7-812) 318-15-16

ЕКАТЕРИНБУРГ:

- ул. Белинского 83, офис 19/02
тел. (7-343) 229-53-71, (7-343) 229-53-72, (7-343) 222-08-22

В УКРАИНЕ

КИЕВ:

- улица Б.Хмельницкого, 16/22, офис 420Б,
тел. (38-044) 369-30-59, 383-60-04
- улица Спасская 12-В, тел. (38-044) 500-13-97



Японская мечта

В аэропорту Домодедово торжественно встретили первый рейс авиакомпании JAL, который выполнялся на самолете B787 — «Дримлайнер»

«7 мая Boeing 787 Japan Airlines выполнил первый рейс из Токио в Москву. Это первый самолет такого типа, который будет выполнять регулярные

рейсы в Россию, — отметил член совета директоров JAL Йонедзава Акира. — Надеюсь, что введение в эксплуатацию нового лайнера послужит дальнейшему развитию

Дешевле не бывает

Авиакомпания Vietnam Airlines планирует предоставить скидки в размере 40% на все перелеты из Хошимина в Ханой, Хайфон, Дананг, Фукуок и по некоторым другим направлениям

Акция до конца декабря, но чтобы воспользоваться специальным предложением, желающие должны заказать билеты не позднее чем за 30 дней до вылета и внести как минимум половину суммы за две недели до путешествия. Об этом сообщает портал vietnam-times.ru со ссылкой на новостное издание «VoV». Руководство Vietnam Airlines также сделало заявление о том, что планирует сотрудничать с Вьетнамской туристической ассоциацией туризма для поддержания отечественных туроператоров, предлагающих туры по стране. Известно также, что пять между-

народных авиакомпаний планируют открыть новые маршруты во Вьетнам или восстановить старые, к концу года количество иностранных перевозчиков, сотрудничающих с Вьетнамом, увеличится до 48. Как сообщает Управление гражданской авиации Вьетнама, наибольшую заинтересованность проявляют компании из Южной Кореи, Саудовской Аравии, Китая, США, ОАЭ, Японии и Сингапура. Правительство Вьетнама планирует выделить деньги на модернизацию и расширение имеющихся аэропортов и построить еще одну воздушную гавань на юге страны к 2014 году.

экономических и культурных связей между нашими странами, и все большее число туристов смогут посетить Россию и Японию». Рейсы из Москвы в Токио на «Лайнере мечты» выполняются три раза в неделю: по понедельникам, четвергам и субботам. В самолете 42 кресла в бизнес-классе и 144 места в экономическом классе. Главные особенности самолета с точки зрения пассажиров — увеличенные иллюминаторы, комфортный уровень влажности и давления в салоне, современное светодиодное освещение, удобные кресла, первое в мире применение на международных маршрутах новой программы развлечений «Скай Манга» (японские комиксы).

«Дримлайнеры» JAL также вводятся в эксплуатацию на маршрутах из Токио в Бостон, Дели и Пекин, а с середины 2012 года — на новых линиях в Сан-Диего и Хельсинки.

«Трансаэро» в Италии

Авиакомпания «Трансаэро» впервые в своей истории начинает выполнять регулярные полеты в Италию

Рейсы Москва — Рим стартуют 27 июня, на первых порах они будут выполняться 5 дней в неделю (кроме понедельника и вторника). С 24 сентября рейс станет ежедневным. Рейс Москва — Милан открывається 30 июня. Вылеты из Москвы по средам и субботам. С 25 сентября рейсы будут выполняться по вторникам, средам, пятницам и субботам. Рейс Москва — Венеция выполняется с 28 июня 2012 года по четвергам и воскресеньям. Регулярные рейсы «Трансаэро» в Италию из Санкт-Петербурга будут выполняться с 28 июня 2012 года.

НЕЗАБЫВАЕМОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ СКВОЗЬ КОНТИНЕНТЫ

Давайте вместе открывать и исследовать этот огромный мир, полный чудес и загадок. Как участники альянса SkyTeam, мы рады предложить Вам лучшее обслуживание и современный авиапарк, а также более чем 900 уникальных направлений по всему миру.

Vietnam Airlines
новый мир ждет

www.vietnamairlines.com



Кавминводы: как лечить, кого лечить?

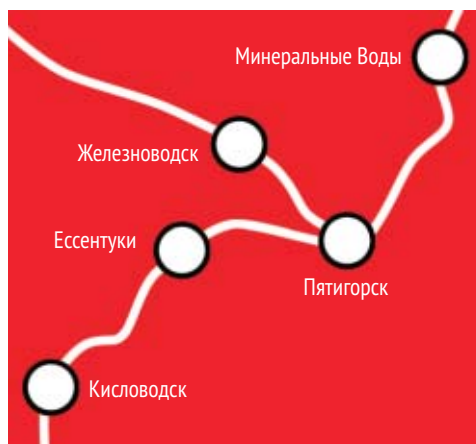
Потоки воды, туристов и... проблем не иссякают за 210 лет российской здравницы. Хуже обстоит дело с инвестициями в сохранение и развитие уникального курорта.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ



«« Здание Пушкинской галереи в Железноводске было собрано из готовых металлоконструкций в 1902 году. Поначалу галерея называлась «Железная», как и гора, на склонах которой находится курортный парк. К 65-летию со дня гибели А.С. Пушкина ее переименовали в честь поэта. В настоящее время в Пушкинской галерее проходят всевозможные выставки.

РЕГИОН КАВКАЗСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ



«« Государственный музей-заповедник М.Ю.Лермонтова — единственный памятник в России, связанный с именем поэта, сохранившийся в своем первоначальном виде.



»» Порядка миллиона человек достиг туристический поток в регион в минувшем году, из них более

10%

— иностранные туристы (в основном — из ближнего зарубежья). За три месяца 2012 года курорты Минеральных Вод приняли на лечение и отдых более 150 тысяч человек, что на 2,5% превышает показатели аналогичного периода прошлого года.

Нынешний и будущий годы для курортов Кавказских Минеральных Вод — юбилейные. 27 марта 2012 года исполнилось 20 лет президентскому указу, присвоившему им статус особо охраняемой природной территории. В нынешнем же году исполняется 110 лет Кавказскому горному обществу — родоначальнику массового туризма в регионе. 24 апреля 2013 года исполнится 210 лет указу императора Александра I об учреждении самого курорта.

НАСЛЕДИЕ И НАСЛЕДНИКИ

Такой интерес к туризму абсолютно закономерен: Ставропольский край занимает по туристическому потенциалу четвертое место среди всех

регионов России (имеются в виду климатические, земельные, бальнеологические ресурсы, природный ландшафт, флора и фауна). Формированием туристического продукта и его реализацией в Ставропольском крае занимаются 44 туроператора и около 150 турагентств. Сегодня в крае 132 санаторно-курортных учреждения на 33,5 тысячи мест и семь десятков гостиниц общей вместимостью более 3 тысяч мест.

В Ставропольском крае функционируют два аэропорта (Ставрополь и Минеральные Воды), имеющих статус международных и сотрудничающих с 20 авиакомпаниями разных стран, причем география полетов с каждым годом расширяется. В частности, в нынешнем году должна заработать линия Минеральные Воды — Римини. >>>

ЧТО ТАКОЕ КАВМИНВОДЫ



»»» Кисловодск – горно-климатический и бальнеологический курорт – знаменит холодными минеральными источниками – нарзанами (доломитным и сульфатным). Расположен в горной долине на высоте 1000 м над уровнем моря. Профиль курорта – кардиологический и пульмонологический. Лечатся также расстройства нервной системы, болезни органов пищеварения, опорно-двигательного аппарата.



»»» Железноводск – один из самых красивых кавказских курортов – расположен на склонах горы Железной, в лесной долине на высоте 650 м над уровнем моря. Профиль курорта – лечение заболеваний органов пищеварения, урологических болезней, болезней обмена веществ и сопутствующих функциональных расстройств нервной системы.

На государственной охране на Ставрополье состоят более 2 тысяч памятников истории и культуры, 71 из них имеют статус федеральных. Шести городам присвоен статус исторических, это Ставрополь, Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Георгиевск и Будённовск (историческое название – Святой Крест). Практически каждый уголок Кавказских Минеральных Вод связан с великими именами отечественной истории: «святого доктора» Федора Петровича Гааза, первооткрывателя железноводских и эссен-тукских вод, поэтов Пушкина и Лермонтова, лучшего оперного артиста XX века Федора Шаляпина, уроженца Кисловодска Александра Солженицына. Главное богатство края, объявленного особо охраняемой эколого-курортной территорией, составляют минеральные воды: на сравнительно небольшом участке земли (40 на 60 км), тяготеющем к бассейну реки Подкумок, выявлено свыше ста источников минеральных вод тридцати типов с различным химическим составом, минерализацией и температурой – сероводородных, радоновых, углекислых, кальциево-натриевых, соляно-щелочных, гидрокарбонатно-сульфатных и других. Ничего подобного нигде в мире нет. Минеральные воды дополняют целебная грязь озера Тамбукан и 66 уникальных памятников природы. Особый лечебный фактор – климат, например, в Кисловодске бывает только 40 пасмурных дней в году. Лучшим временем для отдыха считается осень. Все здравницы предлагают широкий выбор экскурсионных программ – Архыз, Теберда, Домбай, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Военно-Грузинская дорога.

КУРОРТ РАЗВИВАЕТСЯ

Комплиментов в свой адрес Кавказские Минеральные Воды слышали и слышат немало. Но они не должны заслонять целого спектра имеющихся и с разной степенью успеха решаемых проблем. Первая группа вопросов и проблем непосредственно связана с медициной. Что предлагают сегодня здравницы? За последние годы серьезно изменились, и далеко не всегда в лучшую сторону, и сами лечебные учреждения, и их пациенты. Санатории достигли, как говорят экономисты, потолка спроса. Экономические реалии – в первую очередь постоянное удорожание электроэнергии, газа, услуг ЖКХ – заставляют либо сокращать ассортимент предлагаемых пациентам процедур, либо заменять их более дешевыми. И, как утверждают и эксперты, и сами работники лечебных учреждений, в таких случаях обратный путь практически невозможен. На какой срок сегодня приезжают в санатории пациенты? Люди еще не очень почтенного возраста

помнят 36-дневные профсоюзные путевки былых времен, а сегодня редкостью становятся даже 24- и 21-дневные поездки с пребыванием в здравницах. Хотя врачи утверждают, что именно трехнедельный срок оптимален для достижения максимального лечебного эффекта. Но сегодня, как показывают социологические опросы, потенциальный пациент – особенно житель крупного города – все реже может позволить себе даже двухнедельную отлучку с места работы. Может быть, выход – в укреплении пока не очень устоявшихся связей санаториев с деловым туризмом? Все большее количество здравниц постепенно обзаводится соответствующей инфраструктурой современного уровня.

Но пока все чаще систематический курс лечения вынужденно подменяется несколькими «оздоравливающими процедурами». И все активнее под такую подмену подводится «научная», точнее псевдонаучная база. Мол, лечение и лекарства – это «пережиток» прошлого века, пара современных процедур – и с любой болезнью организм успешно справится сам. А обследования, между тем, показывают, что жители Российской Федерации, особенно подрастающее поколение, отнюдь не становятся здоровее. Болезни же, например, гипертония, которые когда-то считались уделом людей зрелого возраста и пожилых, сегодня стремительно «молодеют». Как уменьшается и средний возраст приезжающих в здравницы Кавказских Минеральных Вод. Сегодня это не люди пенсионного и предпенсионного возраста (хотя и среди них по-прежнему немало тех, кто ездит в одни и те же санатории по 10–15 лет подряд), а 25–40-летние.

А как изменяются запросы клиентов? Мало кто готов в наши дни ограничиться исключительно лечением – оно должно «подкрепляться» культурно-экскурсионными, интерактивными и чисто развлекательными программами.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ИМИДЖ

Второй круг проблем, обычно не требующий подробных комментариев, связан с имиджем северокавказских курортов. Иными словами – с проблемами безопасности. И хотя от Ставрополя до Чечни более 300 км, а до Дагестана – еще дальше, реальность такова, что любое происшествие запросто может свести к нулю многолетнюю работу по продвижению того или иного региона на рынок. И в первую очередь – работу по созданию его благоприятного имиджа.

Ни для кого не секрет, что по публикациям в большинстве средств массовой информации, по преимуществу отдающих предпочтение пресловутой «чернухе», очень трудно составить объективное пред-

ставление о том, что же на самом деле происходит на том или ином курорте. Но дело не только в безопасности, а зачастую и в «стилистике» самих здравниц. Очень хорошо, что, допустим, в тех же Эссентуках строятся первоклассные гостиницы (например, сданный в прошлом году Pontus Plaza), а инвесторы подписывают контракты на возведение новых спа-отелей. Но во многих здравницах (речь идет не о медицинской базе) впору вполне серьезно спросить: «какое, милые, у нас тысячелетие на дворе?»

Иначе говоря, пресловутый «совковый» стиль в оформлении (а также в принятии решений) сегодня кажется анахронизмом и отнюдь не способствует улучшению имиджа многих санаториев и городов в целом. Например, превращение Пятигорска, сравнительно небольшого города с преимущественно однорядным движением, в центр Северо-Кавказского федерального округа уже вызвало появление на его улицах огромных пробок.

ВЛОЖЕНИЕ В УНИЧТОЖЕНИЕ?

Третий круг наболевших проблем — имущественно-юридический. Сегодняшнее законодательство Ставропольского края, в частности, порядок оформления земельных участков, отнюдь не благоволит инвесторам, особенно иностранным. А на «отечественном» уровне на многих прославленных курортах (например, в Кисловодске) процветает то, что принято называть неконтролируемой застройкой.

Один из самых ярких примеров — территория в Кисловодске, на Курортном бульваре (напротив Главных нарзанных ванн), где когда-то находился

известный всему СССР цветомузыкальный фонтан. Сегодня фонтан иссяк, а участок продан в частную собственность. И отнюдь не устранена угроза возведения на нем — в нарушение принятого еще в 1995 году закона «Об особо охраняемых природных территориях» — нескольких зданий с большим торгово-развлекательным комплексом, а в глубине, у склона горы — огромной 9-этажной гостиницы, которая полностью закроет вид на красивейшее здание Курзала.

При этом вполне серьезно говорят о превращении Курортного бульвара из рекреационно-лечебной зоны в торговую. И никто не задумывается о том, что «высотки» могут изменить уникальный лечебный микроклимат этого уголка курорта, а их фундаменты — и это самое страшное — нарушить, если не уничтожить, водоносные пласты, где рождается знаменитый кисловодский нарзан. И этот пример — только в Кисловодске — далеко не единичен. Пресловутая неконтролируемая застройка процветает по всему курорту.

А какие претензии могут быть к (формально) районному центру, если на федеральном уровне, в Государственной Думе, активно готовится к принятию закон, исключаяющий курорты из числа особо охраняемых природных объектов?!

Возможно, афористичнее всех высказался на форуме, на круглом столе, проходившем под руководством Сергея Шпилько и посвященном проблемам туризма, гость из Великобритании Роберт Дэвидсон, ведущий лектор бизнес-школы Университета Гринвича. Он сказал: «Если меня спросят, что я здесь увидел, я отвечу пока одним словом: потенциал».

Тб



>>> Эссентуки (600 м над уровнем моря) — крупнейший бальнеологический центр, где лечат заболевания обмена веществ, печени и желудочно-кишечного тракта. Курорт существует с 1830-х годов, когда на источниках серно-щелочной воды появились первые купальни.



>>> Пятигорск — старейший город Кавказских Минеральных Вод (основан в 1780 году). Основной лечебный эффект достигается благодаря сочетанию целебных источников горы Машук, высокоэффективных лечебных грязей, благоприятного климата и неповторимого природного ландшафта. Профиль курорта: заболевания опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, нервной системы, гинекологические и кожные заболевания.

Живая тема

Проблемы развития туризма в Кавказских Минеральных Водах активно обсуждались на международном форуме «Инвестиции в человека»

Форум был организован правительством Ставропольского края, фондом «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», получил поддержку Ростуризма и получился весьма представительным. В Кисловодск прибыли 3,5 тысячи человек из двух с половиной десятков субъектов Российской Федерации, а также иностранных государств — Украины, Абхазии, Румынии, Венгрии, Франции, Испании, Норвегии, Соединенного Королевства, Молдавии, Армении, Венгрии и Италии. Несколько крупных туристических проектов были представлены на выставке, приуроченной

к форуму. В частности, республики Северная Осетия — Алания, Дагестан и Чеченская республика представили проекты развития особых экономических зон в рамках туркластера, создаваемого на Северном Кавказе.

В Кисловодске было подписано многостороннее соглашение о намерениях сотрудничества в сфере туризма в 8 регионах — Калмыкии, Дагестане, Ингушетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Северной Осетии — Алании, Краснодарском и Ставропольском краях, а также соглашения между Ростуризмом и Ставропольским краем о сотрудничестве в области туризма.



Старые замки и волшебные источники

Авторский маршрут по романтической дороге через Чехию, Словакию и Венгрию, который спасет от житейской суеты и исцелит от усталости не только приунывшую душу, но и бременное тело путешественника.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

Европейские замки — ни Чехия, ни Словакия, ни Венгрия тут не исключение — поначалу строились в максимально недоступных местах — для того, чтобы обеспечить семейство и казну его хозяина. Когда по прошествии веков неприятель перестал непосредственно угрожать владельческим вельможам, замки стали обрастать роскошными парками, прудами, аллеями. Интерьеры стали напоминать музеи или, лучше сказать, сокровищницы, напоминавшие о деяниях доблестных предков. Правда, такая участь выпадала не всем: одни замки, лишаясь хозяев, приходили в запустение, и сегодня туристов встречают лишь руины. Другие — как десятки замков, принадлежавших венгерской знати, были после восстания 1848 года разрушены по приказу властей. Третьи возникли уже в те времена, когда рыцари и их прекрасные дамы давно затерялись в тумане истории, и замки строились как романтическое воспоминание о них.

Словакия

БОЙНИЦЕ

Самым красивым в Словакии считается Бойницкий замок, уже давно входящий в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО.

Сам Бойнице — крохотный городок (5 тысяч жителей) в западной части страны у подножия Стражовских-Врхов. Замок, стоящий на скале, впервые упомянут в начале XII века. Еще в давнем средневековье он был оборудован водопроводом и канализацией. Именно здесь находится старейший в стране зоопарк. Последний владелец замка — Ян Фратишек Палфи — в XIX веке перестроил его в романтическом стиле и украсил терновым венцом шпиль главной башни — в память о своей безответной любви к некоей французской красавице-ари-

стократке. Из гробницы пана Палфи в середине прошлого века стала вытекать таинственная жидкость, не поддающаяся, как говорят местные жители, химическому анализу. Ее следы сохранились до сих пор. После Второй мировой войны, в 1950 году, когда в замок вернулась большая часть его реликвий, он стал музеем. Входной билет стоит 9 евро. Переночевать можно непосредственно в городе.

ТРЕНЧИН

В отличие от Бойнице, Тренчин по словацким меркам — довольно большой город (60 тысяч жителей). И сложился он, как это очень часто бывало в Европе, именно вокруг замка. Замок, один из самых больших в Словакии, был заложен в 1069 году. Он находится в 10 км от чешской границы, на реке Ваг, расположен на высокой скале и делится на верхнюю и нижнюю части, обе сильно укреплены. Верхний «город» состоит из нескольких построек дворцового типа, окружающих донжон — он до сих пор остается самой высокой точкой города. Главная достопримечательность нижнего «города» — знаменитый Колодец Любви глубиной 70 метров, с которым связана легенда о любви турка Омара и прекрасной Фатимы.

ЧАХТИЦЕ

Что за страна в Европе без своей ведьмы? Есть она и у Словакии, и в те места, где она жила, не иссякает поток туристов. Хотя от замка остались лишь руины. Замок, слывающий едва ли не самым мрачным и романтическим во всей Словакии, расположен в нескольких километрах от города, носящего то же имя. Добраться можно местной электричкой от станции Nove Mesto nad Vahom. Построенный как сильная крепость в XIII веке, замок неоднократно разрушался. В XVI веке он перешел в собственность рода Баториев, в середине XVIII века был разрушен во время одного из восстаний и больше никогда не восстанавливался. Но самую громкую и мрачную славу замку принесла одна из его владелиц — «кровавая графиня» Эржбета Баторий (1560 — 1614), по-словацки — Алжбета Бафора. Она принадлежала к знаменитому трансильванскому роду, была замужем за родовитым венгерским аристократом, имела от него детей, но с годами все отчетливее стали проявляться ее садистские наклонности, которые стяжали ей прозвище «кровавой графини».

Карественная компания!
надёжно оперативно профессионально

20 лет успешной работы

DEVISU.RU

ЧЕХИЯ • ВЕНГРИЯ • АВСТРИЯ • СЛОВАКИЯ • СЛОВЕНИЯ
ФРАНЦИЯ • БЕНИЛЮКС • ИТАЛИЯ • ГЕРМАНИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ • ШВЕЙЦАРИЯ • ПОЛЬША

Экскурсионные туры,
туры с лечением, отдых
на море и озёрах.

542-5090
м. Октябрьская
www.devisu.ru

online бронирование

Tourbus.ru

Интернет-портал
ИД «Турбизнес»
www.tourbus.ru —
ваш активный
ПОМОЩНИК
и деловой партнер

- главные новости турбизнеса и мнения экспертов
- анонсы выставок, workshop и других деловых мероприятий
- мастер-классы туроператоров и консультации специалистов
- онлайн-версия «Турбизнеса» и тематических выпусков
- ежедневная новостная рассылка (14 тысяч подписчиков)



Чехия

КАРЛШТЕЙН

Огромный готический замок императора Карла IV (отсюда и название) на 75-метровой известковой скале над речкой Бороунка, в 28 км юго-западнее Праги, — вторая по популярности достопримечательность Чехии. Замок основан как летняя резиденция императора и как хранилище для его коллекции регалий и святых реликвий. Постройки расположены ступенями — каждая последующая выше предыдущей, а венчает ансамбль Большая башня с часовней Святого Креста, в которой хранились королевские реликвии. Сегодня они для массового осмотра недоступны. Интерьеры замка практически не сохранились (в списке ЮНЕСКО он не входит), так что разумнее любоваться на него со стороны. Стоимость билета — 270 крон (около 7 евро).

КОНОПИШТЕ

Карлштейн при всей его внешней красоте и популярности не сохранил в себе черт живой жизни былых времен. В отличие от принадлежавшего наследнику австро-венгерского престола замка Конопеште. Основанный в XIII веке замок находится неподалеку от города Бенешов, в 45 км к юго-востоку от Праги. Сменив немало владельцев, в конце XIX века он был продан наследнику австро-венгерского престола эрцгерцогу Францу Фердинанду д'Эсте, коренным образом перестроившему старинную цитадель. Будучи большим любителем охоты, эрцгерцог расширил уже ранее хранившуюся там коллекцию оружия и доспехов, а также создал несколько «охотничьих коридоров», украшенных добытыми трофеями — эта коллекция является самой большой в Европе (более 300 тысяч трофеев). В замке сохранился один из первых в Европе лифтов, а также едва ли не первый душ в ванной комнате. Замок окружен роскошным парком. В особой комнате хранятся реликвии сараевского покушения на эрцгерцога и его супругу. Стоимость билета — 210 крон.

ЧЕСКИ-КРУМЛОВ

Свое «национальное» привидение есть и у Чехии. Живет оно в замке Чески-Крумлов в Южной Богемии, в 170 км к югу от Праги. Второй по величине замок Чехии после Пражского Града и второй по популярности после Карлштейна, с 1992 года входит в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО. Заложен он в середине XIII века родом Витковичей. Последние владельцы — Шварценберги. Дорога в замок лежит по исключительно красивому



мосту, украшенному статуями Богоматери и святого Иосифа. Из-за технических трудностей во внутренние помещения до сих пор не проведено электричество. Может быть, именно поэтому утверждают, что по покоям замка до сих пор бродит призрак Белой Дамы. Согласно старинной легенде, это Перхта Рожембергская, которую против воли выдали за некоего дворянина, унижавшего и притеснявшего ее в течение всей супружеской жизни. Входной билет стоит около 250 крон.

Венгрия

НАДЬЦЕНК

Венгерские замки после войны за независимость 1848 года сильно поредели. Но национальные святыни, к числу которых относятся многие замки, венгры сумели сберечь. Такие, как замок Надьценк. Он находится поблизости от заповедного Фергё, в нескольких километрах от Шопрона и недалеко от австрийской границы. Его построила около 1760 года семья Сечени, сыгравшая исключительную роль в истории Венгрии. «Самый великий венгр», как называли графа Иштвана Сечени, применил в замке в Надьценке самые современные технические достижения. Это был первый в Венгрии замок с газовыми светильниками, здесь были оборудованы ванные комнаты с проточной водой, сделана уникальная вентиляционная система. Сегодня в нем работает мемориальный музей Иштвана Сечени. При замке разбит парк — самый красивый «французский» парк в Венгрии, центр которого — когда-то состоявшая из 645 деревьев липовая аллея. Неподалеку от замка находится мемориальная узкоколейная железная дорога имени Иштвана Сечени. После путешествия по ней туристы могут переночевать в небольшой гостинице, находящейся в западном крыле замка.

ЛИЛЛАФЮРЕД

Замком пятнадцатого, шестнадцатого или семнадцатого века в Европе никого не удивишь. А вот двадцатого... На берегу озера Хамори (320 метров над уровнем моря) в северо-восточной Венгрии находится курорт Лиллафюред. Главной его достопримечательностью является замок, построенный в стиле барокко в 1927 году как романтическое воспоминание о днях былых. При замке обустроен огромный парк и разбиты уникальные висячие сады, в парке шумит большой водопад, а неподалеку находится пещера, посвященная памяти Шандора Пётефи. Другая пещера с удивительно красивыми сталактитами

находится в полукилометре от замка. Именно в Лиллафюреде написал немало произведений знаменитый венгерский поэт Аттила Йожеф. Сегодня в замке находится замок-отель «Палота», оформленный в «охотничьем» стиле.

ФЕРТЁД

В 192 километрах от Будапешта в сторону австрийской границы находится самый большой (126 комнат) и самый роскошный замок Венгрии — его иногда называют «венгерским Версалем». Принадлежал он некооронанным королям Венгрии — семей-

ству Эстерхази. В замковый комплекс, построенный в XVIII веке в стиле рококо, входят оперный театр, кукольный театр, «Апельсиновый дом», музыкальный дом, а также французский парк и английский парк. Долгие годы в Фёртеде жил и творил Йозеф Гайдн, именно здесь написана знаменитая «Прощальная симфония». Гайдну посвящены ежегодные летние музыкальные фестивали, проходящие в бывшем поместье Эстерхази. Сегодня в восстановленной части сильно пострадавшего во время последней войны замка работает музей. В специальной кондитерской можно попробовать знаменитые пирожные Эстерхази.



Тб

Безбрежное море

Иногда говорят, что Венгрию, Чехию и Словакию объединяет то, что в этих странах нет моря. Неверно: море есть, только для глаза оно недоступно, ибо находится под землей.

Речь идет о море минеральных вод — лечебных и термальных. Лечебными минеральными водами знаменита Чехия (37 городов-курортов): со времен императора Карла IV она считается европейской природной лечебницей. Карлови-Вари (Карлсбад) — земля обетованная для тех, кто страдает болезнями пищеварения. Марианске-Лазне (Мариенбад) исцеляет почечных больных. Гёте, немецкий гений, побывал на этих курортах свыше пятнадцати раз и вполне откровенно писал, что только благодаря им он еще жив. Курорт Яхимов богат радоновыми водами, излечивающими самые тяжелые хвори опорно-двигательного аппарата. Франтишкови-Лазне исцелили не одну тысячу потерявших надежду когда-нибудь стать матерями женщин. Самой «водной» страной Европы считается Венгрия — еще древние римляне оценили лечебные свойства ее термаль-



ных вод. Венгрия — страна небольшая, но в ней почти полторы тысячи термальных источников, в 385 населенных пунктах работают купальни, 64 гостиницы имеют статус бальнеотелей. Только в Будапеште почти сотня термальных источников (температура воды от 24 до 80 градусов). Многие купальни, особенно в Будапеште, являются выдающимися памятниками архитектуры. Есть, впрочем, в Венгрии

помимо знаменитого Балатона и другое прославленное озеро — Хевиз, единственный водоем в Европе с торфяным дном и теплой водой. Венгерские термальные и минеральные воды лечат ревматические заболевания (простые теплые термальные воды), болезни сердца (простые углекислые воды), желудочные болезни (щелочные воды), широкий спектр заболеваний опорно-двигатель-

ного аппарата (известковые воды), урологические заболевания (хлорные воды), кожные болезни (серные воды), болезни щитовидной железы (йодистые и бромные воды). Словакия славится не только лечебными курортами (Бардейов, Пьештяни, Смордаки, Лучивну, Дудинце, Лучки), но и аквапарками, работающими на термальных водах — более 40 рекреационных комплексов с теплыми и горячими бассейнами, режим работы большинства из них — круглогодичный. Самые известные и популярные комплексы с целебными термальными источниками — аквапарк «Татраландия» в городе Липтовски-Миклаш и спа-аквапарк в Турчанске-Теплице, термальные парки в Бешенёве, Оравице (Высокие и Низкие Татры), Подгайска (юг Словакии), термал-центр Галанте («Галандия»). Самый крупный аквапарк Словакии будет построен в юго-восточной части страны на недавно открытых термальных источниках.

Хорватский городок Биоград-на-Мору. В подобных кемпингах отдыхает четвертая часть всех туристов страны. »»»



Древнейший способ путешествий

Данные статистики, мнения специалистов свидетельствуют об одном: караванинг, пока небольшой и не очень заметный сектор отечественного туризма, входит в фазу бурного развития и вливается в европейский поток автопутешественников.

ТЕКСТ АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

avtotravel.com



Прошедшая в конце мая в КВЦ «Сокольники» третья международная выставка CaravanEx-2012 стала одним из знаковых событий российской туротрасли. В этом году выставка удвоила состав участников — 56 компаний против 25 в прошлом году, ее общая площадь превысила 5500 квадратных метров. Были представлены не только оборудование для автомобильного туризма — автодома, прицепы, снаряжение и аксессуары, но и примеры туристических зон, предназначенных для приема автотуристов, оборудование и технологии для строительства кемпингов и придорожной инфраструктуры. На выставку обратили серьезное внимание зарубежные туристические офисы.

Задачи некоммерческого Российского клуба караванеров (PKK) самые благородные — популяризация караванинга, создание положительного образа России в сознании европейских путешественников и, как следствие, увеличение доли внутреннего и въездного туризма в России. Представляем читателям краткую беседу с президентом PKK **АНДРЕЕМ ЛЕШИНЫМ**.

«Днем рождения» клуба мы считаем май 2007 года, когда он был официально зарегистрирован. Его члены, как правило, семьи среднего возраста, имеющие детей. Ведь, пользуясь автодомом, отдыхать с детьми очень удобно и увлекательно. Нравятся автодома и пожилым людям — не болит спина от вползания в палатку, реже простуды от ночевки на уровне земли, есть душ, кухня и отопление, а при желании — кондиционер. Но неверно то, что караванинг — увлечение только состоятельных семей. Сегодня цены в обеих столицах на подержанные, но приличные зарубежные караваны вполне вменяемые — от 150 тысяч рублей. Поэтому популярность этого вида путешествий и скорость принятия решения о покупке автодома именно за последние два года стремительно растет.

Так, в 2009 году, когда клуб вступил в Международную федерацию кемпинга и караванинга (FICC), в наших рядах было около 300 членов. А только за последние 4 месяца к нам присоединилось еще 400. На сегодняшний день в клубе 790 экипажей. Под «экипажем» подразумевается владелец — человек или семья — автомобиля-

кемпера (motorcaravan) или прицепа (caravan). К концу года их число достигнет 1200. Таким образом, ежегодно число членов клуба удваивается, несмотря ни на какие кризисы. Если предположить, что подобная динамика сохранится, то к 2020 году у нас будет порядка 80 тысяч экипажей. Думаю, что емкость российского рынка – от миллиона семей и выше.

Наш сайт ежедневно посещает более 6 тысяч человек. Динамика такова, что к концу лета их будет около 10 тысяч. Многие пользуются сайтом как источником информации из первых рук, чтобы решить для себя, стоит ли покупать автодом, прочитать отзывы и мнения других людей, в большинстве своем – самых обыкновенных. Можно спросить у караванеров любого крупного города, насколько комфортно и увлекательно отдыхать всей семьей «за 150 тысяч рублей» многие годы.

На картах сайта сейчас загружено около 2,5 тысячи кемпингов России и Европы, а к концу года их будет более 9 тысяч. Пользуясь сайтом, можно прокладывать собственный маршрут, учитывая достопримечательности и наличие кемпингов, ведь в Европе «в лесу» не остановишься.

Про себя скажу, что за год в поездках накручиваю порядка 60 тысяч километров.

Насколько сильно караванинг зависит от развитости специальной инфраструктуры?

Один из основополагающих принципов караванинга – полная автономность. Хотя наличие хороших кемпингов и желательно, но вовсе не является обязательным условием для путешественников, многие совершают увлекательные поездки, не пользуясь специальной инфраструктурой. Например, сейчас по соседству с выставкой остановилась группа голландских кемперов, направляющихся в Монголию. Дело в том, что сама обслуживающая сфера в ближайшее время начнет стремительно развиваться. Я абсолютно в этом убежден. Вот посмотрите – журнал финской Ассоциации кемперов на русском языке с подробным описанием кемпинговой сети страны. В Финляндии с населением менее 6 млн человек, владельцев автодо-

мов, по сведениям полиции, 112 тысяч, а в клубе караванеров состоит порядка 55 тысяч членов.

И у нас в России уже создана подобная ассоциация кемпингов и баз отдыха с собственным сайтом и, конечно, системой скидок. Проект очень большой и перспективный.

Многие караванеры выезжают за рубеж?

Мне трудно сказать, сколько в процентах, но многие – это несомненно. Мы очень плотно сотрудничаем с финскими коллегами SF-Caravan – организацией финских караванеров. За прошлый год посещение россиянами финских кемпингов и баз отдыха выросло на 20%. В Европе 5,5 млн членов FICC. Это огромная структура. Проводится много мероприятий, например, в этом году ралли «White Nights-2012» на 120 автодомов, рассчитанное на участников из России, Финляндии, Прибалтики.

Сравнивая Россию и Европу, приведу цифры. Из 15 млн туристов, приезжающих отдыхать на российские черноморские курорты, 9% – караванеры. В Европе аналогичная доля составляет 22%, в Хорватии – 25%.

Какие ближайшие перспективы клуба?

Когда число членов нашего клуба достигнет 3 тысячи экипажей, мы объединимся с финскими коллегами. Это будет означать не только 5–10% скидки на пользование финскими и европейскими кемпингами, 10–20% скидки на паромы по Балтике, но и наличие автостраховки на территориях кемпингов, что не покрывается обычной грин-картой. Примерная стоимость кемпинга со всеми подключениями в регионе Финляндия – Балтия – Польша составляет 10–20 евро в сутки на экипаж. А если вы хотите вывезти семью на все лето в какой-нибудь хороший кемпинг в Польше на озерах, то весь период пребывания с 15 мая по 1 сентября обойдется всего в 6 тысяч рублей – 150 евро. Конечно, очень надеемся на отмену шенгенских виз для россиян. Тогда количество караванеров с той и другой стороны возрастет многократно. Но к этому нужно очень хорошо подготовиться.

Тб



«Главный принцип нашей работы – дружелюбие и внимание ко всем гостям»

**МАКСИМ
НИКЕРОВ**

Директор кемпинга «Суздаль»
www.suzdalcamp.ru



«В 2011 году мы с партнерами составили свой проект по правилам Евросоюза и получили финансирование. В основе – поддержка двух маршрутов. Экскурсионного, Рига – Санкт-Петербург и гастрономического – по Латвии, Эстонии и Ленинградской области. В октябре увидит свет путеводитель, в котором будет много точной и полезной информации с отметкой мест, дружественных и интересных для автотуристов с детьми»

ЛИНДА БЁКЕ

Комплекс туризма и отдыха Meza Salas, Латвия
www.mezasalas.lv

Единственно правильный

Кемпинг «Суздаль», открытый в декабре 2011 года на территории ГТК «Турцентр», по мнению специалистов, соответствует самым современным европейским требованиям к подобным структурам. Он работает круглосуточно, имеет удобную стоянку на 33 автодома, а также пространство для палаточного

лагеря. К услугам путешественников – душ, прачечная, просторная кухня, зона отдыха, оборудование для заправки воды и слива отходов. Здесь можно выбрать и заказать экскурсию по Суздалью, Владимиру, купить сувениры, взять напрокат спортивный инвентарь, заправить газовые баллоны.

Албена —
одно из популярнейших
мест отдыха в Болгарии.
Здесь самый широкий
в Болгарии пляж — 200-300 м
со светло-золотистым песком



Болгария — близко, тепло, радушно

В прошлом году журнал Forbes включил Болгарию в десятку европейских стран — малоизвестных направлений приключенческого туризма. По словам заместителя министра экономики, энергетики и туризма Болгарии **ИВО МАРИНОВА**, сегодня республика занимает четвертое место в рейтинге направлений с лучшим качеством туристических услуг в сочетании с доступными ценами.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

ТОР-5

БОЛГАРСКИЕ КУРОРТЫ

- Албена
- Солнечный берег
- Золотые пески
- Св. Константин и Елена
- Поморие

Болгария традиционно считается одним из самых популярных летних направлений на отечественном туррынке. Помимо пляжного отдыха страна предлагает обширные возможности в области лечебного, активного и познавательного туризма. По оценке ведущих операторов, в этом году рост турпотока в Болгарию составит не менее 20%. В 2011 году страну посетили 6,4 млн иностранных туристов, 455 тысяч из них — россияне. Это на 20,3% больше, чем в 2010 году. Кроме России, наибольшее число гостей приехали сюда из Германии, Великобритании, стран Центральной Европы. Доходы туристической отрасли Болгарии составили в прошлом году 2,8 млрд евро, что превысило показатели за предыдущий год на 3,8%. Констатируют рост интереса к Болгарии и столичные операторы. Этой весной компания «Балкан Экспресс» зафиксировала увеличение турпотока в Болгарию почти на 50%. По данным внутренней статистики продаж,

этот рост связан как с организованным туризмом, так и с продажей авиабилетов (самостоятельные туристы и собственники апартаментов). Увеличение турпотока коснулось не только Москвы, но и всех регионов России. В сезоне-2012 оператор начал предлагать туры с прямым авиаперелетом из Нижнего Новгорода. В компании MyWayTour отмечают, что в этом сезоне турпоток в Болгарию вырос не менее чем на 30%. Это связано с появлением новых специальных предложений по отдыху, упрощением визовой политики: теперь туристам, имеющим шенгенские визы, не нужно получать визу Болгарии.

СЛОЖНОСТИ СЕЗОНА

По свидетельству руководителя отдела Болгарии, Таиланда и Вьетнама турфирмы «Нева» Светланы Моревой, переизбыток авиаперевозки наблюдается на болгар-

ском направлении и в этом году. «Однако сейчас идет корректировка. Многие рейсы были сняты операторами, мы увидели хорошую глубину продаж (уже в середине мая были закрыты практически все рейсы до 22 июня), отсутствие жесткого демпинга», — говорит Светлана Морева. Уже в мае многие отели выставили стоп-сейлы на 1–3 дня. Это связано с приемом групп на конференции, туры выходного дня. Поэтому иногда не подтверждаются номера на туры от 14 ночей и более.

ЦЕЛИ ПУТЕШЕСТВИЙ

Как отмечают в компании «Балкан Экспресс», для летней Болгарии характерно превалирование массового пляжного отдыха над всеми другими видами туризма. При этом пляжный отдых часто сочетается с оздоровительными процедурами в бальнео- и спа-центрах, хорошо представленных на всех болгарских курортах. Также летняя Болгария широко известна детскими фестивалями творческих коллективов и как место проведения спортивных соревнований.

«Летом, безусловно, пользуется спросом пляжный туризм, отдых в апартаментах, особенно у семей с 2 и 3 детьми и у молодежи. Также весьма популярны детские лагеря. Многие из них в этом году проводят детские фестивали, конкурсы, спартакиады. Мы отправляем много детских групп на отдых и тренировки: шахматистов, ватерполистов, танцоров, футболистов», — рассказывает Светлана Морева. Болгария привлекает гостей достаточно демократичными ценами и профессиональной организацией отдыха. Еще два года назад оператор отправил в страну всего три группы по 20–30 человек, в этом году уже в марте поступили заявки от семи групп — в общей сложности 450 человек. Большинство из них выбрали размещение на курортах Албены, так как здесь созданы все условия для тренировок. Кроме того, здесь доступно качественное и специализированное питание, что немаловажно для спортсменов и их тренеров. И, конечно, есть возможность позагорать и покупаться.

По оценке компании MyWayTour, наибольшее число поступающих заявок по Болгарии относится к категории «Отдых всей семьей». «Сложно сказать, какие объекты размещения наиболее популярны, можно лишь отметить, что повышенным вниманием туристов пользуются апартаменты без питания», — говорит ведущий менеджер направления Болгария компании MyWayTour Елизавета Стрижак.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ

В турфирме «Нева» отмечают, что в этом году лидерами продаж по-прежнему являются Албена, Солнечный берег и Золотые пески. «Это показатели сегодняшнего дня. В июле будет другая картина — дети окончат

учебу, родители повезут их отдыхать. Большие обороты начнут набирать такие тихие курорты, как Обзор, Елените, Св. Константин и Елена и другие», — полагает Светлана Морева.

По оценке экспертов компании «Балкан Экспресс», наибольшим спросом в летнем сезоне 2012, как и в прошлом году, пользуются курорты Албена, Дюни, Солнечный берег и Елените. Албена — очень популярное место для отдыха с детьми, так как здесь для них работает много мини-аквапарков, детских площадок, в отелях all-inclusive есть разнообразная русскоязычная анимация, в прогулочной зоне работают аттракционы. Также Албена пользуется спросом у взрослых, которые ценят близость к морю, обилие зелени и качественное питание. Многие отели здесь расположены в окружении реликтового леса и великолепного паркового ландшафта.

В этом году Болгария впервые ввела поэтапное раннее бронирование, начиная от скидки в 20% в феврале и заканчивая 10%-ной скидкой в апреле. «Это беспрецедентная акция для Болгарии. Ранее такое было возможно только в марте-апреле с фиксированной скидкой. Поэтому в феврале мы увидели всплеск продаж по Болгарии относительно прошлого года. Увеличение составило около 25–30%», — отмечает Светлана Морева.

ТБ



ОБЪЕКТЫ ЮНЕСКО

- Рильский монастырь
- Мадарский всадник
- Боянская церковь
- Ивановские скальные церкви
- Казанлыкская гробница
- Свештарская гробница
- Старинный Несебр
- Национальный парк «Пирин»
- Сребырна

ТУРОПЕРАТОР
балкан

АВИАБИЛЕТЫ
Варна и Бургас

[495] 628-04-04

М. Охотный ряд:
ул. Тверская 7, подъезд 7
М. Парк культуры:
Кропоткинский пер, 4, оф. 309
М. Марьино роща:
ул. Сушевский вал, 43, оф. 35/1
М. Нагатинская:
Варшавское ш., 42, оф. 2316

ежедневно
с 9:00 до 21:00
без выходных

БОЛГАРИЯ
• 200 отелей
• Гарантированные номера

Черногория
Хорватия
Словения
Румыния

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА 2012
подробности на сайте www.balkan.ru



Культурный отдых на лоне природы

В январе 2012 года в Эстонии число туристов из России впервые превысило количество финских гостей. «Природный отдых и культурные мероприятия в Эстонии» — под таким лозунгом Центр развития туризма продвигает нынешний летний сезон.

ТЕКСТ ИРИНА ПЕЛЕВИНА

Значительно улучшилось транспортное сообщение между странами. Если весной прошлого года выполнялось 5 прямых авиарейсов в неделю, то осенью их уже было 14. Свою ежедневную линию из Внукова открыл «ЮТэйр», рейсы на выходные добавил национальный перевозчик Estonian Air. С 25 марта 2012 года Estonian Air летает из Санкт-Петербурга в Таллин 18 раз в неделю. Частота

полетов на маршруте Москва — Таллин увеличилась до 3 рейсов в день. С 28 мая открывается регулярное железнодорожное сообщение Таллин — Санкт-Петербург. Весной введена новая система продажи билетов на автобусы. Директор консульского отдела посольства Эстонской Республики Улла Уйбо сообщила, что в прошлом году консульские службы Эстонии выдали гражданам РФ почти 108 тысяч виз — на 17,3%

«« Археологические раскопки в Южной Эстонии на побережье озера Тамула показали, что около 5 тысяч лет назад, в каменном веке, здесь было поселение людей. Сейчас в этом месте, в окружении лесов и озер, расположился город Выру — экологический курорт. В 1998 году построен пешеходный мост, откуда открываются красивые виды на озеро, новый променад и пляжную зону отдыха. Вырусский уезд граничит с Россией, отсюда до Пскова 98 км, Санкт-Петербурга — 390 км, Москвы — 830 км.

больше, чем в 2010 году. Заметно выросло количество туристов, впервые посетивших Эстонию, хотя их доля в общем объеме турпотока составляет всего 16%. Большое число повторных визитов свидетельствует о том, что страна российским туристам очень нравится.

ЛЕТО ПО-ЭСТОНСКИ

Среди предложений Западной Эстонии — новый бренд «Романтическая прибрежная дорога» (Rannatee). Это совместный проект туристических объектов на побережье Пярнумаа. Путешествуя, туристы могут ознакомиться с бытом местных жителей, их культурными традициями и кухней. В Пайдеской замковой башне в Ярвамаа открыт исторический центр Wittenstein с «лифтом времени», на котором можно совершить путешествие в разные эпохи. Туристов, интересующихся историей ремесел, приглашают в Нарву, где в Северном дворе работают кружевная, столярная, гончарная мастерские, кузница и аптека, а также в Пярну — на Дни гильдии.

Любителям музыки будет трудно выбрать из длинного перечня эстонских музыкальных фестивалей: от «Музыки будущего» на острове Муху и Homescoming music на острове Хийумаа до «Дней оперы» на острове Сааремаа, где в июле ждут звезд мировой оперы, включая московский театр «Геликон». В августе в Таллине второй раз пройдет фестиваль камерной музыки «Таллинские башни». Творческих детей ждут в тематическом центре «Страна чудес Илон» в Хаапсалу. В лучшем туристическом объекте Южной Эстонии 2010 года — стране игр «Вудила» — строится большой водный аттракцион, летом будет открыт двухуровневый бассейн. Поклонники здорового образа жизни и спорта будут рады посетить Скандинавский молодежный чемпионат по парусному спорту в Пярну, финальный турнир молодежного чемпионата Европы по футболу в Хаапсалу, Narva Viike или Кивиыльский мотофестиваль. Кстати, летом 2012 года в Северной Эстонии откроется уникальный для всего региона Финского залива Центр экстремального

туризма — лыжного, велосипедного, экстремального, мотоциклетного и оздоровительного спорта. Аренду яхт предлагает яхт-клуб в Пярну, а в Ляане-Вирумаа в морском музее Кямсу закончили строить корабль викингов Аймар, на котором туристы могут совершить морское путешествие. Для полуночников организовано множество развлечений: Раквереский ночной марафон, «Летний поход к морю при лунном свете» и Музейная ночь в Курессаареском замке на острове Сааремаа, Фестиваль заката солнца в Кабли, ночной уличный фестиваль искусств «Августовская бессонница» в Пярну. Центр отдыха Oxforell в Хярьюмаа единственный в Эстонии имеет специальную платформу для ловли рыбы, построенную для инвалидов. Туристы на инвалидных колясках могут передвигаться по всей территории центра, есть инватуалет. Отдыху на природе этим летом будет уделяться значительное внимание. Некоммерческое объединение «Эстонский сельский туризм» выступает организатором уникальных туров по наблюдению за птицами и млекопитающими. Каждая поездка проходит в сопровождении квалифицированных специалистов, работников заповедника, биологов. Для российских туристов предоставляются русскоязычные гиды. Представитель объединения Марика Косе назвала туристическую компанию «360 градусов» одной из лучших в стране фирм, организующих поездки на природу. Самые популярные экскурсии — походы по болоту в болотоступах, походы на снегоступах зимой, «Медвежье сафари» в Восточной Эстонии по следам обитания медведей (их в Эстонии около 600) и катание на каяках по морю. С прошлого года по субботам в летний период предлагается однодневная поездка в национальный парк Матсалу. Агентство Heritage Tours в любую погоду организует турпоходы на природу по Сааремаа. Самая экзотическая экскурсия на этом острове — «Поход за орхидеями». Кстати, остров Сааремаа назван в прошлом году наиболее динамично развивающимся туристическим объектом в Эстонии.

ПО ТАЛЛИНУ С БИЛЕТОМ

Представитель Таллинского отдела туризма Ирина Свидлов напоминает, что с помощью льготного городского билета Tallinn Card проще, удобнее и дешевле знакомиться с культурным наследием города. Как показали данные статистики, в прошлом году туристы, имеющие Tallinn Card, чаще всего пользовались ею, посещая башню Кик-ин-де-Кёк и Кадрюоргский дворец, а также на экскурсиях типа Нор-он-Нор-офф. >>>



«« В этом летнем сезоне основной акцент мы делаем на продвижении на российском рынке культурных мероприятий и отдыха на природе >>>

ТЫНУ СТЕЙНБЕРГ

Представитель Центра развития туризма Эстонии в Москве

»»» **25** тысяч российских туристов посетили Эстонию в 2011 году, — таковы данные Росстата. Это на 18% больше, чем годом ранее.



«« После долгого перерыва возродится главный символ курорта – Пярнуская грязелечебница откроется в 2013 году как новый люкс-отель »»

ИМБИ ВЕСИК

Представитель Пярнуского центра обслуживания гостей

Ирина Свидлов сообщила, что добавились 9 новых предложений отдыха в столице с Tallinn Card в 2012 году (теперь их 92). В этом году, по ее мнению, внимание туристов привлечет экскурсия на Таллинскую телебашню, которая открылась после реконструкции. Здесь помимо потрясающего вида на столицу и Балтийское море туристы смогут увидеть футуристическую мультимедийную экспозицию.

Торжественное открытие другого крупного туристического объекта в столице Эстонии состоялось 12 мая. Lennusadam, или «Летная гавань» — так называется новый морской музей, где можно познакомиться с военной историей, увидеть подводную лодку «Лембит», крупнейший в Европе ледокол-пароход «Большой Тылль», аквариум, полетать на летном симуляторе.

Посещение телебашни, «Летной гавани», а также открывшегося в январе Музея банка Эстонии, где пока еще можно обменять оставшиеся эстонские кроны на евро, для туристов с Tallinn Card бесплатно.

Среди новых предложений Ирина Свидлов также назвала исторический тур на шхуне по Таллинскому заливу и однодневную поездку на остров Прангли.

В 2012 году изменился дизайн Tallinn Card для детей.

НОВОСТИ ОТ СОЮЗА СПА

В 2010 году 33% ночевков российских туристов в Эстонии пришлось на спа-отели. В 2011 году этот показатель составил 35%.

Представитель Пярнуского центра обслуживания гостей Имби Весик отмечает, что прирост количества российских туристов на курорте Пярну был в прошлом году значительно выше, чем в целом по стране. В 2011 году гости из России провели в Пярнумаа 21 тысячу ночей (+70%). Доля ночевков российских туристов среди всех иностранных гостей в 2010 году была 2,6%, в 2011 году — 4,3%.

По результатам опроса портала TourismWeb, комфортабельный Grand Rose на острове Сааремаа признан «самым любимым отелем» в Эстонии. Спа-отель Gospa стал позиционировать себя как семейный, теперь здесь найдут для себя занятие не только взрослые, но и маленькие постояльцы. Кстати, этот отель New York Times упоминает в списке «1000 мест, которые нужно посетить перед смертью», наряду с замком в Курессааре, заповедником Вийдумяэ и полуостровом Сырве.

В апреле 2012 года в спа-отеле «Вийкинг» открывается новый 4-этажный корпус, где разместят-

ся 25 новых номеров, кабинеты для процедур и салон красоты.

В январе этого года в экологическом спа-отеле Kubija в Южной Эстонии открылся новый банно-водный центр с четырьмя различными банями и купелями для расслабления, а также две внешние бани, срубленные из бревен, где можно париться веником по старинным обычаям.

В центре здоровья Tallinn Viimsi SPA расширен ассортимент предлагаемых услуг в разных направлениях медицины. Особое внимание будет уделяться детям. Прием ведут детский врач-реабилитолог и детский врач-физиотерапевт, которые составят программы лечения для детей любого возраста.

В конце прошлого года в столичном Kalev Spa обновили бассейн в виде цветка, паровую и финскую сауны, фойе отеля и конференц-зал, создали детскую игровую комнату. Десять номеров категории спа переделаны под семейные номера. Теперь в отеле предлагаются семейные номера двух типов — с 2-ярусной кроватью и connection. В этом году в Estonia Medical spa открылся Центр Мертвого моря и входящий в его состав Центр лечения кожи.

В мае в отеле «Тойла Спа» открылся новый ресторан с видом на море, большой игровой комплекс для детей, расширятся возможности для проведения конференций.

В спа-отелях Tervise Paradiis и Tervis Medical Spa обновлены салоны красоты, здесь теперь представлены профессиональные французские косметические линии Guinot и Fleurs (Tervis Medical Spa), Matis и Algoane (Tervise Paradiis).

В прошлом году в Союз спа Эстонии вошел обновленный спа-отель Laulasmaa с комплексом из 6 бассейнов. Он расположен на западном побережье в получасе езды от Таллина.

ХОРОШО ЗИМОЙ И ЛЕТОМ

По свидетельству представителя Центра развития туризма в Москве Эстонии Тьну Стейнберга, в маркетинговой концепции эстонского туризма выделены четыре краеугольных камня: городские каникулы, знакомство с историей страны, оздоровительный отдых и отдых на природе.

Самыми крупными событиями года стали открытия реконструированной телебашни и нового Морского музея «Летная гавань» в Таллине.

В Тарту, где в мае прошлого года открылся крупнейший в Прибалтике научно-развлекательный центр «АХХАА», начнет принимать гостей музей «Ледникового периода». В 2012 году закончится обновление Раквереского городища, а в Кивиоли

»»» В марте частота полетов на маршруте Москва – Таллин увеличилась до 3 рейсов в день. С 28 мая открылось регулярное железнодорожное сообщение между Таллином и Санкт-Петербургом.

(Кивиыли) в уезде Ида-Вирумаа, где проводятся этапы чемпионатов мира по мотокроссу, достроят огромный парк мото- и экстремального спорта. Принято окончательное решение о поддержке строительства Парка приключений Lotte Village от EAS, он будет готов в 2013 году.

Департамент развития туризма Эстонии сообщил о проведении в Москве и Санкт-Петербурге масштабной информационно-рекламной кампании, направленной на повышение привлекательности Эстонии как места комфортного летнего отдыха для россиян.

«Возрастающий интерес к Эстонии натолкнул нас на мысль развернуть кампанию по привлечению российских туристов в нашу страну не только в зимние праздники, но и в период летних отпусков, — говорит Тармо Мутсо, директор Департамента развития туризма Эстонии. — Целевая аудитория нашей кампании — жители двух российских столиц в возрасте от 25 до 50 лет, чья осведомленность о возможностях летнего отдыха в Эстонии оставляет желать лучшего. Мы хотим

донести главную мысль: летом в Эстонии так же хорошо, как и зимой. У нас вы найдете прекрасный отдых на лоне природы и в то же время европейский комфорт».

В рамках кампании в Москве и Санкт-Петербурге проводится комплексная работа: запущены рекламные информационные радиоролики, вагоны метро украшены красочными плакатами, призывают жителями провести лето в Таллине, в социальных сетях открыты тематические группы, проводятся конкурсы, разыгрываются многочисленные призы. Главный приз — летний отдых в Эстонии. На портале Департамента развития туризма Эстонии visitestonia.com также проводятся конкурсы, разыгрываются путевки и другие призы, в том числе от Estonian Air и других компаний Эстонии. **ТБ**



Природный во всем

Спа-отель Kubija и клиника исследования сна Маэ Пиндмаа

Природный спа-отель Kubija расположен в городе Выру в Южной Эстонии, в живописном месте среди сосен и озер. В комплекс входят отель, спа- и банно-водный центр, клиника исследования сна, ресторан европейской кухни, который предлагает блюда из натуральных экологически чистых продуктов, а также два конференц-зала. В лесу рядом с отелем есть озеро с пляжем, площадка для игры в мини-гольф, тропа здоровья для бега, ходьбы, катания на роликах, велосипеде и роллерах, в зимнее время здесь катаются на лыжах. В отеле работает пункт проката велосипедов, роллеров и лыж. Организуются экскурсии и походы.

В уютном «зеленом» отеле останавливался президент Эстонии — в апартаментах, которые так и называются — президентские. Пользуются популярностью и другие номера. Они названы в честь знаменитых эстонских спортсменов — лыжника Рауля Олле и олимпийского чемпиона по прыжкам с шестом Эрки Ноола. Не менее популярны экономера, в которых в качестве отделочного материала использована глина. В интерьерах этих номеров используются только натуральные природные материалы.



В ассортименте спа-центра в дополнение к классическим велнес-программам, предлагаются природные процедуры, например, массаж для ног с морской солью, омолаживающая процедура для тела с йогуртом и малиной, массаж хорошего сна с коньяком и медом.

В Клинике исследования сна Маэ Пиндмаа занимаются диагностикой и лечением всех нарушений сна, пользуясь как современными западными методами, так и традиционными методами восточной медицины.

>>> В 2011 году прирост количества российских туристов по сравнению с 2010 годом составил 43%, по сравнению с 2009 годом — 116%. Самый большой рост количества ночевок российских туристов продемонстрировал Таллин (плюс 40 тысяч ночевок).

Самая западная Европа

Португалия привлекает путешественников чистым океаном и пляжами, отмеченными голубыми флагами ЮНЕСКО, многочисленными памятниками истории, изысканной кухней, известными на весь мир винами. По оценке ведущих столичных компаний, этим летом турпоток в страну может вырасти на 8–10%.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ



Самая западная точка Европы. Мыс Рока близ городка Синтра в Португалии. »»

В этом сезоне Португалия остается одним из самых привлекательных туристических регионов Южной Европы. В прошлом году в стране было зарегистрировано рекордное количество ночевков иностранных гостей — 40 миллионов. Индустрия гостеприимства обеспечила 10% ВВП. По мнению ведущих российских операторов, спрос на отдых в Португалии в этом году также находится на высоком уровне, хотя резких всплесков никто не ждет. Начальник отдела продаж компании «Квинта Тур» Елена Миролюбова отмечает, что за первые месяцы 2012 года прирост на португальском направлении составил 5–7%. «Думаю, что данная тенденция сохранится в летнем сезоне. В Европе много направлений, которые составляют конкуренцию Португалии и продаются очень дешево из-за обилия предложений», — считает эксперт.

В компании «КМП групп» отмечают, что по сравнению с прошлым годом число запросов и бронирований туров в Португалию увеличилось примерно на 30%. «Мы задали хороший темп на майские праздники, успешно закрыв блочные места на рейсах авиакомпании TAP Portugal. Португалия становится все более модным направлением у молодежи и искушенных туристов», — говорит ведущий менеджер по Испании и Португалии «КМП групп» Юлиана Ишметова.

По словам руководителя португальского направления компании «Веди Тур Групп» Светланы Якушевой, организованные туры в Португалию чаще всего выбирают туристы старше 30 лет. «Семьи с детьми останавлива-

ются в Лиссабоне на пару дней, а все остальное время проводят на море. Туристы без детей выбирают более сложные маршруты, стараясь посетить также Синтру, Коимбру, мыс Рока. Многие уже на месте берут машину в аренду и путешествуют по стране самостоятельно, отправляясь в Порту или в Испанию», — говорит она. По оценке генерального директора компании «Валтекс Трэвел» Феликса Дубовицкого, поток из России в Португалию из года в год стабильно растет на 3–8%. Это связано с отсутствием природных катаклизмов, политических неурядиц, хорошим климатом и качественной авиаперевозкой. По его мнению, в 2012 году рост турпотока в Португалию составит 5–8%. Страна сохранит имидж направления для комфортного и безопасного отдыха.

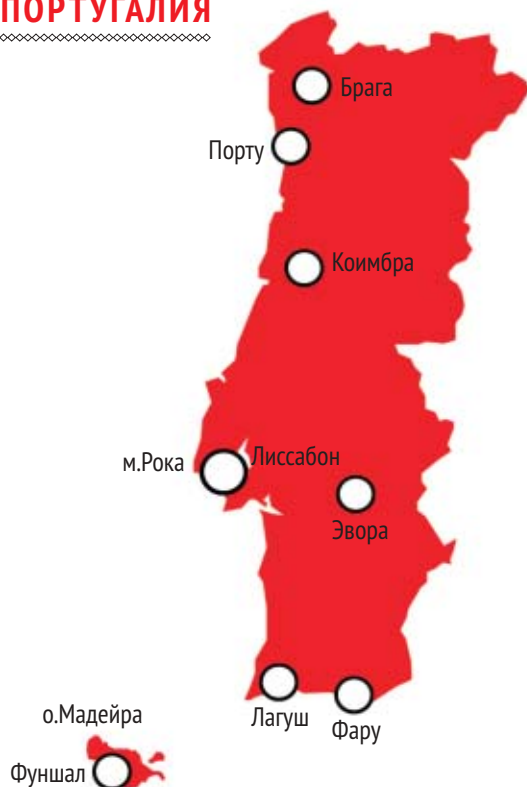
САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ

Самым интересным городом для туристов в Португалии традиционно считается Лиссабон. Отсюда удобно совершать радиальные однодневные экскурсии по стране. «Немаловажный фактор летнего отдыха для россиян — широкие песчаные пляжи, которые в Португалии можно найти на юге страны в регионе Алгарве», — говорит Юлиана Ишметова. Возвращающийся после некоторого спада интерес к Алгарве отмечает и Феликс Дубовицкий. В компании «Веди Тур Групп» рассказывают, что большой популярностью у туристов по-прежнему пользуется остров Мадейра. «Он славится идеальным климатом, потрясающими пейзажами и спокойной атмос-

»» На
8-10%

может увеличиться этим летом российский турпоток в Португалию.

ПОРТУГАЛИЯ



ферой, подходящей для полного расслабления. Зимой и весной растет спрос на экскурсионные туры. Летом стабильной популярностью пользуются туры в Лиссабон (2–3 дня) в сочетании с отдыхом на море — Лиссабонской ривьере или в Алгарве (7–12 дней), — рассказывает Светлана Якушева. При этом основная масса туристов выбирает для проживания отели и апартаменты, соответствующие уровню 4 звезды.

По оценке компании «Квинта Тур», в этом сезоне наиболее популярны экскурсионные программы и комбинированные туры. «Такие варианты, как Лиссабон с экскурсиями плюс отдых на курортах, хорошо востребованы. Также в летний период растет число туристов, которым нужен просто пляжный отдых. Мы предлагаем варианты размещения в отелях уровня 3–5*, апартаментах, виллах. Но наибольшим спросом пользуются гостиницы 4–5* с хорошим соотношением цены и качества услуг», — отмечает Елена Миролюбова.

ПОЗИТИВНЫЙ БАЛАНС

По оценке операторов, авиаперевозка на португальском направлении в этом году достаточно сбалансирована. Пять раз в неделю из Москвы в Лиссабон выполняются рейсы TAP Portugal. Авиакомпания предлагает хорошие тарифы на внутренние перелеты на Мадейру и Азорские острова. Два раза в неделю рейсы в Лиссабон выполняет «Трансаэро». Раз в неделю —

по пятницам (с 15 июня по 28 сентября) — перевозчик будет выполнять рейсы в Алгарве, а по воскресеньям (с 17 июня по 30 сентября) — на Мадейру.

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ

В преддверии летнего сезона 2012 года «КМП групп» разработала несколько насыщенных экскурсионных программ по стране. Одной из ярких новинок стал тур «Чудесная Португалия 6» по маршруту Лиссабон (1 ночь) — Порту (2 ночи) — Коимбра (1 ночь) — Лиссабон (1 ночь). Интересна программа «Лиссабон истории», которая позволяет познакомиться с такими городами и туристическими объектами, как Лиссабон, Обидуш, Алковаса, Баталья, Синтра, мыс Рока, Кашкайш. Еще одна новинка — тур «Португалия мини», туристы увидят Лиссабон, Порту, Коимбру. Эти программы удобно комбинировать с пляжным отдыхом. Среди готовых комбинированных туров оператор выделяет новую программу «Юг Португалии + Севилья» — Лиссабон (4 ночи) + Алгарве (3 ночи).

«Квинта Тур» подготовила интересную экскурсионную программу, в рамках которой туристы могут участвовать в сборе винограда и традиционным способом переработки — давке винных ягод ногами («Винный тур» — 20 и 22 сентября). Интересные комбинации курортов Порту-Санту плюс Мадейра или Лиссабонская ривьера плюс Мадейра

«Веди Тур Групп» разработала экскурсионный тур «Португалия — страна чудес и сказок». Он охватывает Лиссабон (5 ночей), Порту (2 ночи), а также включает отдых на побережье (2 ночи). Еще одна новинка оператора — программа «Лиссабон + отдых на острове Мадейра». В Лиссабоне туристы проводят 3 ночи. В стоимость тура включена экскурсия «Лиссабон — Синтра — мыс Рока» на целый день. Интересна комбинированная программа «Юг Португалии + Севилья» на 7 ночей.

Туристы посетят Лиссабон, Синтру, Мафру, Кашкайш, Обидуш, Баталью, Алковасу, Эвору, Севилью.

Тб

ПЛЯЖИ И ОТЕЛИ

>>> Лиссабонская ривьера — это полоса фешенебельных курортов, протянувшихся от устья реки Тежу на север по побережью Атлантики. Этот регион — оптимальный выбор для тех, кто хочет совместить отдых на берегу океана с осмотром памятников истории и культуры. Отдыхать здесь лучше с мая до конца сентября. Небольшие городки — Эшторил, Кашкайш, Каркавелуш и Кошта-да-Капарика находятся в 15–30 минутах езды от Лиссабона.

>>> Курорт Алгарве представляет собой практически непрерывную полосу пляжей, протянувшуюся с востока на запад от Монте-Горду до Лагуша (около 150 км) и защищенную от северных ветров горными хребтами. В западной части курорта находятся удивительные по красоте скалистые пляжи, а на востоке — песчаные.

Вся Португалия

- ✓ Экскурсионные туры по чт., пт. и сб. с доп. отдыхом на курортах по желанию;
- ✓ Прямой перелет в Алгарве по пятницам! Отдых 7, 14 ночей, аренда вилл;
- ✓ Прямой перелет на о. Мадейра по вск.! Отдых 7, 14 ночей. Ранее бронирование;
- ✓ Групповой тур по Азорским островам 07.07, 04.08, 01.09;
- ✓ Любые индивидуальные туры, замки-поузды, аренда автомобилей.

**АЛГАРВЕ
МАДЕЙРА
АЗОРСКИЕ О-ВА
ЛИССАБОН
ЛИССАБОНСКАЯ
РИВЬЕРА
ПОРТО
КОИМБРА
СИНТРА**

КВИНТА ТУР

125009, Москва, Калашный пер., 4. Тел.: 933-08-03, WWW.GUINTA.RU



Шаг назад, два шага вперед

ТУНИС ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА РОССИЙСКИЙ ТУРРЫНОК

ТЕКСТ МИХАИЛ ШУГАЕВ

»» **5** млн евро — таков бюджет на продвижение туристических возможностей Туниса в нашей стране в 2012 году, по сравнению с 2011 годом эта цифра увеличилась почти в три раза.

В 2011 году из-за событий «арабской весны» число зарубежных туристов в Тунисе снизилось на 30%, причем турпоток из стран Европы сократился на 40%. Доходы от туризма также сократились почти на 30%. Турпоток из России снизился на 19%, но есть все предпосылки к тому, что по итогам 2012 года он вновь достигнет «дореволюционного» уровня. В реальности таких оптимистических прогнозов весной смогли убедиться около 150 российских участников «Мегатура в Тунис». За неделю они проехали почти 1300 км, побывали в основных курортных зонах Средиземноморского побережья

страны, в песках Сахары, на руинах легендарного Карфагена, на развалинах грандиозного древнеримского амфитеатра в городке Эль-Джем. По словам организаторов, возможность провести столь масштабный рекламный тур появилась, прежде всего, благодаря тому, что в текущем году рекламный бюджет на продвижение Туниса в России увеличился почти в три раза. Сегодня наша страна считается одним из приоритетных для Туниса туристических рынков. По оценке нового министра туризма Туниса Ильеса Фахфаха, турпоток из России может вырасти на 50%. Прогнозы наших туроператоров несколь-



«« Величественный римский амфитеатр, расположенный в городе Эль-Джем (в античности — Тиздр), вмещал до 30 тысяч человек и был третьим по величине в Римской империи. Амфитеатр был построен проконсулом Гордианом, будущим императором, около 238 года нашей эры и предназначался для гладиаторских боев и гонок на колесницах. Летом в Эль-Джеме очень жарко и много туристов, поэтому лучшее время для осмотра этого впечатляющего сооружения — раннее утро.

На руках замужних берберских женщин часто можно увидеть замысловатые узоры, нанесенные хной. Туристки тоже часто наносят такие узоры — держатся они до двух недель, а стоит подобная процедура 7–10 долларов.



«« Туристический рынок в России — это примерно 15 млн человек. Конечно, не все они поедут в Тунис, но мы надеемся, что количество гостей из РФ, посещающих наше побережье, будет расти. Тем более что в этом году мы выделили рекордный бюджет на продвижение в России — почти 5 млн евро. Туризм — одна из основ развития тунисской экономики. После революции число туристов снизилось, но мы делаем все, чтобы восстановить турпоток. Мы стали строить новый Тунис, дали возможность действовать новым политическим партиям и институтам власти. Сегодня жизнь в стране полностью вошла в нормальное русло >>>



ко скромнее, но в любом случае они уверены, что россияне, которые этим летом отдохнут в Тунисе, будет не меньше, чем в 2010 году.

Этому будут способствовать новые чартерные программы на остров Джерба, которые ряд операторов планировали поставить уже на майские праздники, значительное расширение чартерных программ в Тунис из регионов РФ. В частности, «Пегас Туристик» впервые в этом сезоне полетит в Тунис сразу из четырех сибирских городов — Новосибирска (10 рейсов), Омска (15 рейсов), Красноярска (11 рейсов) и Иркутска (11 рейсов). Всего же в этом сезоне чартерные программы в Тунис будут выполняться из 15 российских городов.

Сейчас в стране вполне спокойно — ни в городах, ни на дорогах нет военных, даже обычные полицейские встречаются нечасто. О прошедших в начале 2011 года бурных событиях напоминают лишь новые имена центральных улиц боль-

шинства тунисских городов, которые теперь носят гордое название «авеню Революции 14 января 2011 года». Официальные лица отмечают, что отели, в которых живут иностранцы, будут тщательно охраняться, чтобы туристы чувствовали себя в полной безопасности.

Несмотря на непростое положение в экономике, туристическая инфраструктура в стране продолжает развиваться. В 2012–2013 годах в Тунисе откроется ряд новых отелей ведущих мировых брендов. Среди них — отель сети «Мовеник» в городе Таузар и два отеля бренда «Аккор» в столице страны. Главным туристическим проектом должно стать дальнейшее расширение нового аэропорта Энфида, расположенного в 30–40 минутах езды от двух главных морских курортов страны — Суса и Хаммамета. Ожидается, что к 2019 году Энфида превратится в крупнейший хаб Северной Африки, который будет принимать до 35 млн пассажиров в год.

Тб

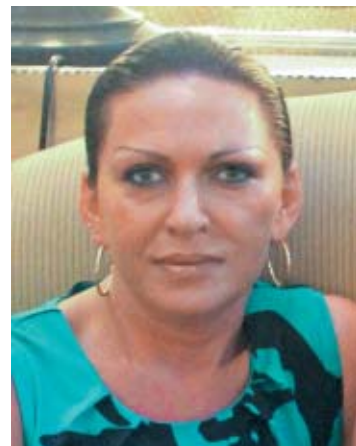
ИЛЬЕС ФАХФАХ

Министр туризма Республики Тунис

Искусство продавать Марокко

Консультирует ведущий специалист по Марокко компании «Арт-тур» **ОЛЬГА МЕТЕЛЬКОВА**

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ



БЕСТСЕЛЛЕРЫ ПРОДАЖ НАПРАВЛЕНИЯ МАРОККО

1. КУРОРТЫ

Агадир, Марракеш

2. ОТЕЛИ

Традиционные «риады»

3. ПРОГРАММЫ

«Романтический тур»



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В настоящее время как у наших туристов, так и у агентств наибольшей популярностью пользуется курорт Агадир. Он предлагает широкую отельную базу и хорошую инфраструктуру. Следом идет Марракеш. Это одна из жемчужин Марокко, город, пронизанный неповторимым национальным колоритом, один из самых модных и любимых европейцами курортов.

Кроме того, мы усиленно развиваем еще одно направление — более молодой курорт-отель Mazagan Beach Resort, расположенный в 90 км от Касабланки. Его географическое положение очень удобно при прямом перелете из Москвы. Но в целом говорить об изменениях в спросе по сравнению с прошлым сезоном пока рано. Чтобы на нашем туристическом рынке появился интерес и к другим курортам Марокко, к новым интересным программам и комбинациям поездок по стране, нужно какое-то время. Сейчас туристы предпочитают пляжный отдых на берегу океана.

У россиян в основном пользуются спросом отели уровня 4–5*, а также «риады» — уютные бутик-отели в традиционном марокканском стиле. На втором месте экскурсионный туризм, причем спросом пользуются самые разные программы. Например, туры по имперским городам, комбинированные маршруты с посещением Марракеша. Их зачастую совмещают с пляжным отдыхом.

НОВИНКИ — ПРОГРАММЫ И КУРОРТ

Одним из наших новых предложений является программа «Романтический тур», включающий проживание в Марракеше (5 ночей), две экскурсии по Касабланке и Марракешу, полет на воздушном шаре, прогулку по городу на украшенной карете, посещение лучших национальных ресторанов Марракеша. Интересен тур, в котором наши туристы проводят две ночи в Марракеше в «риадах», с обзорной экскурсией по городу, национальным ужином Chez Ali и шоу-программой.

Затем путешественники переезжают на курорт Mazagan Beach Resort с семикилометровым песчаным пляжем. Этот отель предлагает полный спектр услуг: спа-центр, гольф-клуб, казино, ночной клуб, детский клуб для детей от 3 месяцев до 16 лет, различные спортивные мероприятия, водные виды спорта.

АКЦЕНТ НА КАЧЕСТВО

Марокканским направлением мы занимаемся второй сезон. По сравнению с прошлым годом турпоток у нас вырос «в разы». Причин тому несколько: выгодная политическая конъюнктура (волнения происходят в других странах Северной Африки, до этого весьма популярных у наших туристов), облегчение визового режима, появление прямого рейса (теперь 4 раза в неделю) и, безусловно, богатое историческое и культурное наследие Марокко. Здесь можно найти тур на любой вкус и любой бюджет.

Конечно, нам бы хотелось сделать акцент на качественные программы с размещением в хороших отелях, при этом по доступным для наших туристов ценам. Учитывая, что пока у россиян в наибольшей степени востребован Агадир, нам бы хотелось, чтобы регулярный перевозчик Royal Air Maroc прислушался к пожеланиям и организовал прямой перелет из Москвы не только до Касабланки, но и на этот курорт. Впрочем, это не проблема, а вопрос удобства.

В целом авиаперевозки в этом сезоне достаточно: 4 рейса в неделю Royal Air Maroc позволяют предлагать различные по продолжительности программы. Нам лишь хотелось бы в пике сезона (каникулярное время и праздничные даты, когда возрастает спрос на туры) получить возможность продажи большего числа кресел за счет использования более вместительного самолета или дополнительных рейсов. Планы на этот сезон по Марокко у нас самые обширные. Мы собираемся увеличивать свои объемы как за счет организации новых туров, так и за счет возрастающего спроса на поездки в эту удивительную страну.



Mazagan

BEACH & GOLF RESORT MOROCCO



MAZAGAN является уникальным гостиничным комплексом, расположенным на побережье, всего в часе езды к югу от Касабланки, в регионе, полном контрастов и сумевшем полностью сохранить свою аутентичность. Здесь вы почувствуете Марокко в его самом завораживающем и ярком проявлении, когда традиция идет рука об руку с современностью, позволяя полностью проследить историю и культуру Королевства. Комплекс с видом на Атлантический океан с его потрясающим побережьем, разместился вблизи двух исторических городов – Эль-Джаиды, включенного в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, и Аземмура – на территории площадью 250 гектаров, простирающейся вдоль великолепного пляжа длиной 7 км. Здесь изысканные рестораны, просторные номера, СПА, гольф-поля, развлечения для детей.

СТОИМОСТЬ: от 48 500 руб./чел. на 7 ночей с перелетом а/к ROYAL AIR MAROC.

ART TOUR

туроператор с 1992 г.

www.arttour.ru

тел. (495) 980-21-21

Карнавальные мили

Продолжаем репортажи с борта круизного лайнера **Royal Princess** о путешествии вокруг Британских островов

ШОТЛАНДИЯ. ГЛАЗГО

Прибыли в порт Глазго в 7.00. Погода облачная. Температура – плюс 18 градусов. Стоим в порту. До Глазго 45 минут на шаттл-басе. На корабле предлагаются различные экскурсии по окрестностям с осмотром замков, поселений и пейзажей. Мы решили самостоятельно изучить город. Шаттл ходит каждые полчаса, билет в оба конца – 4 доллара. Такси в Великобритании очень дорого – поездка может обойтись в 50 фунтов в один конец.

Автобус привозит туристов в центр города. Далее наиболее правильный вариант – сесть на 2-этажный туристический автобус, экскурсия проводится на английском языке. Стоит это 12 фунтов. Вы можете, взяв билет, кататься по кругу хоть 24 часа. Вылезать и садиться на любой остановке, а их более 30. Можете осматривать все, что хотите. При знании языка – очень хороший способ изучения городов в Великобритании. Breeze Line предлагает своим туристам групповые и индивидуальные экскурсии в портах заходов на русском языке. Мы делаем их практически в каждом порту, где есть возможность найти русскоязычного гида. Как правило, наши экскурсии не дороже, чем предлагаемые Princess Cruises.

Глазго – большой индустриальный центр Шотландии, поэтому интерес представляет только исторический центр. Старинных построек в городе сохранилось мало. Сказывается время. Несколько соборов и зданий XIX века. В остальном – бетон, стекло, деловой стиль. Интересны детали жизни и самоопределения жителей города. Повсюду клетчатая символика и флаги Шотландии – белый с синим поперечным крестом. Даже полицейские в клетчатых галстуках. Шотландцы, как и все британцы, – белокурые, рыжие, с приземистыми фигурами. Мужчины поджарые, а количество женщин с рубенсовскими формами просто поражает. Дети непосредственны и раскованны. Мы застали урок рисования на улице. Школьники лежат на земле и рисуют памятник с натуры.

И, конечно, язык. Иногда казалось, что местные жители говорят просто на тарабарском наречии. При этом они искренне удивляются, какие мы непонятливые.

О национальных мужских костюмах Шотландии – «кельтах» – знают все. Это клетчатая шерстяная юбка, белые гольфы и темный верх, а также смешные сумочки, защищающие важные места мужского организма. Все знают и о волынке. Но как же это трогательно и красиво выглядит в натуре. Наш корабль пришел провожать местный национальный оркестр. Взрослые мужчины и мальчики-подростки старались изо всех сил. Просто поражает их любовь к собственной культуре и традициям. Вот бы увидеть у нас не платный фольклорный ансамбль, а просто деревенские балалайки, гармошки да гусли и дудки. Слабо найти?



Новый флагман флота Princess – Royal Princess 5* Lux. Инаугурационный круиз из Лондона в Барселону 16 июня 2013 года. Продажи уже начались.

Новый лайнер имеет несколько инновационных решений, которые сделают его лучшим судном флота Princess Cruises.

1. Прозрачный туннель с прозрачным полом SeaWalk на самой верхней палубе, откуда будут открываться потрясающие виды на море вокруг лайнера.
2. На Royal Princess 5* Lux у всех кают есть балконы.
3. Кинотеатр под открытым небом «Кино под звездами».
4. Расширенная зона «только для взрослых» The Sanctuary, которая будет включать бассейн.
5. Еще два бассейна, оформленных в стиле тропического острова, которые вечером будут превращаться в открытую дискотеку с потрясающим шоу фонтанов и света.

НА ДЕСЕРТ – «МАРУСЯ»

В рамках корабельной программы национальных ужинов в большом ресторане лайнера давали русский ужин. Мы не были голодны, но решили испытать шефа-повара португальца. Да и соскучились по селедке! Увы. Вот что нам удалось попробовать.

Борщ. Наш официант – румын. Он уже 6 лет работает на круизных лайнерах и лоялен к любым туристам. Но, увидев нас, он понял, что сейчас будет. С извиняющейся физиономией стал объяснять, что борщ – это не борщ, а холодное пюре из свеклы. И в самом деле – есть нельзя.

Далее был салат из сибирских (!) крабов. Тут мы не выдержали и с ехидством сказали метрдотелю, что таких крабов не бывает. Он спросил почему. Я ему и ответил: по той же причине, по какой не бывает сибирских оливок. На его вышколенном и довольном лице появилось сомнение – он же итальянец и знает, где растут оливки. В итоге метрдотель обещал передать эту информацию шеф-повару. Салат, кстати, оказался вкусным. Всего пять красных икринок, но зато как оформлено! Черную икру в России запретили добывать, поэтому на кораблях ее теперь нет. Бефстроганов из мяса – вкусно. Кулебяку попробовать не решились.

Гусь с яблоками – в гусяной коже паштет.

Малорусские (прошу прощения у украинцев – написание по меню) вареники – похожи снаружи, вкусные, но вовсе не то.

Десерт «Маруся» – ассорти из мороженого, политое водкой «Смирнофф». В конце шеф стал оправдываться, что рецепты и способы приготовления присылают из Америки. Нарушать их нельзя. В утешение можно сказать, что блюда остальных народов на корабле просто превосходны, особенно кухни карибских стран и Японии.

МАКСИМ И ЛЮДМИЛА РАДИОНОВСКИЕ

Компании P&O — 175 лет

3 июля пройдет торжественная церемония празднования 175-летней годовщины британской компании P&O. «Это старейшая круизная компания Европы и мира, она по праву считается основоположником круизного отдыха. Кульминационным моментом праздничного события станет парад флотилии компании перед принцессой Камиллой», — рассказывает директор по маркетингу и PR компании «Виа Марис» Елена Карманова. Принцесса посетит Саутгемптон и присоединится к гостям на лайнере Oriana, спущенном на воду в 1995 году. Принцесса присоединится к торжеству на мультифункциональном тендере Patricia и проведет парад флота в качестве руководителя корпорации «Тринити Хаус». По окончании церемонии каждый из семи лайнеров P&O отправится в праздничный круиз — пассажиры смогут насладиться фирменными коктейлями во время вечеринки на палубе. Из Саутгемптона лайнеры выйдут вместе и встретятся с тендером Patricia, чтобы поприветствовать принцессу Камиллу. «Мы горды тем, что принцесса Камилла почтит нас своим присутствием в один из самых значимых моментов в истории компании, поскольку впервые все семь лайнеров флота одновременно соберутся в Саутгемптоне, чтобы отпраздновать наш 175-летний юбилей», — заявила управляющий директор компании P&O Cruises Кэрл Марлоу.

Круиз для Джорджа Буша

Бывший президент США Джордж Буш-старший и бывшая первая леди Барбара Буш отправились в первый в сезоне 2012 года трансатлантический круиз на борту флагмана компании Cunard — Queen Mary 2. Восьмидневный круиз, стартовавший из британского Саутгемптона 27 апреля, завершился утром 4 мая в Нью-Йорке. «После того, как они поднялись на борт в Саутгемптоне, им была устроена приветственная церемония White Star в «Командорском клубе». Среди приветствовавших высоких гостей были президент Cunard Line Питер Шэнкс, исполнительный директор Carnival UK Дэвид Дингл, капитан Queen Mary 2 Кевин Опри и управляющий службы размещения Джон Даффи», — рассказывает заместитель генерального директора компании «Бриз Лайн» Илья Милитицкий. «Это большая честь приветствовать президента Буша и его семью в качестве пассажиров Queen Mary 2», — отметил президент Cunard Line Питер Шэнкс. Во время круиза Джордж

Буш и его супруга наслаждались постановочными шоу в Королевском придворном театре, пользовались услугами спа-салона Canyon Ranch SpaClub, посетили одно обучающее занятие Apple iStudy. По вечерам их можно было видеть за ужином с капитаном в ресторане Queens Grill, в атриуме и в альтернативном ресторане Todd English. Queen Mary 2 — единственное судно, которое выполняет регулярные трансатлантические переходы как из Саутгемптона

на 8 дней, так и на 9 и 10 дней из немецкого Гамбурга. Сезон этого года принесет ряд нововведений: новые театральные постановки, мастер-классы джазовой музыки, новые программы лекций, меню в ресторанах и спа-услуги.

Queen Mary 2 — единственное судно, которое выполняет регулярные трансатлантические переходы из Саутгемптона и Гамбурга.



Holland America Line и вегетарианцы

Круизная компания Holland America Line вводит новое альтернативное меню для вегетарианцев. Теперь каждый день за ужином посетители основного ресторана смогут выбрать одно из 30 вегетарианских блюд. Всемирно известный шеф-повар Руди Содаммини создал вегетарианское меню, а также 22 эксклюзивных вегетарианских блюда, приготовленных из овощей и других

натуральных продуктов. Альтернативное меню включает закуски, салаты, супы и основные блюда.

Новинка доступна на всех 15 лайнерах во время обеда и ужина. «Все больше людей предпочитают вегетарианскую кухню, но, к сожалению, выбор таких блюд достаточно ограничен», — отмечает вице-президент компании по маркетингу и продажам Ричард Мидо-

ус. — Предлагая свои клиентам вегетарианское меню, мы уверены, что отдых с компанией Holland America Line станет идеальным». В дополнение к новому вегетарианскому меню 30 вегетарианских блюд будут добавлены в основное меню основного ресторана на борту. Данное предложение распространится и на шведский стол Lido в качестве второго меню на обед.



Плюсы и минусы большого выбора

Что выгоднее для турфирмы – работа с несколькими партнерами или эксклюзивное представление интересов одной круизной компании на территории РФ? В чем плюсы и минусы обоих вариантов?

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

Большинство отечественных круизных операторов представляют интересы нескольких западных круизных компаний. Например, «Бриз Лайн» является официальным представителем в РФ круизной компании класса «премиум» Princess Cruises. Есть и другие варианты.

КОМУ ЧТО БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ

«Интересы этой круизной компании мы представляем эксклюзивно. Также мы представляем в России интересы нескольких круизных компаний класса «люкс» — Cunard Line, Crystal Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Seabourn Cruise Lines. Основной принцип выбора партнеров — ориентированность на наших клиентов, важно также соотношение цены и качества услуг», — говорит заместитель директора компании «Бриз Лайн» Илья Милитицкий. «Виа Марис» представляет на российском рынке 15 круизных компаний. В классе «стандарт» это Costa Cruises и NCL, в классе «премиум» — Holland America Line и Oceania Cruises, в классе «люкс» — Seabourn, Regent Seven Seas Cruises, Crystal Cruises, Silversea Cruises, SeaDream Yacht Club и Paul Gauguin Cruises, парусники Star Clippers и Windstar Cruises, а также экспедиционная компания Compagnie du Ponant. Основной упор в продажах оператор делает на продуктах Costa Cruises и Holland America Line.

«Часто высказывается мнение, что, имея несколько круизных контрактов, невозможно добиваться высоких результатов продаж по каждому партнеру в отдельности. Не могу с этим согласиться. За пять последних лет «Виа Марис» достиг многого. В 2010 году мы стали лидером рынка по продаже Holland America Line и успешно удерживаем эту позицию. По итогам 2011 года мы стали лучшими не только в России, но и во всей Северной и Восточной Европе по продажам Costa Cruises. В 2012 году мы вошли в тройку сильнейших агентов NCL в России. Только начав сотрудничество с Oceania Cruises, мы сразу же продемонстрировали серьезный прорыв в продажах. Так что нет ничего невозможного», — говорит Елена Карманова. Pac Group сотрудничает с тремя круизными компаниями: MSC Cruises («стандарт»), Silversea Cruises («люкс») и Hurtigruten (экспедиционные круизы). «Мы начинали в 2003 году с самостоятельного фрахта небольшого судна и организации экспедиционных круизов по Северной Европе. Через три года поменяли концепцию деятельности и стали развивать классические морские круизы. Заключение контракта с компанией MSC Cruises, договорились о посадке российских туристов в порту Санкт-Петербурга. Трехлетний опыт организации круизов помог грамотно расставить приоритеты дальнейшего развития: это «русификация» продукта иностранных компаний, возможность отправляться из

родного порта, ценность экскурсионной составляющей, уровень лайнеров», — говорит руководитель круизного департамента Ras Group Михаил Фельдман.

СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА

По мнению Елены Кармановой, к минусам работы с несколькими круизными компаниями можно отнести дробление круизного турпотока. «Это не было бы проблемой, если бы у нас на рынке существовали цивилизованные условия сотрудничества между операторами. Скажем, несколько турецких операторов отправляет большое количество туристов в один отдельно взятый круиз. Каждый из них имеет небольшую группу — они садятся за стол переговоров и организуют все групповые услуги сообща: отправляют общего сопровождающего, организуют общие экскурсии и прочее. У нас же — каждый за себя. Вот мы и имеем несколько групп на борту — вроде бы все наши, но у каждой группы все свое, — говорит Елена Карманова. — А ведь туристы имеют обыкновение все сравнивать: у кого лучше, у кого дешевле, у кого больше. При этом несколько небольших групп имеют весьма высокие цены на экскурсии, что вызывает нарекания клиентов».

«Идея создания пулов в круизном сообществе давно созрела», — считает генеральный директор «Метрополис Круиз» Ольга Килимник.

НЕ ИМЕЙ СТО РУБЛЕЙ, А ИМЕЙ СТО ДРУЗЕЙ

Что же лучше: работать с одной круизной компанией или представлять интересы нескольких судовладельцев? Однозначного ответа на этот вопрос нет, да и не может быть. По мнению Михаила Фельдмана, большую роль играет стратегия развития конкретного оператора. И результат больше зависит от работы на направлении, а не от количества контрактов или их эксклюзивности. «Мы, безусловно, на стороне тех, кто идет по пути расширения ассортимента, — говорит Ольга Килимник. — Являясь организаторами круизов, мы прекрасно понимаем, что в каждом продукте есть своя «фишка», свои особенности. Приходит время, когда туристу становится тесно в рамках предложений одной круизной компании. А менять фирму, которая многие годы тебя обслуживала, ни клиенту, ни агенту неудобно. С другой стороны, мы понимаем, что чем шире ассортимент, тем поверхностней информация, тем менее продумана схема продаж. Поэтому здесь, как и во всем, важна золотая середина».

Илья Милицицкий отмечает, что в данном случае все зависит от партнера. «Эксклюзивно представлять качественный продукт, круизную компанию, у которой много хороших лайнеров и отличных маршрутов — это хорошо. Но таких компаний и, соответственно, их представителей — единицы. Тем, кому в силу объективных причин не удастся получить такой эксклюзив, прихо-

дится представлять всех остальных, то есть компании ниже классом и не с таким широким выбором маршрутов», — говорит эксперт.

Елена Карманова отмечает, что эксклюзивное представительство одной круизной компании в РФ, безусловно, дает возможность консолидации всего потока в одних руках. И это хорошо. Один оператор несет на себе бремя ответственности за качественное обслуживание всех пассажиров на борту. Туристы не чувствуют себя обделенными: все они входят в состав одной группы, с равными условиями, с равным сервисом, с равными ценами. Консолидация потоков также дает возможность снизить цены на дополнительные групповые услуги. «Кроме того, туристы и агенты не мечутся от оператора к оператору в поисках более выгодных условий, что снимает вопрос демпинга. Да и оператор чувствует себя замечательно: мимо него не пройти — и он абсолютно уверен, что все туристы, пожелавшие отправиться в круиз на лайнерах данной круизной компании, в конечном итоге окажутся его клиентами», — рассказывает Елена Карманова.

Но именно тут и кроется первый минус. Как известно, конкуренция — сильнейший двигатель прогресса. Ее отсутствие дает ощущение расслабленности. Иногда эксклюзивный оператор даже позволяет себе некие крайне непопулярные действия, что вызывает негативную реакцию рынка, но кому есть дело до такой реакции? Ведь все равно мимо этого оператора не пройти. Второй минус — ограниченность ассортимента. Даже если круизная компания имеет широчайший спектр круизов на любой вкус, всегда найдутся туристы, которые ищут интересные и уникальные маршруты. Они готовы пожертвовать приверженностью к какой-то конкретной круизной компании: жажда познаний превалирует над привычками. А потеря туриста даже на один круиз может грозить его полной потерей в будущем.

«Работа с несколькими партнерами — жесткий и сложный бизнес. Однако конкуренция стимулирует новые и новые формы продвижения, борьбы за рынок — а это сильный фактор развития. Так что конкуренция — это скорее плюс, чем минус», — полагает Елена Карманова. **Тб**



«Наша разобщенность наносит большой урон не только в вопросе привлечения туристов к круизному отдыху, который по-прежнему требует особого пропагандирования, но и отрицательно влияет на возможность воздействия на сам продукт >>>

ОЛЬГА КИЛИМНИК

Директор «Метрополис Круиз»

Круизная компания
ИНФОФЛОТ
www.sea-cruise.ru

8-800-100-75-10
Звонок по России бесплатный

**МОРСКИЕ
КРУИЗЫ**

ОНЛАЙН

Актуальные
спецпредложения
в КОНТАКТЕ
vk.com/seacruise



Американский диплом

Система образования в США значительно отличается от образовательных структур большинства стран мира и имеет свои преимущества. Главные из них – качество образования, профессионализм преподавательского состава, престижность, внимательное отношение к абитуриентам и студентам, широчайший выбор учебных курсов и способов обучения.

ТЕКСТ
СВЕТЛАНА ФУНТУСОВА

УЧЕБНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ

Исследования OECD.StatExtracts показывают, что США уверенно занимают лидирующее место в мире по количеству иностранных студентов — около 700 тысяч человек. В первую пятерку также входят Великобритания, Австралия, Германия и Япония. Генеральный директор компании «Лейф» Ирина Любимова отмечает: «США являются и являются ведущей страной в разработке стратегии и тактики современного образования. В настоящий момент высшее образование в этой стране переживает настоящий бум». В США нет организации, аналогичной привычному нам министерству или государственному комитету образования. Здесь госструктуры не

проводят аккредитацию учебных заведений и не утверждают учебные программы. Все американские учебные заведения являются независимыми. Каждый университет сам решает, как принимать абитуриентов и обучать студентов. Вузы США можно разделить на три типа. Они отличаются друг от друга количеством студентов и атмосферой. Один из главных критериев — наличие или отсутствие научно-исследовательских программ и программы аспирантуры, что отличает колледж от университета. Колледж — это высшее учебное заведение, занимающееся в основном обучением студентов, а научная работа, если она и ведется, остается на втором плане. Университеты же делятся на два типа: частные и финансируемые властями кон-

клетных штатов. Университеты штатов обычно велики, их главная цель — обучать студентов из своего штата, поэтому для учащихся из других штатов или стран конкурс и плата за обучение здесь выше.

Учебный год в США обычно длится девять месяцев: с конца августа или начала сентября до середины или конца мая. В зависимости от учебного заведения он может быть разделен на два, три или четыре семестра. Университеты часто организуют факультативные летние семестры для желающих продолжить либо ускорить обучение. Лучше всего начинать учебу в осенний семестр (в августе-сентябре), так легче привыкнуть к обучению в США и познакомиться с другими студентами факультета. Кроме того, у студентов больше возможностей получить стипендию осенью, чем в середине года. Многие дисциплины следует изучать последовательно, иначе можно потерять время, начав обучение с другого семестра.

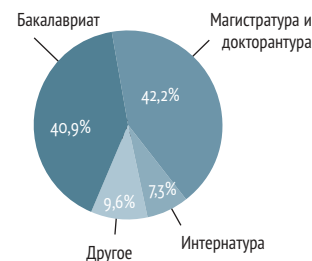
Студенты старше 18 лет, имея студенческую визу, могут устроиться на работу, но не более чем на 20 часов в неделю и с согласия учебного заведения. Для этого они обязаны получить Social Security Number и регулярно отчитываться о размере своего дохода. Международный куратор университета поможет оформить номер.

РОССИЙСКИЕ СТУДЕНТЫ В США

В 2009 году за рубежом обучалось 57804 российских студента. Из них в Германии — 39%, Великобритании — 12,6%, США — 8,4%, Франции — 6,2%, Канаде — 3,8%. Общая доля студентов из России в других странах составила 30%, согласно исследованию OECD.StatExtracts, предоставленному коммерческой службой посольства США в Москве.

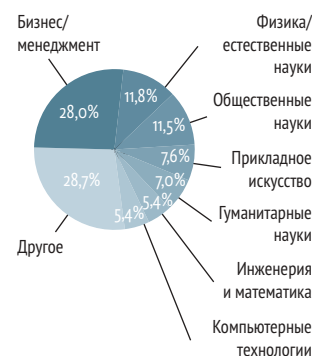
Статистика образовательного рынка Open Doors 2009/2010 в сегменте «Россия — США» показывает, что учебный сезон 1999/2000 был самым успешным за всю историю образовательных отношений двух стран. Тогда число студентов из России в США составило 7025 человек. Самым сложным стал сезон 2006/2007 — 4751 человек. В сезоне 2009/2010 было зарегистрировано 4827 студентов. Возможность продолжить свое образование сразу после окончания российской средней школы резко увеличило количество студентов на академических языковых программах США, а также пополнило ряды студентов на специальных подготовительных курсах на базе университетов. «Растет и число детей, родители которых стремятся заранее погрузить их в американскую образовательную среду: все больше школьников в возрасте 14 лет отправляется на летние программы в лучшие языковые университетские цен- >>>

Российские студенты в США



Источник: Open Doors 2009/2010 Report, Institute for International Education

Специализация российских студентов



Источник: Open Doors 2010/2011 Report, Institute for International Education

Мечта Тома Сойера

ИРИНА ЛЮБИМОВА

Генеральный директор компании «Лейф»

В летнем сезоне 2012 года наибольшей популярностью в нашей компании пользуются летние программы для подростков от 14 до 17 лет, которые проводятся на базе самых престижных университетов США — Yale University (New Haven), Berkeley UC и San Diego UC. Продолжительность обучения — от двух недель. Проживание на базе университетских кампусов с интересной культурной и спортивной программой. Плюсом данной программы является возможность комбинировать обучение на базе университетов как Восточного побережья США, так и Западного, получать более глубокие знания об основных достопримечательностях страны.

Стоимость также очень привлекательна — от \$3200 за двухнедельную программу на базе размещения в резиденции университета с питанием полный пансион и культурной программой. На фоне постоянного повышения стоимости услуг отелей и транспорта в США стоимость образования увеличивается не так быстро.

Статистика по продажам образовательных программ в США радует своим постоянным приростом. За последние два года

увеличение продаж составляет около 30%. Нельзя не отметить особые визовые условия, которые способствовали такому росту. Заявление на оформление студенческой визы в посольстве США рассматривается быстрее по сравнению с туристической визой, ее оформление не такое сложное. Паспорт студентов не подается в консульство при заполнении анкеты в посольство, это не ограничивает молодежь в совершении дополнительных поездок перед интервью. При повторном обращении студента нет необходимости визита в посольство для прохождения интервью и снятия отпечатков пальцев. Минусов в получении учебных виз мы не отмечаем.

Расскажу об одной из новинок летнего сезона. Для будущих студентов университетов была разработана специальная программа подготовки к поступлению Access America Prep. Ее летний вариант Summer Residential Program на базе престижного университета Wesleyan University в городе Мидделтаун (штат Коннектикут) предполагает специальные языковые программы подготовки к экзаменам, уроки по написанию успешных эссе, готовит к сдаче устного собеседования, дает возможность совершить интересный обзорный тур по колледжам и университетам.

В духе Фенимора Купера

ГАЛИНА БОЛЬШАКОВА

Руководитель направлений США и стран Карибского бассейна компании «Квинта Тур»

В нашей компании разработано большое количество программ с хорошей частотой выездов, которая позволяет лучше узнать США. Мы выбрали самые интересные места для посещения и можем предложить лучших гидов в этой стране. Помимо основных мегаполисов возможно посещение самых красивых национальных парков. Также мы предлагаем одни из самых интересных индивидуальных маршрутов по стране. Например, туры по живописным дорогам героев Фенимора Купера «Следопыт» и «Последний из могикан», модернизируя их индивидуально под каждого клиента.

По сравнению с прошлым годом программы нашей компании стали более доступны за счет оптимизации туристических маршрутов, улучшения условий работы и заключения экс-

клюдивных договоров с поставщиками услуг без потери качества. Последние два-три года мы наблюдали стабильный прирост продаж на этом направлении. Сейчас говорить о результатах летнего сезона рановато, но мы довольны текущим результатом продаж и ожидаем прирост в этом году на уровне 40%. Нужно отметить, что на сегодняшний день оформление визы не доставляет хлопот. Работа консульства четко отлажена, и это не может не радовать. В сезоне 2012 года мы расширили свои возможности в Карибском регионе. Сейчас многие острова упростили визовый режим, для поездки не нужно получать специальную визу. Например, для посещения Бермудских островов теперь достаточно иметь действующую визу США или Великобритании. Это дает прекрасную возможность туристам сочетать познавательные туры в США с пляжным отдыхом на Карибских островах.



тры. Не забыты и американские детские лагеря для школьников с хорошим уровнем языка для совершенствования знаний и интеграции с различными мировыми культурами», — рассказывает Ирина Любимова.

Руководитель направлений США и стран Карибского бассейна компании «Квинта Тур» Галина Большакова уверена: «Образование в США — это отличная возможность соприкоснуться с историей и культурой этой многогранной страны, окунуться в интернациональную атмосферу учебных заведений. И финансовый кризис здесь не помеха».

Как отмечают в компании «Инсайт-Лингва», стоимость программы университетского образования для получения степени бакалавра составляет от \$26500 в год, а программы для получения степени магистра — от \$20500 в год, в зависимости от выбранного учебного заведения. **Тб**

16 лет на рынке

КВИНТА ТУР

УСША

- ✓ Уникальные групповые экскурсионные туры
- ✓ Индивидуальные программы любой сложности
- ✓ Комбинированные туры с отдыхом на Карибах
- ✓ Национальные парки и заповедники США
- ✓ Нью-Йорк, Лас-Вегас, Сан-Франциско, Лос-Анджелес и др.

+1% КОМИССИИ, ПРИ БРОНИРОВАНИИ **ON-LINE**

125009, Москва, Калашный пер., 4 Тел.: 933-08-03, WWW.QUINTA.RU

Обучение в США
Летние программы
Школы и университеты

LEIF TRAVEL COMPANY

Москва, Потаповский пер., д.5/2
www.leif.ru тел. (495) 927-02-33

Всё по закону

Руководитель регистрационного отдела юридического агентства «Персона Грата» **МАРИЯ ЗАНДМАН** представляет предварительный расчет расходов туроператоров, согласно новым требованиям законодательства.



>>> Обязанность вступления в объединение туроператоров по выездному туризму и отчисления в специальный фонд отложены на один год.

В агентстве поступает много звонков от небольших туроператоров, особенно из российских регионов, встревоженных изменениями в законодательстве. Мы их успокаиваем — для таких фирм размеры финансового обеспечения не изменились, равно как и для тех, кто применяет упрощенную систему налогообложения. А обязанность вступления в объединение туроператоров по выездному туризму и отчисления в фонд отложены на один год. Следует учитывать, что отчисления в компенсационный фонд в процентном соотношении к выручке туроператора предполагаются только со второго года существования объединения, а первоначальный взнос для всех туроператоров одинаковый – не менее 100 тысяч рублей.

Изменение размера финансового обеспечения в настоящий момент относится только к туроператорам по выездному туризму с выручкой более 250 млн рублей по итогам прошлого года. Причем туроператоры с оборотом от ста до трехсот миллионов рублей, обязанные по ранее действующим требованиям иметь финансовое обеспечение в 60 млн рублей, теперь могут обойтись страховкой на 30 млн рублей. Прежняя максимальная стомиллионная фингаран-

тия грозит только туроператорам с выручкой более 833,33 млн рублей, тогда как в прежней редакции закона она распространялась на оборот свыше 300 млн рублей. Таким образом, до начала отчислений в фонд изменения коснутся только наиболее крупных игроков рынка.

Практически нет дополнительных расходов и у туроператоров с началом обязательной уведомительной регистрации. Мы уже включили данную услугу в предложение по регистрации в Общероссийском реестре туристических агентств, это несложная процедура, требующая лишь заполнения дополнительной анкеты для Роспотребнадзора.

Относительно обязанности туроператора размещать на своем сайте список турагентов. Со временем мы сможем предложить технологичные решения с применением базы Общероссийского реестра, в котором зарегистрировано около 11 тысяч турагентов. Наибольшую тревогу у розничных торговцев вызывает отмена туристской путевки. Здесь следует отметить, что исключение данного требования из закона отменяет обязательность применения данного бланка, но не лишает права на применение бланка строгой отчетности при наличных расчетах с населением.

ПРИМЕРНЫЙ РАСЧЕТ РАСХОДОВ ТУРОПЕРАТОРОВ ПО НОВЫМ ТРЕБОВАНИЯМ К ФИНАНСОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ И ОТЧИСЛЕНИЯМ В ОБЪЕДИНЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРОВ, УСТАНОВЛЕННЫМ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВЫРУЧКА, ПОЛУЧЕННАЯ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД (МЛН РУБЛЕЙ)	МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (МЛН РУБЛЕЙ)	СТОИМОСТЬ СТРАХОВАНИЯ ИСХОДЯ ИЗ СТАВКИ 0,3% (ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ)	ГОДОВОЙ ВЗНОС В КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ФОНД 0,1% И ГОДОВОЙ ВЗНОС НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ – НЕ БОЛЕЕ 0,05% (ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ)	ИТОГОВАЯ СУММА РАСХОДОВ (ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ)
5	30	90	100+2,5	192,5
20	30	90	100+10	200
50	30	90	100+25	215
100	30	90	100+50	240
250	30	90	250+125	465
300	36	108	300+150	558
500	60	180	500+250	930
800	96	288	800+400	1488
1000	120	360	1000+500	1860
3000	360	1080	3000+1500	5580

Нужна ли рейдеру турфирма

Завершаем серию публикаций о рейдерстве в турбизнесе. В этой статье речь пойдет о том, как может защитить себя турфирма от рейдерского захвата. Главным принципом защиты является своевременное и комплексное осуществление превентивных мер. Болезнь всегда проще и дешевле предотвратить, чем лечить.



СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РЕЙДЕРСТВА

Основной и самый главный способ предотвращения рейдерского захвата — соблюдение компанией всех норм российского законодательства, а именно: ведение надлежащего бухгалтерского учета и делопроизводства, соблюдение техники безопасности на предприятии и правил хранения документации.

Нужно это, во-первых, для того, чтобы компания могла обратиться за защитой своих прав в компетентные органы. Если бизнес ведется незаконно, то ни о какой добросовестной и качественной защите, по понятным причинам, говорить не приходится.

Во-вторых, правильное ведение и хранение документации обеспечит конфиденциальность данных и ограничит выход важных сведений за пределы фирмы.

В-третьих, в случае обращения в суд у компании на руках будут все необходимые правоустанавливающие документы.

Основными способами превентивной, то есть предварительной защиты от рейдерства являются:

1. Меры организационно-структурного характера.

К данным мерам можно отнести создание такой структуры компании, которая максимально затруднит работу рейдера или сделает ее слишком дорогой, а значит, невыгодной для захватчика. Главный принцип очень прост. Это так называемое «правило корзины», которое звучит так: «не кладите все яйца в одну корзину». Для туризма это может быть, например, разделение туроператорского и турагентского бизнеса на отдельные юридические лица, выведение ценных активов во владение непосредственно учредителей компании, регистрация товарных знаков на управляющую компанию и/или осуществление управления холдингом через управляющую компанию.

2. Изменение учредительных и иных документов компании.

Необходимо:

- провести анализ соответствия учредительных документов требованиям законодательства, анализ целесообразности применяемой схемы корпоративного управления, а также анализ рейдпригодности предприятия;

- привести учредительные документы в соответствие с законодательством;

- привести учредительные документы в соответствие с системой управления предприятием, урегулировать вопросы:

- компетенции и полномочий органов управления;
- процедуры проведения и принятия решений собранием акционеров (участников);
- созыва, проведения заседаний совета директоров и принятия им решений;
- процедуры образования, наделения полномочиями, ограничений полномочий и прекращения полномочий единоличного исполнительного органа, или процедуры избрания управляющей компании;
- утверждения и совершения крупных сделок;
- утверждения и совершения сделок с заинтересованностью;
- ограничения возможностей совершения сделок с жизненно важными для предприятия видами имущества (например, основными средствами, недвижимым имуществом);
- разработать систему внесудебного решения корпоративных конфликтов (например, создание третьей стороны суда и заключение акционерного соглашения с третьей оговоркой).

Не должно быть никаких «типовых уставов», которыми так любят оделять своих клиентов юридические конторы. Ваш устав – это ваша безопасность, поэтому он должен максимально отражать и защищать ваши интересы и не давать лазеек для чужого интереса.

3. Защита информации.

В случае рейдерского захвата очень большое значение имеет даже не имущество компании или ее финансовые средства, а информация и документы:

- учредительные документы (устав, решение о создании юридического лица, приказ о назначении директора, а также свидетельства ИНН и ОГРН, свидетельства ПФ РФ и ФСС, письма статистики и т.п.);
- внутренняя документация (приказы, решения, письма, претензии, заявления и т.д.);
- финансовые документы (бухгалтерская отчетность, платежная документация и т.п.)
- кадровая документация (трудовые договоры, инструкции, трудовые книжки и т.д.);
- гражданско-правовые договоры (договоры аренды помещений и оборудования, контракты с поставщиками, договоры оказания услуг и т.п.);
- клиентская база данных;

»»» При выстраивании внутренней организационной структуры, организации документооборота, выстраивании легальной и устойчивой структуры нужны аудиторы и юристы. Для улучшения и построения взаимодействия с менеджментом, трудовым коллективом, партнерами неоценимую помощь могут оказать психологи и специалисты по конфликтологии. Все больше востребован и риск-менеджмент: контроль за экономической устойчивостью компании, предотвращение потери устойчивости.

– рабочая информация на внутренних серверах фирмы или на компьютерах сотрудников компании.
Если данная информация защищена (хранится в надежном сейфе или продублирована на удаленных серверах), то захват будет существенно затруднен, а вы получите все козыри для борьбы с рейдерами.
Способы защиты информации:
– создание системы документооборота, жесткого учета хождения документации с возможностью обеспечения сохранности информации и использования ее в качестве доказательной базы;
– введение положения о документообороте (порядок использования и предоставления информации);
– подписание с лицами, обладающими ценной информацией о деятельности предприятия, соглашений о конфиденциальности;
– защита цифровых носителей информации, в том числе серверов и личных компьютеров топ-менеджмента и подразделений, обладающих важной информацией.

4. Правовая защита основных активов компании.

На предварительном этапе:

– документальное оформление прав на имущество компании, включая права на товарные знаки.

Оперативные меры в случае атаки:

– передача имущества в залог;
– обременение правами третьих (дружественных) лиц;
– аренда, вклад в уставный капитал хозяйственных обществ, вклады в дружественные ПИФы, вклад в простое товарищество, иные виды обременений (применительно к ситуации);
– дружественный арест имущества.

5. Управление кредиторской задолженностью.

Меры предупредительного характера:

– ввести в практику постоянный мониторинг кредиторской задолженности и активную адресную работу с крупными и средними кредиторами;
– накопить или создать контролируруемую кредиторскую задолженность головной компании на одну или несколько подконтрольных компаний. Данная мера «не совсем законна», поэтому применять ее можно, только посоветовавшись с юристами и аудиторами.

6. Работа с топ-менеджментом, коллективом и партнерами компании.

Работа с топ-менеджментом:

– система эффективной мотивации управленцев;
– сбалансированное ограничение полномочий;
– ограничение самостоятельности в принятии решений по некоторым вопросам (крупные сделки, сделки с недвижимостью и прочее).

Работа с коллективом акционеров:

– дифференциация сообщества на целевые группы;
– проведение целевого PR, принятие популярных мер по повышению статуса предприятия и руководства в глазах акционеров (выплата дивидендов, помощь пенсионерам и прочее);

– система мотивации владельцев крупных пакетов;
– правило «обратной связи» и постоянной покупки акций у желающих (выкуп акций предприятием, покупка менеджментом и прочее).

Работа с трудовым коллективом:

– целевой PR, повышение популярности предприятия и руководства;
– создание и сотрудничество с профсоюзной ячейкой;
– социальные программы;
– мониторинг мнения трудовых коллективов по поводу принимаемых решений, функция «обратной связи».

Работа с партнерами:

– добросовестное исполнение обязательств;
– переговоры в случае конфликта;
– эффективная мотивация партнеров;
– постоянный мониторинг взаимоотношений.

Тб



МАРИЯ БУЛАТОВА

Автор – директор компании «Ирма-Аудит»

ООО «Ирма-Аудит» – аудит, консалтинг, ведение, постановка, восстановление учета.

Тел.: (495) 785-22-94

www.irma-audit.ru

Кто может защитить от рейдерства

Защита от рейдерства – комплексная проблема. И решить ее можно только в тесном сотрудничестве с различными специалистами и структурами.

ЭКСПЕРТЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

При ряде торгово-промышленных палат, например Московской, существуют комитеты по безопасности предпринимательской деятельности, при них работают эксперты, которые могут дать оценку «рейдеропригодности» компании, а также провести экспертизу действий и документов в случае угрозы рейдерской атаки или ее реального осуществления.

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

В ситуации рейдерского захвата, когда переходы права собственности осуществляются на основании поддельных документов, подлогов и иных подобных действий, в проведении мероприятий по сбору доказательственной базы для восстановления прав собственника необходима помощь правоохранительных органов. Соответствующая доказательная база необходима собственнику для обоснования своей позиции в суде.

СУД

При защите прав законного собственника крайне важна возможность быстро получить обеспечительные меры, позволяющие заблокировать незаконные регистрационные действия, арестовать уведенные активы во избежание их дальнейшей перепродажи и невозможности исполнить решение суда. На практике оперативно реализовать такие обеспечительные меры довольно сложно.

РЕГИСТРИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ

Также чрезвычайно важна возможность срочной, временной приостановки собственником регистрационных действий (чтобы была возможность получить обеспечительные меры в суде).

В регистрирующих органах собираются те немногие доказательства незаконных действий, фальсифицированные документы, а также документы, подтверждающие права законных собственников. Когда в регистрирующих органах теряются регистрационные дела, собственники лишены доказательств для восстановления своих прав через суд.

Болгария вдохновляет

Особенный взгляд на привычные вещи и творческий размах сделали **ПАВЛА МИТКОВА** не только одним из самых популярных современных художников в Болгарии, но и во всем мире. За его плечами более 30 самостоятельных выставок: Филиппины, ОАЭ, Греция, Венгрия, Австрия, Польша, Россия, США, Япония. Его последний проект «Магические яйца удачи» был представлен в Москве весной 2012 года, в августе открывается персональная выставка во Владивостоке.

ТЕКСТ СВЕТАНА ФУНТУСОВА



Павел, как ваша повседневная жизнь отражается в творчестве?

Я родился в Софии в обычной семье, где папа — инженер, а мама — учитель. У каждого человека свой жизненный путь, моя дорога — быть художником. Художник — это не профессия, это миссия, потому что я могу изменить мир с каждой своей картиной. Магия искусства находится в движении. Каждое движение уникально само по себе и приводит к созданию красоты и эмоций. Искусство представляет собой первичную эмоцию, именно поэтому его не нужно обдумывать, его просто надо творить. Моя любимая тема — мокрый город, город в дожде, будь то София, Париж или Берлин.

Мировоззрение художника можно прочесть в его живописи?

Я — православный человек и люблю писать картины на религиозную тему. В 1990-х годах, когда я только ступал на свою дорогу, премьер-министр Болгарии Димитр Попов увидел мои картины и порекомендовал отправиться пожить на Святую гору Афон в Греции, чтобы набраться мудрости и знаний. Поэтому я провел некоторое время в православном болгарском монастыре Зограф. Обитель находится на лесистом северо-западном склоне Святой горы, в получасе ходьбы от моря. Она основана в начале XI века тремя братьями из рода Ахриды Болгарской. Предание говорит, что, соорудив небольшую церковь, братья не знали, кому

посвятить ее и какую икону написать на приготовленной доске. Они усердно молились, и Господь услышал их молитву. Когда они вошли в церковь, то изумились, увидев на приготовленной доске лик святого великомученика Георгия Победоносца. Они обрадовались и посвятили ему обитель, а монастырь назвали Зограф, то есть «Живописный». Также я жил около месяца в монастыре Св. Пантелеймона, еще известного как Россикон.

Некоторые люди утверждают, что самый лучший контакт с Богом — в горах. Возможно, хотя на самом деле нет доказательств этому. А я очень люблю море.

Вам близка стихия воды, почему же новый проект называется «Магические яйца удачи»?

Яйцо — это начало жизни, любви и вообще всех начал. Кроме того, оно имеет самую совершенную форму в мире. В моем проекте их три. Прикоснувшись к этим магическим яйцам, символизирующим одинаково святые для болгар и россиян места в Болгарии, можно получить заряды положительной энергии.

На красном яйце изображен Несебр — символ болгарского Черноморья. Кто увидит его, сразу влюбляется в этот старинный город церквей. Несебр — один из древнейших городов Европы, в 1983 году он был внесен в список объектов Всемирного культурно-



<<< Павел Митков с одним из своих творений на московской выставке весной 2012 года.

го наследия человечества ЮНЕСКО. Прикосновение к этому яйцу дарит огонь, силу и любовь.

На зеленом яйце можно видеть еще одну святыню Болгарии — Рильский монастырь. Именно его посещают паломники со всего мира, чтобы попросить здоровья и удачи. Монастырь основан св. Иоанном Рильским в X веке. Его личность в Болгарии можно сравнить только с преподобным Сергием Радонежским на Руси. Очень поражает сходство их жизнеописаний и наследия. Основанные ими монастыри стали крупнейшими центрами духовного просвещения этих государств, а их нетленные мощи охраняют столицы. Прикосновение к зеленому яйцу дарит здоровье.

На белом яйце — изображение Русской церкви св. Николая Чудотворца в Софии, являющейся символом болгаро-русской дружбы. Церковь знаменита тем, что в ней похоронен архиепископ Серафим (русский эмигрант Николай Соболев). Прикосновение к этому яйцу подарит процветание. Кстати, моя мастерская находится как раз напротив Русской церкви в Софии.

Какое место в Болгарии «заряжает» лично вас? Болгария — уникальная страна, я много путешествовал по ней. Это история и культура, море и горы, целебные источники и истоки духовности. Все рядом. Мы живем как в музее под открытым небом.

Летом в Болгарии особенно хорошо в Варне — втором по величине городе страны, самом крупном на болгарском берегу Черного моря. Отсюда до Софии 470 км. Каникулы в Варне хороши тем, что можно сочетать отдых на море, бальнеологическое лечение и познавательные экскурсии. Мне по душе этот город. Первые поселения в этой местности появились еще в VII веке до н.э. Археологи обнаружили недалеко от города некрополь, при раскопках которого было найдено самое старое в мире золото, обработанное в VI–V веках до н.э. Это доказало, что Варна — один из старейших городов в Европе. Редчайшие экспонаты можно увидеть в Археологическом музее города. Обязательно прогуляйтесь по Приморскому парку — любимому месту отдыха горожан и гостей Варны, который протянулся на восемь километров вдоль черноморского побережья. Возраст парка впечатляет: он разбит более 100 лет назад. На его территории расположены городской аквариум, дворец культуры и спорта, единственный дельфинарий на Балканах, зоопарк, террариум, Военно-морской музей, Музей природы, обсерватория, памятник русским воинам освободителям и многое другое.

Посетители парка обязательно приходят к «Мосту желаний» — одной из главных его достопримечательностей. Считается, что если пройти по этому мосту с закрытыми глазами и загадать желание, оно непременно сбудется.

Тб

ПАВЕЛ МИТКОВ

<<< Любое путешествие — это возможность научиться большому, почувствовать и пропустить через себя энергетику конкретного места, укрепиться новыми силами >>>

А поговорить?..

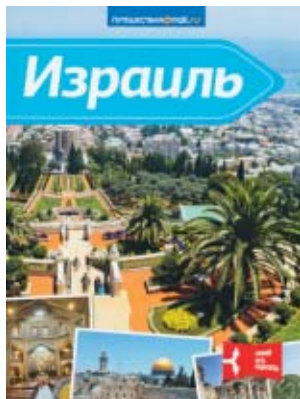
Путешествие с умным попутчиком туда,
«где на четверть бывший наш народ»

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

ЖИВЧИКИ

»»» Свообразным приложением к книге являются короткие сведения об авторах — с фотографиями, рассказами о себе, электронными адресами и телефонами: если с чем-то читатель не согласен или у него возникли вопросы, он может вступить с автором в непосредственный контакт. А со временем — даже войти в число авторов «живых» путеводителей, издание которых будет продолжаться.

Живой путеводитель по Израилю. — М.: Альбука, 2012. — 212 с.



В туристском квартале Цфата — »»»
города мудрецов, ремесленников
и художников



Структура и интонации обычного, «классического» путеводителя по той или иной стране знакомы всем. Достопримечательности, музеи, гостиницы, рестораны, места развлечений, транспорт и прочее — холодно, точно, информативно, утилитарно. Первое, второе, третье. Никакого субъективизма, ничего личного. А иной раз даже повидавшему виды путешественнику так хочется живого слова, путевой байки, пусть сбивчивого, но увлекательного рассказа. И турист отправляется в интернет, на какой-нибудь форум, привыкая к тому, что всемирная сеть — отдельно, а лежащий в чемодане путеводитель — отдельно, и два этих мира никогда не встретятся. И «классика» далеко не всегда выигрывает: опросы показывают, что сарафанному радио, впечатлениям коллег-туристов доверяет все больше людей. Однако миры встретились. Встретились в путеводителе по одной из колыбелей мировой цивилизации — Израилю. Что вполне символично — как заметил один из путешественников, Израиль — одна из самых нескучных стран в мире.

Путеводитель выпущен столичным издательством «Альбука» и вполне заслужил имя «живого» — таких на отечественном книжном рынке пока не было. Сколько путеводителей начинается словами авторов или составителей о том, что они старались быть объективными? А «живому» путеводителю объективность противопоставлена по определению. О Святой земле рассказывает множество людей, побывавших или постоянно живу-

щих на ней, не имеющих отношения к туриндустрии (инженер, врач, журналист, связист, госслужащий) и поделившихся именно личными впечатлениями, личным опытом на туристическом ресурсе travel.mail.ru. Причем авторы порой далеки от комплиментарности — иных не слишком приятных впечатлений они даже не пытаются скрывать.

«Мы с удовольствием поддержали этот проект, — отметила Нета Пелег-Брискин, атташе по туризму посольства Израиля. — Мы нисколько не принижаем достоинств традиционных путеводителей, однако ничто не может сравниться с личными впечатлениями людей, посетивших Израиль». Структура путеводителя предельно проста. Для начала авторы раскидывают перед читателем «Лоскутное одеяло» — невероятно пеструю и яркую мешанину фактов, заметок и впечатлений о природе, людях, древностях, парках, отелях, музеях, кафе, кибуцах и прочем. Этот легко, на едином дыхании читаемый раздел занимает более трети всего объема книги.

Затем следуют главы об истории, религии и обычаях. Специальный раздел, написанный авторами особенно живо и даже весело, посвящен морскому отдыху. Стоит обратить особое внимание на «10 заповедей отдыхающего в Эйлате». Заключает книгу небольшая «объективка»: перечень достопримечательностей страны, взятый с сайта Министерства туризма Израиля, и краткий разговорник. Хотя, как опять-таки отмечают авторы, в Израиле немало мест, где русский язык услышишь почти так же часто, как иврит.

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

ОСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2012

ВПЕРВЫЕ!
20 ГОРОДОВ

17 сентября

Нижний Новгород

Крупнейший workshop в столице Поволжья

24 – 28 сентября

Самара – Тольятти ^{NEW} – Казань – Уфа – Пермь

Поволжье и Урал. Более 1000 региональных агентств-посетителей

1 – 5 октября

Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск ^{NEW}

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

9 – 12 октября

Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск ^{NEW}

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

22 – 25 октября

Мурманск – Архангельск – Калининград ^{NEW}

Налаживаем агентскую сеть на Северо-Западе России

30 – 31 октября

Алма-Ата – Астана

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

- **Стоимость участия в workshop:**
один город – 14 тыс. руб., в Алма-Ате и Астане – 16 тыс. руб.
Стоимость семинаров:
20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.
Стоимость пакетов обслуживания:
от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание.

- **Дополнительно предлагаем:**
- доставку материалов в города проведения workshop;
- размещение рекламы в каталогах workshop;
- заочное участие в workshop;
- индивидуальные презентации;
для компаний в городах России и СНГ.

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

Организатор: Журнал «Турбизнес» **Турбизнес**
Travel Trade Russia

Финляндия – СТРАНА-ПАРТНЕР WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»



- **Отдел workshop «Турбизнес»**
Людмила Сивова, Виктория Кудряшова, Алевтина Корева, Кристина Сивова
Дополнительная информация: (495) 723-72-72
workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru

WORKSHOP
т у р б и з н е с



Проект Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Санкт-Петербург –
морская столица России»

IV Международный форум «Морской туризм»



www.global-port.ru

Конференция

5-7 июля 2012

- Анализ современного состояния и проблем круизного туризма
- Повышение конкурентоспособности отечественного туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках
- Создание условий для формирования инвестиционной активности в сфере туризма
- Развитие туристической и сопутствующей транспортной инфраструктуры
- Перспективы модернизации гражданского судостроения
- Реализация рекреационного потенциала регионов России.

Выставка «Морской туризм»

5-6 июля 2012

- Круизные туроператоры
- Проектные компании
- Туризм в регионах
- Яхтинг
- Судостроение
- Навигационное оборудование

Участники форума:

- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ;
- Государственная Дума РФ;
- Министерство транспорта РФ;
- Министерство регионального развития РФ;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Представители региональных органов власти;
- Посольства и генеральные консульства Европы и Азии;
- Представители морских и речных портов, владельцы круизного флота, крупнейшие туроператоры.



Оператор форума
+7(812) 327-93-70
www.global-port.ru